

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»


Ю.Я. Романовский

«15» 12 2025 г.

Регистрационный № УД- 456/25/уч.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»
с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации»

2025 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации». Регистрационный № 10-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Марина Владимировна Гайдова, старший преподаватель кафедры экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 14 от 14.11.2025г);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 3 от 15.12.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для обучающихся, получающих общее высшее образование, и является компонентом учреждения высшего образования модуля «Цифровые технологии в бизнес-администрировании».

Цель учебной дисциплины – ознакомление с теорией стратегического менеджмента, приобретение умений и навыков разработки и практической реализации деловой стратегии развития организации (предприятия) в условиях высокой динамики конкурентной среды, развитие у обучающихся стратегического мышления.

Основные задачи дисциплины:

- формирование современных представлений о роли и месте стратегического менеджмента в современной организации;
- изучение методологии стратегического менеджмента и эволюции концепций стратегического менеджмента;
- изучение методологии стратегического анализа внутренней и внешней среды организаций (предприятий);
- изучение методологии стратегического планирования на предприятии (в организации);
- освоение технологии проведения отраслевого анализа;
- освоение технологии проведения конкурентного анализа;
- освоение технологии разработки и реализации стратегии организаций (предприятий);
- изучение передового отечественного и зарубежного опыта в области стратегического менеджмента;
- создание теоретико-методической основы для последующего непрерывного самообучения в области управления.

В результате изучения дисциплины формируется следующая **специализированная компетенция**: анализировать конкурентную среду, разрабатывать и реализовывать стратегию развития организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные подходы в стратегическом менеджменте;
- конкурентные, фирменные, внутрифирменные и другие виды стратегий;
- методы стратегического анализа;
- процессы реализации стратегии организации;

уметь:

- сформулировать миссию и цели организации;
- разработать стратегию развития организации с учетом состояния внешней среды и внутренней среды организации;
- провести анализ деятельности предприятия и его внешней среды и оценить различные варианты его поведения в будущем;

владеть:

- навыками формирования системы стратегических целей предприятия;
- навыками выработки миссии и стратегии организации;
- навыками проведения портфельного, SWOT, PEST и других видов стратегического анализа;
- навыками проведения изменений, обусловленных реализацией стратегии.

Учебные дисциплины, усвоение которых необходимо для изучения данной учебной дисциплины: «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины необходимо для усвоения следующих дисциплин: «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование», «Бизнес-анализ».

В соответствии с учебными планами на изучение учебной дисциплины отводится:

Форма получения высшего образования	Дневная
Курс	3
Семестр	6
Всего учебных часов	108
аудиторных часов	72
из них:	
лекции, часов	36 (из них 12 ч УСРС)
практические занятия, часов	36 (из них 12 ч УСРС)
Самостоятельная работа, часов	36
Трудоемкость, з.е.	3
Форма промежуточной аттестации	экзамен

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

Этапы развития стратегического подхода; определение стратегического управления; особенности стратегического управления; эволюция подходов к сущности стратегии организации; содержание и структура стратегического управления; конкурентные преимущества: виды, стратегии создания.

Тема 2. Анализ внутренней среды организации

Анализ внутренней среды: срезы внутренней среды, сильные и слабые стороны организации, анализ организационной культуры. Управленческий анализ предприятия. Анализ цепочки создания ценностей. SW-анализ, SNW-анализ.

Тема 3. Анализ внешней среды организации

Анализ макроокружения: экономическая, правовая, политическая, социальная, технологическая компоненты; подход к изучению компонент; система отслеживания внешней среды; анализ непосредственного окружения: покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы.

Методы анализа среды: метод SWOT, SPASE-анализ. Модель 7 S.

Тема 4. Выработка стратегии организации

Миссия организации: носители интересов, факторы выработки миссии, цели формулирования миссии; цели организации: стратегические и оперативные; цели роста, сокращения.

Сущность стратегии организации. Конкурентные стратегии: лидерство в минимизации издержек производства, специализация в производстве продукции, фиксация определенного сегмента рынка и концентрация усилий.

Система стратегий организации.

Типы стратегий развития бизнеса: стратегии концентрированного роста: стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта; стратегии интегрированного роста: стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции; стратегии диверсифицированного роста: стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации, стратегия конгломеративной диверсификации; стратегии сокращения: стратегия ликвидации, стратегия "сбора урожая", стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов; определение стратегии: уяснение текущей стратегии: внешние и внутренние факторы;

Анализ портфеля бизнесов (продукции): матрица "рост – доля рынка" Бостонской консультационной группы, матрица "привлекательность отрасли – конкурентная позиция" фирмы "Дженерал Электрик", матрица жизненного цикла. Модель 7 S.

