

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*С.Ю. Богданова, канд. экон. наук, доц.*

*Уфимский государственный нефтяной технический университет, Россия*

*Статья представляет собой анализ актуальных проблем развития молодежного предпринимательства, функционирования его механизма в условиях трансформационных экономических процессов. Основываясь на анализе мотивационных концепций, дана оценка положения молодежи на рынке труда, масштабов молодежного предпринимательства, занятости и безработицы молодежи, трудоустройства выпускников учебных заведений.*

**Ключевые слова:** *молодежное предпринимательство, предпринимательские риски, бизнес-сообщество, предпринимательская активность, предпринимательская инфраструктура, ранние предприниматели, устоявшиеся предприниматели.*

Предпринимательство является важным стимулом развития для эффективно-ориентированной экономики, а молодежное предпринимательство является стратегическим ресурсом развивающегося общества. Теме молодежного предпринимательства посвящено множество публикаций, но, тем не менее, существующие проблемы не перестают быть актуальными. Учитывая особенности развития российской экономики на современном этапе, молодые предприниматели, ступая на арену бизнеса, действуют по строгому принципу: либо финансовый успех, либо банкротство. С одной стороны, этот принцип приводит к мобилизации всех имеющихся ресурсов, усилению деловой активности, но с другой стороны – начинающие бизнесмены не обладают необходимым опытом ведения бизнеса, не способны просчитать потенциальные риски, не имеют определенных административных ресурсов.

Для молодых людей, решивших заняться бизнесом, зачастую целевой установкой является материальный интерес, за которым стоит стремление к обладанию экономической и политической властью. Достижению цели способствует наличие у современного поколения молодежи таких характерных качеств, как стремление к активному освоению знаний, навыков и умений, мобильность и высокая готовность к смене вида деятельности, способность к генерации новых идей. При этом молодые предприниматели, будучи не готовыми к риску,

не обладая необходимыми бизнес-активами, оказываются порой в условиях непреодолимых проблем.

Изученная еще в эпоху студенчества основная проблема экономики – максимальное удовлетворение все возрастающих потребностей в условиях ограниченных ресурсов – не воспринимается молодыми как экономическая аксиома. Базовым для молодых является принцип потребления, так как мерой потребления для них служат материальные блага. Указанный материальный принцип лежит в основе системы материальных интересов: наличие собственного благоустроенного жилья, комфортного автомобиля, возможности комфортабельного отдыха. И это нормальные потребности современного человека в развитом обществе. Проблема видится в другом, в том, что молодые люди на этапе своего бизнес-становления не осознают, что не обладают достаточными бизнес-активами (стартовый капитал, предпринимательская инфраструктура, поддержка со стороны бизнес-сообщества, управленческих структур в экономическом секторе и др.) для воплощения материальных интересов, а бизнес воспринимается ими как средство к существованию. Но у молодых есть не менее значимые активы: высокий образовательный уровень, владение современными информационными технологиями, в том числе и технологиями искусственного интеллекта, ярко выраженная адаптивность к инновациям, способность к генерации бизнес-идей, стремление к самореализации, созданию устойчивого социального и экономического уровня жизни.

Порой из-за недостаточного предпринимательского опыта молодые предприниматели, создавая бизнес в условиях происходящих трансформационных процессов в российской экономике, соглашались на небольшую, но «сегодняшнюю» прибыль, при этом забывая, что основной целью бизнеса является не просто получение прибыли, а именно максимизация прибыли. Важно также понимать, что речь о максимизации прибыли может идти только при наличии условия социальной ответственности бизнеса.

Наиболее серьезными препятствиями для развития бизнеса в России являются [1]:

- административное давление и коррупция, бюрократические препоны для открытия и ведения собственного дела;
- несовершенство, а в отдельных случаях и противоречивость законодательных актов и их правоприменения в вопросах аренды и выкупа имущества и земельных участков;
- усложненность системы налогообложения, включая несовершенство определения налоговой базы по основным налогам;
- низкая доступность кредитных и инвестиционных ресурсов;
- сложность получения господдержки;
- высокая монополизация рынка.

