

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

И.А. Строганова, старший преподаватель

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,
Беларусь*

Современная экономика и общество стремительно вступает в цифровую эпоху. Какие блага, проблемы и риски будут связаны с ней остаются неизвестными. Однозначно можно сказать, что цифровая трансформация экономики является основным трендом экономического развития XXI века. Сейчас мир находится на этапе разворачивания Четвертой промышленной революции. Основными орудиями «завоевания» будут выступать цифровые технологии, платформенные и экосистемные структуры. Автором определены ключевые цели цифровой трансформации и сформулированы циклические этапы пути цифровой трансформации компании.

Ключевые слова: *автоматизация, диджитализация, информатизация, цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация.*

Цифровое развитие включает «внедрение информационных и других передовых технологий в управленческие и бизнес-процессы в целях их качественной трансформации во всех сферах жизнедеятельности государства и общества» [1].

Цифровая экономика – это огромный потенциал инновационного развития, организация на новой основе рынков товаров, услуг и труда, финансовых активов и платежных систем.

Компании, которым удастся стать лидерами цифровой экономики, и специалистам, научившимся в полной мере использовать возможности цифрового мира, откроются практически безграничные перспективы [2].

Цифровая трансформация сейчас является популярной темой обсуждений среди технических специалистов, но на самом деле о ней говорят уже несколько десятилетий.

Понятие «цифровизация» зачастую связывают с переходом к цифровой экономике. Цифровая трансформация представляет собой сложный процесс преобразований на основе использования цифровых технологий, она предполагает фундаментальное переосмысление того, как работает организация и как

она взаимодействует с окружающей средой. Это не одноразовое действие, а комплексный процесс, который охватывает все стадии данного вида деятельности, эффективная реализация которого возможно при применении принципов стратегии и планомерности предпринимаемых действий.

Термин «цифровая трансформация» не всегда означал одно и то же. Долгое время под ним подразумевался перевод в цифровой формат или хранение в цифровом формате традиционных форм данных. Это тоже одно из направлений цифровой трансформации, однако, в современном мире данное понятие гораздо шире, чем перевод в цифровой формат.

Цифровизация – процесс перехода предприятия или целой экономической отрасли на новые модели бизнес-процессов, менеджмента и способов производства, основанных на информационных технологиях [3].

Цифровизация (диджитализация) экономики, базирующаяся на качественно новом типе информационно-телекоммуникационных технологий, охватывающих все сферы экономической и общественной деятельности, – важнейшее условие инклюзивного устойчивого экономического развития, а цифровизация экономики как драйвер инновационного развития стала актуальной в связи с произошедшими качественными изменениями в экономике и обществе [4].



Рисунок 1. – Концептуальная схема этапов цифрового развития

Источник: составлено автором.

Белорусское научное сообщество определяет цифровую трансформацию как «процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующей внесения коренных изменений в бизнес-процессы,

технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг». Среди наиболее важных научных публикаций по теме цифровой трансформации следует отметить работы белорусских авторов - П. Каллаура [5], М. В. Мясникова [6] и М. М. Ковалева [7].

Выделим составляющие цифрового развития экономики [8-9] (рисунок 1):

- информатизация – создание условий, обеспечивающих формирование и использование информационных ресурсов;
- автоматизация – внедрение ИТ-решений повторяющихся имеющиеся процессы;
- цифровизация – улучшение существующих процессов путем внедрения ИТ, реинжиниринг процессов, анализ данных для принятия решений.
- цифровая трансформация – снижение транзакционных издержек и появление новых моделей деятельности. Соединение возможностей технологий и традиционной сферы деятельности.

В современных условиях цифровое развитие экономики ставит перед бизнесом два пути дальнейшего развития: «переждать» или принять безотлагательное решение в сфере цифровой трансформации – sense of urgency или, другими словами, удовлетворить чувство «цифрового зуда».

То есть, у бизнеса должен быть такой набор инструментов и технологических решений, которые позволят компании на своем классическом цикле развития в стадии зрелости запускать новую траекторию трансформации. Что задаст толчок развитию бизнеса компании и появлению нового бенефита – позволит перезапустить бизнес.

Следует отметить, что на сегодняшний день нет единого установленного алгоритма для осуществления цифровой трансформации. Каждая отдельная компания должна самостоятельно формулировать цели и формировать стратегию цифровой трансформации.