Выбор стратегии организации: ключевые факторы, матрица Томпсона и Стрикленда; оценка выбранной стратегии.

Тема 5. Функциональные стратегии

Выбор функциональных стратегий. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия. Инновационная стратегия. Стратегия производства. Социальная стратегия. Стратегия организационных изменений. Экологическая стратегия.

Тема 6. Реализации стратегии

Управление реализацией стратегии. Задачи этапа реализации стратегии. Особенности процессов разработки и реализации стратегии. Этапы реализации стратегии. Подходы к управлению реализацией стратегических изменений, определяемые стилем руководства. Сбалансированная система показателей (ССП) как инструмент реализации стратегии.

Тема 7. Стратегический контроллинг

Содержание и функции контроллинга. Стратегический и оперативный контроллинг.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название раздела, темы, учебного занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	управляемой самостоятельной работы студентов			
				Лекции	Практические занятия		
6 семестр							
1.	<i>Введение в стратегический менеджмент</i> 1.1. Сущность стратегического управления 1.2. Особенности стратегического управления 1.3. Содержание и структура стратегического управления 1.4. Конкуренция в бизнесе. Конкурентные стратегии.	2		2		[1-4, 6, 9]	Отчет по этапу проекта
			2		2		Отчет по этапу проекта
2.	<i>Анализ внутренней среды организации</i> 2.1. Внутренняя среда организации. Состав и содержание факторов внутренней среды. 2.2. Методы анализа внутренней среды.	2				[1-4, 5, 8, 9, 12]	Тест
			2				Кейс
3.	<i>Анализ внешней среды организации</i> 3.1. Анализ макроокружения 3.2. Анализ непосредственного окружения 3.3. Методы стратегического анализа среды 3.4. Отраслевой и конкурентный анализ	2		2		[1-4, 5, 8, 9, 12]	Тест
			2		2		Отчет по этапу проекта
		2					Дискуссия
			2				Кейс 1*
4.	<i>Выработка стратегии организации</i> 4.1. Миссия и цели организации: понятие и виды целей 4.2. Сущность стратегии организации. Иерархическая структура стратегий	2				[1-4, 5, 9, 11, 12]	Дискуссия
			2				Тест

	4.3. Типы стратегий развития бизнеса.	2		2			Тест
	4.4. Определение стратегии и выбор стратегии.		2		2		Анализ конкретных ситуаций Отчет по этапу проекта
	4.5. Портфельный анализ.	2		2			Тест
			2		2		Кейс 2* Отчет по этапу проекта
5.	<i>Функциональные стратегии</i>	2				[1-4, 5, 6, 9, 11]	Тест
	5.1. Стратегия маркетинга.		2				Решение конкретных ситуаций
	5.2. Финансовая стратегия.						Тест
	5.3. Инновационная стратегия.			2			Решение конкретных ситуаций
	5.4. Стратегия производства.				2		Тест
	5.5. Социальная стратегия.	2					Решение конкретных ситуаций
	5.6. Стратегия организационных изменений. 5.7. Экологическая стратегия		2				Тест
6.	<i>Реализация стратегии</i>	2		2		[1-4, 13, 14]	Тест
	6.1. Задачи этапа реализации стратегии		2		2		Защита проекта
	6.2. Подходы к управлению реализацией стратегических изменений, определяемые стилем руководства	2					Тест
	6.3. Сбалансированная система показателей (ССП) как инструмент реализации стратегии		2				Кейс 3*

7.	Стратегический контролинг	2				[1-4, 9, 10]	Тест
	7.1. Стратегический контроль						
	7.2. Стратегический контролинг						Анализ конкретных ситуаций
	7.2.1. Функции стратегического контролинга		2				
	7.2.2. Стратегический и тактический контролинг						
	Итого по дисциплине	24	24	12	12		

* - мероприятия текущего контроля

Управляемая самостоятельная работа организована на платформе <https://moodle.psu.by> с использованием размещенных на ней учебных и вспомогательных материалов, материалов, размещенных в репозитории электронной библиотеки университета.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент: учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. - Минск: Вышэйшая школа, 2022. - 272 с.
2. Бережнов, Г. В. Стратегическая модель предприятия будущего / Г. В. Бережнов. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 310 с. – Текст электронный – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698174>
3. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией: учебник / А. А. Николаев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2023. – 598 с. – Текст электронный – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072>
4. Брасс, А.А. Менеджмент: пособие / А. А. Брасс, Н. И. Климкович; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2023. - 437с.

