

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Санкт-Петербургский государственный университет
информационных технологий, механики и оптики

Гуманитарный факультет

РИТОРИКА

Учебно-методическое пособие для студентов
вечерней и заочной форм обучения



Санкт-Петербург
2005

Риторика: Учебно-методическое пособие для студентов вечерней и заочной форм обучения. / Под ред. доцента Кузьминой О.В. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2005. – 81 с.

Авторский коллектив:

зав. каф. всемирной истории, кандидат исторических наук, доцент Кузьмина О.В. (введение, разд. 1,2,3,4,5,6,7); канд. ист. н., доц. Дьяченко Е.В. (разд. 2,3,6,7); канд. ист. н., доц. Каменская Н.Е. (разд. 2,3,4).

Рецензент: кафедра гуманитарных и социальных наук Санкт-Петербургского института управления и экономики

Предлагаемое Вашему вниманию учебно-методическое пособие является результатом обобщения более чем десятилетнего опыта работы преподавателей кафедры всемирной истории СПбГУ ИТМО над лекционно-практическим курсом «Риторика». За истекшее время и содержание, и форма учебного процесса претерпели определённые изменения. Изучение гуманитарных дисциплин в нашем вузе предполагает постоянную интенсивную самостоятельную работу студентов, тем более это относится к студентам вечерней и заочной форм обучения. Данное пособие содержит рекомендуемый для самостоятельной работы список литературы и комплекс справочных материалов, необходимых для выполнения контрольных работ и сдачи зачёта по риторике.

Печатается по решению Ученого совета гуманитарного факультета СПбГУ ИТМО, протокол № 10 от 17.05.2005.

© Санкт-Петербургский государственный
университет точной механики и оптики
(технический университет), 2003

© Дьяченко Е.В., Каменская Н.Е., Кузьмина
О.В., 2005

Оглавление

Введение.....	4
1. Из истории ораторского искусства.....	6
2. Программа лекционно-практического курса «Риторика».....	16
2.1.1. Цели и задачи дисциплины.....	16
2.1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	16
2.1.3. Объём дисциплины и виды учебных работ.....	16
2.1.4. Содержание разделов дисциплины.....	16
3. Рекомендуемый список литературы по курсу «Риторика».....	19
3.1. Словари и справочники.....	19
3.2. Учебники и учебные пособия.....	20
3.3. Дополнительная литература.....	20
4. Контрольные вопросы по темам курса «Риторика» и варианты контрольных работ	22
4.1. Основы мастерства публичной речи.....	22
4.2. Ваш помощник – библиотека.....	24
4.3. Основы культуры речи.....	25
4.4. Общее представление о нормах современного литературного языка.....	28
4.5. Выразительность устной речи.....	31
4.6. Культура делового общения.....	33
4.7. Варианты контрольных работ.....	35
5. Методические указания по темам курса.....	36
5.1. Основы мастерства публичной речи.....	36
5.2. Ваш помощник – библиотека.....	36
5.3. Основы культуры речи.....	37
5.4. Общее представление о нормах современного литературного языка.....	38
5.5. Выразительность устной речи.....	41
5.6. Культура делового общения.....	45
6. Справочные материалы.....	48
6.1. Правила оформления реферата (курсовой, дипломной и т.п. работы).....	48
6.2. Рекомендуемые приёмы сокращённой записи.....	52
6.3. Терминологический словарь.....	56
6.4. Персоналии.....	72
6.5. Наиболее распространённые иностранные слова и выражения, встречающиеся в литературе в оригинальном написании.....	76
7. Кафедра всемирной истории: ab ovo usque ad mala.....	79

Введение

Риторика – наука всеобщая.

Аристотель

Чем бы ни занимался человек в жизни, на каком бы поприще он ни трудился, ему приходится общаться с другими людьми. Правильная и красивая речь, умение убеждать других в истинности своего мнения, способность к корректному участию в дискуссии – все это является показателем культуры любого образованного человека и касается как устной, так и письменной речи.

Конечно, какую-то часть из указанных умений и навыков мы приобретаем интуитивно, в процессе повседневной коммуникации и изучения различных наук. Но умения и навыки общения, приобретенные таким образом, недостаточны. Результатом осознания этого стало возникновение особой науки – риторики.

Эта наука имеет более чем двухтысячелетнюю историю. Возникнув в Древней Греции, риторика, наряду с логикой, стала одной из базовых составляющих традиции европейского образования. В последние годы, когда в нашей стране стал возможен свободный обмен мнениями между людьми по проблемам экономики и политики, искусства и образования стала настоятельно ощущаться необходимость в преподавании риторики, что привело к возрождению традиции изучения этой дисциплины в России.

Предлагаемое Вашему вниманию учебно-методическое пособие является результатом обобщения более чем десятилетнего опыта преподавания риторики сотрудниками кафедры всемирной истории СПбГУ ИТМО. В связи с тем, что учебный план нашего вуза предусматривает изучение риторики студентами I курса, важно сразу же обратить внимание на выработку навыков, которые пригодятся Вам и на старших курсах, и в дальнейшей профессиональной деятельности: грамотный поиск материала по интересующей Вас теме, его обработка, композиция и оформление результатов Ваших научных изысканий. В связи с ограниченностью учебных часов, отводимых на риторику в нашем вузе, в учебной программе отсутствуют темы по логике и теории аргументации (которые могут рассматриваться как самостоятельные предметы), но более значительное внимание уделяется проблемам культуры речи.

Авторы пособия обращают внимание на то, что при изучении риторики важным является не только усвоение теоретических основ красноречия, но и умение применять свои знания на практике. Поэтому следует внимательно отнестись к предлагаемым в книге контрольным вопросам и другим заданиям преподавателей. Занятия по риторике в

нашем вузе носят лекционно-практический характер: знакомство с теоретическим материалом влечёт за собой необходимость выполнения устных и письменных практических заданий. Для студентов факультета ВиЗО в соответствии с учебным планом предусмотрено выполнение трёх контрольных работ в течение семестра, а по завершении учебного курса - сдача зачёта. В учебно-методическом пособии содержатся варианты контрольных работ и методические рекомендации по их выполнению в соответствии с разделами программы учебного курса. Толкование терминов, выделенных *курсивом* в «Методических рекомендациях», Вы можете найти в «Терминологическом словаре» (раздел 6.3 данного пособия)

Самостоятельная работа, наряду с посещением установочных занятий будут способствовать формированию у Вас умения правильно и грамотно излагать мысли, публично выступать, вести деловые переговоры, ориентироваться в потоке информации. При этом надо помнить, что предлагаемый курс риторики не обеспечит Вас знаниями и навыками на всю оставшуюся жизнь: он даст лишь толчок дальнейшей работе над собой, выявив Ваши сильные и слабые стороны. Человек учится и совершенствуется на протяжении всей жизни.

Надеемся, что знания, приобретённые при знакомстве с древним искусством красноречия, помогут Вам в дальнейшей учебе, профессиональной деятельности и просто в повседневном общении.

1. Из истории ораторского искусства

Не может не быть позорным бессилие
помочь себе словом, так как
пользование словом более свойственно
человеческой природе, чем
пользование телом.

Аристотель

Риторика (греч. *rhetorike*) - теория и искусство красноречия. Совсем не случайно родиной красноречия считается Древняя Эллада, хотя ораторское искусство в древнейшие времена знали и в Египте, и в Ассирии, и в Вавилоне, и в Индии. Но именно в античной Греции оно стремительно развивается, и впервые здесь появляются систематические работы по его теории.

В Древней Элладе (Греции) с VIII в. до н.э. были распространены полисы – гражданские общины с правами самоуправления. Их называют еще городами-государствами. В них создавалась особая атмосфера для расцвета красноречия. Верховным органом в таких городах было народное собрание, к которому политический деятель обращался непосредственно. Чтобы привлечь на свою сторону народ (демос), надо было представить свои идеи наиболее привлекательным способом. Роль народного собрания была велика независимо от того, какой политический строй существовал в государстве: демократический или олигархический. Хотя демократическая система, безусловно, предоставляла больше возможностей для публичного выражения своих мыслей и чувств.

Публично решались не только политические вопросы, но и вершился суд. При этом обвинителем мог выступить любой человек, а обвиняемый защищался сам, убеждая судей в своей невиновности. Количество судей в Афинском государстве, например, составляло 6000 человек, а в судебном процессе одновременно их могло участвовать до 500. При таких условиях в более выгодном положении оказывались те, кто умел расположить к себе слушателей.

На V- первую половину IV вв. до н. э. приходится расцвет греческих полисов. Именно это время получило название классического периода в истории Древней Греции (лат. *classicus* – образцовый), периода, оставившего человечеству, наряду со многими другими достижениями античной культуры, наследие таких выдающихся политических деятелей (а, следовательно, и ораторов) как Перикл, Фемистокл, Алкивиад, Демосфен. Греческие риторы мастерски владели правилами составления и формами устной речи, законами логики. Они умели внушать собственные мысли и чувства массе людей, побуждая их к практическим действиям.

Особого искусства красноречия достигли *софисты* (греч. sophistes – мудрец) в V в. до н.э. За плату они обучали практическому красноречию и составляли речи для нужд граждан. Софисты (Протагор, Горгий и др.) как представители философской школы и как учителя-практики мастерски владели всеми формами ораторской речи, искусством спора, законами логики, умением воздействовать на аудиторию. Софисты уделяли большое внимание не только практике, но и теории красноречия, именно они заложили основы риторики как науки об ораторском искусстве. По мнению софистов, цель оратора состояла не в раскрытии истины, которая относительна, а в убеждении слушателей в своей правоте. Убеждать же может только искусно составленная речь, в которой допустимо применение ложных умозаключений, основанных на нарушении законов логики, но выдаваемых за истинные, поскольку это нарушение замаскировано внешне правильной формой высказывания. Такие умозаключения получили название *софизмов*.

В период кризиса демократических полисов в IV в. до н.э. софистические приёмы широко стали использоваться в речах некоторых политических деятелей, стремившихся к достижению личных целей. В связи с этим нейтральное по своей окраске слово *демагог* (греч. demagogos – вождь народа) приобретает принципиально иное значение, а под *демагогией* начинают понимать преднамеренное извращение фактов, использование лживых обещаний для привлечения масс на свою сторону.

Против утверждения софистов об относительности истины выступал Сократ, для которого абсолютная истина имела божественное происхождение и была выше всех человеческих суждений. Благодаря Сократу одним из главных оснований любой речи стал рассматриваться *этнос* – нравственное начало, заложенное в слове. Идеи Сократа, не оставившего письменных трудов, дошли до нас в сочинениях его ученика Платона. Он развил искусство диалога, сделав его совершенной формой устно – публичного изложения самых сложных мыслей, положений и идей. Центральным персонажем многих диалогов Платона является Сократ, который демонстрирует особый метод приближения к истине: постановка вопросов и ответы на них самого слушающего. Свои идеи по теории красноречия Платон излагал не только в своих сочинениях, но и читая учебные курсы в основанной им школе – Академии.

Одним из слушателей Академии Платона был Аристотель – выдающийся мыслитель, внёсший свой вклад в различные отрасли знания, начавшие выделяться из собственно философии и заложившие основы современных наук. Аристотель первым в истории сделал мышление предметом науки и по праву считается основоположником науки логики. Значителен вклад Аристотеля и в риторику, которую он считал наукой всеобщей, то есть необходимой в любой сфере профессиональной деятельности человека. Риторике посвящён специальный труд Аристотеля,

состоящий из трёх книг. Первая книга «Риторики» определяет её предмет как «способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета...» Эти способы зависят от характера говорящего, от настроения слушающего и от самой речи, её содержания и формы. Во второй книге речь идёт о «причинах, возбуждающих доверие к говорящему»: оратору даются конкретные рекомендации по выработке таких качеств как «разум, добродетель и благорасположение», а также по оценке состояния аудитории. Многие из рекомендаций Аристотеля лежат в основе современной психолингвистики. Третья книга «Риторики» большое внимание уделяет *стилю речи* (см. Терминологический словарь данного пособия).

Культура Древней Греции, в том числе и достижения в области риторики, была творчески воспринята Древним Римом. Расцвет римского красноречия приходится на I век до н.э., последний период существования республиканского строя. Оратор (от лат. *orare* – говорить) – это уже римский термин, обозначающий того, кто выступает с речью, а также обладает даром красноречия. Вершиной развития ораторского искусства является деятельность Цицерона.

Марк Туллий Цицерон (106-43 до н.э.) – один из крупнейших древнеримских политиков и писателей. Его имя стало нарицательным. Из риторических сочинений Цицерона большое значение имеют, прежде всего, три книги: «Брут, или О знаменитых ораторах» - история красноречия; «Об ораторе», в которой автор показывает идеального, всесторонне образованного оратора-философа; «Оратор» - произведение, в котором разрабатывается вопрос о лучшем стиле и теоретически обосновывается собственный риторический идеал. Это памятники античного гуманизма, оказавшие огромное влияние на всю европейскую культуру.

Каковы же взгляды Цицерона на ораторское искусство? Автор сетует на то, что красноречие среди всех наук и искусств имеет меньше всего представителей. И это не случайно. По его мнению, подлинное красноречие – нечто такое, что дается труднее, чем это кажется. Красноречие рождается из многих знаний и умений. Человек может хорошо сказать, когда ему есть что сказать. Во всех трактатах Цицерона постоянно звучит мысль о взаимоотношении риторики и других наук, в частности философии. И всякий раз он неуклонно приходит к выводу о подчинении всех наук главной ораторской цели. Один вопрос разделял философов и риторов: является ли риторика наукой? Философы (вспомним Сократа и Платона) утверждали, что риторика не есть наука. Риторы утверждали обратное. Цицерон предлагает компромиссное решение: риторика не есть истинная, т.е. умозрительная наука, но она представляет собой практически полезную систематизацию ораторского опыта.

Обязанности оратора заключаются в следующем: 1) найти, что сказать (*инвенция* – первый раздел классической риторики); 2) найденное расположить по порядку (*композиция*); 3) придать ему словесную форму (*элокуция*); 4) утвердить все это в памяти (*меморио*); 5) произнести (*акцио*) Цицерон придерживается установившейся в античном мире классической схемы, согласно которой предлагалось пятичастное деление риторического процесса. Риторический процесс – весь путь от мысли к звучащему публичному слову. Кроме того, в задачу оратора входит расположить к себе слушателей; изложить сущность дела; установить спорный вопрос; подкрепить свое положение аргументами; опровергнуть мнение противника; в заключение придать блеск своим положениям и нанести окончательный удар позиции оппонента.

Теоретические выкладки Цицерона уже в новых исторических условиях были дополнены и систематизированы Марком Фабием Квинтилианом (ок.35-ок.100 гг. н.э.). Квинтилиан был не только практикующим оратором, но и первым учителем риторики, получавшим государственное содержание. Его трактат «Об образовании оратора» стал самым подробным сохранившимся курсом античной риторики.

Эпоха христианства отвергла античную культуру как языческую. Однако потребности, связанные с подготовкой священников к проповедям, к общению с паствой, породили новую отрасль риторики – церковное (богословское) красноречие, или *гомилетику*, которая унаследовала основные принципы античной науки. Так, выдающийся церковный деятель IV – V вв. Августин Блаженный в своих сочинениях и рекомендациях изложил систему ораторского мастерства, построения и произнесения проповедей преимущественно на библейские темы. В раннем средневековье и вплоть до XI – XII вв. церковная риторика носила ярко выраженный поучительный, дидактический христианский характер, опиралась на жития святых, на рассказы о чудесах, о страшном суде, содержала призывы к покаянию и к праведной жизни. Риторика неизменно преподавалась и преподаётся в христианских богословских учебных заведениях.

На поприще церковного красноречия выросли весьма крупные ораторы. К ним относятся так называемые отцы церкви, занимавшиеся толкованием и составлением комментариев к Священному Писанию (Иоанн Златоуст, Василий Великий, Фома Аквинский и др.). Гомилетика занимала монопольное положение в риторике на протяжении почти всего европейского средневековья, хотя не все её проявления носили официальный характер. Итальянский монах Савонарола обличал богатство и роскошь католической церкви, критиковал Святой престол. Его проповеди способствовали народному восстанию 1494 г. во Флоренции. Он был обвинён в ереси и казнён.

В позднее средневековье получают распространение полемические произведения, такие, как спор между основателем нового направления в рамках христианской церкви (Реформации) Мартином Лютером и писателем Эразмом Роттердамским.

Эпоха Возрождения ознаменовалась новым подъемом внимания к риторике, что объяснялось пробуждением интереса к человеку, к его личности и земной жизни. Риторика сближается с литературой, в риторической системе возрастает роль ее второго и третьего разделов – композиционного и языкового.

Некоторые философы Нового времени (например, Декарт, Спиноза) отрицали риторику как средство познавательной деятельности и убеждения, оставляя за ней роль «литературизации», совершенствования формы, композиции и языка.

Основные направления развития риторики в XVI – XX вв. покажем на примере Франции – страны, где риторика пользовалась особым вниманием. Французская риторическая традиция до сих пор признаётся ведущей в развитии европейской культуры.

Первые труды по риторике на французском языке появились в XVI вв. Наибольшего развития в XVI – XVII вв. достигла богословская риторика, но она постепенно уступила место судебной, академической и в конце XVIII в., в период Великой Французской революции - политической риторике. Франция дала миру немало выдающихся мастеров живого слова: это писатель, архиепископ Фенелон, философы Вольтер, Дидро, политические деятели и ораторы Революции Мирабо, Дантон, Робеспьер.

Немалую роль риторика сыграла и в сложных системах придворного этикета. История риторики в большей мере становится зеркалом процессов социально-политического развития общества, она отражает и снижение авторитета церкви, и развитие наук, и потрясения Великой Французской революции, и парламентские дебаты XIX в. В центре риторического образования находится всё же тщательная работа над формой, издаются руководства по овладению стилем, хорошими манерами, словари риторических фигур.

Особо необходимо сказать о развитии красноречия в России. Основой древнерусского красноречия были народные традиции, а с принятием христианства в качестве государственной религии (988 г.) - византийские и южнославянские риторические образцы. До нас дошли тексты, свидетельствующие о высокой культуре устной речи; особенной высоты риторическая практика достигла в XI – начале XIII вв., вплоть до монгольского нашествия. Назовем некоторые древнерусские произведения, которые свидетельствуют о словесном мастерстве в Древней Руси: «Слово о законе и Благодати» митрополита Илариона, произнесённое в присутствии Ярослава Мудрого; «Золотое слово Святослава» («Слово о полку Игореве»); «Моление» Даниила Заточника,

обращенное к князю и проникнутое идеей защиты обездоленных; «Слова» Кирилла Туровского, посвященные великим праздникам; «Поучение» Владимира Мономаха («Поучение чадам своим») и др.

Традиции XI – начала XIII вв. получили продолжение в произведениях последующих столетий – в «Задонщине» (XIV в.), в «Житии Сергия Радонежского» (XV в.), в переписке князя Андрея Курбского и Иоанна Грозного (XVI в.), в «Житии протопопа Аввакума» (XVII в.), в «Похвальных словесах... книги Грамматики» Максима Грека, где, кстати, впервые упоминается риторика (XVI в.), и ощущается влияние западноевропейской риторики, проникающее в Россию через западославянские страны – Польшу, Чехию.

