

**РОЛЬ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
В ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ
УСТОЙЧИВОГО РОСТА РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА**

*О.В. Штеер, старший преподаватель, магистр пед. наук
Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой,
Беларусь*

В данной статье рассматривается роль историко-культурного наследия в диверсификации и формировании концепции устойчивого роста регионального туризма. Актуальность изучения данной темы обусловлена тенденциям в сфере туризма и увеличением конкуренции между городами, регионами и странами за привлечение туристов. В условиях перенасыщенности рынка турпродуктами, быстро меняющейся экономической ситуации важно понимать, как потенциал историко-культурного наследия может повлиять на туристический спрос и отразиться на туристическом потоке, а также как грамотно использовать потенциал региона.

Ключевые слова: *наследие, историко-культурное наследие, диверсификация, туристический потенциал, устойчивый рост, туризм.*

Общепринятый подход к трактовке понятия «наследие» отражен в Конвенции Юнеско, согласно которому выделяют «культурное наследие» и «природное наследие». Под первым понимают: памятники, ансамбли и достопримечательные места; под вторым - природные памятники, созданные физическими и биологическими образованиями или группами таких образований, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения эстетики или науки; геологические и физиографические образования и строго ограниченные зоны, природные достопримечательные места или строго ограниченные природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты[1].

Термин «наследие» можно рассмотреть с разных ракурсов, например, некоторые ученые в своих работах выделяют следующие подходы в изучении данного понятия [2]: феноменологический, ценностный, информационно-коммуникативный, охранительно-правовой, экономический и др.

Сложность понятия «историко-культурное наследие» состоит также в его многогранности: оно объединяет два концепта «историю» и «культуру». Чаще

всего ученые [3, 4, 5, 6 и др.], в том числе и в международном сообществе, используют дефиницию «культурное наследие».

В Республике Беларусь на законодательном уровне закреплено понятие «историко-культурное наследие». Согласно главе 16 Кодекса Республики Беларусь о культуре «историко-культурное наследие представляет собой совокупность наиболее отличительных результатов и свидетельств исторического, культурного и духовного развития народа Беларуси, воплощенных в историко-культурных ценностях» [7]. Из определения следует, что историко-культурное наследие включает как материальные, так и нематериальные аспекты.

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года одной из ключевых задач является сохранение историко-культурных ценностей и исторической памяти народа, национально-культурной самобытности и традиций [8].

В проекте Национальной стратегии устойчивого развития на период до 2040 года (НСУР–2024) в целях сохранения историко-культурного наследия предусматривается: продолжить работу по вовлечению отреставрированных и законсервированных историко-культурных ценностей в культурный и туристический оборот, по реставрации памятников архитектуры, сместив фокус в сторону целостного восстановления объектов, имеющих важное значение в контексте формирования национального самосознания; приумножить историко-культурное наследие путем выявления и выдвижения культурных ценностей для придания им статуса историко-культурной ценности. Целевой ориентир – увеличить к 2040 году количество новых культурных ценностей, включенных в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, не менее чем на 126 единиц (в 2023 году – 5683 объекта); повысить эффективность системы охраны объектов историко-культурного наследия за счет разработки и реализации соответствующих региональных комплексов мероприятий [9].

Внутренний туризм – это главный тренд последних лет. Он становится все более доступным для самых разных слоев населения Беларуси, независимо от их дохода, возраста или состояния здоровья. Растет число белорусов, выбирающих путешествия по родной стране. При этом наше историко-культурное наследие играет ключевую роль, выступая мощным инструментом и движущей силой для социального и экономического развития. Так, на конец 2025 года в Республике Беларусь туристическую деятельность и экскурсионное обслуживание осуществляло 1255 организаций, в прошедшем году их услугами воспользовались 3,5 млн. организованных туристов и экскурсантов, в том числе 1 млн туристов и 2,5 млн. экскурсантов (рисунок 1).

В 2025 году 2,2 млн. граждан Республики Беларусь путешествовали по турам в пределах страны, из них 93,8 % - в однодневных туристических поездках (экскурсиях) [10].

