

УДК 338.24

DOI 10.52928/2070-1632-2026-75-2-60-66

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

канд. экон. наук, доц. **Н.В. ЯЦЕВИЧ**

(Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3455-3845>

В статье рассматриваются прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательства. Среди инструментов прямого регулирования в статье выделены административное регулирование, налогообложение, лицензирование, валютное регулирование, таможенное регулирование, приватизация, субсидирование, государственные закупки. В рамках косвенного государственного регулирования предпринимательства рассмотрены денежно-кредитное регулирование, ценовое регулирование, антимонопольное регулирование, страхование, развитие рыночной инфраструктуры, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Инструменты государственного регулирования предпринимательства, представленные в статье, проанализированы в рамках действующей нормативной правовой базы Республики Беларусь. Научная новизна статьи заключается в комплексном анализе и систематизации инструментов государственного регулирования предпринимательства в Республике Беларусь, что позволяет более глубоко понять роль государства в формировании институциональных условий для развития предпринимательства в условиях белорусской модели социально ориентированной рыночной экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, государство, государственное регулирование, методы регулирования, инструменты регулирования.

Введение. Предпринимательство выступает как существенный фактор развития национальной экономики и выполняет важнейшие функции, обусловленные его активным участием в процессе общественного воспроизводства. Как особая форма социально-экономической активности, предпринимательство развивается на основе инициативной, связанной с риском и неопределенностью деятельности, направленной на получение прибыли. Оно вносит существенный вклад в формирование национального дохода, сбалансированность рынка труда, инновационное развитие, накопление человеческого капитала. При этом предпринимательство может активно развиваться только при поддержке со стороны государства, основная роль которого проявляется в осуществлении регулирующих воздействий, формирующих соответствующую деловую среду.

Государственное регулирование предпринимательства можно определить как целенаправленное системное воздействие государства на предпринимательский сектор экономики, при этом функционально взаимосвязанное с рыночными процессами самоорганизации и саморегулирования. Оно осуществляется с целью поддержания оптимальных макроэкономических пропорций, экономического роста, повышения эффективности национальной экономики, роста занятости населения, обеспечения социальной стабильности и т.д.

Проблема государственного регулирования предпринимательства, в частности, применения отдельных методов и инструментов регулирования в условиях белорусской социально-экономической модели, рассматривалась в трудах белорусских ученых. Так, А.И. Лученок, исследовал сущность административных методов государственного регулирования и определил единую конечную цель применения средств прямого и косвенного регулирования как реализацию управленческого воздействия на поведение объекта управления [1, с. 75]. Р.А. Смирнова рассматривает государственное воздействие на предпринимательство с точки зрения социологического подхода, а предпринимательство – как социальный институт и объект регулирующего воздействия [2]. Соавторы коллективной монографии под редакцией Т.В. Садовской рассматривают вопросы повышения эффективности государственного регулирования предпринимательства, в частности, аспекты институционального анализа, реструктуризации отношений собственности, реализации кластерной политики [3]. А.С. Попкова исследует цели, принципы и направления государственного регулирования предпринимательства [4]. Авторы коллективной монографии под редакцией В.К. Ладутько и М.Н. Сатолиной уделяют внимание оценке регулирующего воздействия законодательства на осуществление предпринимательской деятельности, в частности, институтов налогообложения и лицензирования [5]. Исходя из изложенного, представляется важным систематизировать инструменты государственного регулирования и конкретизировать применяемые методы для повышения эффективности государственного воздействия на предпринимательскую деятельность в условиях белорусской социально-экономической модели, учитывая особенности институциональной системы и специфику национальных условий. Это позволит не только более точно определить баланс между административными и экономическими методами, но и обеспечить гибкое их использование в зависимости от текущих задач и особенностей развития предпринимательства, что, в свою очередь, способствует созданию стимулирующей и устойчивой бизнес-среды, способной адаптироваться к современным вызовам.

Цель статьи – исследовать методы и систематизировать инструменты государственного регулирования предпринимательства в Республике Беларусь в контексте действующей нормативной правовой базы.