Старинному русскому красноречию были присущи такие традиции как высокое уважение к книжному слову, к мудрой речи, к словесному мастерству; нравственно-поучительный пафос, призыв к добру и сила убеждения; вера в божественную природу мудрого слова, в то, что дар слова – великая добродетель, Божий дар; кротость и смирение в публичной речи и в беседе; высокий эмоциональный накал обращений и призывов; отсутствие подобострастия и лести.

Первые русские руководства по риторике появились в XVII в., их авторы – церковные деятели, писатели, ученые: вологодский епископ Макарий, один из создателей Славяно-греко-латинской академии Симеон Полоцкий. Первые риторические труды были подвержены влиянию латинских образцов и имели богословскую направленность. Они служили пособиями для составления и произнесения церковных проповедей, для бесед с прихожанами, для овладения особым проникновенным, выразительным голосом, интонациями, принятым в церковной службе речитативом.

Однако и светские тексты, принадлежащие образованным государственным деятелям, несли следы риторического обучения; заметны они, например, в письмах Иоанна IV, в сочинениях Максима Грека, в «Степенной книге» царского родословия. В России изучались «Французская риторика» Фоклена (1555 г.), «Источники французского красноречия» Шабанеля (1612 г.), «Размышления об эlegantности и вежливости стиля» Бельгарда (1695 г.), риторики Аристотеля и Цицерона.

В начале XVIII в. Феофаном Прокоповичем (1681-1736), крупнейшим общественным и церковным деятелем эпохи Петра I, поддерживавшим его реформы, было создано риторическое сочинение «De officium oratore». Это сочинение представляет собой запись лекционного курса, прочитанного Феофаном Прокоповичем по-латыни в 1706-1707 гг. в духовной Киево-Могилянской академии.

В XVIII в. учебник риторики на русском языке был написан М. В. Ломоносовым (1711-1765). Он был напечатан в 1748 г. под названием «Краткое руководство к красноречию. Книга первая, в которой содержится

риторика, показывая общие правила обоого красноречия, то есть оратории и поэзии, сочиненная в пользу любящих словесные науки».

Ломоносов определяет риторику как науку о письменной и устной речи; это свод правил, ему предлагалось следовать в тех устных и письменных произведениях, в которых затрагивались преимущественно государственные, общественные и религиозно-философские темы. В своём труде он выделяет собственно риторику, т.е. учение о красноречии вообще, касающееся прозы и стихов; ораторию, т.е. наставление к сочинению речей в прозе; поэзию, т.е. наставление к сочинению поэтических произведений.

В к. XVIII в. – нач. XIX в. в России риторика преподавалась в гимназиях и других учебных заведениях. Были созданы многочисленные учебники: «Краткая риторика» А.Ф.Мерзлякова, «Опыт риторики» И.С.Рижского, «Основания российской словесности» в двух частях А.С.Никольского, книги А.Галича, Н.Кошанского, Н.Греча.

В учебниках этого времени заметны следующие особенности, - помимо тех, которые были уже отмечены при знакомстве с риторикой М.В.Ломоносова:

- в значительной мере использовались традиции красноречия Древней Руси; проводилась идея величия русского народа и государства, использовалась героическая тематика из русской истории (типичная тема: «Рука Всевышнего Отечество спасла»), прославлялся подвиг во имя Родины;

- риторика все более переводилась с латинских, французских, итальянских образцов на почву русского языка и отечественной литературы, учитывались особенности русской лексики, фразеологии, грамматики, системы изобразительных средств языка;

- риторика учила отвлекаться от мелкого, повседневного, низменного, звала к патетике, к высокому, прикрывала суету обыденности;

- риторика учила в устной и письменной речи соотносываться с целями и обстоятельствами речи, с лицами – предполагаемыми слушателями и читателями, т.е. ориентироваться на адресата, как сказали бы мы сегодня, в век неориторики;

- риторика рассматривалась как наука высокой культуры речи, большой убеждающей силы, мастерства слова в разных условиях, в обращении к людям разного уровня образованности.

В начале XIX в. Возникают понятия «общая риторика» и «частная риторика». Теория красноречия в России XIX в. считалась наукой, которая занималась законами красноречия как искусства. Но эти законы относились или ко всем письменным и устным произведениям вообще, или к каждому роду и виду в отдельности. Поэтому риторика делилась на общую, излагающую общие законы, присущие всем произведениям, и на частную, исследующую особенности каждого рода произведений в

отдельности, в том числе и особенности устного выступления. Например, к общей риторике относилось изучение соответствия стиля предмету изложения: о высоком говорилось высоким стилем, о низком – сниженным; к частной риторике – составление речей и документов, относящихся к определённой области деятельности человека.

Особым видом красноречия являлось академическое. В XIX- нач. XX вв. многие деятели русской науки были известны и как выдающиеся ораторы. На лекции историков Т.Н. Грановского и В.О. Ключевского, химика Д.И. Менделеева, многих других университетских профессоров собирались не только студенты других факультетов, но и посторонняя публика (в периоды, когда доступ в российские университеты был свободным). Слово "лекция" происходит от латинского слова "чтение". Как самостоятельный вид красноречия она зародилась в XIII в. и представляла собой чтение с комментариями научных трактатов и сообщений.

Новый толчок развитию русского ораторского искусства дали Великие реформы 60-70-х гг. XIX в., особенно судебная реформа. Суд в России впервые стал гласным и состязательным: в залы судебных заседаний допускались публика и представители прессы; наряду с прокурорами, главными действующими лицами процессов становились присяжные поверенные – адвокаты. Речи А.Ф. Кони, Ф.Н. Плевако, В.Д. Спасовича и др. до сих пор являются эталонами судебного красноречия.

Именно труд на юридическом поприще способствовал известности многих политических деятелей, например, А.Ф. Керенского. Хотя к началу XX в. в России уже развивается особый род красноречия – социально-политическое. Преподавание риторики в учебных заведениях, в том числе в средних, способствовало появлению большого количества ярких ораторов, представлявших разнообразные политические силы. Их речи звучали на митингах, в залах для публичных лекций, с трибуны Государственной Думы.

Богатством знаний и ораторских навыков, приобретённых в полемике с политическими оппонентами, во многом объясняется та сила воздействия на слушателей, которую демонстрировали лидеры большевистской партии в первые годы пребывания у власти. Работал Институт живого слова с конца 20-х гг. XX в. ситуация меняется. Уничтожение И.В. Сталиным своих политических конкурентов, утверждение единомыслия в советском обществе, низкий образовательный и культурный уровни большинства населения способствовали примитивизации приёмов публичного выступления и превратили риторику в вид «чистого искусства».

В 20 – 80-е гг. XX в. в России риторика не преподавалась ни в средней, ни даже в высшей школе; лишь отдельные рекомендации этой науки вошли в теорию литературы, развитие речи, культуру речи, теорию

сочинений, использовались при обучении выразительному чтению. Риторика утратила целостность и самостоятельность, не развивалась её теория, старые учебники не переиздавались, новые не составлялись. Кризис не коснулся лишь церковной риторики (гомилетики): она преподавалась в богословских учебных заведениях все эти годы.

Со второй половины 80-х гг. XX в. интерес к теории и практике риторики заметно возрос. Можно назвать несколько причин такого изменения ситуации. Это и быстро растущий интерес молодежи к «ретро», к старине, к классической культуре; и потребности демократического развития общества в 80-90-е годы, осознание роли речевых умений каждого члена общества, их роли в развитии полноценной личности; и падение интереса к изучению сухих, далёких от потребностей жизни грамматико-орфографических курсов в общеобразовательной школе, не обеспечивающих навыков общения, необходимых каждому; и успехи целого созвездия наук об общении, о речи, достигнутые в последние 50 лет. Сформировались современные теории стилистики и культуры речи; возникли науки о тексте: теория типов текста, лингвистика текста. Эти науки имеют прямой выход к риторике, к решению её задач оптимального воздействия на слушателя, максимальной эффективности речевого общения.

Неориторика представляет собой прямое продолжение риторики классической, несмотря на существенные различия и в содержании, и в методах. Сходство классической и новой риторики в их целях: по Аристотелю, цель ораторского мастерства (и его теории – риторического учения) – наилучшее, наиболее эффективное воздействие, убеждение слушателей в правоте оратора. В наши дни цель неориторики определяется как поиск наилучших вариантов (оптимальных алгоритмов) общения, воздействия, убеждения.

В неориторике, как и в традиционной, выделяются следующие этапы: 1) подготовка – работа над темой выступления, сбор материала, глубочайшее овладение темой; 2) расположение материала – построение плана речевого произведения; 3) тщательное языковое оформление текста.

Сохранены и получили новое развитие и такие установки, как нацеленность стиля речи на уровень аудитории, поиск контакта с нею, изучение интересов слушателей, мастерство выразительной устной речи, умение вносить коррективы в подготовленный текст «на ходу», анализ собственной речи и самооценка.

В возрождающейся риторике немало нового, взятого из упомянутых выше речеведческих наук: это изучение структуры общения, ролей его участников, процесса коммуникации; изучение механизмов каждого вида речи, ее мотивов, целей и т.д. Неориторика проявляет интерес к теории и опыту, накопленному радио, телевидением, прессой, рекламой, к изучению процесса овладения языком и речью детьми и взрослыми; к построению

теории диалога и полилога, к вариантам обратной связи в общении. Исследуются индивидуальные особенности понимания текстов, которые допускают многозначное толкование (герменевтика).

Изучаются функционально-смысловые типы речи, особенности их построения, их стилистики – от разговорно-бытового стиля до строгого и лаконичного языка научных монографий и дипломатических документов. С позиций риторики изучается «языковой вкус эпохи», новые тенденции развития языка в его массовом употреблении (например, поток англицизмов в последние годы), их отношение к понятиям культуры речи, к традиционным нормам этикета, а также рождение и распространение новых этикетных речевых стандартов, включая невербальные.

Огромную роль в неориторике играет новая отрасль языкознания – лингвистика текста, его синтаксис (изучает построение текста, его компонентов, логические, лексические, грамматические связи внутри этих компонентов). Эта новая теория используется для анализа и оценки готового текста, для составления и совершенствования (редактирования) нового текста на разных этапах его подготовки.

Неориторика занимается поиском практического применения названных выше новых научных направлений в ораторской деятельности, в самых разнообразных вариантах речевого общения, устного и письменного. Существенно расширяется практическое использование неориторики: она ищет применения и в деловом и бытовом общении, и в профессиональной и личной деятельности, и даже в общении с самим собой, т.е. во внутренней речи.

2. Программа лекционно-практического курса «Риторика»

2.1. Цели и задачи дисциплины

Данный курс ориентирован на теоретическое и практическое усвоение основ красноречия и библиографии будущими специалистами, развитие их коммуникативных возможностей.

2.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Формирование умения ориентироваться в потоке информации, правильно и грамотно излагать мысли, публично выступать, вести деловые переговоры.

2.3. Объём дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Семестры</i>			
Общая трудоемкость дисциплины	44	1			
Аудиторные занятия	17	1			
Лекции	8	1			
Практические занятия (ПЗ)	9	1			
Семинары (С)	-	-			
Лабораторные работы (ЛР)	-	-			
и(или) другие виды аудиторных занятий	-	-			
Самостоятельная работа	27	1			
Курсовой проект (работа)	-	-			
Расчетно-графические работы	-	-			
Реферат	-	-			
и(или) другие виды самостоятельной работы	-	-			
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)	Зачёт	Зачёт			

2.4. Содержание разделов дисциплины

Введение

Цели и задачи курса. Риторика как наука и учебный предмет. Отношение к другим дисциплинам: логике, лингвистике, стилистике, поэтике, психологии, этике и эстетике. Главная функция речи – общение. Формы и уровни речевого общения. Библиографический обзор.

Из истории развития риторики. Древняя Греция – родина ораторского искусства. Ораторское искусство в средние века и новое время в Европе. Особенности развития риторики в России: церковное, академическое, судебное, политическое красноречие. Активизация внимания к проблемам культуры речи и риторики в 80-90-х гг. XX в.

Тема 1. Основы мастерства публичной речи.

Социально-функциональная классификация родов и видов красноречия. Текст, устная и письменная речь. Критерии оценки устного выступления. Правильность, смысловая адекватность, коммуникативная эффективность. Этапы подготовки устного выступления: выбор темы, определение целевой установки; сбор материала, ведение записей. Виды компрессии текста. Редактирование текста. Логико-смысловой анализ текста. Тренировка памяти. Оратор и аудитория. Внешний облик оратора. Индивидуальные типы ораторов. Установление контакта с аудиторией.

Тема 2. Ваш помощник – библиотека

Понятие «библиография». Система библиотек в России, их типы. Информационно-поисковые системы библиотек. Каталоги и картотеки, справочно-библиографические пособия. Основные принципы библиографического поиска. Современные носители информации. Особенности электронных каталогов. Библиографическое описание. Правила составления списка литературы. Основные требования к оформлению научной работы.

Тема 3. Основы культуры речи

Литературный язык – основа культуры речи. Функционально-стилевая дифференциация как характерная примета литературного языка; характеристика его разновидностей. Экспрессивная лексика. Современное состояние русского литературного языка и актуальные проблемы современной языковой культуры. Языковая норма – критерий правильности речи. Историческая смена норм литературного языка. Словари как универсальные пособия по культуре речи, виды словарей. Сферы функционирования и экстралингвистические особенности стилей литературного языка.

Тема 4. Общее представление о нормах современного литературного языка

Лексические нормы. Стилистически окрашенная лексика. Закономерности лексической сочетаемости. Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы; ошибки, связанные с их употреблением. Неологизмы, заимствования, ненормативная лексика. Речевая недостаточность и речевая избыточность.

Грамматические нормы. Вариантные формы значимых частей речи. Согласование и управление, их варианты.

Синтаксические нормы. Особенности синтаксических норм. Синтаксические конструкции и их применение в различных стилях литературного языка. Порядок слов в предложении. Правильное построение предложений.

Орфоэпические нормы. Понятие об орфоэпии. Особенности русского ударения. Произношение русских и иноязычных слов.

Тема 5. Выразительность устной речи.

Эмоциональная выразительность как одно из основных требований к устной речи. Вербальные и невербальные средства выразительности. Тропы, фигуры речи, фразеологизмы, афоризмы. Речевой этикет. Уместность использования языковых выразительных средств.

Невербальные средства выразительности. Правила пользования жестами. Мимика и выражение лица.

Тема 6. Культура делового общения

Предмет деловой риторики. Общие правила речевого поведения в деловом общении. Особенности национального речевого этикета. Ситуации делового общения и их компоненты.

Диалог как вид делового общения. Типы диалогов. Этапы делового диалога. Культура делового телефонного разговора. Дискутивно-полемическое мастерство. Классификация споров. Диалог в конфликтной ситуации. Стили разрешения конфликта.

3. Рекомендуемый список литературы

3.1. Словари и справочники

- 3.1.1. Ашукин Н.С., Ашукина М.Г. Крылатые слова. Литературные цитаты. Образные выражения. – М.: 1986; другие издания.
- 3.1.2. Вербицкая Л.А., Богданова Н.В., Скляревская Г.Н. Давайте говорить правильно! Трудности современного русского произношения и ударения: Краткий словарь-справочник.. – СПб.: 2002.
- 3.1.3. Ваулина Е.Ю., Скляревская Г.Н. Давайте говорить правильно! Трудности грамматического управления в современном русском языке: Краткий словарь-справочник.. – СПб.: 2003.
- 3.1.4. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – Любое издание.
- 3.1.5. Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П., Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. – М.: 1998.
- 3.1.6. Колесников Н.П., Корнилов Е.А. Поле русской брани. / Под ред. Ю.А. Гвоздарева. – Ростов н/Дону: 1996.
- 3.1.7. Крылатые фразы наших дней. / Под ред. Ходасовой А.П. – М. 1999.
- 3.1.8. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. / Под ред. И.М. Рожковой. – М.: 1997.
- 3.1.9. Мокиенко В.М. Давайте говорить правильно! Трудности современной русской фразеологии: Краткий словарь-справочник. - СПб.: 2004.
- 3.1.10. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – Любое издание.
- 3.1.11. Наследие Эллады: Энциклопедический словарь. / Сост. Ю.И. Сердерида. – Краснодар: 1993.
- 3.1.12. Орфоэпический словарь русского языка. – М.: Русский язык, 2004.
- 3.1.13. Русский язык: Справочник школьника./ Под ред. П.А. Леканта. – М.: 1998.
- 3.1.14. Словарь антонимов русского языка. – Любое издание.
- 3.1.15. Словарь иностранных слов. – М.: 1989; следующие издания.
- 3.1.16. Словарь латинских крылатых слов. / Под ред. Бороздкова Я.М. – М. 1984.
- 3.1.17. Словарь паронимов русского языка. – Любое издание.
- 3.1.18. Словарь синонимов русского языка: Практический справочник. – М.: Русский язык, 1993; следующие издания.
- 3.1.19. Словарь трудностей русского языка. – Любое издание.
- 3.1.20. Словарь трудностей произношения и ударения в современном русском языке./ Сост. К.С. Горбачевич. – СПб.: Норинт, 2000.

- 3.1.21. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и стилистике. – СПб.: 1997.
- 3.1.22. Фразеологический словарь русского языка. – Любое издание.

3.2. Учебники и учебные пособия

- 3.2.1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи. – Ростов-на-Дону: 1999.
- 3.2.2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Деловая риторика: Учебное пособие для вузов. – М.-Ростов-на-Дону: 2004.
- 3.2.3. Дьяченко Е.В., Кириллов А.В. Учитесь учиться: Учебно-методическое пособие по дисциплине «История». – СПбГИТМО(ТУ), 1999.
- 3.2.4. Голуб И.Б. Русский язык и культура речи: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: 2001.
- 3.2.5. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты стилистики. Правила хорошей речи. – М.: 1996.
- 3.2.6. Кохтев Н.Н. Риторика. – М.: 1994.
- 3.2.7. Кузнецов И.Н. Риторика. – Минск: 2000.
- 3.2.8. Кузнецов И.Н. Современная риторика. – М.: 2003.
- 3.2.9. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М.: Academia, 2002.
- 3.2.10. Мальханова И.А. Деловое общение: Учебное пособие для вузов. – М.: 2002.
- 3.2.11. Михайличенко Н.А. Риторика. М.: 1994.
- 3.2.12. Михальская А.К. Педагогическая риторика. – М.: 1998.
- 3.2.13. Огольцев В.М. Устойчивые сравнения русского языка. – СПб.: 1992.
- 3.2.14. Пособие по научному стилю речи (для вузов негуманитарного профиля) – СПб.: 2002.
- 3.2.15. Смелкова З.С. Деловой человек: культура речевого общения. Пособие и словарь-справочник. – М.: 1997.
- 3.2.16. Ханин М.И. Практикум по культуре речи или как научиться красиво и убедительно говорить. – СПб.: 2002.
- 3.2.17. Шейнов В.П. Риторика. – Минск: 2000.
- 3.2.18. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: учебно-методическое пособие. – М.: 2004.