Дополнительная:

5. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084464>
6. Калиева, О. М. Управление конкурентоспособностью социально-экономических систем: теория и методология / О. М. Калиева, И. Б. Береговая ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – 250 с. – Текст электронный. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481726>
7. Набок, О. Команда рулит : управление изменениями в цифровой среде : практическое пособие/ О. Набок ; ред. О. Отделкина, М. Ряховская. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 200 с. – Текст электронный – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=707502>
8. Исследование конкурентных преимуществ организаций, их видов, источников и путей развития: учебное пособие/ М. В. Пономаренко, С. С. Вайцеховская, Г. В. Токарева, Е. В. Скиперская; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. – 128 с. – Текст электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=708824>
9. Стратегический менеджмент : российский и зарубежный опыт / И. Л. Сурат, А. В. Борщева, М. С. Санталова, И. В. Соклакова; под науч. ред. М. С. Санталовой ; Академия управления и производства. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 246 с. – Текст электронный – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698470>
10. Воронин, А.Д. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. Д. Воронин, А. В. Королев. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 174 с.

Владимир Туркова Е. В.

11. Контроллинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 252 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894388>
12. Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент: учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 290 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563>
13. Современный стратегический анализ: теория и практика использования в деятельности российских организаций / И. Л. Сурат, С. А. Сергеева, Д. А. Ермилина [и др.] ; под науч. ред. И. В. Соклаковой; Московский экономический институт. — Москва: Дашков и К^о, 2021. — 194 с. — Текст электронный — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698528>
14. Суворова, А. П. Сбалансированное управление компанией: учебно-методическое пособие / А. П. Суворова; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2021. — 64 с. — Текст электронный — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696376>

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Сущность стратегического управления
2. Особенности стратегического управления
3. Содержание и структура стратегического управления
4. Конкуренция в бизнесе. Конкурентные стратегии
5. Внутренняя среда организации. Состав и содержание факторов внутренней среды.
6. Методы анализа внутренней среды.
7. Анализ макроокружения
8. Анализ непосредственного окружения
9. Методы стратегического анализа среды
10. Отраслевой и конкурентный анализ
11. Миссия и цели организации: понятие и виды целей
12. Сущность стратегии организации. Иерархическая структура стратегий
13. Типы стратегий развития бизнеса.
14. Определение стратегии и выбор стратегии
15. Портфельный анализ
16. Стратегия маркетинга.
17. Финансовая стратегия
18. Инновационная стратегия.
19. Стратегия производства
20. Социальная стратегия.
21. Стратегия организационных изменений.
22. Экологическая стратегия
23. Задачи этапа реализации стратегии
24. Подходы к управлению реализацией стратегических изменений, определяемые стилем руководства
25. Сбалансированная система показателей (ССП) как инструмент реализации стратегии
26. Стратегический контроль. Стратегический контролинг
27. Функции стратегического контролинга
28. Стратегический и тактический контролинг

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ
УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Тема	Задание по УСР	Форма контроля
Тема: «Введение в стратегический менеджмент» Лекция	1. Конкуренция в бизнесе. Конкурентные стратегии 2. Проект: «Стратегия организации» Этап 1 - выбор объекта, определение конкурентных сил	Отчет по этапу проекта
Тема: «Введение в стратегический менеджмент» Практическое занятие	Проект: «Стратегия организации» Этап 1 - выбор объекта, определение конкурентных сил и факторов, влияющих на их уровень	Отчет по этапу проекта
Тема: «Анализ внешней организации» Лекция	1. Проработка вопросов: а. Среда прямого воздействия, ее составляющие и характеристики б. Среда косвенного воздействия и направления ее влияние на организацию 2. Проект: «Стратегия организации» Этап 2 – анализ внешней среды организации	Тест
Тема: «Анализ внешней организации» Практическое занятие	Проект: «Стратегия организации» Этап 2 – анализ внешней среды организации	Отчет по этапу проекта
Тема: <i>Выработка стратегии организации</i> Лекция	Проработка вопросов: 1. Типы стратегий развития бизнеса.	Тест
Тема: <i>Выработка стратегии организации</i> Практическое занятие	Проект: «Стратегия организации» Этап 3 – выбор стратегии	Отчет по этапу проекта
Тема: « <i>Выработка стратегии организации</i> » Лекция	Проработка вопроса Портфельный анализ	Тест
Тема: <i>Выработка стратегии организации</i> Практическое занятие	Проект: «Стратегия организации» Этап 3 – выбор стратегии	Отчет по этапу проекта
Тема: <i>Функциональные стратегии</i> Лекция	1. Проработка вопросов: Инновационная стратегия. Стратегия производства	Тест

