

**Секция 1**  
**ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 33(075)

**РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ  
НА РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РЕГИОНА**

**Б.И. Абдурахмонова**

*Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,  
Худжанд*

*В статье рассматривается роль инновационных кластеров как инструмента устойчивого развития продовольственных рынков регионов. Определено понятие инновационного кластера, раскрыты его структура и функции в агропромышленном комплексе. Особое внимание уделено влиянию кластерного подхода на повышение эффективности производства, обеспечение продовольственной безопасности и формирование конкурентоспособной экономики региона.*

**Ключевые слова:** *инновационный кластер, продовольственный рынок, регион, продовольственная безопасность, цифровизация, устойчивое развитие.*

В условиях цифровизации и глобальной конкуренции особое значение приобретает инновационное развитие агропромышленного комплекса. Одним из эффективных инструментов повышения конкурентоспособности и устойчивости продовольственного рынка являются создание инновационных кластеров. Они способствуют объединению науки, бизнеса, государства и сельхозпроизводителей для достижения общих целей - повышения качества, эффективности и устойчивости производства продовольствия.

Формирование, стабилизация и обеспечение сбалансированности и развития продовольственного рынка является одной из ключевых проблем функционирования любой экономической системы. Рынок призван прежде всего обеспечить согласование экономических интересов производителей и потребителей, поскольку от этого во многом зависит уровень и качество жизни населения.

На сегодняшний день главным направлением развития продовольственного рынка является совершенствование механизма его регулирования. При этом очень важно не только наращивать, повышать уровень продовольственного обеспечения, но и защищать внутренний рынок от продовольственной интер-

венции, а также формировать оптимальную региональную структуру отраслей производства с помощью государственной поддержки [1, с. 28-34].

На территории Согдийской области создаются туристско-рекреационные экономические зоны с прогнозируемым объемом туристического потока в количестве более 2,15 млн. отдыхающих в год.

Так как территорий Согдийской области является более сельскохозяйственной и при этом выращивается 126,3 тыс. тонн зерна от общего урожая в республики, производится макарон 63487,3, муки 299451,1 и крупы 115355,1. Производством сельскохозяйственной продукции занимается более 1883 крупных и 61591 дехканский хозяйств. Оборот розничного торговли на продовольственном рынке Согдийской области за 2023 г. составил 3781610,0 или в сопоставимых ценах 3257135,1 к уровню аналогичного периода предыдущего года [2,177-178]. Рост же цен и тарифов в Согдийской области составил 106,9 %. В городах и районах области функционирует 135 розничных рынка, и более 4871 объектов мелкорозничной торговой сети. За 2022 г. в области введено в действие 200 магазинов, предприятие общественного питания на 1003 посадочных мест, 167 объектов бытовых услуг на 250 рабочих мест.

Таблица 1. – Динамика товарооборота предприятий розничной торговли по Согдийской области в ценах 2023 г., тыс. сом.

Наименование показателей	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Темп роста 2018/2023 гг. %
Товарооборот всего, млн сом	4413828,6	5629763,9	6073095,7	6326502,9	6702543,8	7357218,0	166,7
Численность населения тыс. чел.	2349,0	2400,6	2455,5	2511,1	2560,8	2608,0	111,0
Товарооборот на душу населения, сом.	4,411	5,627	6071	6324	6,699	7,355	166,7

Источник: [2].

В 2023 наметилась тенденции активизации торговли на розничных рынках и ярмарках. При общем приросте оборота розничной торговли, который составил 654674 к уровню 2020 г., объемы продаж на рынках увеличилась на 135%.

Торговля на рынках по-прежнему играет большую роль в обеспечении населения мясом скота и птицы, плодоовощной продукцией, одеждой и обувью. По Согдийской области за период 2018-2023 гг. товарооборот предприятий розничной торговли увеличился почти в 2 раза.

Расширение сетевой торговли, характеризующееся высоким уровнем насыщенности рынка товарами и предоставляемыми услугами, при условии сохранения позиций магазинов «шаговой доступности», реализующих продовольственные товары повседневного спроса, способствует усилению конкуренции в розничном секторе продовольственного рынка. Значительный туристический потенциал региона, органы исполнительной власти Согдийской области особое внимание уделяют развитию придорожной торговли, общественного питания. Основными барьерами в развитии конкурентной среды на данном направлении являются:

- отсутствие эффективной логистики товарных потоков;
- отсутствие опыта в создании и продвижении брендов;
- несоответствие образовательных стандартов, используемых при подготовке рабочих кадров, современным профессиональным стандартам отрасли;
- отсутствие адекватной инфраструктуры снабжения товарами торговых комплексов;

Несмотря на активное формирование разветвлённой региональной торговой сети и приход крупных торговых компаний, ни один субъект не занимает доминирующего положения на рынке. Кроме этого, активно открываются специализированные продовольственные и непродовольственные магазины, в которых представлена продукция местных производителей, вводится в эксплуатацию новые рынки.

Задача повышения конкурентоспособности и эффективности развития продовольственного рынка в Согдийской области по-прежнему остается актуальной и значительной.

#### Список использованных источников

1. Байматов А.А. Региональный рынок: состояние и проблемы сбалансированности. / А.А. Байматов. – Душанбе : «Дониш», 1985 – С. 28-34.
2. Статистический ежегодник Согдийской области, 2020 / Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области. – Худжанд, 2020. – С. 177–178.
3. Адамова К.З. Кластеры: понятие, условия возникновения и функционирования / К.З. Адамова // Вестник Саратовского государственного технического университета – 2008. – № 34. – С. 129.
4. Портер, М. Международная конкуренция : пер. с англ. / М. Портер. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.

5. Неъматов, И.Н. Местные товарные ресурсы продовольственного рынка в системе обеспечения потребностей населения Согдийской области. / И.Н. Неъматов – Худжанд : ТГУПБ, 2024. – С. 164-170.
6. Сычёв, Д.О. Тенденции и перспективы развития конкуренции на продовольственном на продовольственном рынке региона. / Д.О. Сычёв. – Казань : КФУ, 2022. – С. 332-337.
7. Раупов К.С. Исследование рынков сбыта продуктов пищевой индустрии Республики Таджикистан. / К.С. Раупов. – Душанбе : Дониш, 2023. – С. 242-252.
8. Ходжибаева, М. А. Формирование и развитие регионального продовольственного рынка (на материалах Согдийской области) : дис. канд. экон. Наук – Худжанд, 2021.