

НАВЫКИ ДЛЯ БУДУЩЕГО: ЗНАЧЕНИЕ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У МОЛОДЕЖИ

К.В. Павлов, д-р экон. наук, проф.

А.К. Бобкова

*Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,
Беларусь*

В статье рассматривается значение развития предпринимательских компетенций у молодежи как важного условия успешного будущего и устойчивого развития общества. Подчеркивается, что современная система образования должна не только давать знания, но и формировать у студентов умение применять их на практике, развивать инициативность, ответственность, умение работать в команде и видеть возможности для самореализации. Анализируются основные трудности в подготовке молодых специалистов и пути их решения через компетентностный подход, практико-ориентированное обучение и социальное партнерство. Особое внимание уделяется роли педагогов, их профессиональной подготовке и мотивации. Автор делает вывод о том, что формирование предпринимательского мышления и культуры среди молодежи является важным шагом к инновационному и экономическому развитию страны.

***Ключевые слова:** предпринимательские компетенции, молодежь, образование, развитие, предпринимательское мышление, навыки будущего.*

В современном мире развитие предпринимательских компетенций у молодежи становятся не просто важным направлением образования, а стратегическим условием устойчивого социально-экономического развития государства. Формирование данных компетенций способствует воспитанию инициативных, ответственных и экономических грамотных граждан, способных адаптироваться к изменениям рынка труда и вносить вклад в инновационное развитие страны.

Предпринимательские компетенции включают в себя не только профессиональные знания, но и способность видеть перспективы, анализировать риски, принимать обоснованные решения, управлять ресурсами и выстраивать коммуникации.

Н.В. Колачева и Н.Н. Быкова справедливо подчеркивают, что важной характеристикой предпринимательских компетенций является творческий подход к решению проблем, где предприниматель должен мыслить нестандартно, находить инновационные пути развития своего бизнеса и обладать навыками планирования, контроля и анализа рыночной ситуации [1, с. 29].

Особое значение имеет формирование финансовой грамотности - умения привлекать финансы и ресурсы, управлять рисками и обеспечить финансовую устойчивость. А. С. Зайцева обозначает, что формирование предпринимательских компетенций – это освоение различных аспектов бизнеса, приобретение знаний и практического опыта, необходимых для осознанного развития и достижения поставленных целей [2, с. 57].

Однако на пути подготовки молодых специалистов, востребованных новым временем, возникают противоречия, требующие незамедлительного решения:

- несоответствие программ образования реалиям будущей трудовой деятельности;
- разрыв между стремительным научно-техническим прогрессом и недостаточной квалификацией кадров;
- завышенные требования работодателей к личностным качествам.

Разрешением этих проблем становится компетентностный подход к высшему образованию и профессиональной подготовке будущих кадров, который, по мнению О.В. Фокиной и Е.О.Пермяковой, является важнейшим фактором конкурентоспособности вуза [3].

В процессе работы по формированию предпринимательских компетенций у молодежи важно учитывать их возрастные и психологические особенности. А.А. Бердников определяет предпринимательскую компетентность как сплав знаний, опыта, и моделей поведения, позволяющих успешно вести предпринимательскую деятельность [4, с. 112]. Необходимо развивать активность, адаптивность, инициативность, компетентность и коммуникативные навыки – качества, от которых напрямую зависит успех будущего предпринимателя.

Современный рынок труда нуждается в практико-ориентированных специалистах, способных применять знания в реальных условиях. Поэтому формирование предпринимательского мышления должно начинаться со школьной скамьи. Необходимо создавать условия для практической деятельности, например, через школьные и студенческие бизнес-компании, реальные проекты, что поможет молодому поколению не только реализовать свои идеи, но и приобрести опыт управления ресурсами и взаимодействия с партнерами [5].

По модели Л.А. Трусовой, процесс формирования предпринимательских компетенций зависит от множества факторов: профессиональной квалификации преподавателей, системы воспитательной работы, психологической поддержки лидерских и деловых качеств и стремления к постоянному самосовершенствованию [6]. Отсутствие даже одной из предпринимательских компетенций снижает общую эффективность будущего предпринимателя. В этом контексте особая роль принадлежит педагогам и наставникам, чья мотивация и подготовка определяют результат образовательного процесса.

