

«ЭКОНОМИКА 5:0»: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА В РЕШЕНИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Электронный сборник статей
Международного круглого стола
(Новополоцк, 30 октября 2025 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк / 2026



Министерство образования Республики Беларусь
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой

**«ЭКОНОМИКА 5:0»: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
В РЕШЕНИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ВОПРОСОВ
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Электронный сборник статей
Международного круглого стола
(Новополоцк, 30 октября 2025 г.)

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой
2026

УДК 338.2(082)

Рекомендован к изданию
советом финансово-экономического факультета
Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой
(протокол № 4 от 30.03.2026 г.)

Редакционная коллегия:
канд. экон. наук **И. А. Позднякова** (отв. ред.) (Республика Беларусь),
канд. экон. наук **Е. Ю. Афанасьева** (Республика Беларусь),
канд. экон. наук **И. В. Зенькова** (Республика Беларусь),
канд. экон. наук **Е. Б. Малей** (Республика Беларусь)

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С. Ю. Высоцкий, канд. экон. наук, доц., зав. кафедрой статистики

(Белорусский государственный экономический университет, Минск);

С. О. Лебедева, доц., канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, анализа
и аудита в отраслях народного хозяйства

(Белорусский государственный экономический университет, Минск)

«Экономика 5:0»: теория и практика в решении инклюзивных вопросов развития общества : электрон. сб. ст. Междунар. круглого стола, Новополоцк, 30 окт. 2025 г. / Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой ; редкол.: канд. экон. наук И. А. Позднякова (отв. ред.) [и др.]. – Новополоцк : Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой, 2025. – URL : <https://elib.psu.by/handle/123456789/50174>. – Текст : электронный.

ISBN 978-985-531-943-7.

Представлены материалы докладов в области экономики, бухгалтерского учета, финансов, логистики, маркетинга и социальных коммуникаций, подготовленные по результатам Международного круглого стола, Новополоцк, 30 окт. 2025 г.

Предназначен для научных работников, специалистов, аспирантов, магистрантов и студентов экономических специальностей.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса.
Регистрационное свидетельство № 399248827 от 26.06.2024.*

№ госрегистрации 399248827

ISBN 978-985-531-943-7

© Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой, 2026

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания текстового электронного издания «Экономика 5:0»: теория и практика в решении инклюзивных вопросов развития общества (редкол.: канд. экон. наук И. А. Позднякова (отв. ред.) и др.) использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

**«ЭКОНОМИКА 5:0»: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
В РЕШЕНИИ ИНКЛЮЗИВНЫХ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Электронный сборник статей
Международного круглого стола
(Новополоцк, 30 октября 2025 г.)

Техническое редактирование и верстка: *Т. А. Дарьянова*.
Компьютерный дизайн: *отдел по связям с общественностью*.

Подписано к использованию 25.04.2026.
Объем издания 5,0 Мб. Заказ 150.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014, перерегистрация от 24.08.2022.

ЛП № 02330/278 от 27.05.2004.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
<http://www.psu.by>

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1

ЭКОНОМИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

| | |
|--|----|
| <i>Абдурахмонова Б.И.</i> Роль инновационных кластеров на развитие продовольственных рынков региона..... | 10 |
| <i>Башлыков Т.В.</i> Практика реализации ESG стратегии в ПАО «НЛМК» | 14 |
| <i>Богданова С.Ю.</i> Актуальные проблемы формирования молодежного предпринимательства в России..... | 20 |
| <i>Зенькова И.В., Точило О.В.</i> Меры по поддержке формирования и развития многодетной семьи как основы социально-экономической безопасности Республики Беларусь..... | 25 |
| <i>Калюк В.И.</i> Факторы, влияющие на устойчивость зернового хозяйства Республики Беларусь..... | 32 |
| <i>Орлов Л.В.</i> Проблемы и тенденции развития экономики Беларуси..... | 36 |
| <i>Садыгов Э.М.</i> Экономическое развитие Азербайджана на современном этапе | 41 |
| <i>Ткаченко Ю.Г.</i> Несырьевой неэнергетический экспорт как драйвер устойчивого развития России..... | 46 |
| <i>Штеер О.В.</i> Роль историко-культурного наследия в диверсификации и формировании концепции устойчивого роста регионального туризма..... | 51 |
| <i>Эргашева Ш.Т., Маннапова Р.А.</i> Отражение принципов устойчивого развития в системе бухгалтерского учета | 57 |