Основная часть. Государственное регулирование предпринимательства осуществляется с применением различных методов и инструментов, позволяющих упорядочить данный процесс в соответствии с целями государства и с учетом интересов предпринимательского сектора экономики. В общем виде методы государственного регулирования могут быть разделены на метод прямого регулирования (или административный метод) и метод косвенного регулирования (или экономический метод). Прямое регулирование предполагает непосредственное воздействие государства на процесс осуществления предпринимательской деятельности, а применяемые инструменты направлены на достижение конкретных целей и предполагают высокий уровень контроля со стороны государства. Инструменты косвенного регулирования создают условия, влияющие на экономические интересы и экономическое поведение субъектов хозяйствования, формируют предпринимательскую среду и деловой климат. Поскольку достаточно сложно однозначно классифицировать применяемые в государственном регулировании инструменты по данному принципу, с определенной долей условности выделим некоторые инструменты прямого и косвенного государственного регулирования предпринимательства (рисунок).

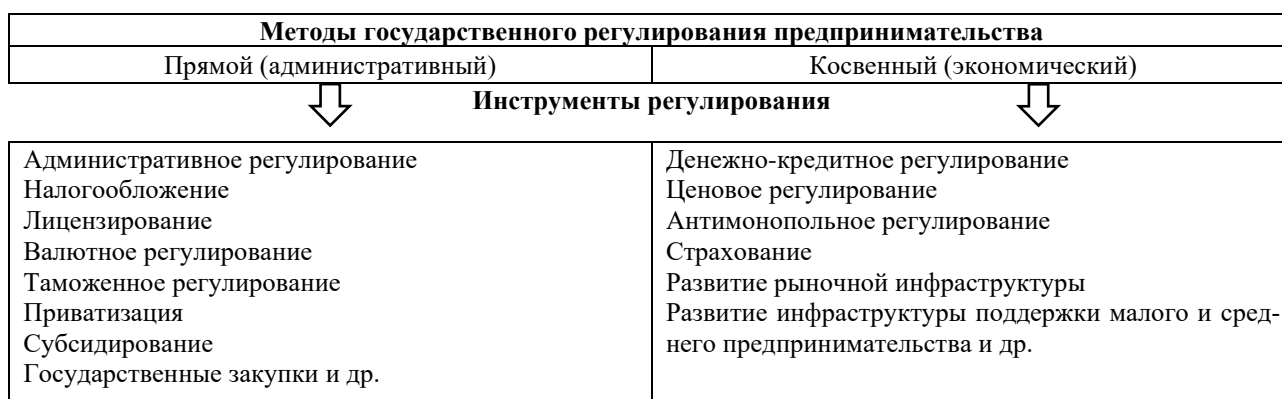


Рисунок. – Методы и инструменты государственного регулирования предпринимательства

Административное регулирование включает вопросы, связанные с государственной регистрацией субъектов предпринимательской деятельности и проведением иных административных процедур, в том числе государственного контроля за соблюдением законодательных норм. Как отмечает Н.Г. Колесень, «процедура государственной регистрации является обязательным условием осуществления предпринимательской деятельности, а также по сути представляет собой первостепенный официальный этап предпринимательства» [5, с. 155]. При этом отметим, что наличие необоснованных административных барьеров для развития бизнеса, предпринимательской активности в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной решением Всебелорусского народного собрания от 25.04.2024 г. № 5 (ст. 32),¹ названо одним из внутренних источников угроз национальной безопасности в экономической сфере. Административное регулирование предполагает также установление меры ответственности за нарушение законодательства в сфере предпринимательской деятельности. Например, для осуществления деятельности в качестве индивидуального предпринимателя в Республике Беларусь разрешены только виды деятельности по перечню, определяемому Советом Министров Республики Беларусь в соответствии с постановлением от 28.06.2024 г. № 457². С 1 октября 2024 года осуществление предпринимательской деятельности в нарушение требований данного постановления и п. 1 ст. 22 Гражданского кодекса Республики Беларусь³ является незаконным и влечет административную ответственность.

Налогообложение как инструмент прямого регулирующего воздействия предполагает обязательную уплату налогов и сборов в соответствии с законодательством. Согласно ст. 14 Налогового кодекса Республики Беларусь «плательщиками налогов, сборов (пошлин) признаются организации и физические лица, на которых в соответствии с налоговым или таможенным законодательством возложена обязанность уплачивать налоги, сборы (пошлины)»⁴. Поскольку, как отмечает Н.Г. Колесень, «на субъектов предпринимательской деятельности в полной мере распространяются требования налогового законодательства», то «уплата налоговых платежей также является одним из условий функционирования субъектов предпринимательства» [5, с. 155]. Субъекты предпринимательской деятельности уплачивают налоги в общеустановленном порядке или в рамках особых режимов налогообложения. По общеустановленному порядку организации и индивидуальные предприниматели являются плательщиками всех республиканских налогов и сборов согласно требованиям законодательства: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль (плательщиками являются организации), налог на недвижимость, земельный налог и др. При соблюдении определенных критериев субъекты предпринимательства

¹ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P924v0005>.

² URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22400457>.

³ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>.

⁴ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166>.

вправе применять особые режимы налогообложения, к которым относятся: упрощенная система налогообложения, единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции и иные в соответствии с Налоговым кодексом Республики Беларусь⁵.

Лицензирование как «комплекс реализуемых государством мер, связанных с предоставлением лицензий, их изменением, приостановлением, возобновлением, прекращением, контролем за выполнением лицензиатами законодательства о лицензировании, в том числе лицензионных требований»⁶ также может рассматриваться как инструмент прямого государственного регулирования при осуществлении отдельных специфических видов предпринимательской деятельности, для которых вводится обязанность получения специального разрешения. Лицензия или «право на осуществление вида деятельности, отнесенного к лицензируемому виду деятельности» законом Республики Беларусь от 14.10.2022 г. № 213-З «О лицензировании» предоставляется по решению лицензирующего органа в установленном порядке.

Валютное регулирование и таможенное регулирование применяются как административные инструменты государственного регулирования в случае осуществления субъектами предпринимательства внешнеэкономической деятельности и проведения валютных операций. Валютное регулирование производится в соответствии с законом от 22.07.2003 г. № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле»⁷. Действие закона распространяется на резидентов и нерезидентов, которые проводят валютные и валютно-обменные операции в Республике Беларусь и на резидентов, проводящих данные операции за рубежом, в том числе операции, связанные с экспортом и импортом товаров. Таможенно-тарифное регулирование осуществляется в соответствии с единым правом Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В государствах-членах ЕАЭС в рамках общей таможенной территории применяются единые меры тарифного и нетарифного регулирования. Перемещение товаров через таможенную границу регулируется Таможенным кодексом Евразийского экономического союза⁸, законом Республики Беларусь от 10.01.2014 г. № 139-З «О таможенном регулировании в Республике Беларусь»⁹ и иными нормативными актами Республики Беларусь и ЕАЭС.

Приватизация государственного имущества может рассматриваться как инструмент прямого государственного регулирования предпринимательской деятельности, поскольку напрямую воздействует на перераспределение активов и ресурсов в экономике. В соответствии с законом Республики Беларусь от 19.01.1993 г. № 2103-ХП «О приватизации государственного имущества и преобразовании государственных унитарных предприятий в открытые акционерные общества»¹⁰ приватизация государственного имущества означает продажу объектов приватизации субъектам приватизации в порядке и на условиях, установленных законодательством. Объектами приватизации в законе названы предприятия как имущественные комплексы государственных унитарных предприятий и акции хозяйственных обществ, находящиеся в собственности Республики Беларусь. Субъектами приватизации государственного имущества являются физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, юридические лица за исключением государственных организаций и иные субъекты.

Субсидирование или поддержка государства в форме прямых выплат из бюджета или других видов финансовой помощи субъектам предпринимательской деятельности выступает важным инструментом прямого государственного регулирования, позволяющим перераспределять ресурсы в пользу определенных секторов экономики. Например, согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 28.06.2024 г. № 459 «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства» государственная финансовая поддержка за счет средств республиканского бюджета предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства при реализации ими инвестиционных или бизнес-проектов по различным направлениям (создание, развитие и расширение производства продукции; организация производства экспортноориентированной, импортозамещающей продукции, производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение и др.) в порядке конкурсного отбора¹¹. В рамках поддержки экспортной активности субъектов предпринимательства государство компенсирует часть расходов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на участие в международных выставках (ярмарках) в иностранных государствах согласно указу Президента Республики Беларусь от 14.11.2019 г. № 412 «О поддержке экспорта»¹². Субъектам хозяйствования, осуществляющим деятельность в области агропромышленного производства, государство оказывает поддержку, в том числе путем предоставления прямых выплат, производимых на единицу реализованной сельскохозяйственной продукции, компенсации потерь при установлении диспаритета цен и иные виды поддержки, определенные указом Президента Республики Беларусь от 17.07.2014 г. № 347 «О государственной аграрной политике»¹³.

⁵ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071>.

⁶ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H12200213>.

⁷ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10300226>.