Тема: <i>Функциональные стратегии</i> Практическое занятие	«Стратегия организации» Этап 4 – разработка функциональных стратегий	Решение конкретных ситуаций
Тема <i>Реализация стратегии</i> Лекция	Проработка вопроса: Подходы к управлению реализацией стратегических изменений, определяемые стилем руководства	Тест
Тема <i>Реализация стратегии</i> Практическое занятие	Защита проекта «Стратегия организации»	Защита проекта

Учебный проект: «Стратегия организации»

Цель: Сформировать у обучающихся комплексное понимание процесса стратегического управления через практическую разработку ключевых элементов стратегии для выбранной организации. Закрепить навыки анализа, планирования, командной работы и публичной презентации.

Вид: Практико-ориентированный, исследовательский, ролевой проект. Учащиеся выступают в роли консалтинговой группы.

Срок: 4-6 недель.

Этапы проекта:

1) Подготовительный этап (Организационный)

Формирование темы и проблемы: Преподаватель представляет примеры реальных компаний (или модельных кейсов) из разных отраслей (например, "Сеть кофеен", "Локальный производитель эко-продукции", "IT-стартап"). Учащиеся выбирают или получают компанию для работы.

Определение структуры итоговой стратегии: Оглашение четких требований к финальному отчету/презентации (что должно быть включено: SWOT, цели, стратегии и т.д.).

Формирование проектных групп (3-5 человек): Распределение ролей внутри группы: аналитик, маркетолог, финансовый эксперт, проект-менеджер (с координационными функциями).

Знакомство с инструментами: Краткий обзор ключевых моделей и инструментов, которые предстоит использовать (SWOT-анализ, PEST-анализ, Матрица Ансоффа, Цели по SMART, BCG матрица и др.).

2) Информационный этап (Аналитический)

Сбор первичной информации: Учащиеся описывают текущее состояние своей компании: миссия, продукт/услуги, целевая аудитория, известные факты из кейса.

Проведение внешнего анализа (PEST-анализ): Исследование макросреды (политические, экономические, социальные, технологические факторы), влияющие на отрасль.

Проведение внутреннего анализа: Оценка сильных и слабых сторон компании (компетенции, ресурсы, финансы, бренд).

Сводный SWOT-анализ: Систематизация выводов в формате SWOT-матрицы (Внутренние: Силы/Слабости; Внешние: Возможности/Угрозы).

3) Этап планирования (Стратегический)

Формулирование стратегических целей: На основе SWOT определяются 3-4 ключевые долгосрочные (на 3-5 лет) цели компании. Цели формулируются по критериям SMART.

Выбор базовой стратегии: Группа принимает решение о направлении развития (концентрация на текущем рынке, развитие продукта, выход на новые рынки, диверсификация – на основе Матрицы Ансоффа).

Разработка функциональных стратегий: Детализация по основным направлениям:

Маркетинговая стратегия: Ценообразование, продвижение, каналы сбыта.

Операционная стратегия: Как будет организовано производство/оказание услуг.

Кадровая стратегия: Какие компетенции нужны и как их привлечь/развить.

Создание дорожной карты (Roadmap): Определение ключевых мероприятий и этапов их реализации в привязке к времени.

4) Работа над проектом в группах (Проектирование и оформление)

Распределение заданий внутри группы: Каждый член команды отвечает за оформление своей части стратегии согласно выбранной роли.

Совместное обсуждение и синтез: Регулярные встречи (офлайн или онлайн) для согласования частей, устранения противоречий, принятия согласованных решений.

Подготовка итоговых материалов: Создание двух ключевых документов:

1. Презентация (10-15 слайдов): Для защиты проекта. Лаконичная, визуальная, убедительная.

2. Краткий стратегический отчет (5-10 страниц): Развернутое текстовое обоснование с деталями анализа и расчетами.

Репетиция презентации: Распределение ролей для защиты, отработка выступления и тайминга.

5) Представление результатов проекта (Защита)

Публичная презентация: Каждая группа представляет свою стратегию перед аудиторией (одногоруппниками и преподавателем) в течение 10-15 минут.

Вопросы и ответы (Q&A): Группа отвечает на вопросы из аудитории и от экспертов (преподавателя), отстаивая свои предложения.