3.3. Дополнительная литература

- 3.3.1. Аристотель. Соч. в 4-х тт. – М.: Мысль, 1978.
- 3.3.2. Бредемайер К. Чёрная риторика. – М.: 2004.
- 3.3.3. Граудина Л.К., Дмитриева О.Л., Новикова Н.В., Ширяев Е.Н. Мы сохраним тебя, русская речь! – М.: 1995.

- 3.3.4. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория и практика коммуникации. 3-е изд. – М.: 2001.
- 3.3.5. Колесов В.В. Культура речи – культура поведения. Л.: 1988.
- 3.3.6. Колесов В.В. Русская речь. Вчера, сегодня, завтра. – СПб.: 1998.
- 3.3.7. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. – М.: 2002.
- 3.3.8. Мокиенко В.М. Образы русской речи. Историко-этимологические очерки фразеологии. – СПб.: 1999.
- 3.3.9. Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика. – М.: 1991.
- 3.3.10. Пиз А. Язык телодвижений. – М.: 1995.
- 3.3.11. Платон. Диалоги. // Соч. в 3-х тт. – М.: Мысль, 1971.
- 3.3.12. Плутарх. Сравнительные жизнеописания. – Любое издание.
- 3.3.13. Поварнин С.И. Спор о теории и практике спора. - // Вопросы философии. – 1990.- №3.- С.60-133.
- 3.3.14. Речевое общение: искусство убеждать. – СПб.: 1999.
- 3.3.15. Савкова З.В. Искусство оратора. – СПб.: 2003.
- 3.3.16. Сопер П. Основы искусства речи. – М.: 1991.
- 3.3.17. Таранов П.С. Искусство риторики. – М.: 2002.
- 3.3.18. Тарасенко М. Пожалуйста, говорите по-русски!. – СПб.: 2002.
- 3.3.19. Успенский Л.В. Слово о словах. Ты и твое имя. Почему не иначе. – Любые издания.
- 3.3.20. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. – М.: 2002.
- 3.3.21. Эхо Ю. Практическое руководство для всех, кто пишет дипломные, курсовые, контрольные, доклады, рефераты, диссертации: успех без лишних проблем. – М.: 1996.
- 3.3.22. Язовицкий Е.В. Говорите правильно. – Любое издание.

Кроме вышеприведённого перечня печатных изданий, рекомендуется пользоваться материалами портала «Грамота.ru» (www.gramota.ru), существующего при финансовой поддержке Министерства культуры и массовых коммуникаций.

4. Контрольные вопросы по темам курса «Риторика» и варианты контрольных работ

Для студентов факультета ВиЗО учебный план предусматривает выполнение не менее трёх контрольных работ в течение семестра. По их результатам осуществляется аттестация, на основании результатов которой деканат рассматривает вопрос о допуске того или иного студента к сессии.

При написании контрольных работ рекомендуется обращаться к разделам данного пособия «Методические рекомендации» и «Справочные материалы», а также самостоятельно работать с литературой (см. раздел 3).

Далее приводятся контрольные вопросы по каждой теме учебного курса.

4.1. Основы мастерства публичной речи

1. В чем, по Вашему мнению, состоит польза для общества от риторической грамотности граждан? Изложите Вашу позицию в форме тезисов.

2. Подберите несколько аргументов к следующим тезисам:

- Курение вредит здоровью.
- Все должны заниматься спортом.
- Дети должны использовать опыт и знания родителей.
- Хорошо учиться необходимо для будущего.

3. Подготовьте рекламу предмета "Риторика".

Расскажите об этом предмете: почему он вам нравится, что нового Вы узнали при изучении этого предмета, какие навыки Вы выработали, выполняя практические задания по риторике, какие задачи для самосовершенствования Вы смогли сформулировать на будущее. Отметьте в своей рекламе, как Ваши друзья относятся к этому предмету.

4. Почему риторика как учебный предмет под разными названиями («языковое существование», «теория коммуникации» и др.) изучалась и изучается в учебных заведениях многих стран? Чем объясняется всплеск интереса к риторике в нашей стране? Изложите свою точку зрения в виде конспекта.

5. Лекция – это жанр информационный. Преподаватель вуза обычно хорошо владеет информацией. Почему же одних слушать легко, других - трудно, а третьих - вообще невозможно? Выскажите ваше мнение.

6. Работа над содержанием сообщения, доклада, реферата, курсовой и т.п. включает в себя определённые этапы. Расставьте номера перечисленных ниже этапов в порядке последовательности работы над текстом:

- поиск публикаций по теме
- анализ публикаций по теме
- оформление выписок из конкретного источника с указанием страниц
- составление плана работы
- написание рабочего варианта
- редактирование
- окончательное оформление работы

7. Какой политический режим (тоталитаризм, авторитаризм, демократия) способствует расцвету ораторского искусства? Обоснуйте свою точку зрения.

8. К какому роду ораторского искусства относятся лекции, научные доклады и сообщения? Назовите отличительные особенности этого рода красноречия и его видов.

9. Установите соответствия между перечисленными ниже терминами и следующими определениями: "Искусство вести спор", "Система обучения путем наводящих вопросов, метод, способствующий развитию находчивости":

- эристика
- эвристика
- полемика
- софистика

10. С точки зрения античной риторики, любая публичная речь должна основываться на трёх принципах: *этос*, *логос*, *пафос*. Установите соответствие между этими понятиями и их значениями:

- нравственные принципы
- мысль, заключенная в речи, и выражающее ее слово
- чувство, вложенное в речь

11. Классическая риторика включает в себя пять разделов: *инвенция*, *элокуция*, *диспозиция*, *акцио*, *меморио*. Установите соответствие между этими понятиями и их значениями:

- раздел риторики, рассматривающий правила выбора темы, ее раскрытия, сбора и подготовки материала для выступления
- раздел риторики, содержащий рекомендации к построению речи, ее композиции

- раздел риторики, в котором рассматривается языковое оформление подготовленного содержания речи
- раздел риторики, рассматривающий приемы запоминания того, что подготовлено на первых этапах работы над содержанием речи
- раздел риторики, рассматривающий приемы исполнения подготовленной оратором речи

12. Установите соответствия между перечисленными ниже терминами и следующими определениями: "Степень отчетливости произношения звуков, слогов и слов в различных условиях", "Специфическая окраска голоса, создаваемая его обертонами. Обычно отражает эмоции оратора":

- тембр
- дикция
- мелодика

13. Невербальные (несловесные) средства общения подразделяются на несколько групп. Назовите самую обширную из перечисленных:

- просодическая (ритмико-интонационная особенность речи)
- кинетическая (зрительно воспринимаемые движения другого человека)
- экстралингвистическая (психофизиологические проявления).

Попробуйте определить невербальные средства общения экстралингвистической группы:

- похлопывание по плечу, колену
- пауза
- вздох
- рукопожатие
- смех
- плач
- мимика
- кашель.

4.2. Ваш помощник – библиотека

1. Установите соответствия между перечисленными ниже терминами и следующими определениями: "Краткое изложение содержания текста", "Кратко сформулированные основные положения доклада, сообщения, лекции и т.п.", «Краткая характеристика книги или статьи, справочные сведения»:

- реферат
- аннотация
- рецензия
- конспект

- план
- тезисы

2. Какие из перечисленных ниже сведений обозначаются термином «*выходные данные*» (возможен выбор нескольких вариантов):

- фамилия автора и название произведения
- место и год издания произведения печати
- тираж издания
- время подписания издания в печать

3. Из перечисленных ниже принципов составления списка литературы выберите тот, который используется при оформлении рефератов, курсовых работ, монографий и т.п.:

- по алфавиту фамилий авторов
- по алфавиту названий публикаций
- по хронологическому принципу

4. Укажите, в каком разделе информационно-справочного аппарата библиотеки Вы будете искать публикации со следующими параметрами: для учебника - отрасль знания и год издания; название сборника статей по интересующей проблеме и фамилия редактора; название коллективной монографии по определенной проблеме; фамилия ученого, защитившего диссертацию; название и год выхода журнала, в котором опубликована интересующая Вас статья. Установите соответствия с нижеследующим перечнем:

- алфавитный каталог
- систематический каталог
- картотека журнальных статей
- картотека авторефератов диссертаций
- каталог журналов.
- реферативный журнал

4.3. Основы культуры речи

1. Установите соответствия между терминами, находящимися в левой графе таблицы и их значениями, приведёнными в правой графе.

Стилистика	Раздел науки о языке, изучающий стили литературного языка и языковые средства, определяющие их особенности
Орфоэпия	Раздел науки о языке, предметом которого является составление словарей
Лексикография	Раздел фонетики, занимающийся изучением норм

	литературного произношения
Фонетика	Раздел науки о языке (часть грамматики), изучающий структуру предложения и сочетания слов в предложении
Синтаксис	Раздел науки о языке, изучающий особенности звуков речи

2. Из перечисленных ниже выберите признаки, присущие научному стилю речи:

- смысловая точность
- официально-деловая лексика
- образность
- логичность изложения
- специальная терминология
- эмоциональность
- стандартность синтаксических конструкций.

Обоснуйте свой выбор.

3. Укажите, признаки какого стиля речи имеют следующие словосочетания: "судебное разбирательство", "ходит совсем ошалевший", "соблюдение чистоты эксперимента», "парламентские дебаты". Обоснуйте свою точку зрения.

4. Установите соответствия между типами словарей, приведёнными в левой графе таблицы и их назначением (правая графа):

Энциклопедический	Объясняет происхождение слов
Этимологический	Содержит нормы произношения слов
Орфоэпический <input type="checkbox"/>	Содержит нормы написания слов
Орфографический	Содержит краткие справочные сведения по широкому кругу вопросов или по какой-либо отрасли знания

5. Определите функционально-стилевую принадлежность каждого приведённого отрывка. Обоснуйте свою точку зрения.

- "Снижение темпов инфляции, ужесточение финансовой политики и завышенность курса рубля уже в ближайшие месяцы могут привести к системному кризису финансовой сферы".

- "Основой минимизации научного курса русского языка для школы явились специальные критерии (принципы, вытекающие из задач школьного курса русского языка): системный, функциональный, коммуникативный, практический, исторический и эстетический".

- "При конструировании текста используются максимальные единицы языка (предложения), которые становятся минимальными единицами речи (высказываниями). Последние, объединяясь в семантико-структурные блоки, образуют разные типы речевой организации".

- "Его счастливая звезда возшла в тот день, когда режиссер Френсис Форд Коппола предпочел маститому Джеку Николсону молодого Аль Пачино и отдал ему роль Майкла Корлеоне в фильме "Крёстный отец".

6. Определите родовые понятия для следующих групп выражений:

- 1) "ускоренными темпами", "за отчетный период", "оказать всемерную поддержку"
 - 2) "акт гражданского состояния", "в установленном порядке", "настоящим подтверждаем свое участие":
 - 3) "воротить морду", "известный хапуга".
- Обоснуйте свою точку зрения.

7. Определите экспрессивно-стилистическую (эмоциональную) окраску слов *финансовый воротила, выкормыш, пионер* в приведённых синонимических рядах:

- 1) богач, финансовый воротила, ротшильд;
- 2) воспитанник, питомец, выкормыш;
- 3) инициатор, пионер, застрельщик.

8. Определите экспрессивно-стилистическую (эмоциональную) окраску слов *строить козни, прихоть, информировать* в приведённых синонимических рядах :

- 1) интриговать, мутить воду, строить козни;
- 2) каприз, прихоть, дурь;
- 3) доносить, информировать, сообщать.

9. Из приведённых ниже синонимических рядов выберите лексические единицы, не относящиеся к книжным стилям литературного языка:

- | | |
|-----------------------------|----------------|
| 1) -далеко | 2) - клеветать |
| -в отдалении | -очернять |
| -на почтительном расстоянии | -инсинуировать |
| -у черта на куличках ; | -брехать; |
| 3)-мошенник | 4) - петух |
| - плут | - шантеклер |
| - аферист | - кочет; |
| - прощельга; | |

5)- молчать

- проглотить язык
- безмолвствовать
- играть в молчанку;

б) - сойти с ума

- обезуметь
- свихнуться
- сбрендить.

10. Объясните значения слов *бескорыстие, справедливость, благоразумие, доброта, мудрость, великодушие, скромность, щедрость.*

Придумайте фразы, характеризующие конкретного человека и поясняющие данное качество в его характере или поведении, с использованием этих слов.

11. Определите функционально-стилистическую окраску слов *жить, заблаговременно, неоднократно, аннулировать* в следующих синонимических рядах

- 1) жить, проживать;
- 2) заранее, заблаговременно;
- 3) много раз, неоднократно;
- 4) отменить, аннулировать.

4.4. Общее представление о нормах современного литературного языка

1. Расположите синонимы в порядке усиления степени признака или действия:

- неприятный, отталкивающий, омерзительный, отвратительный, противный;
- учтивый, деликатный, обходительный, любезный;
- зажечься, запылать, загореться, вспыхнуть, засветиться, воспламениться;
- оцепенеть, остоленеть, окаменеть, окоченеть, окостенеть, застыть, замереть;
- хохотать, фыркать, хихикать, прыскать, гоготать.

2. Составьте словосочетания со следующими паронимами:

столб – столп, удачный – удачливый, понятный – понятливый, соседский – соседний, хозяйский – хозяйственный, обидный – обидчивый, тяготиться – тяготеть, бережный – бережливый.

3. Установите соответствия между терминами, находящимися в левой графе таблицы и их значениями, приведёнными в правой графе.

Диалект	Речь социальной или профессиональной группы, отличающаяся от литературного языка лексическими и орфоэпическими особенностями
Жаргон	Слова, обозначающие явления, ушедшие в прошлое, и не имеющие синонимов в современном языке
Историзмы	Речь жителей той или иной области, региона, характеризующаяся использованием не понятных жителям других регионов (носителям того же языка) слов и выражений
Термины	Устаревшие слова, вышедшие из активного употребления, но имеющие синонимы в современном языке
Архаизмы	Слова, обозначающие специальные понятия науки, техники, искусства и имеющие строго определенное значение

4. В приведенных группах слов выделите историзмы:

- | | |
|--|---|
| 1) - вещать
- один
- опричник
- бранный; | 2) - пуще
- паче
- зело
- стольник; |
| 3) - оный
- каждый
- посадские
- рязанские; | 4) - вага (тяжесть)
- коллега
- околоток
- переполох |

5. В приведенных группах слов выделите архаизмы:

- | | |
|---|---|
| 1) - кафтан
- сокольничий
- алтын
- вельми; | 2) - шествовать
- воздвигнуть
- глаголить
- внушить; |
| 3) - обаяние
- волшебный
- лобзание
- пламенный; | 4) - гимназист
- холоп
- витязь
- отроковица. |

6. Подберите синонимы к следующим словам:

апатия, диспут, кавалерия, комфорт, мемуары, пациент, приоритет, интерпретировать, отремонтировать, аббревиатура, афера, вето, интеграция, контракт, конкурент, конфиденциальный, легитимность, лимитировать, суицид, субмарина.

7. Установите соответствия между следующими паронимами и их значениями: *эффектный, эффективный*:

- приводящий к нужному результату, действенный
- производящий сильное впечатление;

аристократический, аристократичный:

- свойственный аристократии, состоящий из нее
- утонченный, изящный;

кровяной, кровавый:

- состоящий из крови, окровавленный, сопровождающийся кровопролитием
- приготовленный из крови, имеющий отношение к её составу;

8. Объясните значения слов *комильфо, референдум, критерий, каталог, пролог, догмат, метафора*.

9. Расставьте правильные ударения в следующих словах:

мозги, договор, оптовый, банты, трубопровод, феномен, некролог, обеспечение.

10. Замените в приведенных ниже предложениях числа словами (например:

256 - двести пятьдесят шесть) в правильной грамматической форме:

- Премьер-министр добился выделения 367 миллиардов рублей для завершения этого проекта.
- За выполненные работы подрядчики получили свыше 10 500 долларов.
- МВФ ограничился выделением 478 млн. долларов для ликвидации последствий кризиса.

11. Объясните значения следующих слов:

римейк, китч, тинейджер, электорат.

12. Определите род следующих существительных:

кофе, меню, тюль, авеню, пенальти, салями, кенгуру.

13. Установите правильную лексическую сочетаемость между следующими парами слов (например: *играть роль, но иметь значение*):

- *истинный, подлинный* и *документ, друг*;
- *единый, один* и *момент, миг*;
- *крепкий, сильный* и *дружба, впечатление*;
- *акт, апелляция* и *составить, подать*.

14. Укажите верный вариант произношения звука (э) в следующих словах:

агрессия (агр[е]ссия, агр[э]ссия), фанера, декадент, пенсне,

термин, патент, штемпель, адекватный, трек, кофе.

15. Отредактируйте следующие выражения, чтобы избежать в них случаев речевой избыточности (плеоназма и тавтологии):
памятный сувенир, впервые познакомился, упал вниз, движущий лейтмотив, настроились на деловой настрой, сложилась сложная ситуация.

4.5. Выразительность устной речи

1. Укажите словосочетания, в которых прилагательные употреблены в переносном значении:

- | | |
|---|--|
| 1) - глухая осень
- глухая стена
- глухой старик.; | 2) - железная руда
- железный лемех
- железная воля; |
| 3) - горячий суп
- горячая беседа
- горячая лошадь; | 4) - лисий мех
- лисья натура
- лисья нора. |

2. Укажите верные значения следующих выражений:
потерпеть фиаско, идея фикс, ящик Пандоры, козел отпущения, между Сциллой и Харибдой, «Париж стоит мессы».
Объясните происхождение крылатых выражений и подберите к ним синонимы.

3. Установите соответствия между именами собственными, находящимися в левой графе таблицы и их нарицательными значениями, приведёнными в правой графе.

Янус	Честолюбец, добивающийся славы любым путем
Немезида	Жестокая, неумолимая сила, требующая человеческих жертв"
Молох	Воплощение сурового, но справедливого возмездия
Герострат	Двуличный человек
Мегера	Злая, сварливая женщина

4. Из приведённого перечня имён собственных выберите соответствующие следующим значениям:

двуличный человек; источник вдохновения; жестокая, неумолимая сила, требующая человеческих жертв; честолюбец, добивающийся славы любым путем; злая, сварливая женщина.

Тартюф, Янус, Эол, Немезида, Муза, Наяда, Молох, Мефистофель, Левиафан, Геркулес, Герострат, Ахиллес, Валькирия, Фурия, Мегера.

5. Укажите, к какому типу тропов (оборотов речи, построенных на переносном значении слов) относятся следующие выражения: "говор волн", "восковая келья", "лежит Баба-Яга на печи, а нос у неё в потолок врос", "жрецы Фемиды», "Геростратова слава":

- метафора
- аллюзия
- перифраз
- гипербола
- литота
- парадокс
- ирония.

6. Укажите, к какому типу фигур речи (конструкций, используемых для усиления выразительности высказывания) относятся выражения "И ты, Брут?", "Богатый и в будни пирует, а бедный и в праздник горюет", "Пышное природы увяданье....", "Ведут ко мне коня...":

- градация
- инверсия
- оксюморон
- антитеза
- риторический вопрос

7. Прочитайте поговорки. Объясните их смысл и придумайте короткие рекомендации начинающему оратору, которые включали бы в качестве компонента эти поговорки.