⁸ URL: https://docs.eaeunion.org/upload/iblock/3de/kb56d0a7r0vh65bur3qjcoi7ux5xnafn/itia_12042017_doc.pdf.

⁹ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400129&p1=1>.

¹⁰ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19302103>.

¹¹ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22400459>.

¹² URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31900412>.

¹³ URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31400347>.

Государственные закупки представляют собой приобретение товаров (работ, услуг) полностью или частично за счет бюджетных средств или средств государственных внебюджетных фондов согласно закону Республики Беларусь от 13.07.2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»¹⁴ и могут выступать одним из инструментов прямого государственного регулирования, например, в качестве меры поддержки отечественных производителей, производителей инновационной продукции, при реализации социальных программ. В процедуре государственных закупок могут принимать участие юридические и физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели путем представления предложения в случае проведения конкурса (открытого или закрытого), электронного аукциона, процедуры запроса ценовых предложений, либо принятия участия в биржевых торгах, или путем получения предложения от заказчика о заключении договора.

Представленные инструменты прямого (административного) государственного регулирования предпринимательства, как отмечено ранее, могут в определенных случаях рассматриваться и в качестве косвенных (экономических) мер, поскольку в большинстве своем оказывают не только прямое регулирующее воздействие на предпринимательский сектор экономики, но и влияют на уровень конкуренции на рынке, общую деловую среду, инновационную активность субъектов хозяйствования и т.д. Например, налогообложение может стимулировать либо дестимулировать предпринимательскую активность, и, соответственно, может рассматриваться в качестве экономического метода регулирования. Приватизация может привести к изменению структуры собственности на средства производства, что, в свою очередь, влияет на структуру рынка и способствует привлечению инвестиций. Субсидирование может влиять на изменение условий конкуренции и снижение барьеров входа на рынок в определенных секторах экономики. При этом А.И. Лученок отмечает, что «сами по себе методы административного регулирования малоэффективны, поскольку не создают долговременных стимулов к улучшению результатов труда, но тем не менее позволяют создать относительно стабильную во времени институциональную структуру» [6, с. 82]. По мнению автора, «в предпринимательской сфере возможности использования административных методов ограничены, так как предприниматели исходят прежде всего из своих экономических интересов, недостаточно учитываемых при административных подходах. Поэтому в основу регулирования предпринимательской активности должны быть положены экономические методы управления» [6, с. 227].

Денежно-кредитное регулирование как инструмент косвенного (экономического) государственного регулирования представляет собой «совокупность мероприятий, которые предпринимает центральный банк для поддержания ценовой стабильности в целях содействия устойчивому и сбалансированному развитию экономики» и влияет на долгосрочный рост экономики «через формирование благоприятной ценовой среды для инвестиционной деятельности»¹⁵. Изменение ставки рефинансирования влияет на кредитные условия для бизнеса, а ее снижение стимулирует инвестиции и рост предпринимательской активности вследствие повышения доступности кредитных ресурсов. Согласно постановлению Правления Национального банка Республики Беларусь от 20.05.2026 г. № 117 «О ставке рефинансирования Национального банка» данный показатель установлен в размере 9,25%¹⁶. Реализация денежно-кредитной политики также подразумевает проведение курсовой политики, которая в Республике Беларусь осуществляется в режиме плавающего курса¹⁷. Колебания обменных курсов оказывают существенное влияние на экономические интересы субъектов предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Ценовое регулирование и антимонопольное регулирование могут рассматриваться как косвенные инструменты государственного регулирования предпринимательства в рамках государственной ценовой и антимонопольной политики. В Республике Беларусь, согласно закону от 10.05.1999 г. № 255-З «О ценообразовании»¹⁸, применяются свободные цены (тарифы), за исключением случаев, предусмотренных законодательством (ст. 6). В условиях свободного ценообразования большую роль в формировании рыночной среды играет конкуренция, способствующая установлению справедливых ценовых условий. В то же время в Республике Беларусь применяются регулируемые цены на товары, произведенные и реализуемые в условиях естественных монополий, а также на отдельные товары, конкретный перечень которых устанавливается Президентом Республики Беларусь или по его поручению Советом Министров Республики Беларусь (ст. 7). Способы регулирования цен (тарифов) установлены ст. 8 закона: фиксированные цены (тарифы), предельные цены (тарифы), предельные надбавки (скидки, наценки), предельные нормативы рентабельности, используемые для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф), порядок установления и применения цен (тарифов), индексация цен (тарифов), декларирование цен (тарифов). Например, для реализации на внутреннем рынке Беларуси юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями товаров, включенных в Перечень регулируемых потребительских товаров согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 г. № 713 «О системе регулирования цен»¹⁹, установлены предельные максимальные надбавки (торговая, оптовая, надбавка импортера). Антимонопольное регулирование является одним из инструментов поддержки и защиты добросовестной

¹⁴ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419>.