Экспертная оценка и рефлексия:

Оценка проводится по критериям: глубина анализа, реалистичность стратегии, слаженность работы команды, качество презентации и ответов на вопросы.

Групповая рефлексия: Обсуждение того, что узнали, какие были трудности, как они были преодолены. Самооценка работы своей команды.

Подведение итогов и обратная связь: Преподаватель дает итоговую оценку и разбор по каждой работе, выделяя сильные стороны и точки роста.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

1.1 Сущность стратегического управления. Особенности стратегического управления

1.2 Конкуренция в бизнесе. Конкурентные стратегии

Тема 2. Анализ внутренней среды организации

Тема 3. Анализ внешней среды организации.

3.1 Методы стратегического анализа среды

3.2 Отраслевой и конкурентный анализ

Тема 4. Выработка стратегии организации.

4.1 Миссия и цели организации: понятие и виды целей

4.2 Типы стратегий развития бизнеса. Определение и выбор стратегии.

4.3 Портфельный анализ.

Тема 5. Функциональные стратегии

5.1 Стратегия маркетинга. Финансовая стратегия

5.2 Инновационная стратегия

5.3 Социальная стратегия

Тема 6. Реализация стратегии

6.1 Подходы к управлению реализацией стратегических изменений, определяемые стилем руководства

6.2 Подходы к управлению реализацией стратегических изменений, определяемые стилем руководства

6.3 Сбалансированная система показателей (ССП) как инструмент реализации стратегии

Тема 7. Стратегический контроллинг

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Дополнительное информационно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Медиатека кафедры: методические материалы, тесты, лекционный материал по дисциплине, размещенные на <https://moodle.psu.by/>.

Интернет-ресурсы:

1. Университетская библиотека онлайн:
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
2. Административно-управленческий портал www.aup.ru

Содержание самостоятельной работы студентов

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение тем дисциплины	По темам: <i>3. Анализ внешней среды организации.</i> <i>4. Выработка стратегии организации.</i> <i>6. Реализация стратегии</i> [1-4, 5, 9, 11, 12]	8
Подготовка к опросам	По темам: <i>3. Анализ внешней среды организации.</i> <i>4. Выработка стратегии организации.</i> <i>5. Функциональные стратегии</i> <i>6. Реализация стратегии</i> [1-4, 5, 9, 11, 12]	6
Подготовка к тестовым заданиям	По темам: <i>1. Введение в стратегический менеджмент</i> <i>2. Анализ внутренней среды организации</i> <i>3. Анализ внешней среды организации.</i> <i>4. Выработка стратегии организации.</i> <i>5. Функциональные стратегии</i> <i>6. Реализация стратегии</i> <i>7. Стратегический контроллинг</i> [1-4, 6, 9, 11, 12]	6
Подготовка к анализу конкретных ситуаций и кейсов	<i>3. Анализ внешней среды организации</i> <i>4. Выработка стратегии организации</i> <i>6. Реализация стратегии</i> [1-4, 6, 10, 11, 12]	6
Подготовка к экзамену		10
Всего		36

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: кейсы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Отметка по результатам текущего контроля определяется по формуле:

$$П = 0,3П_1 + 0,3П_2 + 0,4П_3$$

Таблица – Мероприятия текущего контроля по дисциплине

Мероприятия текущего контроля	Наименование тем (разделов) дисциплины
Кейс1 (П ₁)	<i>Анализ внутренней среды организации. Анализ внешней среды организации</i>
Кейс2 (П ₂)	<i>Выработка стратегии организации.</i>
Кейс 3 (П ₃)	<i>Функциональные стратегии, Реализация стратегии</i>

Для обучающего, пропустившего мероприятие текущего контроля по уважительной причине, кафедрой устанавливаются дополнительные сроки.

Обучающемуся, пропустившему мероприятие текущего контроля без уважительной причины, выставляется 1 (один) балл за данное мероприятие.

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена и учитывает результаты текущего контроля.

Методика формирования итоговой отметки

Итоговая отметка (И) учитывает отметку по результатам текущего контроля (П) и отметку, полученную за ответ на экзамене (Э – отметка, полученная студентом на экзамене).

Итоговая отметка по дисциплине определяется по формуле:

$$И = 0,6П + 0,4Э.$$

Положительной является отметка не ниже 4 (четыре) баллов.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
Антикризисное управление	экономики	нет	
Бизнес-планирование	экономики	нет	
Бизнес-анализ	экономики	нет	

Заведующий кафедрой экономики,
к.э.н, доцент



И.В. Зенькова