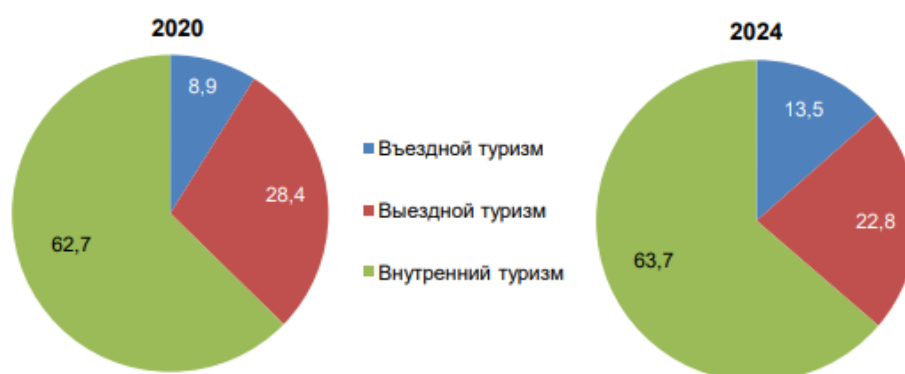


Рисунок 1. – Распределение численности туристов и экскурсантов, обслуженных организациями, осуществлявшими туристическую деятельность по видам туризма (в процентах к итогу)

Историко-культурное наследие, представляющее собой совокупность материальных и нематериальных свидетельств прошлого, является мощным, но зачастую недооцененным ресурсом для диверсификации туристической индустрии. Его стратегическое использование позволяет не только расширить спектр туристических предложений, но и привлечь новые целевые аудитории, а также снизить выраженную сезонность, характерную для многих туристических направлений. Данный тезис может быть раскрыт через призму различных форм туризма и их интеграции в региональные туристические стратегии. Например, диверсификация историко-культурного туризма достигается за счет тематических маршрутов (посвященных историческим событиям, личностям, стилям и др.), интерактивных экспозиций (особенно актуально для привлечения молодого поколения), фестивалей и реконструкций. Диверсификация образовательного туризма осуществляется по средствам организации летних школ, семинаров, конференций на базе исторических объектов или в регионах с богатым наследием, привлекая студентов, исследователей и специалистов, изучения языка с погружением в местную культуру и историю, что особенно актуально для регионов с уникальными диалектами или языками и др.

Можно с уверенностью сказать, что Беларусь становится все более популярным направлением для путешествий. Тем не менее, эта популярность распределяется неравномерно по областям (рисунок 2). Очевидно, что наличие богатого историко-культурного наследия является ключевым фактором, привлекающим туристов. Однако, как показывает практика, одной лишь наличием достопримечательностей не всегда удается обеспечить высокий туристический поток.

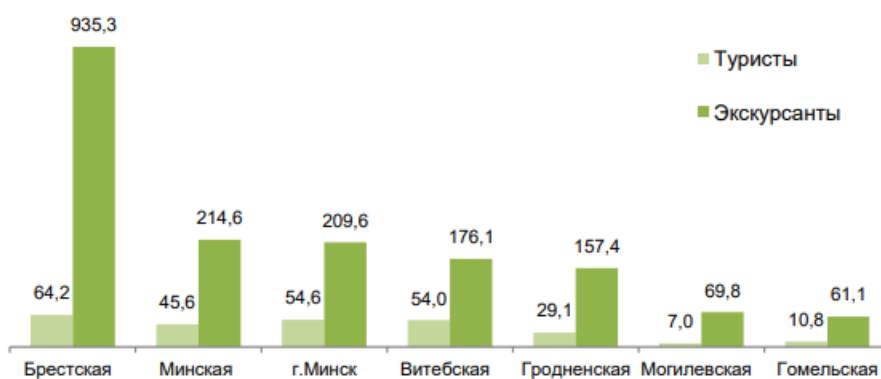


Рисунок 2. – Распределение численности граждан Республики Беларусь и иностранных граждан по направлению туристической поездки в предел территории Республики Беларусь (тысяч человек)

Эффективное использование историко-культурного наследия требует его системной интеграции в региональную туристическую стратегию. Это включает:

- **Инвентаризация и каталогизация:** создание базы данных всех объектов наследия, их состояния, доступности и потенциала для туризма.