¹⁵ URL: <https://www.nbrb.by/mp/target/general-character>.

¹⁶ URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=B22606257>.

¹⁷ URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/denezhnaja-i-bankovskaja-sistema/politika>.

¹⁸ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h19900255>.

¹⁹ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22200713>.

конкуренции и контроля ценообразования в случае установления монопольно высоких цен и иных злоупотреблений субъектами хозяйствования, занимающими доминирующее положение на рынке в соответствии с законом от 12.12.2013 г. № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции»²⁰.

Страхование и регулирование отношений, связанных с осуществлением страхования для субъектов предпринимательской деятельности, может рассматриваться как один из инструментов косвенного государственного регулирования предпринимательства, поскольку развитая система страхования позволяет эффективно управлять финансовыми рисками и минимизировать их, поддерживать функционирование в кризисных ситуациях, способствовать улучшению производственных процессов, привлекать инвестиции и т.д. В Республике Беларусь в соответствии с законом от 05.01.2024 г. № 344-З «О страховой деятельности»²¹ выделяются следующие виды страхования: личное страхование, имущественное страхование, страхование ответственности. К имущественному страхованию относится страхование имущества, страхование имущественных прав, страхование предпринимательских рисков, страхование расходов. К видам страхования ответственности относится страхование гражданской ответственности за причинение вреда, страхование ответственности по договору. Страхование, согласно ст. 5 закона, может осуществляться в формах добровольного, обязательного и вмененного страхования. Примером добровольного страхования можно назвать страхование экспортных рисков, которое в Республике Беларусь может осуществляться с государственной поддержкой. Так, указом Президента Республики Беларусь от 25.08.2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)»²² утверждено Положение о страховании (перестраховании) экспортных рисков, целью которого является защита интересов государства, экспортеров и банков от рисков на международных рынках.

Вмененное страхование представляет собой обязанность по страхованию жизни, здоровья или имущества либо их гражданской ответственности в качестве обязательного условия осуществления предпринимательской деятельности или получения определенных благ и преимуществ и возлагается законодательными актами на определенных лиц. Обязательное страхование подразумевает соответствующую обязанность по страхованию, возложенную на определенных лиц актами Президента Республики Беларусь. Так, указом Президента Республики Беларусь от 18.03.2025 г. № 108 «О страховании»²³ утверждено Положение об обязательном страховании, регулирующее порядок и условия обязательного страхования. Согласно нему, к видам обязательного страхования отнесены обязательное страхование ответственности коммерческих организаций, осуществляющих риэлтерскую деятельность, обязательное страхование гражданской ответственности временных (антикризисных) управляющих в производстве по делу о несостоятельности или банкротстве, обязательное страхование гражданской ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за вред, причиненный деятельностью, связанной с эксплуатацией отдельных объектов и иные виды.

Отдельно можно выделить законодательное регулирование вопросов государственного социального страхования и порядок уплаты взносов в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения (ФСЗН). Так, законом Республики Беларусь от 12.07.2025 г. № 90-З «Об изменении законов по вопросам государственного социального страхования и пенсионного обеспечения»²⁴ установлен новый порядок уплаты взносов в ФСЗН индивидуальными предпринимателями в зависимости от суммы полученного дохода, а также урегулированы иные вопросы социального страхования.

Развитие рыночной инфраструктуры как инструмент косвенного государственного регулирования предпринимательства создает благоприятные условия для функционирования субъектов предпринимательской деятельности, способствует конкуренции и экономическому росту. Рыночную инфраструктуру можно рассматривать как «комплекс отраслей, подотраслей и сфер деятельности, главная задача которых заключается в доведении товаров от производителей к потребителям»²⁵, а также как «учреждения, фирмы, компании всех видов собственности, обеспечивающие взаимодействие между субъектами рыночных отношений»²⁶. Таким образом, поддержка государством развития рыночной инфраструктуры создает условия для бесперебойного и эффективного рыночного процесса, важного для всех субъектов рыночных отношений и устойчивости экономики. Понятие рыночной инфраструктуры весьма широкое. В её структуре выделяют, например, инфраструктуру товарного рынка (предприятия оптовой и розничной торговли, товарные биржи и т.д.), инфраструктуру финансового рынка (банковская система, валютные биржи, брокерские и страховые компании и т.д.), инфраструктуру рынка труда. Отметим некоторые аспекты развития рыночной инфраструктуры, важные, по нашему мнению, с точки зрения государственного регулирования предпринимательства.