Наименее защищенными в таких условиях становятся именно молодые предприниматели. В части формирования молодежного предпринимательства актуальными остаются такие проблемы, как: неразвитая нормативная правовая база регулирования молодежного предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном уровнях; отсутствие полностью сформированной, четко структурированной системы органов поддержки; отсутствие системы мониторинга эффективности деятельности молодежного бизнеса, финансово-экономических рычагов формирования предпринимательской среды для создания молодежного бизнеса [2].

Для обоснования выводов о масштабах, целесообразности и перспективах развития молодежного предпринимательства приведем некоторые статистические данные. Так, например, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) портрет типичного предпринимателя выглядит следующим образом: это чаще мужчина (12% среди мужчин и 9% среди женщин), россиянин активного трудоспособного возраста (25-44 лет – 15-16%), с высшим образованием (15%), с хорошим материальным положением (17%), столичный житель (13%), активный пользователь сети интернет (14%). Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее активную предпринимательскую позицию занимают мужчины трудоспособного возраста, проживающие в крупных городах, имеющие высшее образование и высокий уровень дохода [3].

Предпринимательская активность среди российских граждан наиболее высока в возрасте 25-44 лет, каждый пятый в этой возрастной группе создал собственный бизнес [2]. Интерес к открытию собственного бизнеса снижается к 45 годам и этот возраст можно условно считать пороговым рубежом.

Интересным с нашей точки зрения представляется возрастной анализ предпринимательской активности в разрезе раннего и устоявшегося бизнеса. По результатам проведенных в 2023-2024 годах исследований предпринимательской активности в Российской Федерации [4] можно сделать вывод об увеличении ранней предпринимательской активности (рисунок 1).

Данные проведенного исследования подтверждают, что молодые предприниматели чаще начинают бизнес, о чем свидетельствует рост ранней предпринимательской активности, обеспечивающейся за счет наиболее молодых возрастных групп. Молодые люди чаще стали рассматривать предпринимательство в качестве основного способа адаптации к нестабильным экономическим условиям, решения проблемы безработицы и получения высоких доходов. Необходимо отметить, что в условиях нехватки кадров, доля молодежной безработицы остается очень высокой в России. По данным Росстата в январе 2025 года уровень безработицы в России по сравнению с декабрем 2024 года

составил 2,4%, при этом на молодежь (до 25 лет) среди безработных пришлось 19%, и даже наличие высшего образования не является достаточным условием трудоустройства [5]. Данная проблема не уникальна для нашей страны, эксперты утверждают, что исторически уровень молодежной безработицы во всем мире выше средних показателей. Помимо объективных причин, вызванными экономической ситуацией в стране, существуют и субъективные, такие как нехватка гибких навыков, неумение работать в команде, отсутствие организаторских навыков, самодисциплина и самообладание. Недостаточная мотивация молодых людей при поиске работы объясняется еще и невысокими зарплатными предложениями и завышенными требованиями со стороны работодателей.