- **Разработка комплексных продуктов:** формирование туристических пакетов, объединяющих различные формы туризма (например, историко-культурный тур с элементами религиозного; или лечебно-оздоровительный с экологическим и др.).

- **Маркетинг и продвижение:** целенаправленное продвижение региона как направления с богатым историко-культурным наследием, ориентированное на различные целевые аудитории.

- **Развитие инфраструктуры:** обеспечение доступности объектов наследия, создание комфортных условий для туристов (транспорт, размещение, питание, объекты развлечений и организации досуга).

- **Вовлечение местного сообщества:** привлечение местных жителей к развитию туризма, обучение их навыкам гостеприимства, создание рабочих мест.

- **Устойчивое развитие:** разработка стратегий, обеспечивающих сохранение наследия для будущих поколений.

Ряд из обозначенных мер уже успешно реализуются на туристическом рынке Беларуси. Например, в рамках общественного проекта «Сохраним историю» планируется оцифровать все памятные места, посвящённые событиям самой трагической и кровопролитной войны на территории Беларуси. В 118 районных центрах будут размещены специальные информационные стеллы с нанесёнными QR кодами. На данный момент идёт большая работа и подготовка к запуску этого масштабного республиканского проекта «Сохраним историю» [11].

Однако данный проект охватывает историко-культурное наследие только одной категории, а не отражает туристический потенциал всего региона.

Вопросы сохранения культурных ценностей при развитии туризма, баланс между коммерческими интересами и охраной наследия, а также социально-экономические эффекты для местных сообществ, то, что необходимо учитывать при формировании принципов устойчивого туризма и выборе механизмов их реализации на региональном уровне.

Таким образом, эффективное использование историко-культурного потенциала является ключевым фактором для диверсификации и устойчивого развития регионального туризма. К рекомендациям, которые направлены на формирование комплексного подхода к управлению историко-культурными ресурсами, обеспечивающего их сохранение, популяризацию и интеграцию в туристическую индустрию можно отнести: разработку интегрированной стратегии, формирование межведомственных рабочих групп, **привлечение экспертного сообщества** (консультирование с историками, археологами, культурологами, искусствоведами, архитекторами и специалистами по туризму для выработки научно обоснованных решений и оценки потенциала объектов), **инвентаризация и паспортизация** всех объектов историко-культурного наследия, создание современной туристической инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия – United Nations, 2025. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/heritage.shtml (дата обращения: 05.12.2025).
2. Шуб Мария Львовна, Кособуцкая Наталья Юрьевна Культурное наследие в свете современных гуманитарных подходов // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2017. №41-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnoe-nasledie-v-svete-sovremennyh-gumanitarnyh-podhodov> (дата обращения: 12.11.2025).
3. Лихачев Д. С. Декларация прав культуры / Д.С. Лихачев. – СПб.: Logos, 1999. – 640 с.
4. Культурное наследие как самоорганизующаяся систематема диссертации и автореферата по ВАК РФ 24.00.01, кандидат философских наук Мазенкова, Анна Алексеевна, 2009
5. Кравченко А. И. Краткий социологический словарь / А.И. Кравченко. – М.: Проспект, 2017. – 347 с.
6. Медведева Н. В. Понятие «культурное наследие» и основные теоретические подходы к его изучению / Н.В. Медведева, А.С. Стоналова. – Материалы Афанасьевских чтений. 2016. № 3 (16). С. 138–143
7. Кодекс Республики Беларусь о культуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=Hk1600413> – Дата доступа: 12.11.2025.

8. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzchie.by/images/stories/doc/cur.pdf?ysclid=m71jho977q414988819> – Дата доступа: 12.11.2025
9. Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года // НИЭИ Министерства Экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <proekt-Natsionalnoj-strategii-ustojchivogo-razvitija-na-period-do-2040-goda.pdf> – Дата доступа: 03.12.2025
10. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический буклет 2025. – Минск, 2025. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/godovye-dannye/press-reliz-organizovanny-turizm/> (дата обращения: 05.12.2025).
11. Историко-культурное наследие Беларуси. – Минск, 1999-2025. – URL: <https://belta.by/infographica/view/istoriko-kulturnoe-nasledie-belarusi-37382/?ysclid=m71j9kv2cj451691978> (дата обращения: 05.02.2025).