Например: *Речь вести – не лапти плести.* (Любое устное выступление должно быть подготовленным. Нельзя надеяться, что ты сможешь хорошо выступить без подготовки – это только кажется, что выступать легко. Правильно говорит русская поговорка : речь вести – не лапти плести.)

Знай боле, а говори мене.

Где много слов, там мало толку.

Шуму праву не быть.

Говорить не думая – что стрелять не целясь.

Живое слово дороже мертвой буквы.

4.6. Культура делового общения

1. Выберите из перечисленных качеств речи те, которые оказывают наибольшее положительное воздействие на её адресата:

выразительность речи; многословие; чистота речи; использование пословиц, поговорок, крылатых слов, фразеологических выражений; богатство и разнообразие лексики; точность; употребление иноязычных слов; ясность и понятность.

Обоснуйте свою точку зрения, смоделировав конкретную речевую ситуацию.

2. По данным исследователей, посредством вербального (словесного) общения передается менее 30% информации. Назовите средства, с помощью которых передаётся большая часть информации при непосредственном общении. Смоделируйте ситуацию делового общения, в которой невербальные средства могут играть решающую роль.

3. Культура общения - это и его пространственная организация. Исследователи в области теории и практики речевой коммуникации определяют зоны межличностного общения. Назовите их.

Для каждой зоны межличностного общения рекомендуется соответствующее расстояние. Каким ситуациям (зонам межличностного общения) соответствуют следующие границы:

до 0,5 м

0,5 м - 1,2 м

1,2 м - 4 м

4 м - 7,5 м

4. Важное место в практической деятельности занимает деловое общение, т.е. такое взаимодействие людей, которое подчинено решению определённых задач (производственных, коммерческих, научных и т.д.). Какие из перечисленных ниже характеристик являются обязательными в ситуации делового общения:

речевая избыточность; регламентированность; использование диалектов, жаргонизмов; деловой этикет; строгое соблюдение речевой нормы; знание национальных особенностей речевого этикета.

Смоделируйте ситуацию (возможен пример из литературы), когда несоблюдение хотя бы одного требования к деловому речевому общению привело к неудаче в целом.

5. Какой психологический тип людей в зависимости от преобладающей сферы сенсорного опыта склонен при общении к многословию:

визуальный, аудиальный, кинестический?

Назовите рекомендации к общению с деловым партнёром такого типа.

6. Назовите виды делового общения, целью которых является достижение соглашения сторон. Какой этап делового общения из перечисленных ниже является самым важным для достижения взаимопонимания: *установление контакта, ориентация в ситуации, обсуждение вопросов, принятие решения, выход из контакта.*

Обоснуйте свою точку зрения.

7. Если во время работы Вы общаетесь с хорошо знакомым Вам человеком, какое расстояние в процессе общения будет предпочтительным?

до 0,5 м

0,5 м - 1,2 м

1,2 м - 4 м

4 м - 7,5 м

Приведите название такой зоны общения:
интимная, персональная, социальная, публичная,

8. Практикой делового общения выработаны и описаны условия и приемы хорошего слушания, что является необходимым для успеха любой профессиональной деятельности. Какие условия и приёмы из перечисленных ниже можно отнести к ним:

установление зрительного контакта; не притворяйтесь, что вы слушаете; не уточняйте позиции собеседника; не принимайте молчание собеседника за внимание; не придавайте значения вашим жестам и позе; не перебивайте без надобности; эмоционально реагируйте на слова собеседника; не делайте поспешных выводов

9. Статистики утверждают, что деловые люди затрачивают на телефонную коммуникацию от 25 до 75% времени, в том числе часто и нерабочего. Назовите несколько этикетно-речевых формул общения по телефону, которые помогут сделать это общение комфортным или хотя бы не неприятным. Приведите *несколько вариантов* представления и прощания по телефону, которые бы соответствовали смоделированной Вами ситуации делового общения.

4.7. Варианты контрольных работ

Вашему вниманию предлагаются варианты контрольных работ, которые составлены из вопросов и заданий по шести разделам учебной программы. В каждый вариант входит три вопроса, они обозначены двумя цифрами. Первая цифра указывает номер раздела программы (например, 3 – Основы культуры речи), вторая цифра – это номер вопроса из соответствующего раздела.

Например: вариант 2 – 1. 3 (третий вопрос из первой темы программы);
2. 5 (пятый вопрос из второй темы);
3. 9 (девятый вопрос из третьей темы).

В верхней строке таблиц указываются номера вариантов, в нижней - номера вопросов.

Контрольная работа № 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.7	1.1	1.2	1.4	1.5
1.8	1.6	1.9	1.10	1.11	1.12	1.6	1.13	1.11	1.13
2.1	2.2	2.4	2.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.1	2.4

Контрольная работа № 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1	3.4	3.7	3.8	3.9	3.10	3.11	3.7	3.8	3.9
3.2	3.3	3.5	3.6	4.11	4.14	4.16	3.3	3.5	4.2
4.10	4.10	4.15	4.1	4.3	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9

Контрольная работа № 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	5.4	5.3	5.4	5.1
5.7	5.5	5.6	5.6	5.7	5.5	5.2	5.2	5.7	5.2
6.3	6.1	6.2	6.4	6.6	6.2	6.8	6.9	6.4	6.1

Примечание. Преподаватель может также формировать свои варианты контрольных работ из вышеперечисленных вопросов; давать задания по подготовке речей по определённым темам; а также предлагать тексты для самостоятельного анализа.

5. Методические рекомендации по темам курса

Введение

В рамках предлагаемого учебного курса студенты могут ознакомиться с теоретическими положениями и некоторыми *первичными* навыками в области ораторского искусства. Если Вы не сталкивались с этим предметом в ранее законченных учебных заведениях или в Вашей практической деятельности, то целесообразно приступить к его изучению с получения общего представления о том, что такое риторика, как она возникла и развивалась в качестве особой сферы деятельности человека, и для чего знание хотя бы её основ необходимо в повседневном общении. Обзор перечисленных проблем Вы можете найти, в частности, в учебниках Н.Н. Кохтева (3.2.6) или М.Р. Львова (3.2.9) (см. Список рекомендуемой литературы. Далее в скобках будут указываться порядковые номера изданий из «Списка рекомендуемой литературы» и номера соответствующих страниц).

Обратите особое внимание на содержание такого понятия как «*неориторика*». Преподаватель может озадачить Вас проведением самостоятельного анализа того или иного современного текста (академического или социально-политического) с целью выявления целевых установок автора и средств, применяемых им для достижения цели.

Если Вы пожелаете более глубоко ознакомиться с различными аспектами современной риторики, включая основы психологии, логики, теории аргументации, рекомендуем обратиться к книге Е.Н. Зарецкой (3.3.4).

5.1. Основы мастерства публичной речи

Приступая к изучению первой темы учебного курса, прежде всего, необходимо уяснить, что термины «*риторика*» и «*ораторское искусство*» мы используем применительно как к устной, так и к письменной разновидностям речи. При этом последняя имеет целый ряд особенностей, которые необходимо знать и учитывать при написании научных работ, составлении документов и т.п.

Следует обратить внимание на социально-функциональную классификацию родов и видов красноречия (см. 3.2.6, С.56). С этой классификацией тесно связаны целевые установки оратора, которые могут быть реализованы более или менее успешно. Результат во многом зависит от соответствия текста выступления (устного или письменного) сформулированной теме, а также от правильности его построения.

Важным в данном случае является понимание самого термина «*текст*» (см. Терминологический словарь в разделе «Справочные

материалы» данного пособия). Практические рекомендации по поэтапной подготовке текста выступления Вы можете найти в книге П. Сопера (3.3.16, С.33-144). Если речь идёт о создании текста научной работы хорошие советы по оптимизации своей деятельности Вы отыщете в методических руководствах Ю. Эхо (3.3.21) и современного итальянского философа и писателя У. Эко (3.2.18).

О построении отношений между оратором и аудиторией очень хорошо рассказано в книге З.В. Савковой (3.3.15), а также и у П. Сопера.

5.2. Ваш помощник – библиотека

Вторая тема посвящена такой важной проблеме как поиск и систематизация информации, необходимой для подготовки выступления по избранной теме. Здесь речь пойдёт как об источниках информации, так и о принципах её поиска. Ещё в классической античной риторике было сформулировано правило: человек должен говорить только тогда, когда ему есть, что сказать по существу дела. Особую важность это правило приобретает при подготовке научных работ.

Термин «библиография» обозначает сейчас не только самостоятельную отрасль человеческого знания об источниках информации, традиционными носителями которой долгое время были книги и другие печатные издания, а также перечни печатных изданий, составляемых с различными целями; но и изучение и описание источников информации появившихся сравнительно недавно (электронные СМИ, Интернет). В связи с этим возникла, например, проблема ссылок, а, соответственно, и библиографического описания электронных ресурсов. Ссылки же на источник информации являются необходимым условием не только научного исследования, но и серьёзного выступления на любую тему, особенно, если Вы имеете дело с хорошо подготовленной аудиторией, которая будет критически воспринимать Вашу речь.

В результате знакомства с этим разделом программы Вы должны разбираться в типах библиотек, по-прежнему являющихся крупными хранилищами, аккумулирующими и обрабатывающими разнообразную информацию; представлять себе из каких частей состоит информационно-поисковый аппарат любой библиотеки; приобрести навыки составления библиографических описаний и списков источников и литературы. Вышеупомянутые навыки являются обязательными при оформлении любого научного письменного текста. В первом приближении эти сведения Вы можете почерпнуть в данном пособии (см. Правила оформления реферата и т.п. в разделе «Справочные материалы»), а также в упоминавшейся уже брошюре Ю. Эхо (3.3.21). Кроме того необходимо иметь в виду, что библиографические ГОСТы могут меняться, для их уточнения можно обратиться к информационно-справочному portalу

«Грамота.ру» (www.gramota.ru), или к сайту Всероссийской книжной палаты (www.bookschamber.ru).

5.3. Основы культуры речи

Освоение третьей темы должно способствовать формированию чёткого представления о том, что такое современный литературный язык, являющийся основой культуры речи, и что находится за его рамками.

Современный русский язык – один из богатейших языков мира. Но он требует серьезного изучения. Следует различать понятия *этнический русский язык* и *литературный русский язык*. Этнический язык охватывает все сферы речевой деятельности людей, независимо от воспитания, образования, места жительства, профессии и т.д. В его составе функционируют такие разновидности языка как *диалекты*, *жаргоны* и т.п. В отличие от этнического литературный язык – более узкое понятие: это язык, обработанный мастерами слова, учёными, общественными деятелями.

Литературный язык можно назвать строго нормированной формой этнического языка. Основными свойствами литературного языка являются общепринятость и общепонятность. Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, словообразование, сочетание слов и построение предложений – это *литературная норма*. Норма обычно предписывает выбор одного из вариантов языкового знака как предпочтительного. Она обеспечивает также относительную стабильность языка и лучшее взаимопонимание людей.

Литературные нормы складываются в процессе исторического развития языка, но не являются чем-то неизменным. Причём степень подвижности нормы неодинакова в различных языковых областях. Например, *орфоэпические* нормы (произношение) могут претерпеть значительные изменения на протяжении нескольких десятилетий, а *грамматические* нормы (образование слов, словосочетаний, предложений) более устойчивы. Наличие в языке таких форм множественного числа существительных как «*тракторы*» и «*трактора*» указывают на колебание нормы и нередко являются переходными ступенями от устаревающей формы к новой.

Русский литературный язык функционирует в двух формах: *устной* и *письменной*. Обе эти формы рассчитаны на разное восприятие и отличаются лексическим составом и синтаксическими конструкциями.

Цель устной речи – быстрота передачи и восприятия определённой информации. Можно выделить следующие особенности этой формы речи:

- 1) использование разговорно-бытовой, иногда *просторечной* или *диалектной лексики, фразеологии*;

- 2) для синтаксиса характерно частое употребление простых и неполных предложений, порядок слов в предложении может быть произвольным; из сложных предложений чаще используются сложносочинённые, чем сложноподчинённые; редко используются причастные и деепричастные обороты.

Письменную речь отличает предварительное обдумывание высказываний, редакторская обработка текста, которую может выполнить и сам автор. Это обуславливает точность и правильность письменной формы речи. Её особенностями являются:

- 1) прежде всего, сложная система графики и орфографии;
- 2) широкое использование книжной лексики (публицистической, деловой, научной);
- 3) наличие сложных и осложнённых предложений; большое значение имеет порядок слов, последовательность и стройность в изложении мыслей.

Литературные нормы русского языка закреплены в словарях, в справочной и учебной литературе, они обязательны для СМИ, зрелищных мероприятий, являются предметом и целью обучения.

Лингвистические словари, в отличие от *энциклопедических*, разъясняют не только значения слов, но и особенности их употребления, произношения, правописания, сочетаемости с другими словами, образование и происхождение слов. Лингвистические словари можно разделить на *общие* и *аспектные*.

Общие словари – толковые – разъясняют лексические значения, указывают переносные, указывают сферу употребления (разговорное, просторечное) и экспрессивную характеристику (высокое, фамильярное, грубое) слов.

Аспектные словари рассматривают слово под определённым углом зрения:

- *орфоэтические* сообщают о произношении, о месте ударения в словах;
- *орфографические* отражают правила написания слов и ряда их форм;
- *словари трудностей* касаются проблемных вопросов словоупотребления, написания, произношения, различения значений;
- *словари иностранных слов* содержат заимствованные языковые единицы с указанием языка-источника и языка-посредника при вхождении слов в русский язык;
- *фразеологические* описывают русские *фразеологизмы*, указывая их значения, стилистические функции, эмоционально-экспрессивные оттенки;
- *этимологические* объясняют происхождение слов.

Ни один человек не может знать **всех** языковых норм, но культурный человек должен постоянно проверять себя, сверяясь со словарями. Нормы

меняются, поэтому старайтесь пользоваться изданиями последних лет. Учтите при этом, что частные издательства, часто тиражируют ошибки. Лучше отдавать предпочтение продукции издательств «Русский язык», «Флинта», «Дрофа». Показателем качества словаря или справочника может также являться авторство или редакторство Д.Э. Розенталя (его работы и книги его учеников хорошо представлены на современном книжном рынке и в библиотеках).

Обширный справочный материал, касающийся языковых норм, можно также найти на портале «Грамота.ру»; там же Вы можете задать интересующие Вас вопросы, на которые ответят квалифицированные специалисты.

Характерной особенностью литературного языка является его функционально-стилевая дифференциация, в которой важно разбираться, если Вы хотите, чтобы Ваше общение было эффективным. Под функциональными стилями понимают исторически сложившиеся и социально осознанные системы речевых средств, используемых в той или иной сфере общения или соотносимых с той или иной сферой профессиональной деятельности. Или, можно сказать так: функциональный стиль – это особенности литературного языка, которые проявляются в зависимости от обстоятельств и целей общения.

В современном русском литературном языке выделяют:

- *книжные функциональные стили* (научный, публицистический, официально-деловой), которые проявляются преимущественно в письменной форме речи;

- *разговорный*, которому свойственна в основном устная форма.

Некоторые ученые выделяют в качестве книжного функционального стиля ещё и *художественный*, т. е. язык художественной литературы. Но эта точка зрения не бесспорна, поскольку писатели в своих произведениях используют всё многообразие языковых средств (в последние годы, в частности, в российской литературе появилось много произведений с использованием лексики, считавшейся до недавнего времени непечатной), так что художественная речь не представляет собой системы однородных языковых явлений. Её специфика зависит скорее от индивидуально-авторского стиля.

Каждый функциональный стиль представляет собой сложную систему, охватывающую все языковые уровни: лексический состав речи, произношение, морфологические средства и синтаксические конструкции. Более 80% лексических единиц русского языка являются *нейтральными* в стилистическом смысле, т. е. могут использоваться в любом стиле (как правило, все глаголы, вспомогательные части речи и т.д.).

Стилистическая окраска слова зависит от того, как оно воспринимается нами: как закреплённое за тем или иным стилем или как уместное в любой речевой ситуации, то есть *общеупотребительное*. Мы

чувствуем связь терминов (*эксперимент, монокультура, катализатор*) с научным стилем; можем выделить публицистическую лексику (*правопорядок, ознаменовать, брифинг*); узнаём по канцелярской окраске слова официально-делового стиля (*предписать, ходатайствовать, потерпевший*).

Книжные слова могут быть неуместны в непринуждённой беседе; *разговорные*, а тем более *просторечные*, т. е. находящиеся за пределами литературной нормы, нельзя употреблять в беседе с человеком, с которым Вы связаны официальными отношениями, а также в официальной обстановке даже с близкими людьми. Если слова, имеющие ту или иную стилистическую окраску, используются неумело, они придают речи комическое звучание.

Современная наука о языке наряду с функциональными языковыми стилями выделяет *экспрессивные* стили, которые классифицируются в зависимости от заключенной в языковых элементах экспрессии (от лат. *expressio* - выразительность, сила проявления чувств). Лексика, лишённая экспрессии, нейтральна.

К экспрессивным стилям относятся:

- торжественный (*высокий, риторический*),
- официальный,
- фамильярный (*сниженный*),
- интимно-ласковый,
- шуточный (*иронический*),
- насмешливый (*сатирический*).

Эмоциональная окраска слова может наслаиваться на функциональную (см. выше), дополняя его стилистическую характеристику. Окрашенные различными оттенками эмоций слова распределяются между книжной (*прекраснодушие, манерность, личина*), разговорной (*голубушка, мелюзга, хихикать*) и просторечной (*рехнуться, хлипкий*) лексикой.

Для подробного знакомства с особенностями функциональных и экспрессивных языковых стилей рекомендуется обращаться к учебникам по культуре речи, в частности к учебнику И. Голуб (3.2.4, С.12-25).

5.4. Общие представления о нормах современного литературного языка

В рамках данной темы предполагается ознакомление с основными видами языковых норм.

Уместность употребления того или иного слова в конкретной ситуации – показатель речевой культуры человека. Но умение соблюсти *лексическую норму* во многом зависит от словарного запаса человека. У А.С. Пушкина в обращении было более 20 тысяч слов. *Активный*

словарный запас большинства наших современников – в пределах 5 тысяч слов. О богатстве языка судят не только по количеству используемых в повседневной жизни слов, но и по умению пользоваться таким свойством слова как его *многозначность*. У некоторых слов таких значений может быть два-три, а у иных — до десяти. Обычно даже самый контекст (словосочетание) проясняет смысловые оттенки многозначных слов (*тихий голос, тихий нрав, тихая езда, тихая погода, тихое дыхание* и т. д.)

С многозначностью слов не следует смешивать *омонимию*, то есть совпадение в звучании и написании совершенно различных по значению слов. Например: *брак* в значении супружество и *брак* — испорченная продукция. Первое слово образовано от древнерусского глагола *брати* с помощью суффикса — к (*братъ замуж*); омонимичное ему существительное *брак* заимствовано в конце X века из немецкого языка (нем. *Brack*— недостаток).