Опираясь на достигнутый опыт лидеров цифровой трансформации – крупных банков, как драйверов цифрового развития, можно сформулировать циклические этапы пути цифровой трансформации компании:

Этап 1 Сформулировать цель. Зачем меняться?

Этап 2 Определить план, направления, задачи. Как достигать?

Этап 3 Выбрать, внедрить цифровые решения. Что внедрять?

Этап 4 Мониторинг и контроль.

Этапы 1-2 по сути формируют стратегию цифровой трансформации компании.

Ключевыми целями цифровой трансформации могут стать:

- клиентоцентричность – создание лучших продуктов, услуг и оптимизация клиентских путей;

- лидерство – задавать тренды, быть лидером и бенчмарком в своем деле;
- эффективность – получение максимальных эффектов при минимальных расходах;
- ESG философия ведения бизнеса.

Цель устойчивого развития ESG – подразумевает интеграцию экологической, социальной и управленческой ответственности во все сферы деятельности компании.

Реализовать достижение указанных целей позволяет набор ключевых трансформационных изменений внутри компаний по двум направлениям: люди и культура, формирующие цифровую компанию; второе – процессы.

Выбор цифровых технологий для внедрения на этапе 3 позволяет компании стать эффективнее. Этот шаг нельзя зафиксировать на горизонте формирования стратегии. Поскольку технологии могут утратить свою актуальность и востребованность со временем.

Следует подчеркнуть важность этапа 4 – мониторинг и контроль применяемых компанией технологий позволят актуальность плана цифровой трансформации, эффективность и качество их использования.

Таким образом, цифровая трансформация – это путь, который должен начинаться с определения цели – оцифрованной, выраженной в стоимостных единицах. Это позволит не превратить этот путь в «вечный» процесс.

Цифровая трансформация – это процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующий внесения коренных изменений в технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг.

Для максимально эффективного использования новых технологий и их оперативного внедрения во все сферы человеческой деятельности субъекты экономики должны отказаться от прежних устоев и полностью преобразовать процессы и модели работы.

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Беларусь от 07.04.2022 N 136 (ред. от 29.11.2023) "Об органе государственного управления в сфере цифрового развития и вопросах информатизации"
2. Организационные императивы цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://digital-economy.ru/stati/organizatsionnye-imperativy-tsifrovoj-ekonomiki>. – Дата доступа: 01.03.2025.
3. Цифровизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bigdataschool.ru/wiki/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>. – Дата доступа: 05.03.2025.

4. Панышин, Б.В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Б.В. Панышин // Наука и инновации. – 2016. – Т. 3. – № 157. – С. 17–20.
5. Национальный банк ускорит цифровую трансформацию банковского сектора [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/Press/>. – Дата доступа: 05.03.2025.
6. Мясникович, М.В. Эволюционные трансформации экономики Беларуси / М.В. Мясникович. – Минск: Беларуская навука, 2016. – 320 с.
7. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
8. Жусипова, М.Ш. Развития цифровой экономики Казахстана как движущиеся сила производства Издательство: Международный университет инновационных технологий (Бишкек) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42817028>. – Дата доступа: 05.03.2025.
9. Что такое цифровая трансформация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html#:~:text=%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%E2%80%94%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8,%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%B8%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3>. – Дата доступа: 01.03.2025.
10. Перцева С.Ю. Финтех: механизм функционирования / С.Ю. Перцева // Инновации в менеджменте. 2017. №12. — С. 50–53.
11. Ковалев, М.М. От финтех-компаний – к цифровым банкам / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик // Вестник Ассоциации белорусских банков. – 2018. – № 8. – С. 13–24.
12. Ташкинов, А. Г. Этапы формирования стратегии цифровой трансформации промышленного предприятия / А. Г. Ташкинов// Издатель: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-formirovaniya-strategii-tsifrovoy-transformatsii-promyshlennogo-predpriyatiya/viewer>. – Дата доступа: 05.03.2025.
13. Lipton, A. Digital Banking Manifesto: The End of Banks? [Electronic resource] / A. Lipton, D. Shrier, A. Pentland // Massachusetts Institute Of Technology. – Mode of access: https://www.getsmarter.com/blog/wp-content/uploads/2017/07/mit_digital_bank_manifesto_report.pdf. – Date of access: 07.03.2025.