Секция 2

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И НЕЙРОЭКОНОМИКА

| | |
|--|----|
| <i>Габидуллина Э.В., Абдрахманова З.Р., Хисамутдинова А.Ф.</i> Формирование профессиональной самоидентификации обучающихся по экономическим направлениям через игровые механики..... | 63 |
| <i>Дельнова Н.А.</i> Трекеры финансовой грамотности как часть корпоративной культуры коммерческого банка..... | 70 |
| <i>Богатырев С.Ю., Лалиев Н.А.</i> Исследование поведения инвесторов при публикациях финансовых результатов компании с использованием инструментов поведенческих финансов | 78 |
| <i>Ранцева Е.М., Фокичева А.А.</i> Влияние погодных и климатических рисков на экономическую безопасность предприятий, осуществляющих сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов | 82 |

Секция 3

ЭКОНОМИКА ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ

| | |
|---|----|
| <i>Волкова О.А.</i> Роль страхования здоровья в формировании экономического благосостояния семьи..... | 87 |
|---|----|

Секция 4

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

| | |
|--|----|
| <i>Абдуманова Ф.А.</i> Солнечная беспроводная система зарядки электромобилей как способ применения инноваций в экономике и развитии..... | 92 |
|--|----|

| | |
|---|-----|
| Атаева Ф.С. Роль искусственного интеллекта в формировании инклюзивной экономической среды | 96 |
| Ахмедова М., Сатторова М., Таджибаева С., Мирзаева М. Научный потенциал – драйвер развития цифровой экономики в республике таджикистан..... | 100 |
| Ахмедова Г.Т. Роль искусственного интеллекта в специализированном программном обеспечении как катализатор нового сегмента экономики знаний и цифрового наследия.... | 104 |
| Бословяк С.В. Региональные научно-технологические парки в Республике Беларусь: особенности и перспективы развития | 108 |
| Вохидова З.Р. Компетентностный подход к формированию знаний в сфере искусственного интеллекта и информационных технологий..... | 114 |
| Yemialyanau A.A. Knowledge diffusion in network structures in the context of digitalization of the economy | 118 |
| Каримова М.А. Необходимость цифровизации для повышения конкурентоспособности банковского сектора в Республике Таджикистан..... | 122 |
| Масько Л.В., Красько И.П. Цифровая трансформация промышленных предприятий: вызовы, возможности и пути совершенствования | 126 |
| Малышевская-Чуклинова Н.Р. Факторы восстановления фондового рынка Российской федерации в 2025 году в условиях экономической трансформации и адаптация инвестиционных стратегий | 133 |
| Малышевский-Чуклинов В.А. Краудинвестинговые платформы как инновационный канал привлечения частных инвесторов в реальных сектор экономики..... | 139 |
| Муродов М.К. Инновации в сфере телекоммуникаций и их экономический эффект | 144 |
| Пашкевич В.В. Экономические риски внедрения искусственного интеллекта в digital-маркетинг и стратегии их минимизации..... | 148 |
| Пашкевич В.В. Технологическая трансформация digital-маркетинга под влиянием искусственного интеллекта..... | 153 |
| Ризванова М.А., Карабельская И.В. Совершенствование управления инфраструктурой через внедрение информационных технологий..... | 159 |
| Самадов Р.И., Охунова Д.У. Цифровое пространство в высшем образовании Таджикистана: вызовы и перспективы | 165 |
| Строганова И.А. Цифровая трансформация как потенциал эффективного развития экономики | 172 |
| Черских Д.А. Цифровые инновации в банковской системе: тенденции, эффекты и проблемы экономической оценки | 177 |
| Шарипов Х.Б. Роль искусственного интеллекта в трансформации экономики 5.0: инновации и инклюзивное развитие | 182 |
| Шокирова М.М. Цифровизация бизнеса: инструменты и стратегии | 185 |

Секция 5

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИКА УПРАВЛЕНИЯ

| | |
|---|-----|
| Бурхонов И.Б., Насулложанова Ш.А. Оценки информационно-аналитического обеспечения эффективного государственного управления социально-экономическим развитием региона | 191 |
| Карканица А.С. Современное состояние теории и практики формирования креативного кластера как инструмента повышения экономической безопасности региона | 195 |
| Корначёва А.В. Современные подходы к управлению экономическим развитием административно-территориальных единиц | 199 |

