

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ НКО: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Ю. А. ЛЯУС

*старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

В условиях быстро меняющегося мира и стремительного развития информационных технологий некоммерческие организации (НКО) стремятся адаптироваться к новым реалиям. Данная статья рассматривает ключевые аспекты цифровизации в НКО, включая вызовы, с которыми сталкиваются организации, а также потенциал цифровых технологий для оптимизации их деятельности.

Изначально процесс цифровизации затронул бизнес-среду, затем перешел в практику работы государственных органов и только потом в третий сектор. Стоит отметить, что в третьем секторе нет единого понимания, что такое «цифровизация». Согласно проведенному исследованию ВШЭ [1], большинство некоммерческих организаций воспринимают цифровизацию как признак развитости и конкурентноспособности НКО. Опросы показали, что третий сектор занимается цифровизацией в первую очередь для того, чтобы быть открытыми и прозрачными.

Диапазон цифровых инструментов, используемых НКО, разнообразен. Но рабочая практика показывает, что третий сектор не использует большую часть возможностей (это касается сайтов и социальных сетей). Проведенный контент-анализ официальных сайтов социально-ориентированных некоммерческих организаций г. Санкт-Петербурга за 2024 г. показал, что уровень развития функционала сайтов значительно различается. В экспертном интервью руководители НКО отмечали, что сайт организации является важным инструментом для сбора пожертвований [2]. Анализ сайтов показал, что 39% сайтов не принимают оплату через специальные платформы [1]. Наиболее распространенным является указание реквизитов для банковского перевода на сайте (54%). Само наличие сайта, не говорит о высоком уровне цифровизации организации. Половина опрошенных организаций имеет контент-план по их ведению, но во всех НКО существует специалист по созданию контента, по продвижению социальных сетей. Больше трети опрошенных организаций проводят веб-аналитику своих сайтов и социальных сетей. Данный инструмент помогает третьему сектору выстраивать дальнейшую коммуникацию с донорами.

Большинство опрошенных НКО используют электронный документооборот, электронную бухгалтерию и электронную подпись [1]. При этом уровень цифровизации данных сфер отличается. Это связано с тем, что не все респонденты правильно понимают термин «электронный документооборот».

Некоммерческий сектор выделяет внедрение цифровых решений в практику управления и планирования в текущей и проектной деятельности. Организации используют специальные сервисы: онлайн-календари, специальные сервисы для организации событий. Это дает возможность не только управлять проектами, но и контролировать их на различных этапах проектного цикла.

Более того, использование краудфандинга становится важным инструментом для НКО, позволяя расширить базу доноров и реализовывать значимые проекты. Респонденты выделили следующие преимущества краудфандинга [3]:

- Широкая аудитория: Возможность привлечения средств от большого числа людей, включая тех, кто может быть не знаком с организацией.
- Прозрачность: подробное освещение проекта и его целей помогает установить доверие со стороны доноров.
- Коммуникация: возможность взаимодействия с аудиторией и получение обратной связи.
- Гибкость: можно адаптировать кампании под различные цели и потребности.

Респонденты отметили проблем и риски, с которыми может столкнуться организация при использовании данного цифрового решения:

- Конкуренция: множество проектов соперничают за внимание доноров.
- Необходимость маркетинга: для успешной кампании требуется продуманное продвижение.
- Краткосрочные результаты: не всегда возможно обеспечить долгосрочное финансирование через краудфандинг.

Разнообразие используемых НКО цифровых практик обширно, но не все процессы третьего сектора цифровизированы в равной степени. Не все организации готовы платить за цифровые решения. Это связано с финансовыми ресурсами НКО и с пониманием самой организации, на сколько необходимо внедрять цифровые инструменты в работу; незнанием рынка цифровых возможностей и невысокой цифровой грамотностью сотрудников.

Одна из ключевых проблем, с которыми сталкиваются НКО в процессе цифровизации – это соблюдение законодательства о защите персональных данных. В большинстве стран, включая Россию с её Федеральным законом «О персональных данных», НКО обязаны обеспечить защиту собранной информации. Это включает в себя:

- Получение согласия субъектов данных на обработку их персональной информации.
- Проведение оценки рисков и внедрение мер по обеспечению безопасности данных.
- Обучение сотрудников вопросам конфиденциальности.

Таким образом, цифровизация может привести к появлению новых форм ответственности для НКО, в том числе:

- За нарушение прав субъектов данных.
- За неточные сведения в отчетности, размещаемой в цифровом формате.
- За применение ненадлежащих методов сбора средств через интернет.

Важно учитывать, что недобросовестная практика может повлечь не только юридические последствия, но и ухудшение репутации организации. Растущее количество НКО использует онлайн-платформы для сбора средств, что может вызывать вопросы по налогообложению. В частности, такие вопросы, как классифицируются поступления от краудфандинга; какова ответственность за транзакции, осуществляемые в рамках цифровых инициатив? Решение вышеуказанных вопросов требует адекватного законодательного регулирования.

Цифровизация предоставляет уникальные возможности для некоммерческих организаций, однако также ставит перед ними ряд правовых вызовов, которые необходимо учитывать. Эффективная цифровая трансформация НКО зависит от глубокого понимания правовых норм, регламентирующих их деятельность. Для успешной реализации цифровых решений необходимо выработать стратегию правового сопровождения, которая обеспечит соблюдение нормативных требований и минимизацию рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры, эффективность // URL: [file:///C:/Users/lyausya/Downloads/Цифровизация%20некоммерческого%20сектора%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/lyausya/Downloads/Цифровизация%20некоммерческого%20сектора%20(2).pdf).
2. Оценка внешней среды развития НКО (Пульс НКО, ВШЭ и Нужна помощь) // URL: <https://pulsngo.ru/sredanko22>.
3. Управление коммуникациями – 2023 (Communications Management Com-V-2023): материалы III Международной научно-практической конференции/ под ред. А.Н. Чумикова, Э.Э. Шульца. – Москва: Блок-Принт, 2024. – 240 с.