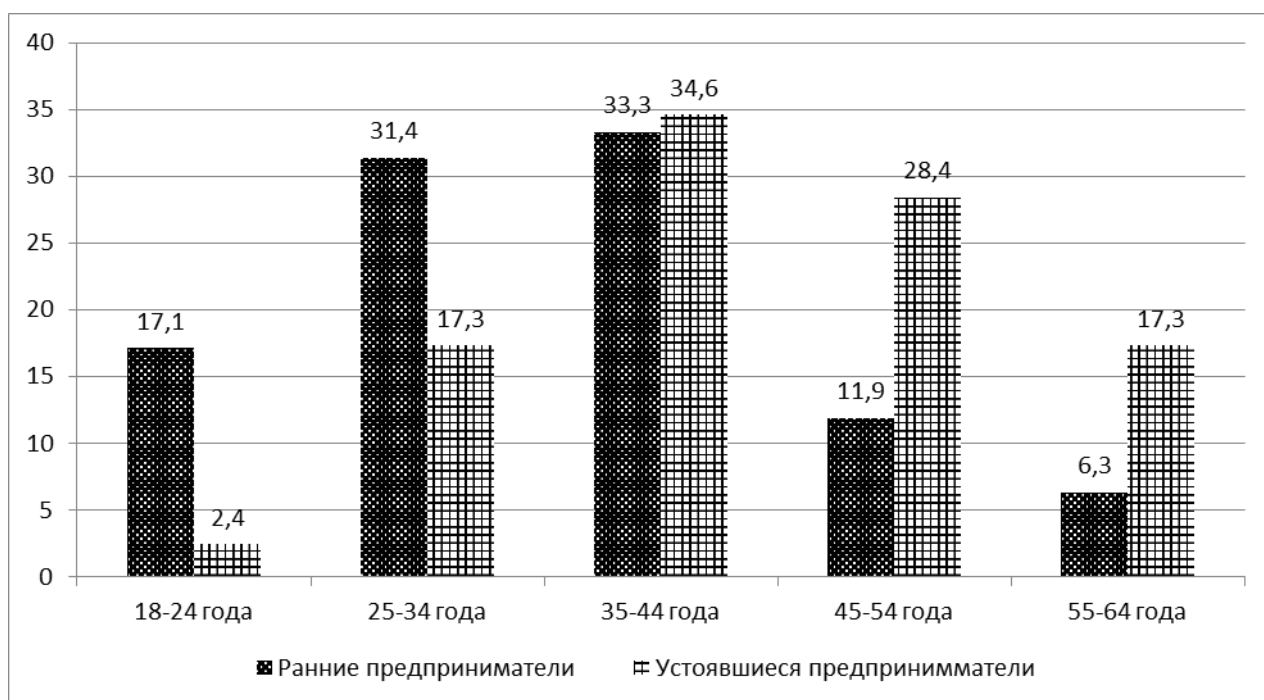


Рисунок 1. – Предпринимательская активность по возрастным группам, 2023, % [4, с. 43]

Организация собственного бизнеса способствует снижению безработицы среди молодежи, формированию предпринимательских и управленческих навыков, а также определяет прозрачную зависимость результатов работы и дохода.

Молодежное предпринимательство по своей сущности является жизненной перспективой современной молодежи. Особая значимость молодежного предпринимательства заключается в том, что оно является своеобразным «ресурсом модернизации и повышения конкурентоспособности» [2] не только малого бизнеса, но и российской экономики в целом, создания цивилизованного бизнеса, придерживающегося высокой культуры правовых и контрактных условий.

### Список использованных источников

1. Ахметов А.Р. Кризис в малом бизнесе и пути его разрешения // Актуальные проблемы преодоления кризиса: национальные и региональные приоритеты. Коллективная монография / Под общей редакцией Н.Ф. Газизуллина, В.В. Ложко. – СПб.: НПК «РОСТ», 2010. – 516 с.
2. Богданова С.Ю. Организационно-экономические инструменты развития молодежного предпринимательства в регионе : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. Ю. Богданова. – Уфа., 2014. – 142 с.
3. Предпринимательство: мониторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-monitoring?ysclid=mgwrh0y831988788284>. – Дата доступа: 17.10.2025.
4. Мониторинг предпринимательской активности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://gsom.spbu.ru/research/research\\_statistics/gem/?ysclid=mgwovrrj8i887804499](https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/?ysclid=mgwovrrj8i887804499). – Дата доступа: 17.10.2025.
5. Королева А. Молодым не везде у нас дорога. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7714913?ysclid=mgwvxf7w79480769417>. – Дата обращения: 17.10.2025.