| | |
|--|-----|
| Лю Цзицян (Liu Jiqiang) Сочетание активного государства и эффективного рынка: институциональные основы прорыва Китая в сфере электромобилей..... | 203 |
| Малей Е.Б., Розина А.П., Бодрицкая В.В. Организация работы персонала складского хозяйства ООО «Фрутреал» с применением концепции управления по целям..... | 207 |
| Маликов Р.И., Байтлер С.И. Формирование экономических и социальных условий, способствующих цифровой трансформации бизнес-структур..... | 213 |
| Масленикова Н.А. Специфические экономические особенности отрасли сельского хозяйства Республики Беларусь на современном этапе | 219 |
| Масленикова Н.А. Теоретические подходы к оценке экономической эффективности в экономической науке | 229 |
| Пальчевская Т.С. Эволюция методов управления бизнес-процессами в условиях экономики 5.0 | 243 |
| Паньков П.И. К вопросу о разграничении деривативов, применяемых нефинансовыми организациями, между хеджерскими и спекулятивными..... | 247 |
| Плетенёв И.В., Ващенко А.С. Коэффициенты платежеспособности – основа принятия управленческих решений..... | 252 |
| Ходжибаева М.А., Абдурахимов А.А. Концептуальные основы исследования территориального потребительского рынка в условиях современной институциональной среды | 257 |

Секция 6

МОЛОДЕЖЬ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ

| | |
|--|-----|
| Борейко Н.А., Мирзакаримов Ш.М. Экономическая сущность активов в банковской сфере, их состав и структура | 261 |
| Борейко Н.А., Примаков Н.А. Экономическая сущность налогов как объекта бухгалтерского учета | 266 |
| Веретенникова Е.С., Лодис А.А. Циркулярная экономика Республики Беларусь: теоретические аспекты | 271 |
| Войтёнок Ж.Е., Медведев Е.Д., Лущик Е.А. Краткий анализ затрат на охрану окружающей среды в регионах Республики Беларусь | 274 |
| Войтёнок Ж.Е., Мироненко Д.Р. Об использовании вод в регионах Республики Беларусь | 279 |
| Войтёнок Ж.Е., Чернуха Е.Д. Применение индекса Нельсона для характеристики технической оснащённости предприятий нефтеперерабатывающей отрасли | 285 |
| Воронько Э.Н., Борсукевич Д.В., Толканица М.В. Цифровой маркетинг как инструмент продвижения ценностей здорового образа жизни | 291 |
| Воронько Э.Н., Кругликова А.Д. Развитие цифровых технологий и изменение модели жизни человека..... | 294 |
| Воронько Э.Н., Кушов Г.А. Мошенничество и фишинг как угроза экономической безопасности предприятий | 297 |
| Воронько Э.Н., Стоянов В.С. Манипуляции в «экономике отзывов»: влияние на конкуренцию и методы верификации..... | 301 |
| Гайдова М.В., Пилипцова А.В. Как бренды подталкивают потребителей к созданию UGC-контента и формируют сообщество..... | 306 |
| Гайдова М.В., Пилипцова А.В. Значимость визуальной идентификации бренда в продвижении | 313 |
| Гайнуллина Э.В., Михайлова К.Ю. Экологическое сознание молодежи как фактор формирования новой модели потребительского поведения..... | 318 |