Развитие логистической инфраструктуры позволяет обеспечивать эффективное товародвижение как внутри Беларуси, так и через территорию страны в случае международного перемещения товаров при транзите

²⁰ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300094>.

²¹ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H12400344>.

²² URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30600534>.

²³ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32500108>.

²⁴ URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12500090>.

²⁵ Словарь-справочник по современной экономике на пяти языках / М. В. Мишкевич [и др.]; под общ. ред. М. И. Плотницкого, М. В. Мишкевича. – Минск: Вышэйшая школа, 1996. – С. 84.

²⁶ Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азриляна. – М.: Институт новой экономики, 2004. – С. 348.

или осуществлении внешнеэкономических операций. Наличие современной логистической инфраструктуры обеспечивает возможность выбора оптимальных маршрутов и экономию логистических затрат субъектов хозяйствования. В Республике Беларусь постановлением Совета Министров от 28.12.2017 г. № 1024 утверждена Концепция развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2030 года²⁷, в которой логистическая система рассматривается как составная часть экономики Республики Беларусь, связанная с развитием логистических услуг, инфраструктуры и вовлечением предприятий в международные логистические схемы продвижения товаров на мировом рынке. Государственное участие в развитии логистической системы, согласно Концепции, осуществляется путем формирования системы требований к осуществлению логистической деятельности на объектах инфраструктуры для всех участников рынка товародвижения, поддержки инвестиционных проектов развития инфраструктуры логистической системы Республики Беларусь, способствующих росту объемов товародвижения, контроля за соблюдением требований к ее эксплуатации и реализации иных функций (гл. 5).

Развитие информационной инфраструктуры в современных условиях цифровизации общества играет все более важную роль в развитии экономики в разных отраслях и сферах деятельности. Информационная инфраструктура, согласно определению, данному в Концепции информационной безопасности Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь от 18.03.2019 г. № 1, представляет собой совокупность технических средств, систем и технологий создания, преобразования, передачи, использования и хранения информации²⁸. Поддержка государством развития цифровой среды и информационно-коммуникационной инфраструктуры значительно влияет на качественную трансформацию предпринимательского сектора экономики и бизнес-процессов в организациях. Например, Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2025–2029 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.05.2025 г. № 254²⁹, предусматривает цифровую трансформацию инфраструктуры потребительского рынка и внедрение практики фиджитал-формата в торговых объектах.

Важным элементом государственного регулирования рыночной инфраструктуры является обеспечение инфраструктурной безопасности, которое включает, по нашему мнению, комплекс следующих составляющих безопасности инфраструктуры: физическую, экономическую и информационную [7].

Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства является важным инструментом косвенного регулирования, направленным на поддержку предпринимательских инициатив населения и формирования активной предпринимательской среды в обществе. К субъектам малого предпринимательства в соответствии с законом Республики Беларусь от 01.07.2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства»³⁰ относятся физические лица, осуществляющие индивидуальную предпринимательскую деятельность, малые организации (зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников до 100 человек). К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников от 101 до 250 человек включительно. Законом предусмотрена поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства путем реализации особых режимов налогообложения, упрощенного порядка по осуществлению административных процедур. Важным направлением в Законе является реализация мер по обеспечению финансовой, имущественной, информационной поддержки, содействию внешнеторговой деятельности, поддержка в сфере обучения и переподготовки. Законом определены субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, к которым относятся центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства. Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей осуществляет финансовое обеспечение государственной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. По данным Министерства экономики Республики Беларусь по состоянию на май 2026 г. в стране функционируют 60 центров поддержки предпринимательства и 16 инкубаторов малого предпринимательства³¹, которые оказывают информационные, консультационные услуги, содействуют в получении финансовых ресурсов, участием в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, создают иные условия для роста и инновационного развития субъектов малого предпринимательства. Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на 2025–2029 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 08.05.2025 г. № 254, одной из задач на 2025–2026 годы предусмотрено формирование цифровой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, в рамках которой планируется разработка и внедрение информационной системы «Цифровая платформа для субъектов малого и среднего предпринимательства», предоставляющей доступ к широкому перечню электронных услуг и сервисов для бизнеса.