О богатстве речи можно судить также по тому, как мы используем *синонимы* родного языка. Совершенно однозначных слов в русском языке немного (*лингвистика — языкознание, тут — здесь, в течение — в продолжение и т. п.*). Более распространены синонимы, имеющие различные смысловые (семантические) и стилистические оттенки; чтобы не ошибаться в выборе слова, соответствующего конкретной речевой ситуации, почаще обращайтесь к словарю синонимов (3.1.18).

Для правильного употребления слов в речи недостаточно знать их точное значение, необходимо ещё учитывать особенности *лексической сочетаемости*, то есть их способность соединяться друг с другом. Так, «похожие» прилагательные *длинный, длительный, долгий, долговременный, продолжительный* по-разному «притягиваются» к существительным: *длительный период, продолжительный период (но не длинный, долгий, долговременный период); долгий путь, длинный путь; продолжительные сборы, долговременный кредит*. Нередко слова с одинаковым значением могут иметь разную лексическую сочетаемость (*истинный друг — подлинный документ*). Во избежание ошибок проверяйте себя по словарю лексической сочетаемости. Подробнее об особенностях лексической сочетаемости в русском языке Вы можете узнать, обратившись к учебнику И.Голуб (3.2.4, С. 297).

Охватить все особенности *грамматических норм* в русском языке в рамках методических рекомендаций невозможно. Лучше всего в каждом затруднительном случае справляться по справочным изданиям (аспектные словари трудностей, учебные пособия и справочники, автором или редактором которых является Д.Э. Розенталь).

Точность и ясность любой речи при любых обстоятельствах обусловлены также соблюдением *синтаксической нормы*. Например,

неудачный порядок слов может исказить или затемнить смысл высказывания, породить двусмысленность: *Поступили в продажу комплекты для девочек из трёх частей.*

Ещё Н.М. Карамзин дал образец двух синтаксических конструкций, типичных для русского языка: *Колокольчик зазвенел* (подлежащее на первом месте); *идёт дождь* (сказуемое на первом месте). Предложения первого типа чаще используются в повествовании, второго – в описаниях. На практике же русский синтаксис создаёт широчайшие возможности для выражения отношения говорящего к содержанию фразы, создания синонимичных конструкций, не равноценных в стилистическом отношении и т.д.

Для успеха выступления оратора существенное значение имеет выразительность речи, которая достигается чётким, ясным произношением, правильной интонацией, умело расставленными паузами. Важная роль отводится при этом литературному произношению и ударению, т.е. соблюдению *орфоэпических норм*. Русская орфоэпия включает в себя правила произношения безударных гласных, звонких и глухих согласных, отдельных грамматических форм, слов иноязычного происхождения, а также постановку ударения.

Особое внимание хотелось бы обратить на правильное произношение имён собственных. В публичных выступлениях, как и в бытовой речи, нередко возникают затруднения с употреблением мужских и женских имён и отчеств. В их произношении имеются особенности, которые следует учитывать. Достаточно вспомнить, как обычно в беглой речи произносятся имена и отчества типа Павел Павлович (Пал Палыч) или Мария Ивановна (Марь Иванна). Многие из этих произносительных особенностей, свойственных разговорному стилю, в последнее время закрепляются и в речи публичной. Вместе с тем необходимо учитывать обстановку, уместность или неуместность сокращённого произношения имён и отчеств. Так, в личной беседе, непосредственно обращаясь к человеку, мы говорим: *Михал Иваныч, садитесь, пожалуйста.* Но в официальной речи скажем: *Вечер, посвящённый памяти Фёдора Ивановича Шаляпина.* Полное, максимально приближенное к написанию произношение необходимо при чтении официальных документов, указов о награждении граждан нашей страны орденами и медалями, о присвоении им почётных званий и т. п. Полное произношение распространяется на иноязычные имена-отчества, например: *Фридрих Карлович (не Карлыч), Алиса Бруновна (не Брунна)* и т. п. Имя, произносимое без отчества, читается полностью: *Михаил.*

Отдельной темой в орфоэпии являются **литературные ударения**. Помимо орфоэпических словарей, Вы можете в сомнительных случаях обращаться к portalу «Грамота.ру» (www.gramota.ru) и задавать вопросы,

поскольку в языке сейчас постоянно появляются иноязычные слова, русское произношение которых не устоялось.

5.5. Выразительность устной речи

Соблюдение норм литературного языка является обязательным условием в различных ситуациях общения, но во многих случаях оно будет неэффективным, если Вы передадите слушателям лишь информацию без демонстрации своего отношения к этой информации. Ещё Аристотель говорил о том, что кроме нравственного (*эмос*) и рационального (*логос*) начал в любом выступлении должно присутствовать и эмоциональное начало (*пафос*). Следовательно, каждый оратор для достижения желаемого эффекта должен быть вооружён не только знаниями и навыками в области норм литературного языка, но и выразительно-изобразительными качествами речи. Эти качества могут носить *вербальный и невербальный* характер.

К вербальным средствам выразительности относятся *экспрессивная лексика*; особые аффиксы (приставки, суффиксы), придающие словам оттенки значения; *фразеологизмы; тропы; фигуры речи*. При использовании этой группы изобразительных средств важно помнить о том, что они должны быть уместными в конкретной ситуации. В наибольшей степени это относится к экспрессивной лексике, которая, как правило, носит оценочный характер (*интриговать, мутить воду, строить козни; просить, кланчить, канючить и т.п.*) и требует к себе внимательного отношения. Неуместное использование эмоционально-экспрессивных слов может повлечь совсем не тот результат, которого Вы ожидали в процессе общения.

Невербальные средства выразительности – это, прежде всего жесты, мимика и выражение лица. Кроме того, на результате общения могут сказаться осанка, походка, одежда, внешний вид оратора в целом. Изучением этих факторов процесса общения занимается *паралингвистика*. Для того, чтобы более уверенно чувствовать себя в любой ситуации общения, рекомендуется проделывать целый ряд упражнений. Их можно найти, в частности, в книге И.А. Мальхановой (3.2.10, С.145-168). При использовании жестов необходимо помнить, что одни и те же жесты могут быть по-разному истолкованы представителями разных этнических культур. Постоянно пополняйте свои знания об особенностях общения в других странах, тем более, если выходцы из этих стран являются Вашими деловыми партнёрами.

Особым средством речевой выразительности можно считать *интонацию*, составными элементами которой являются мелодика, ритм, интенсивность, темп, тембр речи, фразовое или логическое ударение. Интонации могут быть смысловыми, или логическими, а могут быть

эмоциональными. Первым можно научиться, а вторые порождаются чувствами говорящего в данный момент. В речи обе группы интонаций обычно переплетаются.

Ценные практические рекомендации по использованию средств выразительности речи Вы можете найти в книге З.В. Савковой (3.3.15, С.77-142).

5.6. Культура делового общения

Деловое общение занимает значительное место в жизни многих людей. Ведь постоянно приходится обсуждать вопросы, связанные с организацией производства, с жизнью трудового коллектива, выполнением должностных и служебных обязанностей, заключением различного рода сделок, договоров, принятием решений, оформлением документов и т. д. Особую значимость оно приобретает для людей, занятых в управлении. Как показывают исследования в области менеджмента, на общение расходуется 80% рабочего времени руководителей всех уровней.

Необходимо отметить, что в научной и методической литературе нет строгого определения понятия «деловое общение». Условимся, что под *деловым общением* мы будем понимать межличностное общение с целью организации и оптимизации того или иного вида предметной деятельности: производственной, научной, коммерческой, управленческой и т. д. Следует иметь в виду, что участники делового общения — это, как правило, официальные должностные лица, исполняющие свои служебные обязанности.

Целесообразно говорить о разных типах отношений, которые складываются в процессе делового общения между его участниками. По вертикали это, как правило, *субординационные* отношения, а по горизонтали — *партнёрские*.

Субординационные обусловлены социальным статусом собеседников и административно-правовыми нормами (например, руководитель — подчинённый). Эти отношения характеризуются строгим подчинением младших по чину или положению старшим, соблюдением правил служебной дисциплины. Руководитель принимает решения, обязательные для подчинённого. Служебная субординация не исключает, а наоборот, предполагает уважительное отношение сторон друг к другу. В деловом общении руководителя с подчинённым большое значение приобретают вежливость, такт, корректная форма отдачи распоряжений, спокойная обстановка, в которой отдаются приказы или доводятся до сведения работников критические замечания и т. д. Необходимо иметь в виду, что существенной частью культуры общения является *речевой*

этикет. Важные сведения и конкретные рекомендации в этой области Вы можете почерпнуть из книги Н.И. Формановской (3.3.20).

К основным характеристикам делового общения относятся:

1). *Регламентированность*, т. е. подчинение установленным правилам и ограничениям. Эти правила определяются видом делового общения, степенью его официальности, целями и задачами конкретной встречи, национальными и культурными традициями. Регламентированность предполагает соблюдение делового этикета, отражающего накопленный опыт, нравственные установки и вкусы определенных социальных групп. Регламентированность включает в себя также соблюдение речевого этикета. Использование этикетных речевых оборотов помогает собеседникам установить контакт, наладить взаимопонимание, создать благоприятную психологическую обстановку, поддерживать общение в определенной тональности в соответствии с социальными ролями его участников.

2). Важная особенность делового общения это *строгое соблюдение его участниками ролевого амплуа*. Деловому человеку в разных ситуациях приходится быть и начальником, и подчинённым, и коллегой, и партнёром, и участником какого-либо мероприятия и т. п. Необходимо учитывать это и вести себя в соответствии с требованиями, предъявляемыми конкретной обстановкой и принятой ролью. Соблюдение ролевого амплуа в деловом общении упорядочивает, стабилизирует рабочий процесс и тем самым обеспечивает его эффективность.

3). К особенностям делового общения относятся и *повышенная ответственность участников за его результат*. Ведь успешное деловое взаимодействие во многом определяется выбранной стратегией и тактикой общения, т. е. умением правильно сформулировать цели разговора, определить интересы партнеров, выстроить обоснование собственной позиции и т. д. Если деловое общение проходит неэффективно, это может привести к провалу самого дела, а его участников ожидает удел неудачников (увольнение с работы, расторжение контракта, финансовые убытки и др.). Поэтому в деловом общении особую значимость приобретают такие важные качества деловых людей как обязательность, организованность, верность слову, а также соблюдение этических норм и принципов.

4). Деловое общение требует и *более строгого отношения к использованию его участниками речевых средств*. В деловом общении не допускаются бранные слова и нецензурные выражения, просторечие, нежелательным является использование слов ограниченной сферы употребления (жаргонизмов, диалектизмов, архаизмов и др.).

В конкретных формах делового общения выделяют, как правило, следующие общие этапы:

- установление контакта;
- ориентация в ситуации, обсуждение вопросов;
- принятие решения;
- достижение цели;
- выход из контакта.

Знание особенностей делового общения помогает сориентироваться в конкретных ситуациях, соответствующих разным видам этого общения (беседа, переговоры, презентация, разговор по телефону). Конкретные рекомендации по поведению (не только речевому) в той или иной ситуации делового общения Вы можете найти в книге Л.А.Введенской и Л.А. Павловой (3.2.2, С.37-173), здесь же содержится информация о национальных традициях делового общения. Учебное пособие И.А. Мальхановой (3.2.10) поможет Вам отработать практические приёмы вербального и невербального общения.

6. Справочные материалы

6.1. Правила оформления реферата (курсовой, дипломной и т.п. работы)

В научном сообществе существуют правила оформления результатов самостоятельной работы исследователя. На первый взгляд эти правила могут показаться студентам ненужным крючкотворством, но на самом деле научная работа любого уровня должна отвечать определенным требованиям не только с содержательной, но и с формальной стороны. Правила оформления содержатся в соответствующих ГОСТах, носящих межгосударственный характер (например: ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»).

Необходимость единых требований связана не только и не столько с эстетическими моментами, сколько с электронными методами обработки новой научной информации, ее систематизации, каталогизации и распространения. В Российской Федерации в этой области работают два специализированных учреждения ВИНТИ (Всероссийский институт научной и технической информации) и ИНИОН (Институт научной информации по общественным наукам). Аккумуляцией и распространением научной информации, полученной не только в России, но и во всем мире, занимаются также универсальные библиотеки и библиотеки системы Академии наук.

В последние годы поиск необходимой информации значительно облегчился в связи с появлением электронных каталогов и систем каталогов, отражающих содержание фондов сотен и даже тысяч библиотек. Одна из таких систем работает в Российской Национальной библиотеке (РНБ, Санкт-Петербург). Сотрудниками этой универсальной библиотеки создана также система OPAC-Global, электронный вариант информационно-поисковой системы РНБ (<http://www.nlr.ru>), благодаря которой исследователь может оперативно получить информацию о публикациях по интересующей его теме.

Для студентов I курса наиболее распространенным видом самостоятельной работы, оформленной письменно, является *реферат*. В классическом варианте реферат – это сокращенное изложение содержания первичной публикации с основными фактическими сведениями и выводами; реферат должен включать возможно больше информации, содержащейся в первичном документе. Изданием журналов с такими рефератами по отдельным отраслям знаний занимаются ВИНТИ и ИНИОН.

Рефераты студентов обычно обладают следующим недостатком: они представляют собой лишь краткое и довольно поверхностное раскрытие

какой-либо темы на основе использования двух-трех источников информации. Авторы многих таких работ даже не считают нужным указывать эти источники. Между тем ссылка на источник информации при использовании цитат, статистических данных, сведений, впервые входящих в научный оборот, является необходимым условием оформления научной работы. Несмотря на то, что студент-первокурсник создает текст компилятивного характера, он также должен придерживаться этого требования: именно таким образом выработается соответствующий навык, который пригодится при работе над текстом и оформлении курсовой, дипломной работы, научного отчета, диссертации и т.п.

Этапы работы над текстом реферата:

1. Выбор темы и согласование ее с научным руководителем.
2. Составление библиографии по теме с использованием систематического или электронного каталога. (Более эффективным может оказаться обратный вариант, когда выбор темы происходит после знакомства с имеющимися источниками информации).
3. Конспектирование или составление тезисов с указанием источника информации (удобнее делать такие записи на отдельных листах небольшого формата или карточках).
4. Составление плана реферата на основе систематизированных записей.
5. Написание текста работы (объем реферата – от 10 до 25 листов формата А4).

Составные части реферата:

1. Титульный лист (образец см. ниже).
2. Оглавление (образец см. с.3 данного пособия).
3. Введение (в нём обосновывается выбор темы, даётся краткий обзор источников и литературы, формулируются цели и задачи автора).
4. Основная часть (содержит фактический материал, на основании которого автор собирается делать определённые выводы; может состоять из нескольких глав, разделов).
5. Заключение (содержит авторские выводы).
6. Список источников и литературы.

К изложенному выше следует добавить, что текст пишется (лучше печатается) с *одной* стороны листа; страницы нумеруются, начиная с титульного листа, но на нём номер не проставляется. В необходимых случаях делаются сноски на источник информации (постраничные или концевые, в последнем случае они помещаются на отдельном листе, и составной частью реферата становятся «Примечания», помещаемые после «Заключения»). Образец оформления сноски см. ниже.

Список литературы составляется в алфавитном порядке (по фамилиям авторов или по названиям, если упоминается коллективный труд, у которого более 4-х авторов). В случае использования большого комплекса публикаций список литературы (библиография) делится на следующие составные части:

1. Источники (акты органов государственной власти, делопроизводственная документация, статистические материалы).
2. Монографии, сборники, статьи.
3. Периодическая печать.

Если используется иноязычная литература, она указывается в алфавитном порядке после публикаций на русском языке.

В список все публикации включаются в соответствии с требованиями краткого *библиографического описания* (библиографической записи). В него входят:

- фамилия (фамилии) автора и его инициалы,
- название книги или статьи (без кавычек).
- выходные данные (место издания, издательство, год издания).
- для статьи в журнале или сборнике: название, год, номер или для сборника – выходные данные.

Образец библиографического описания и оформления списка литературы см. раздел 3 «Рекомендательный список литературы» данного пособия.

В связи с увеличением потока информационных ресурсов на электронных носителях возникла необходимость в выработке требований к их описанию. Полный перечень этих требований можно найти в методических рекомендациях, подготовленных специалистами Российской Государственной библиотеки (РГБ, Москва).¹ (Образец постраничной сноски). Студентам же при написании рефератов и других текстовых работ следует помнить, что ссылки на электронные ресурсы так же обязательны, как и на печатные источники информации. Их перечень приводится после списка литературы (указываются электронные адреса), а для динамических электронных ресурсов (т.е. изменяющихся во времени) делается примечание с указанием даты их использования.

Пример полной библиографической записи электронного ресурса:

Даль, Владимир Иванович. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля [Электронный ресурс]: подгот. по 2-му печ. изд. 1880-1882 гг.- Электрон. Дан. – М.: АСТ [и др.], 1998.- 1 электрон. Опт. Диск (CD-ROM); 12 см + рук. Пользователя (8 с.).- (Электронная книга). – Систем. требования: IBM PC с процессором

¹ Библиографическое описание электронных ресурсов: Метод. рекомендации./Росс. Гос. Б-ка. Сост. Т.А. Бахтурина и др. – М.: Пашков дом, 2002. – С.5.

486; ОЗУ 8 Мб; операц. система Windows (3x, 95, NT); CD-ROM дисковод; мышь. – Загл. с экрана.

Пример оформления титульного листа реферата:

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕХАНИКИ И
ОПТИКИ

Гуманитарный факультет

Кафедра всемирной истории

РЕФЕРАТ
по отечественной истории
на тему:
«Иван Грозный и его время»

студента ф-та КТиУ
группы 1156
Виннипухова П.К.

Научный руководитель
проф. Тигров О.С.

Санкт-Петербург
2003

Еще раз напоминаем, что изложенные в этом разделе сведения являются базовыми и для других видов научных работ и будут Вам необходимы в дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

6.2.Рекомендуемые приёмы сокращенной записи

При записи лекций, конспектировании научной, учебной, публицистической литературы, черновой подготовки выступлений, докладов, рефератов полезной бывает сокращённая запись.

Следует учитывать, что сокращённая запись слов и их сочетаний (аббревиатура) или целых фраз должна обеспечивать:

-свободное понимание смысла записи;

-свободное воспроизведение в памяти информации при чтении сокращённой записи через длительный промежуток времени.

Наибольшие трудности у студентов (особенно первого курса) вызывает запись лекций. Темп нормальной речи лектора - примерно 90 слов в минуту, медленной - 70, быстрой - до 120 слов в минуту. Обычная запись без сокращений ведётся со скоростью 20 слов в минуту, т.е. значительно отличается от звуковой речи.

Система сокращённой записи даёт хорошие результаты. Как показывают наблюдения, её можно вести со скоростью 40-70 слов в минуту. Студент не должен стремиться к дословной записи, а перерабатывать информацию мысленно и записывать её конспективно или тезисно. Помните, что человек думает примерно в 10 раз быстрее, чем пишет, и на «сокращение» текста, фразы у студента есть время.

Рекомендуем Вам некоторые приёмы сокращённой записи.