Важным инструментом является социальное партнерство. Опыт зарубежных стран показывает, что взаимодействие учебных заведений и бизнеса способствует не только профессиональной ориентации молодежи, но и развитию предпринимательского мышления, ответственности и способности к самореализации. Т.А. Волошина отмечает, что профессиональное обучение – это также прекрасная возможность научиться предпринимательству. Профильное обучение позволяет старшеклассникам свободно выбирать направление обучения с учетом своих интересов и способностей, создает условия для осознанного выбора профессии и профессионального самоопределения учащихся [7, с. 85].

Тем не менее, исследования показывают, что многие выпускники вузов не обладают достаточной самостоятельностью и осознанностью в выборе профессионального пути, не имеют нечеткого представления о возможностях государственной поддержки, не способны оценить альтернативы между наемной работой и собственным бизнесом. В связи с этим особую актуальность приобретает формирование финансово грамотного молодого поколения, обладающего предпринимательским мышлением и инициативностью. Эта задача обозначена в Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы, где подчеркивается необходимость комплексного подхода к подготовке кадров и развитию интеллектуального потенциала молодежи [8].

Экономический и социальный прогресс Республики Беларусь невозможен без активизации предпринимательской инициативы граждан. Предприимчивость и инновационное мышление становятся важнейшими качествами личности в условиях перехода к новой экономической модели.

Современная парадигма рынка требует от выпускников профессионализма, экономической компетентности, психологической устойчивости и готовности к постоянному развитию. Как отмечает А.В. Любаненко, умение выстраивать коммуникацию, владение управленческими навыками и использование эффективных методов мотивации сотрудников — ключ к успеху в менеджменте [9, с. 43]. Предприимчивый человек, с точки зрения А.И. Агеева, способен управ-

лять любым делом, комбинировать ресурсы, труд и материалы, повышая эффективность. Он – человек, который умеет это делать [10, с. 12]. Предприимчивость проявляется в способности принимать нестандартные решения, использовать находчивость и творчество, идти на разумный риск. Поэтому формирование предпринимательских качеств у студентов следует рассматривать как одно из приоритетных направлений образовательной политики. По данным экспертов, в среднем три четверти эффективности предпринимательства зависит от уровня личностной компетентности человека.

Таким образом, целенаправленное развитие предпринимательских компетенций как неотъемлемой части образовательного процесса — ключ к успешной предпринимательской культуре молодежи. Через системный подход и принципы саморазвития, творческого потенциала, уважения к труду, сотрудничества, инициативности, финансовой грамотности, креативности и ответственности формируются навыки, позволяющие преодолевать современные вызовы, укреплять инновационный потенциал и обеспечивать устойчивый экономический рост государства.

Список использованных источников

1. Колачева Н.В. Особенности формирования предпринимательской компетенции у обучающихся / Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 1(44). – С.29-35.
2. Зайцева, А. С. Модель формирования предпринимательских компетенций / А. С. Зайцева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – № 2А. – С. 57–65.
3. Ферейра, Р. Формирование предпринимательских компетенций выпускника вуза в условиях перехода к университетам третьего поколения / Р. Ферейра // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017. Т. 7. – № 6. – С. 195-211.
4. Бердников, А.А. Анализ эффективности формирования предпринимательских качеств студентов СПО / А.А. Бердников // Молодой ученый. – 2013. – №2. – С.111-113.
5. Формирование предпринимательской компетентности у будущих руководителей [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/153534/1/%D0%A2%D0%B0%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf>. – Дата доступа: 20.01.2024.
6. Трусова Л. А. Формирование предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства [Электронный ресурс] / Л.А. Трусова // disserCat. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/formirovanie-predprinimatelskikh-kompetentsii-shkolnikov-v-usloviyakh-sotsialnogo-partnerstv>. – Дата доступа: 20.01.2024.
7. Развитие предпринимательских компетенций у обучающихся общеобразовательной организации [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-predprinimatelskikh>

[kompetentsiy-u-obuchayuschih-sya-obscheobrazovatelnoy-organizatsii/viewer](#). – Дата доступа: 20.01.2024.

8. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.
9. Любаненко, А. В. Предпринимательское образование как фактор развития экономики региона / А.В. Любаненко // Региональные проблемы преобразования экономики. 2018. – № 5 (91). – С. 43–48.
10. Агеев, А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры / А.И. Агеев. – М. : Наука, 1991. – 112 с.