Отметим, что рассмотренные инструменты косвенного (экономического) регулирования предпринимательства, как отмечено ранее, могут рассматриваться в качестве инструментов прямого (административного) регулирования в отдельных случаях, например, обязательное страхование или регулируемое ценообразование.

²⁷ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21701024>.

²⁸ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P219s0001>.

²⁹ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22500254>.

³⁰ URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>.

³¹ URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/msb2025/subjekty-infrastruktury-podderzhki-msp-na-18052026.pdf>.

Заключение. Таким образом, методы и инструменты, применяемые государством для осуществления регулирующих воздействий на предпринимательскую деятельность, играют важную роль в развитии предпринимательского сектора экономики. Государство применяет как административные методы, оказывающие прямое регулирующее воздействие на субъекты предпринимательской деятельности, так и экономические методы, которые косвенно и более мягко влияют на их функционирование путем воздействия на экономические интересы и формирование общего делового климата.

В статье выделены инструменты прямого регулирования предпринимательства, такие как административное регулирование, налоговая политика, лицензирование, валютное и таможенное регулирование, а также приватизация, субсидирование и государственные закупки. Что касается косвенных методов государственного воздействия на предпринимательство, то в качестве ключевых рассмотрены денежно-кредитное регулирование, ценовая политика, антимонопольная политика, страхование, развитие рыночной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. Научная новизна статьи заключается в систематизации существующих методов и инструментов государственного регулирования предпринимательства в контексте белорусской правовой и институциональной системы. Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для совершенствования регулирующего воздействия государства на формирование предпринимательской среды с учетом баланса интересов предпринимательского сектора и всего общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лученок А.И. Институты правят экономикой. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 280 с.
2. Развитие предпринимательства и факторы деловой активности в Беларуси (социологический анализ) / Р.А. Смирнова, В.Э. Смирнов, Т.В. Кузьменко, Т.С. Балакирева. – Минск: Беларуская навука, 2021. – 210 с.
3. Государственное регулирование институционального развития экономики Беларуси / Т.В. Садовская, И.А. Грибоедова, А.И. Лученок и др. – Минск: Беларуская навука, 2017. – 300 с.
4. Попкова А.С. Макроэкономическое регулирование предпринимательства в Республике Беларусь // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя гуманітарных навук. – 2014. – № 2. – С. 107–112.
5. Оценка регулирующего воздействия законодательства в сфере экономической деятельности / Д.В. Шаблинская, В.К. Ладутько, М.Н. Сатолина и др.; под ред. В.К. Ладутько, М.Н. Сатолиной. – Минск: Беларуская навука, 2020. – 278 с.
6. Лученок А.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. – Минск: Право и экономика, 1999. – 244 с.
7. Яцевич Н.В. Оценка инфраструктурной безопасности как элемента экономической безопасности Республики Беларусь // Импортзамещение, научно-техническая и экономическая безопасность: сб. ст. V Междунар. науч.-техн. конф. «Минские научные чтения-2022». В 3 т. – Минск: БГТУ, 2022. – Т. 2. – С. 75–79.

Поступила 19.02.2026

METHODS AND TOOLS OF THE GOVERNMENT REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

N. YATSEVICH

(Gomel Branch of the International University «MITSO»)

The article discusses direct (administrative) and indirect (economic) methods of government regulation of entrepreneurship. Direct regulation instruments include administrative regulation, taxation, licensing, currency regulation, customs regulation, privatization, subsidies, and public procurement. Indirect state regulation of entrepreneurship includes monetary regulation, price regulation, antitrust regulation, insurance, market infrastructure development, and the development of infrastructure to support small and medium-sized businesses. The tools of government regulation of entrepreneurship presented in the article are analyzed within the framework of the current regulatory legal framework of the Republic of Belarus. The scientific novelty of the article lies in the comprehensive analysis and systematization of the instruments of state regulation of entrepreneurship in the Republic of Belarus, which allows for a deeper understanding of the role of the state in creating institutional conditions for the development of entrepreneurship in the conditions of the Belarusian model of socially oriented market economy.

Keywords: entrepreneurship, state, government regulation, regulatory methods, regulatory instruments.