- Знаковая символика:

Больше	>	Процент	%
Не более	≤	Следовательно	..
Меньше	<	Около,	~
		приблизённо	
Равно	=		
Во-первых	Во-1	Во-вторых	Во-2

- Буквенная символика:

Постоянный	const
Наименьший	min, мин.
Наибольший	max, макс.
Оптимальный	opt, опт.
Экстремальный	extr, экстр.
Среднеарифметический	cp/арифм.
Сокращённо записывают числительные: млн, тыс, млрд и т.д. , меры: кг, мм, км и т.д.	

- Вспомогательные слова:

Буквально	букв.
Вместо	вм.
В том числе	в т.ч.
Главным образом	гл. обр.
Другое	др.
Который	ктр., к-рый
Кто-либо	к-л.
Может быть	м.б.
Например	напр.
Откуда	отк.
Отсюда	отс.
Прочее	пр.
Сверху	св.
Снизу	сн.
Следовательно	след.
Смотри	см.
Сравни	ср.
Так далее	т.д.
То есть	т.е.
Тому подобное	т.п.

- Общепринятые сокращения терминов:

Абсолютный	абс.
Административный	адм.
Американский	амер.
Английский	англ.
Антоним	ант.
Аудиторный	ауд.
Ассистент	асс.
Банковский	банк.
Бухгалтерский	бухг.
Внешний	внеш.
Внутренний	внутр.
Военный	воен.
Время	вр.
Главный	гл.
Движение	движ.
Добавочный	доб.
Допустимый	доп.
Еврейский	евр.
Единичный	ед.
Жаргонное выражение	жарг.

Железнодорожный	ж/д
Журналистика	журн.
Закон	з-н
Значительный	знач.
Известный	изв.
Изменение	изм.
Иностранный	ин.
Информатика	инф.
Иронический	ирон.
Искусственный	иск.
Испанский	исп.
Исторический	ист.
Итальянский	ит.
Капиталистический	кап.
Качество	кач-во
Кибернетика	киб.
Китайский	кит.
Книжный	книж.
Количество	кол-во
Коллективный	колл.
Коммерческий	ком.
Латинский	лат.
Левый	лев.
Правый	прав.
Лингвистика	лингв.
Литература	лит.
Логика	лог.
Математика	мат.
Медицина	мед.
Множество	множ.
Молодёжный	мол.
Морской	мор.
Музыкальный	муз.
Название	назв.
Народный	нар.
Научный	научн.
Национальный	нац.
Немецкий	нем.
Область	обл.
Общество	об-во
Организация	орг.
Основной	осн.
Первоначальный	первонач.

Переносное значение	перен.
Политический	полит.
Пословица	посл.
Пренебрежительный	пренебр.
Производное	произв.
Прошедшее время	прош.
Психология	психол.
Разговорный	разг.
Разный	разн.
Русский	рус.
Руководитель	рук-ль
Сельскохозяйственный	с/х
Синоним	син.
Собственный	соб.
Сокращение	сокр.
Специальный	спец.
Стандартный	станд.
Теоретический	теор.
Техника	тех.
Уменьшительный	уменьш.
Устаревший	уст.
Фамильярный	фам.
Физика	физ.
Философия	филос.
Финансовый	фин.
Французский	фр.
Химия	хим.
Центральный	центр.
Цитата	цит.
Широкий	шир.
Эвфемизм	эвфем.
Экзамен	экз.
Экономика	эк-ка
Эстетика	эстет.
Юридический	юр.
Японский	яп.
Месяцы: янв., февр., март, апр., май, ин., ил., авг., сент., окт., нояб., дек.	
Географические названия: аз., австрал., амер., афр., аркт., евр., сев., зап., вост., с/з., ю/в.	

6.3. Терминологический словарь

Абзац (нем.) – часть текста (его компонент), обладающая самостоятельностью. Текст делится на абзацы по замыслу автора, на письме выделяется отступом, в устной речи – паузами и интонационно.

Авторитет (лат.) – всеобщее признание; лицо, пользующееся признанием. Ссылка на мнения авторитетов – один из приемов риторики.

Агитационная речь. *Агитация* (лат.) – распространение политических идей, средство убеждения (напр., на выборах в парламент).

Академическое красноречие – мастерство научного доклада вузовской и иной лекции, учебной беседы, популяризации знаний и пр.

Актуальность речи – важность, нужность ее содержания слушателям.

Акцио (лат.) – название 5-го раздела классической риторики; исполнение подготовленной оратором речи.

Аллегория (греч.) – иносказание, один из видов тропов: отвлеченная мысль передается через конкретный, отчетливо представляемый образ.

Аллюзия (лат.) – стилистический прием, намек (обычно шуточный) на какой-то факт, известный не всем, а единомышленникам автора.

Активный словарь (словарный запас) – слова, который говорящий на данном языке не только понимает, но и употребляет, активно использует. В зависимости от уровня языкового развития людей их активный словарь составляет в среднем от 300-400 до 1500-2000 слов.

Аналогия (греч.) – сходство между предметами, явлениями в каких-то отношениях:

- прием рассуждения, доказательства;
- форма умозаключения: на основании сходства предметов в каком-либо отношении делается вывод о сходстве и в других отношениях.

Анафора (греч.) – единоначатие, повторение начальных слов ряда предложений или оборотов речи.

Анахронизм (греч.) – намеренное перенесение автором названий, имен, понятий из одной эпохи в другую. Так, современные авторы вкладывают в руки защитников Родины меч как символ мужества.

Аннотация (лат.) – краткая справка о книге, статье и пр.: тема, позиция, назначение, основное содержание, адресат, библиографические сведения. Краткая характеристика публикации.

Антитеза (греч.) – фигура речи, построенная на противопоставлении, нередко – на антонимической паре.

Арго (фр. argot), **жаргон**, **сленг** (англ.) – речь определенных социально замкнутых групп, искусственно создаваемая с целью языкового обособления. *Арго преступного мира* и т.п.

Арготизмы – слова и обороты, входящие в состав какого-либо арго.

Аргумент (лат.) – довод в споре, в рассуждении, в доказательстве; обычно – факт, бесспорный, неопровержимый, ясный, проверенный.

Апология (греч.) – восхваление, заступничество; защита кого-либо или ч.-л., часто предвзятая.

Архаизм (греч.) – устаревшее слово или словосочетание, имеющее аналог в современном языке. Употребленное автором в выразительных, стилистических целях: позволяет воспроизвести колорит эпохи, создает атмосферу высокого стиля.

Афоризм (греч.) – краткое меткое изречение, лаконичное, емкое, несущее в себе значительную, важную мысль; нередко строится как антитеза или иная фигура речи. *Служить бы рад – прислуживаться тошно!* (А.С.Грибоедов).

Биография (греч.) – жизнеописание, история жизни. Описание собственной жизни – *автобиография*. Пишется с деловой целью, с целью сохранения памяти, с художественной целью.

Введение (вступление) – начальная структурная часть композиции речевого произведения.

Виды речи (психолингвистическая классификация): речь внутренняя, мысленная, и речь внешняя, она подразделяется на устную (говорение и аудирование) и письменную (письменное выражение мысли и чтение).

Воодушевляющая речь: она может не нести в себе новой информации, или прямолинейной агитации, или прямого призыва к действию, но она помогает человеку почувствовать себя личностью, проникнуться нравственной идеей, укреплять силу духа, волю. Обращена к чувствам, к духовному миру человека. Например, церковная проповедь.

Вопрос риторический (фигура речи) или вообще не требует ответа, или ответ содержится в самом вопросе. Например: *Что может быть постыднее недомыслия?* (Цицерон).

Восклицание риторическое (фигура речи) – выражение эмоций оратора, прием, привлекающий внимание слушателей.

Вульгаризмы (от лат. vulgaris – простонародный) – грубые слова или выражения, находящиеся за пределами литературной лексики (вместо *лицо* – *рожа*, вместо *есть* – *лопать* и т.п.).

Вывод – завершающая часть рассуждения, в которой подтверждается или опровергается тезис.

Выразительность (экспрессивность) – качество речи, отличающее ее от обычной, нейтральной речи: образность, эмоциональная окрашенность, в устном варианте – интонации, паузы и пр.

Высказывание – единица сообщения, обладающая смысловой целостностью. Может совпадать с предложением, с компонентом текста.

Гипербола (греч.) – один из тропов, образное выражение, содержащее непомерное преувеличение размера, силы, значения и т.п. при характеристике какого-либо явления. Например: *...Рукою молнии ловил.* (М.Ю. Лермонтов).

Гипотеза (греч.) – продолжение, требующее подтверждения.

Главная часть произведения – та его композиционная часть, в которой сосредоточены наиболее важные факты, идеи, обобщения, выводы. Содержит развитие и разрешение основного замысла.

Гомилетика (греч.) – учение о мастерстве церковной проповеди, беседы священника с верующими.

Градация (лат.) – стилистическая (риторическая) фигура: лесенка близких по смыслу слов с нарастанием (или убыванием) их силы, усиливающая впечатление. Например: *Не жалею, не зову, не плачу...* (С.Есенин).

Дедукция (лат.) – логическое умозаключение от общего суждения к частным (или другим общим) выводам.

Деловая речь. Устная: переговоры в производственной, коммерческой, административной сферах; письменная: используемые в этих сферах документы (договоры, акты, доверенности, заявления и пр.). Отличается высокой точностью, строгой юридической обоснованностью, полным отсутствием средств языковой выразительности, экспрессии.

Диалектизмы (греч.) – особенности местного говора, диалекта: фонетические (например: фрикативный [г]); лексические (напр., *чапельник, -цапля, печник – сковородник*) и пр.

Диалог (греч.) – разговор двух человек (иногда – нескольких: полилог). В диалоге говорящий и слушающий все время меняются ролями. Употребителен термин *диалогическая речь*.

Дипломатическое красноречие – одна из ветвей ораторского мастерства, требует высокой точности, соблюдения этикета, высокого уровня культуры, международных правовых норм.

Дискуссия (лат.) – обсуждение какого-либо спорного политического, научного, дипломатического и т.п. вопроса, доклада, книги на конференциях, собраниях, в прессе и др. Обычно имеет своей целью выявление общности подходов, достижение согласия между её участниками.

Диспозиция (лат.) – один из основных разделов классической риторики, «расположение»: в нем рассматривается композиция речей, сочинений, в зависимости от жанра и типа речи.

Доказательство – логическая операция, в ходе которой проверяется истинность какого-то утверждения (тезиса, гипотезы). Бывают прямые и косвенные, «от противного», дедуктивные и индуктивные. В

доказательстве используются аргументы (доводы), факты, примеры, ранее доказанные истины, мнения авторитетов, опровержения противоположных мнений, применяются математические методы (статистика, теория вероятностей).

Завязка – начальный момент фабулы (сюжета) текста, в ней обычно намечается конфликт.

Заключение – завершающая композиционная часть речевого произведения, содержит выводы, ответ на вопрос, постановку новых задач.

Заметки – краткие записи, выписки из книг, библиографические сведения, словесные зарисовки, которые накапливает автор, готовящийся к докладу, выступлению, собирающий материал для статьи и пр.

Импровизация (лат.) – быстрое, без подготовки, сочинение и исполнение стихов, прозы, музыки, а также продукт такого творчества. Умение, необходимое оратору (в варианте прозы). Требует огромных знаний, развитых механизмов речи, большой натренированности.

Инвектива (лат.) – резкое выступление против кого-либо, словесный выпад, обличение; часто носит оскорбительный оттенок.

Инвенция (лат.) – один из основных разделов классической риторики, «изобретение»; в нем определялись правила выбора темы, ее раскрытия, сбора и подготовки материала для выступления, т.е. работы автора над раскрытием своей идеи, своего замысла, над содержанием своего произведения.

Инверсия (лат.) – изменение обычного порядка слов в предложении с целью выразительности, передача оттенка мысли (стилистический прием): *Вывели лошадей, Не понравились они мне* (Тургенев). В данном примере сказуемое *не понравились* приобретает фразовое ударение и особую интонацию, передающую сомнение.

Индивидуальный стиль (лат.) – совокупность особенностей выбора слов, построения предложений и текста, использования выразительно-образительных средств языка, присущих данному автору.

Индукция (лат.) – логическое умозаключение от частных, отдельных случаев, фактов – к общему выводу: накопление фактов, их анализ, обобщение, вывод правила, закономерности.

Интеллект (лат.) – мыслительная способность человека, рассудок, разум. Интеллектуальное развитие – основа речевого развития.

Интонация – ритмико-мелодическая сторона речи, служащая в предложении средством выражения синтаксических значений и эмоционально-экспрессивной окраски. Составными элементами интонации являются *мелодика речи* (в результате повышения и понижения голоса), *ритм, тембр, темп, интенсивность речи, фразовое и логическое ударения*.

Информационная речь – содержащая сообщение новых, актуальных, ценных сведений; в отличие от агитационной, воодушевляющей, призывающей к действию речи, ее главная цель – сообщение.

Ирония (греч.) – стилистический прием (троп) контраста видимого и скрытого смысла высказывания, придает последнему эффект насмешки.

Исполнение подготовленного выступления – см. *акцио*. Включает: знание адресата речи, контакт с аудиторией, внешность и умение оратора держаться, выразительность устной речи, жесты и пр.

Каламбур (фр.) – игра слов, основанная на омонимии, шутливый прием, создающий комическую ситуацию, например: *Он двадцать лет был нерадив, Единой строчки не родив*. (Н. Минаев).

Классическая риторика – учение, сформировавшееся в Древней Греции, развитое в Риме (Аристотель, Цицерон, Квинтилиан и др.), получившее развитие во Франции и других странах Европы, включая Россию (Ломоносов, Сперанский, Кошанский и др.), преподававшееся в учебных заведениях. Ныне в значительной мере уступает место неориторике.

Кинетическая речь – общение при помощи языка жестов.

Клише (фр.) – речевой стереотип, готовый оборот, стандарт, легко используемый в определенных условиях; облегчает восприятие. Используется в массовой коммуникации, напр., в сообщении о землетрясении: *Жертв и разрушений нет*.

Коммуникация (лат.) – общение, связь, обмен информацией; коммуникация с помощью средств языка – речь. Возможна невербальная коммуникация.

Компиляция (лат.) – работа, составленная путем заимствования чужого текста и не несущая в себе самостоятельной мысли и новизны.

Композиция (лат.) – построение, внутренняя структура произведения (сочинения, речи и пр.). Имеет свои приемы.

Конспект (лат.) – краткое письменное изложение какого-либо сочинения; конспектируются статьи, книги лекции, доклады и пр.

Контекст (лат. contextus – тесная связь, соединение). 1. Законченный в смысловом отношении отрезок письменной речи, дающий возможность точно установить значение каждого входящего в него слова или предложения. 2. Условия употребления данной языковой единицы в речи (речевая ситуация).

Крылатые слова – меткие, образные, часто воспроизводимые обороты речи и отдельные слова; как правило, несут в себе иносказание. Обычно приходят:

-из античной мифологии – *разрубить Гордиев узел, Терпсихора* (муза – покровительница танцев);

- из Библии – *чечевичная похлебка, нести свой крест*;
- из мировой и русской литературы: *А король-то голый!* (Андерсен), *Обломов* (Гончаров), *Что станет говорить княгиня Марья Алексевна?* (Грибоедов) и пр.

Кульминация (лат.) – композиционная часть повествовательного произведения; высшая точка напряжения в развитии сюжета, предшествующая разрешению конфликта.

Культура речевого общения – соблюдение совокупности требований к хорошей, т.е. достигающей коммуникативных целей речи:

- а) актуальность, истинность, способность заинтересовать слушателя;
- б) соответствие законам логики и композиции;
- в) соответствие языковой норме;
- г) целесообразный выбор средств языка, выразительность и др.

Лаконичная (от греч. Лаконика – область в Греции) **речь** – речь краткая, четкая, чеканная: словам тесно – мыслям просторно.

Лекция (лат.) – публичное выступление на научную тему в вузе, в колледже, в гимназии. Лекции могут быть публичными, общедоступными. Читаются циклы лекций, целые лекционные курсы. Лекция подчиняется правилам: временные рамки, строгий научный стиль речи, последовательность, логика...

Лингвистика (лат. lingua – язык) – наука о языке. *Лингвистика математическая; прикладная; структурная и др.*

Литота – один из тропов, образное выражение, содержащее преуменьшение размера, силы, значения при характеристике какого-либо явления.

Логика (греч.) – наука о формах и закономерностях мышления. Ее единицы: понятия, суждения, умозаключения разнообразных типов. Операции: выделение признаков явлений, сравнение, обобщение, субординация понятий, построение рассуждений, доказательств и др. Средства логики широко использует риторика. Важнейшие законы логики: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон транзитивности равенства, закон двойного отрицания и др.

Логическое ударение – усиление голоса на том слове в фразе, которое автор (говорящий) хочет подчеркнуть, придать ему большее значение: *Дай мне эту книгу!*

Логичность речи – одно из требований культуры общения. Соблюдение законов и правил логики: так, закон тождества будет нарушен, если оратор, - может быть, неосознанно, - начав речь, термином *экология* обозначает одно понятие, а в дальнейшем вкладывает в это слово иное понятие (значение)

Логос (греч.) – одно из трех оснований риторики в античном мире: словесное, мыслительное начало.

Манеры оратора – личностные свойства, привычки, факты внешнего поведения: сдержанность – развязность, открытость – замкнутость, доброжелательность – безразличие и пр. Известно, что ораторам вредили привычки сморкаться, вытирать пот, чрезмерная жестикуляция, привычка смотреть в сторону, часто поправлять воротничок и т.п.

Массовая коммуникация (масс-медиа) – речь, обращенная не к определенным лицам, а ко всем: радио, телевидение, пресса, реклама, объявления, плакаты и пр. Она определяет воздействие огромной силы, используется властями, политическими партиями и пр.

Меморио (лат.) – так назывался раздел классической риторики, в котором рассматривались приемы запоминания, сохранения в памяти всего того, что подготовлено оратором на первых трех этапах работы над содержанием речи, над композицией, над словесным выражением.

Метафора (греч.) – слово или выражение, употребленные в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух явлений: напр.: *Смирились вы, моей весны Высокопарные мечтанья* (Пушкин). *Весны* – т.е. юности.

Микротема (греч.) – наименьший предельный отрезок текста, тему которого можно назвать; выделяется при делении готового или создаваемого текста. Напр., тема «В лесу» разделяется на подтемы «Деревья», «Кустарники», «Травы»; подтема «Деревья» - «Лиственные» и «Хвойные»; подтема «Хвойные» распадается на «Ель» и «Сосна»; в теме «Ель» - микротемы – «Ее ветки – мохнатые лапы», «Ее шишки» и пр.

Монолог (греч.) – речь одного человека, в отличие от диалога. Речь оратора имеет форму монолога. Однако в некоторых ситуациях монолог оказывается частью диалога, например, в дискуссии, в полемике.

Невербальные средства общения – неязыковые; взгляды, мимика, улыбки, жесты, указания на предметы, различные сигналы – стук, звонок; в тактильном общении – прикосновения; молчание в определенных случаях тоже есть средство общения.

Неологизм (греч.) – новое слово, только входящее в массовое употребление. В некоторых случаях неологизмы создает писатель: *Вот олиствятся леса* (Л.Мей). Авторский, окказиональный неологизм.