| | |
|--|-----|
| <i>Гашева О.В., Семенкова Д.А.</i> Особенности формирования спроса молодежи на услуги объектов общественного питания в городе новополоцке | 323 |
| <i>Горбатенко А.А., Капуста М.Н.</i> Инклюзивное общество. трудоустройство пожилых людей. Проблемы и решение на территории Беларуси..... | 330 |
| <i>Горбатенко А.А., Ковалевич П.А.</i> Инклюзивное образование для людей с особенностями. Мировой опыт..... | 336 |
| <i>Зенькова И.В., Ли Чжунхуа, Козел В.А.</i> Интернет-маркетинг как инструмент привлечения клиентов | 342 |
| <i>Зенькова И.В., Михеенко А.Э., Богданович Е.А.</i> Оценка бренд-менеджмента на предприятиях | 348 |
| <i>Измайлович С.В., Шаплыко А.Д.</i> Основные показатели устойчивого развития предприятия (на примере СООО «Белавтомассервис»)..... | 353 |
| <i>Измайлович С.В., Шаплыко А.Д.</i> Инструменты финансового менеджмента в управлении прибылью организации (на примере СООО «Белавтомассервис»)..... | 356 |
| <i>Izmailovich S.V., Kameka V.A.</i> Prerequisites for housing stock reform in the context of energy efficiency | 360 |
| <i>Костюченко Е.А., Тихолаз А.В.</i> Формирование циркулярной экономики в Республике Беларусь как фактор устойчивого развития | 365 |
| <i>Костюченко Е.А., Шаршина А.Э.</i> Финансовая инклюзия в цифровую эпоху: новые инструменты и риски | 369 |
| <i>Костюченко Е.А., Штукина А.В., Скороходов М.А.</i> Теоретические основы оценки воздействия электротранспорта на качество жизни и здоровье населения Республики Беларусь..... | 374 |
| <i>Лисичёнок Е.П., Глухарева М.Э.</i> Влияние эмоционального вовлечения клиентов через цифровые каналы коммуникации на формирование устойчивой конкурентоспособности организации | 381 |
| <i>Лисичёнок Е.П., Ершов В.С.</i> Роль сектора ИКТ в повышении инвестиционной привлекательности Республики Беларусь | 385 |
| <i>Лисичёнок Е.П., Заровкина Е.В.</i> Особенности современной инфляционной политики Республики Беларусь..... | 389 |
| <i>Лисичёнок Е.П., Ридико А.В.</i> Искусственный интеллект: сущность, положительное и отрицательное влияние на экономику | 395 |
| <i>Лисичёнок Е.П., Смирнова В.К.</i> Маркетинговые факторы, влияющие на выбор потребителя: состав и характеристика | 399 |
| <i>Павлов К.В., Бобкова А.К.</i> Навыки для будущего: значение и необходимость развития предпринимательских компетенций у молодежи | 404 |
| <i>Павлов К.В., Суходолец Е.В.</i> Формирование инклюзивной корпоративной культуры как фактора повышения эффективности управления персоналом в сегменте общественного питания | 409 |
| <i>Потророва Е.С., Берестень Е.А.</i> Гендерный аспект в современных маркетинговых стратегиях: теоретический анализ и практическая апробация | 417 |
| <i>Потророва Е.С., Бабарикина В.А.</i> Коммуникационная стратегия как инструмент формирования имиджа бренда в бьюти-индустрии | 422 |
| <i>Потророва Е.С., Гарновская Д.А.</i> Адаптация моделей принятия решений под особенности поколения Z..... | 427 |
| <i>Потророва Е.С., Калашников С.А.</i> Китай и Беларусь – возможности и перспективы сотрудничества | 431 |
| <i>Синица К.Ю., Горбатенко А.А.</i> Социальная инклюзия. примеры зарубежного общества | 436 |

| | |
|---|-----|
| Sychova N.V., Chen R. Market sentiment and its role in asset pricing and investment decision-making in china's stock market | 440 |
| Sychova N.V., Manghor P.D. The role of rural areas in ensuring food security in the Republic of Ghana | 446 |
| Штеер О.В., Куренкова С.В. Комплексная стратегия продвижения агробизнеса в Республике Беларусь на примере частного унитарного предприятия по ремонту и обслуживанию узлов и агрегатов спецтехники «Борисовспецрем» | 451 |
| Яковлев И.А., Дударева Е.С. Образование и занятость молодежи в Беларуси: современные тренды и перспективы | 456 |
| Хожиев О.М. Эволюция электронной коммерции в Узбекистане | 462 |

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО КРУГЛОГО СТОЛА

| | |
|-----------------|---|
| Позднякова И.А. | кандидат экономических наук, доцент, декан финансово-экономического факультета Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь |
| Зенькова И.В. | кандидат экономических наук, доцент, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь |
| Малей Е.Б. | кандидат экономических наук, доцент, ACCA DipIFR, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь |
| Афанасьева Е.Ю. | кандидат экономических наук, доцент, ACCA DipIFR, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Республика Беларусь |
| Шарафанова Е.Е. | доктор экономических наук, профессор, Международный банковский институт имени Анатоля Собчака, Российская Федерация |
| Смылова О.Ю. | доктор экономических наук, доцент, Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Российская Федерация |
| Баймуратов Т.М. | кандидат экономических наук, профессор, Ташкентский государственный экономический университет, Республика Узбекистан |
| Эргашева Ш.Т. | доктор экономических наук, доцент, Ташкентский государственный экономический университет, Республика Узбекистан |
| Бойматова Д. П. | кандидат юридических наук., доцент Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики |
| Романова А. А. | кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Российская Федерация |
| Плетенёв И.В. | директор ООО «Завод НГПО», Республика Беларусь |
| Красько И. П. | главный бухгалтер ОАО «Измеритель», Республика Беларусь |
| Рахманов А.С.о. | председатель Совета Директоров группы страховых компаний «Qala Life», «Qala Insurance», Азербайджанская Республика |
| Лю Цицян | менеджер по внешнеэкономическим связям, ОАО «Руденск», Китайская Народная Республика |
| Скриган Д.И. | специалист по безопасности, ООО «ПОЛСПО», Республика Беларусь |