Неориторика – новая риторика, возникла во второй половине XX в. на основе идей классической риторики в результате поиска оптимальных алгоритмов общения, речевого воздействия на людей. В основу неориторики положены новые научные направления – психолингвистика, теория коммуникации, лингвистика текста и др.

Норма языковая – общепринятые и узаконенные правила, установки, образцы и пр. в использовании языка. Выделяется -произносительная норма (фонетика, орфоэпия, интонация);

-словоупотребительная, лексическая – ее определяют словари;
- морфологическая – правила формообразования; синтаксическая, орфографическая.

Обобщение – одна из основных форм (операций) мышления – выделение относительно устойчивых свойств явлений и предметов, образование понятий, выявление связей между ними и пр.

Обратная связь – отклик на речевое высказывание: ответ на вопрос, согласие или несогласие, новое выступление и пр. Обратная связь может иметь форму действия: выслушав оратора, люди поступили по его рекомендациям.

Обращение риторическое – стилистическая фигура, играющая роль усиления эмоционального восприятия, напр.: *Ветры мои, ветры, вы буйные ветры!* (Русская народная песня).

Оксюморон (греч.) – стилистическая фигура, в которой как бы сливаются противоположности: *грустная радость* (С.Есенин), *живой труп* (Л.Толстой).

Олицетворение – троп, в котором животные и неживые предметы наделяются человеческими свойствами.

Омографы – слова, совпадающие по правописанию, но не по произношению (*атлас, замок и т.п.*).

Омонимы – слова, имеющие одинаковое звучание, но различные значения (*коса, лук и т.п.*).

Омофоны – слова, одинаково звучащие, но различные по значению (*луг – лук*).

Описание – один из функционально-смысловых типов речи (наряду с повествованием и рассуждением), в нем раскрываются признаки предметов, рисуются картины, внешность человека и т.п., - портрет, интерьер, пейзаж. В описании сюжет не играет существенной роли, действующее лицо – сам автор.

Отзыв – жанр научного или публицистического сочинения, в котором дается краткий анализ и оценка книги, спектакля, проекта и пр. близок к рецензии, но отличается меньшим объемом, полнотой.

Отчет – жанр деловой речи, обычно составляется письменно по схеме: цель мероприятия, место, сроки, участники; содержание работ, их анализ и оценка; трудности и неудачи, их причины, преодоление; общая оценка работ, перспективы.

Ошибки речевые:

- неточное употребление слова;
- просторечные и диалектные слова в литературном тексте;
- неправильное образование форм склонения, спряжения;
- нарушение сочетаемости слов;
- неправильное построение предложений, словосочетаний;

-неоправданные повторы и пр.

Панегирик (греч.) – изначально: у древних греков – патриотическая речь, в которой восхвалялись подвиги предков и героев-современников. Позднее: похвальное слово в честь кого-либо. Современное значение: восторженная и неумеренная похвала.

Парадокс (греч.) – суждение, резко расходящееся с общепринятым мнением; неожиданный поворот в рассуждении, «зигзаг» мысли.

Паралингвистика – раздел языкознания, изучающий сферу невербальной коммуникации, т. е. факторы, сопровождающие речевое общение и участвующие в передаче информации (речевая ситуация, жесты, мимика и т.п.)

Пародия (греч.) – шуточное подражание, воспроизводящее в усиленном, обостренном виде какие-либо не очень удачные образы и обороты речи автора (чаще – в стихах).

Паронимы – слова, близкие по звучанию, но имеющие различные значения (*база – базис, эффект – эффективность*).

Парафраз, парафраза, а также перифраз и перифраза(греч. paraphrasis – описательный оборот, описание). 1.Выражение, являющееся описательной передачей смысла другого выражения или слова. *Пишущий эти строки* (вместо «я» в речи автора. 2. Троп, состоящий в замене названия лица, предмета или явления описанием их существенных признаков или указанием на характерные черты. *Туманный Альбион* (вместо «Англия»).

Пассивный словарь - слова знакомые, но не употребляемые говорящим в обычном речевом общении.

Патристика (от лат. pater - отец) – термин, обозначающий совокупность теологических, философских и политико-социологических доктрин христианских мыслителей II-VIII вв., т.н. отцов церкви (на Востоке и на Западе в качестве таковых почитаются разные деятели).

Пафос (греч.) – одно из трех оснований риторики в античном мире: эмоциональное начало в речи оратора.

План – схема, модель, словесные наброски проектируемого произведения. Необходимый этап работы автора.

Плеоназм (греч. pleonasmus – излишество) – речевое излишество, многословие, употребление слов, излишних с точки зрения смысла. *Каждая минута времени*.

Повествование – один из функционально-смысловых типов речи (наряду с описанием и рассуждением); в повествовании излагаются события, развиваются действия, оно динамично, имеет сюжет и персонажей, содержит диалоги, нередко вводятся элементы описания, реже – рассуждения.

Повторы слов, оборотов речи, предложений – стилистические приемы, фигуры, усиливающие воздействие речи на слушателя: повторы в начале предложений (или строк в стихах), - анафора, в конце – эпифороритмические повторы и рифмы, повторение важной мысли в разном языковом оформлении и пр.

Поговорка – образное, иносказательное выражение, лаконичное по форме, метко определяющее какое-либо жизненное явление. *Вот где собака зарыта. Не в коня корм.*

Подтекст – словесно не выраженный, подразумеваемый смысл высказывания.

Полемика (фр.) – спор, преимущественно в политике, науке, - вид дискуссионной речи.

Полиглот – человек, владеющий многими языками.

Полисемия – многозначность.

Политические речи – речи, связанные с социальными проблемами, с борьбой партий, с деятельностью власти и пр. Весьма широко представлены в практике ораторского искусства. Как правило, полемичны, остры, имеют выраженную авторскую позицию, своего адресата.

Понятие – одна из форм мышления, высшая форма обобщения; различают житейские и научные понятия; передается словом, словосочетанием.

Пословица – образное законченное изречение, имеющее (в отличие от поговорки) назидательный смысл. *Что посеешь, то и пожнешь.*

Прикладная лингвистика – отрасль языкознания, занимающаяся вопросами теории языка с учётом возможностей его использования для решения практических задач (машинный перевод и т.п.).

Притча – аллегорический поучительный (реже – сатирический) небольшой сюжетный рассказ. Напр.: *Притча о Блудном сыне*. Нередко вводится в структуру публичной речи.

Прогнозирование – предвидение, основанное на анализе фактов, на аналогиях ожидаемого выступления с речью.

Пролог – вводная часть повествования произведений, подготавливающая читателей к разворачиванию сюжета.

Произношение – одна из важнейших характеристик устной речи: ясное, правильное, выразительное воспроизведение звуковой стороны речи.

Просодия (греч. *prosodikos* – припев, ударение) – общее название таких ритмико-интонационных сторон речи как высота тона, длительность, громкость и т. п.

Просторечие – слова, выражения, формы слов, не входящие в норму литературной речи.

Протокол (греч.) – документ, фиксирующий ход обсуждения какого-либо вопроса на собраниях, конференциях; содержащий описание каких-то обследованных обстоятельств, действий, фактов и пр.

Психолингвистика – отрасль языкознания, возникшая в 50-е гг. XX в. и изучающая процесс речи с точки зрения соотношения между содержанием речевого акта и намерением говорящего (пишущего) лица. Психолингвистика изучает также связи между содержательной стороной языка и общественным мышлением, общественной жизнью. Психолингвистика служит основой ряда направлений неориторики.

Профессионализм – слово или выражение, свойственное речи той или иной профессиональной группы (профессиональный арготизм). *Выдать на-гора. Отбить склянки.*

Пуризм (лат. *purus* – чистый) – стремление к сохранению языка в неприкосновенном виде, борьба против языковых новшеств (неологизмов, иноязычных заимствований), ограждение литературного языка от проникновения в него элементов, отклоняющихся от нормы, что является естественным для развития живого языка.

Развязка – разрешение конфликта в повествовательном произведении.

Разговор – диалог, общение, как правило, вне официальных условий; беседа; характеризуется упрощенным синтаксисом, сниженной лексикой.

Разговорные стили (по одной из классификаций): литературно-разговорный и разговорно-бытовой – в рамках нормы; вне рамок нормы – просторечие, жаргоны.

Рассуждение – функционально-смысловой тип речи (наряду с описанием, повествованием), строится на логических умозаключениях, на причинно-следственных связях. Истинность какого-либо суждения доказывается или опровергается с помощью аргументов.

Редактирование текста – его выверка, правка, обработка, доведение до совершенства. Касается содержания текста; его построения, логики, доступности адресату; его языковой правильности, в выборе слов, в построении синтаксических конструкций.

Резюме (фр.) – краткое изложение сути речевого выступления, краткий вывод, заключение.

Релевантность – смысловое соответствие между информационным запросом и полученным сообщением.

Реплика (фр.) – краткое замечание, ответ в диалоге.

Реферат (лат.) – 1. Доклад на определенную тему, краткое изложение какой-либо научной публикации. *Автореферат* изложение сути собственного труда.

Речевая ситуация – стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию.

Речевая (языковая) среда – совокупность речевых влияний на человека: речь окружающих людей, читаемая литература, передачи по радио, телевидению и пр. На основе речевой среды у ребенка накапливаются языковые средства, аналогии форм и значений, формируется языковое чувство.

Речевой этикет (фр.) – установленный и общепринятый порядок речевого поведения, правила вежливого обращения; речевые формы приветствия, прощания, просьбы, благодарности, знакомства, извинения и т.п. в различных условиях.

Речь – это слово имеет три терминологических значения: 1. Речь как процесс, т.е. речевая деятельность; напр., *механизмы речи; речевой акт*. 2. Речь как результат, т.е. текст; напр., *грамматически правильная речь; записи речи ребенка*. 3. Речь как ораторский жанр; напр., *Прокурор произнес обвинительную речь*.

Ритм (греч.) – одна из характеристик звучащей речи; чередование ее элементов: ударных и безударных слогов, синтаксических конструкций сходных типов и пр. с целью выразительности, легкости усвоения и пр.

Риторика (греч.) – теория и практическое мастерство красноречия (устного и письменного), убеждения, воздействия средствами речи.

Сарказм (греч.) – язвительная, жестокая насмешка, построенная на контрасте внешнего смысла и подтекста.

Семантика (греч. *semantikos* – обозначающий) – смысловая сторона, значение отдельных языковых единиц: морфем, слов, словосочетаний, грамматических форм.

Семиотика – наука о знаковых системах.

Синекдоха (греч. *synekdoche* – соподразумевание) – перенос значения с одного явления на другое по признаку количественного соотношения между ними: употребление названия целого вместо части, общего вместо частного и наоборот. *Начальство осталось довольно* (вместо «начальник»).

Синонимия – совпадение в основном значении (при сохранении различий в смысловых оттенках и стилистической окраске) морфем, слов (абсолютные, идеографические, контекстуальные, однокоренные, стилистические синонимы), синтаксических конструкций, фразеологических единиц.

Синтез (греч.) – соединение, обобщение в познавательной деятельности (в отличие от анализа); в речи *синтез* – это построение конструкций: предложений, текста.

Сленг (англ.), арго (франц.), жаргон – слова и выражения, употребляемые лицами определённых профессий или социальных групп.

Сопоставление – логический прием, способствующий пониманию; выяснение сходств и различий предметов, явлений; сравнение; при существенных различиях – противопоставление.

Социолингвистика – отрасль языкознания, изучающая общественные условия развития языка; ее проблемы: языковую политику, язык власти, культуру речи, язык массовой коммуникации, статистику языка и пр.

Специальная лексика – слова и словосочетания, которые называют предметы и понятия, относящиеся к различным сферам трудовой деятельности человека, и не являются общеупотребительными. В специальную лексику входят термины и профессионализмы.

Сравнение – 1. Сопоставление для установления сходства и различия, логическая операция. 2. Троп, построенный на сопоставлении двух предметов, понятий или состояний, обладающих общим признаком.

Старославянский язык – древнейший литературно-письменный язык славян, зафиксированный в памятниках IX-XI вв. В его основе лежала литературная традиция переведённых во второй половине IX в. Константином (Кириллом после принятия монашества в 869 г.) и Мефодием и их учениками греческих богослужебных книг. Среди восточных славян стал широко распространяться после принятия христианства в качестве государственной религии в 988 г. Будучи сначала только языком богослужения, проник в дальнейшем и в нецерковные письменные стили, а затем и в устную русскую речь.

Стилизация – подражание внешним формам какого-либо стиля: народно-поэтического, свойственного классицизму и т.п.

Стилистика (лат.) – раздел языкознания, изучающий стили языка, речи, жанровые стили, индивидуальные; теория, исследующая условия выбора средств языка в зависимости от условий и целей коммуникации.

Стилистические (или риторические) фигуры (фигуры речи) – конструкции, способствующие выразительности речи: анафора (единоначатие), эпифора (повтор-концовка), параллелизм, антитеза, градация, инверсия, эллипсис, умолчание, риторические вопросы, обращения и восклицания, многосоюзие и бессоюзие и др.

Стиль (от греч. *stylos* – палочка для письма) – 1. Разновидность языка, характеризующаяся особенностями в отборе, сочетании и организации языковых средств в связи с задачами общения. *Функциональный стиль*. 2. Совокупность приёмов использования средств языка, характерная для какого-либо писателя, произведения, жанра. *Стиль романтиков*. 3. Отбор языковых средств по принципу экспрессивно-стилистической их окраски. *Стиль официальный. Стиль юмористический*. 4. Построение речи в соответствии с нормами словоупотребления и синтаксиса. *Стиль небрежный. Ошибки в стиле*.

Стиль речи – применение языкового стиля к данной речевой сфере. Различаются стили устной (разговорный, ораторский) и письменной (научный, деловой и др.) речи.

Суждение – логическая структура: мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо относительно предмета или явления, напр. *Железо тонет в воде.*

Схоластика (от греч. scholastikos – школьный, учёный) – тип религиозной философии, характеризующийся соединением теолого-догматических предпосылок с рационалистической методикой и интересом к формально-логическим проблемам. Наибольшее развитие получила в Западной Европе в средние века. В переносном смысле – оторванное от жизни бесплодное умствование.

Табу словесное – слово, употребление которого запрещено или ограничено под влиянием внелингвистических факторов (суеверия, предрассудков, стремления избежать грубых выражений и т.п.).

Тезаурус (греч.: запас, сокровище) – набор взаимосвязанных сведений о предмете разговора, постоянно пополняющийся в процессе коммуникации; словарь языка с полной смысловой информацией.

Тезис (греч.) – положение, требующее доказательства; первая часть модели дедуктивного рассуждения. Кратко сформулированное положение подготовленного доклада, выступления; обычно во мн.ч. – *тезисы.*

Текст (лат. textus – ткань, сплетение, соединение) – 1. Продукт, произведение речевой деятельности; последовательность знаков (слов, предложений), объединённая смысловой зависимостью. Основными свойствами текста являются связность и цельность. 2. Произведение речи, зафиксированное на письме или иным способом.

Тема (греч.) – предмет речи, сочинения, разговора и т.п. При актуальном членении та часть высказывания, которая содержит известное и служит отправной точкой нового.

Техника речи – совокупность умений и навыков, главным образом, выразительной устной речи; владение приемами построения речи и выбора средств языка; построение типовых конструкций деловых бумаг; графические умения, каллиграфия; техника чтения.

Тропы (греч.) – слова или обороты речи, употребленные в переносном значении с целью выразительности: эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы, перифразы, аллегории, олицетворения и пр.

Ударение фразовое, логическое – выделение голосом наиболее важных слов; перемена ударения меняет смысл предложения и текста.

Умозаключение – логическая конструкция; такая форма мышления, которая обеспечивает правильный вывод из двух или нескольких

суждений, напр.: *Все жидкости упруги; вода – жидкость; она упруга.* Обычно умозаключения строятся по свернутой модели; используются в рассуждениях.

Умолчание – стилистическая фигура, заключающаяся в том, что начатая речь прерывается в расчете на догадку читателя, который должен мысленно закончить ее.

Учебное красноречие – ветвь искусства общения, используется в педагогической деятельности, в педагогическом общении, в преподавании, воспитании.

Филиппики (греч.) – гневные, обличительные речи против кого-либо; чаще всего политического характера. Получили такое название в связи с яростными выступлениями афинского оратора Демосфена (IV в. до н.э.), в которых разоблачались агрессивные устремления царя Филиппа II Македонского (отца Александра Македонского), его покушение на демократические ценности греческих полисов.

Фразеологизмы (греч. - идиомы) – совокупность устойчивых сочетаний, оборотов речи, значение которых отличается от простой суммы значений и составляющих их слов. Фразеологизмы иносказательны, часто окрашены юмором: *держат ушки на макушке* – т.е. быть настороже; *купить коша в мешке* – т.е. приобрести что-то, не видя.

Функции речи:

- коммуникативная, т.е. функция общения;
- функция формирования и выражения мысли (на уровне внутренней речи);
- функция познавательная, сохранения информации;
- контактная функция, функция передачи эмоций;
- регулятивная, планирующая функция и др.

Целеполагание – заключительная ступень мотивационного этапа подготовки высказывания, целевая установка автора, основа плана речи; цель – это осознанная потребность; цель проходит ступени конкретизации и оценивается вероятностно, на основе прошлого опыта.

Цитата (лат.) – дословная выдержка из какого-то произведения, из устной речи авторитетного автора, используется в доказательстве или в полемике, в рассуждении. В письменной речи при использовании цитат обязательна ссылка на авторский текст.

Частные риторика – области применения общих риторических установок в деятельности политической, судебной, академической, дипломатической, военной и пр.

Школы риторические – учебные заведения в Древней Греции и в Риме (позже и в странах Европы), возглавлявшиеся известными ораторами (Лисий, Квинтилиан, Либаний и др.), которые передавали своим ученикам не только теоретические знания, но и манеры. Школы могли различаться и своими научными позициями.

Эзопов язык – язык иносказаний, намеков, недомолвок, каламбуров, притч; высоко ценился в ораторских школах. Эзоп – древнегреческий баснописец, сюжеты произведений которого использовались другими авторами (Ж. Лафонтен, И.А. Крылов).

Экспозиция (лат.) – начальный композиционный элемент повествовательного произведения; в ней характеризуется обстановка и излагаются события, предшествовавшие основному действию. Может быть дана в начале рассказа (прямая), в середине (задержанная) и даже в конце, как разгадка запутанного сюжета.

Эллипсис (греч.) – стилистическая (риторическая) фигура: пропуск в предложении, в тексте отдельных слов, их сочетаний, которые легко понимаются в диалоге, в известной ситуации.

Элокуция (лат.) – один из основных разделов классической риторики, «выражение» и «украшение»: в нем рассматривается языковое оформление подготовленного содержания речи.

Эпилог (греч.) – заключительная часть повествовательного произведения; в нем излагаются события, происшедшие после завершения основного сюжета.

Эпифора – стилистическая фигура, одинаковая концовка предложений.

Этос (греч.) - одно из трех оснований риторики в античном мире: этическое начало; нравственные принципы, лежащие в основе речи оратора.

Юмор (англ.) – добродушно-насмешливое отношение к чему-либо, выделение забавного в жизни, шутка; шуточные произведения, используемые в общении, в ораторском искусстве: юморески, пародии, анекдоты, каламбуры, эпиграммы и пр.

Язык (лингв.) – знаковая система, используемая для выражения мыслей, для общения; построена на звуковой основе, для передачи мысли использует слова, обладает грамматическим строем, обеспечивающим функционирование системы и создание сложнейших структур текста.

6.4. Персоналии

Аввакум Петрович (1620 или 1621 – 1682) – глава и идеолог русского церковного раскола, протопоп, писатель. В 1646-1647 член «Кружка ревнителей древнего благочестия» при дворе царя Алексея Михайловича. Выступил против церковной реформы по модели патриарха Никона (исправление текстов богослужебных книг). В 1653 сослан с семьёй в Тобольск. В 1663 возвращён в Москву, а в 1664 сослан в Мезень. Осуждён на церковном Соборе 1666-1667, сослан в Пустозерск. Сожжён по царскому указу. Сочинения: «Житие», «Книга бесед», «Книга толкований» и др.

Августин Блаженный Аврелий (354-430) – христианский теолог и церковный деятель, главный представитель западной *патристики* (см. Терминологический словарь). Епископ г. Гиппона (Сев. Африка). Произведения: «О граде Божиим», «Исповедь».

Аристотель (384-322 гг. до н.э.) – древнегреческий философ и учёный, основатель перипатетической школы. В течение 20 лет находился в Академии Платона как слушатель, преподаватель и член содружества философов-платоников. В 335 г. основал в Ликее (Афины) своё учебное заведение. По приглашению македонского царя Филиппа II стал наставником его сына Александра, после смерти которого преследовался в Греции за промакедонскую ориентацию. Умер в Халкиде в своём владении. Аристотель изучал почти все проблемы развития природы и общества, ввёл в оборот терминологию, не утратившую своего значения и поныне. Учение Аристотеля о бессмертной части души было использовано *схоластикой* (см. Терминологический словарь), а его философия была канонизирована Альбертом Великим и Фомой Аквинским (христианский аристотелизм). Сочинения: «Органон», «Риторика», «Этика», «Политика», «О возникновении животных», «О душе» и др.

Василий Великий (330-379) – теолог, представитель восточной *патристики*, епископ г. Кесария (М. Азия). В «Шестоднев» изложил принципы христианской космологии.

Вольтер (Мари Франсуа Аруэ) (1694-1778) – французский писатель и философ-просветитель, почётный член Петербургской Академии наук (1746). Сыграл огромную роль в идейной подготовке Великой французской революции и в развитии мировой общественно-политической мысли.

Галич Александр Иванович (1783-1848) – преподаватель русской и латинской словесности в Царскосельском лицее, учитель А.С. Пушкина.

Грановский Тимофей Николаевич (1813-1855) – историк-медиевист (специалист по истории средних веков), преподаватель Московского университета.

Грек Максим (1475-1556) – в миру Михаил Триволис; публицист, богослов, переводчик, филолог. В 1518 г. прибыл в Россию из Ватопедского монастыря на Афоне. Сблизился с церковной оппозицией, выступавшей против церковного землевладения (нестяжателями). Осуждён на церковных Соборах 1525 и 1531 гг. Канонизирован Русской православной церковью. Оставил более 150 публицистических и богословских сочинений.

Дантон Жорж (1759-1794) – деятель Великой французской революции, один из вождей якобинцев. Казнён по приговору Революционного трибунала.

Декарт Рене (1596-1650) – французский философ, математик, физик и физиолог. Родоначальник рационализма, философской школы, признающей человеческий разум в качестве источника познания окружающего мира и поведения людей. Осн. сочинения: «Рассуждение о методе», «Начала философии».

Демосфен (ок.384-322 гг. до н.э.) – афинский оратор, вождь демократической антимакедонской группировки. Призывал греков к борьбе против политики македонского царя Филиппа II (обличительные речи против последнего – «*филиппики*»). После подчинения Греции Македонией покончил жизнь самоубийством.

Дидро Дени (1713-1784) – французский философ-материалист, писатель, почётный член Петербургской Академии наук (1773). Основатель и редактор «Энциклопедии, или Толкового словаря наук, искусств и ремёсел».

Иларион - первый киевский митрополит (с 1051 г.) из русских, древнерусский писатель. В «Слове о Законе и Благодати» давал оценку роли восточной христианской церкви и международной роли Руси.

Иоанн Златоуст (ок. 350-407) – византийский церковный деятель, представитель восточной патристики. Епископ Константинополя. В Византии и на Руси был идеалом проповедника и неустрашимого обличителя.

Карамзин Николай Михайлович (1766-1826) – русский писатель, историк, филолог, почётный член Петербургской АН (1818). Идеолог просвещённого абсолютизма. Основоположник русского сентиментализма («Письма русского путешественника», «Бедная Лиза» и др.). Осн. сочинение – «История государства Российского».

Квинтилиан Марк Фабий (35- 96) – римский оратор и теоретик ораторского искусства (см. раздел 1 данного пособия).

Кони Анатолий Фёдорович (1844-1927) – русский юрист и общественный деятель. Выдающийся судебный оратор. Оставил очерки и воспоминания «На жизненном пути».

Кошанский Николай Фёдорович (1781-1831) – преподаватель русской и латинской словесности в Царскосельском лицее, доктор философии

Лютер Мартин (1483-1546) – деятель Реформации, начало которой положило его выступление в Виттенберге (1517) против продажи индульгенций. Перевёл на немецкий язык Библию, утвердив нормы общенемецкого литературного языка.

Мирабо Оноре Габриель Рикети (1749-1791) – граф, деятель Великой французской революции, депутат Генеральных штатов от третьего сословия в 1789 г. Завоевал широкую популярность своими разоблачения абсолютизма, но как оратор был известен ещё до начала революции.

Платон (Аристокл) (ок. 427-ок. 347 гг. до н.э.) – древнегреческий философ, ученик Сократа, идеи которого излагал в форме высокохудожественных диалогов: «Пир», «Федр», «Софист» и др. В 388 г. основал в Афинах собственную школу – Академию, члены которой занимались главным образом математикой и диалектикой. В сочинениях Платона представлены его учение о государстве, теория идей, этика и гносеология.

Плевако Фёдор Никифорович (1842-1909) – русский юрист, адвокат. Выступал в качестве защитника на многих политических процессах.

Прокопович Феофан (1681-1736) – русский государственный и церковный деятель, сподвижник Петра I, писатель. Автор «Духовного регламента».

Протагор (ок.480-410 гг. до н. э.) – крупнейший представитель софистической школы. За высокую плату читал лекции по всей Греции. Писал по вопросам государственного устройства, этики, риторики, грамматики. Был другом выдающегося афинского государственного деятеля Перикла (495-429 гг. до н.э.). В своей книге «О богах» написал, что не знает, существуют ли боги, ибо слишком многое препятствует такому знанию. За это был обвинён афинским судом в нечестии и изгнан из Афин, а сочинение было сожжено.

Робеспьер Максимилиан (1758-1794) – деятель Великой французской революции, один из руководителей якобинцев. В 1793 г. возглавил правительство. Казнён после переворота 9 термидора.

Савонарола Джироламо (1452-1498) – настоятель монастыря доминиканцев во Флоренции. Выступал против тирании семейства Медичи, обличал папство, призывал к аскетизму, осуждал гуманистическую культуру. В 1494 г. способствовал установлению республиканского строя во Флоренции. Был обвинён в ереси и казнён.

Симеон Полоцкий (1629-1680) – в миру Самуил Емельянович Петровский-Ситнианович. Белорусский и русский общественный и церковный деятель, писатель. Наставник старших детей царя Алексея Михайловича. Полемицировал с деятелями церковного раскола. Соавтор проекта Славяно-греко-латинской академии в Москве (1687). Один из зачинателей русского силлабического стихосложения и драматургии.

Сократ (ок. 470-399 гг. до н.э.) – древнегреческий философ, один из родоначальников диалектики как метода отыскания истины путём постановки наводящих вопросов. Был обвинён в «поклонении новым божествам» и в «развращении афинского юношества» и казнён по приговору народного суда. Позже реабилитирован. Своё учение излагал устно, главные источники – сочинения его учеников Платона и Ксенофонта. Для последующих эпох стал воплощением идеала мудреца.

Спасович Владимир Данилович (1829-1906) – русский юрист, специалист по международному праву, уголовному праву и процессу; выступал в качестве адвоката на многих уголовных процессах.

Спиноза Бенедикт (1632-1677) – нидерландский философ-материалист, пантеист. Оказал большое влияние на развитие атеизма. Сочинения: «Богословско-политический трактат», «Этика»,

Фенелон Франсуа (1651-1715) – французский писатель, архиепископ. В своих сочинениях излагал идеи просвещённой монархии.

Фома Аквинский (1225-1274) – философ и теолог, систематизатор схоластики на базе христианского аристотелизма. Сформулировал 5 доказательств бытия Бога. Осн. сочинения: «Сумма теологии», «Сумма против язычников».

Цицерон Марк Туллий (106-43 гг. до н.э.) – римский политический деятель, оратор и писатель. Сохранились более 800 писем, судебные и политические речи, трактаты по риторике, политике, философии. Сторонник республиканского строя. Был убит по приказу Октавиана Августа в период борьбы за власть в Риме.

6.5. Наиболее распространённые иностранные слова и выражения, встречающиеся в литературе в оригинальном написании

Ab ovo (лат.) – букв. «с яйца»; с самого начала. *Ab ovo usque ad mala* – «от яйца до яблок» (в Древнем Риме обед начинался с яиц и кончался фруктами).

Ad hominem (лат.) – применительно к человеку; *argumentum ad hominem* – доказательство, основанное не на объективных данных, а рассчитанное на чувства убеждаемого.

Ad libitum (лат.) – как угодно, по желанию; на выбор.

A la (фр.) – вроде, на манер.

A la guerre comme a la guerre (фр.) – букв. «на войне, как на войне». Действия, сообразные обстоятельствам.

Alma mater (лат.) – букв. «кормящая мать»; старинное название университетов.

Alter ego (лат.) – букв. «другой я»; единомышленник и близкий друг.

Amicus Plato, sed magis amica (est) veritas (лат.) – «Платон – друг, но истина ещё больший друг».

Aqua vitae (лат.) – водка.

Ars longa, vita brevis (лат.) – искусство долговечно, а жизнь коротка.

Au naturel (фр.) – в естественном виде, как создала природа; голый.

Aut Caesar, aut nihil (лат.) – или Цезарь, или ничто.

Beau monde (фр.) – высший свет.

Bel esprit (фр.) – остроумный человек, остряк.

Bon mot (фр.) – острое словечко, острота.

Bon ton (фр.) – хороший тон, хорошие манеры, благовоспитанность.

Carpe diem (лат.) – букв. «срывай день», т.е. пользуйся настоящим днём, лови мгновение.

Casus belli (лат.) – формальный повод к объявлению войны, началу военных действий.

Cogito, ergo sum (лат.) – «я мыслю, следовательно, существую».

Comme il faut (фр.) – приличный, соответствующий правилам светского приличия.

Conditio sine qua non (лат.) – букв. «условие, без которого нет», неперемное условие.

Coup d`etat (фр.) – государственный переворот.

Cui bono? (лат.) – кому на пользу?

Cuique suum (лат.) – каждому своё.

Curriculum vitae (лат.) – жизнеописание.

Deus ex machina (лат.) – букв. «бог из машины», развязка вследствие вмешательства непредвиденного обстоятельства.

Enfant terrible (фр.) – букв. «ужасный ребёнок»; человек, смущающий окружающих своей бестактной непосредственностью.

Errare humanum est (лат.) – человеку свойственно ошибаться.

Finis coronat opus (лат.) – конец – делу венец.

Gaudeamus (лат.) – название старинной студенческой песни.

Habeas corpus (лат.) – начальные слова закона о неприкосновенности личности, принятого английским парламентом в 1679 г.

Homo novus (лат.) – букв. «новый человек»; выскочка.

Homo sapiens (лат.) – «человек разумный».

Honoris causa (лат.) – букв. «ради почёта». Присуждение ученой степени за совокупность заслуг, без защиты диссертации.

Ibidem (лат.) – там же.

Idee fixe (фр.) – навязчивая мысль.

Incognito (лат.) – скрытно, тайно; человек, скрывающийся под чужим именем, желающий остаться неизвестным.

Liberum veto (лат.) – букв. «свободное вето». В XVI-XVIII вв. в польском сейме право свободного протеста, в силу которого один возражающий член сейма мог заблокировать его решение.

Mauvais ton (фр.) – дурной тон, невоспитанность.

Mea culpa (лат.) – моя вина; по моей вине.

Memento mori (лат.) – помни о смерти.

Modus vivendi (лат.) – образ жизни, способ существования.

Mutatis mutandis (лат.) – изменив то, что следует изменить, внеся необходимые изменения.

Noblesse oblige (фр.) – положение обязывает.

Non bis in idem (лат.) – букв. «не дважды за то же». Нельзя наказывать дважды за одно и то же.

Non multa, sed multum (лат.) – букв. «не многое, но много». В немногих словах много содержания.

Nota bene (NB) (лат.) – пометка в тексте около места, на которое следует обратить особое внимание.

Perpetuum mobile (лат.) – вечный двигатель.

Persona non grata (лат.) – дипломатический представитель, не пользующийся доверием со стороны правительства того государства, куда он назначается, или потерявший такое доверие и подлежащий отзыву.

Post factum (лат.) – после того, как что-либо уже произошло.

Post scriptum (P.S.) (лат.) – приписка к оконченному и подписанному письму.

Pro et contra (лат.) – за и против.

Profession de foi (фр.) – букв. «исповедание веры». Изложение своих взглядов.

Pro forma (лат.) – ради формы; для видимости.

Quantum satis (лат.) – сколько нужно.

Quod erat demonstrandum (лат.) – что и требовалось доказать.

Raison d'être (фр.) – букв. «смысл существования».

Savoir vivre (фр.) – умение жить.

Sic! (лат.) – так! (обычно пометка на полях, указывающая на важность данного места в тексте).

Silentium (лат.) – молчание, безмолвие.

Sine cura (лат.) – хорошо оплачиваемая должность, не требующая большого труда (синекура).

Sine ira et studio (лат.) – «без гнева и пристрастия». Без предвзятого мнения.

Status quo (лат.) – существующее положение.

Tabula rasa (лат.) – гладкая дощечка, т.е. чистый лист; нечто чистое, нетронутое.

Tempora mutantur, et nos mutamur in illis (лат.) – времена меняются, и мы меняемся с ними.

Terra incognita (лат.) – букв. «неизвестная земля». Что-то незнакомое.

Tete-a-tete (фр.) – с глазу на глаз, наедине.

Tutti frutti (ит.) – всякая всячина.

Tutti quanti (ит.) – и всякие другие.

Ultima ratio (лат.) – последний, решительный довод.

Urbi et orbi (лат.) – букв. «городу и миру». Ко всеобщему сведению.

Vade mecum! (лат.) – букв. «иди со мной». Путеводитель.

Vae victis! (лат.) – горе побеждённым!

Vale! (лат.) – будь здоров!, прощай!

Veni, vidi, vici (лат.) – «пришёл, увидел, победил».

Volens nolens (лат.) – волей-неволей.

Vox populi - vox dei (лат.) – глас народа - глас божий.

7. КАФЕДРА ВСЕМИРНОЙ ИСТОРИИ: AB OVO USQUE AD MALA

Историческая кафедра была создана в ЛИТМО в 1938 году под названием кафедра истории Всесоюзной Коммунистической партии (большевиков). С 1952 года носила название кафедры истории Коммунистической партии Советского Союза. В 1989 году была переименована в кафедру политической истории. В 1991 году по инициативе преподавательского коллектива кафедра реорганизована в кафедру всемирной истории.

1930 год : в институте была введена в качестве обязательной дисциплина «Обществоведение». Первые преподаватели: профессор Жарновицкий К.С., Сипсакас А.Ю., Раут А.И.

1931 год : создана кафедра обществоведческих наук. Преподавались дисциплины «Диалектический материализм» и «История классово-борьбы».

1932 год : «История классово-борьбы» была заменена дисциплиной «Ленинизм».

1936 год : создана кафедра диалектического материализма и ленинизма. Преподавались дисциплины «Диалектический материализм», «Ленинизм».

1938 год : после выхода эпохального труда «История ВКП(б). Краткий курс» создана единая кафедра марксизма-ленинизма, преподаватели которой ведут дисциплины «Диалектический материализм» и «История Всесоюзной коммунистической партии».

1952 год : в связи с изменением наименования правящей партии (XIX съезд КПСС) меняется и название основной дисциплины: «История коммунистической партии Советского Союза».

1964 год : в ЛИТМО создана отдельная кафедра истории Коммунистической партии Советского Союза. Преподаватели кафедры: Меркуляев П.Л., Зубов А.Г., Захаров И.З., Карасев А.А., Ильин И.И., Боженков А.М., Молотков А.А., Бурмистрова М.А., Худякова Н.Д., Клубикова О.Ф. и др.

1985 год : перестройка в СССР. Изменения в содержании преподавания истории КПСС.

1989 год : кафедра истории КПСС переименована в кафедру политической истории. Внутри кафедры созданы две секции:

- политической истории России (руководитель — доц. Тот Ю.В.),
- истории культуры (руководитель - доц. Фомина Н.Н.).

1991 год : кафедра политической истории преобразована в кафедру всемирной истории. Начинается систематическое преподавание истории России, истории цивилизаций. Кафедра сосредоточивает внимание на разработке основных принципов и направлений гуманитарного образования студентов технических вузов и является инициатором создания гуманитарного факультета в ЛИТМО. Одной из первых в России кафедра всемирной истории вводит в структуру учебного процесса компьютерное тестирование и элементы дистанционного обучения студентов.

В настоящее время коллектив кафедры обеспечивает преподавание следующих дисциплин:

- Отечественная история,
- История цивилизаций,
- История науки и техники.
- Риторика,
- Русский язык. Культура речи.

За последние 10 лет на кафедре издано:

- 7 учебников (в соавторстве),
- 26 учебно-методических пособий,
- 1 монография,
- более 100 статей.

Научные интересы преподавателей кафедры сосредоточены на разработке проблем истории России, форм и методов активизации учебного процесса, использования информационных технологий в изучении гуманитарных дисциплин.

Дьяченко Елена Васильевна
Каменская Надежда Евгеньевна
Кузьмина Ольга Викторовна

Под общей редакцией доц. О.В.Кузьминой

Риторика

Учебно-методическое пособие для студентов
вечерней и заочной форм обучения

Компьютерный набор
Компьютерный дизайн и вёрстка

Алёхина А.В., Ушаков А.Ю.
Кузьмина О.В., Ушаков А.Ю.,
Фалеева К.А.

Редакционно-издательский отдел Санкт-Петербургского государственного
университета информационных технологий, механики и оптики
Заведующая РИО Гусарова Н.Ф.

Лицензия ИД № 00408 от 05.11.99

Подписано к печати 06.06.05

Отпечатано на ризографе

тираж 150 экз.

объём 81 с.

зак.№ 853

