

**Павлов Константин Викторович
Зенькова Инга Владимировна
Бубнова Екатерина Витальевна**

**ТЕНДЕНЦИИ И ДИНАМИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ РЕГИОНОВ СКВОЗЬ
ПРИЗМУ ПЕРСПЕКТИВ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Введение. Пищевая промышленность является одной из важнейших отраслей экономики Республики Беларусь и фундаментальной основой обеспечения продовольственной безопасности государства. На импорт в структуре розничного товарооборота продовольственных товаров в последнее время приходится немногим больше 20 %, что свидетельствует о сравнительно небольшой внешней зависимости Беларуси от поставок продовольственной продукции из-за рубежа.

О высоких показателях уровня развития пищевой промышленности свидетельствует также то обстоятельство, что по объему производства некоторых сельскохозяйственных культур, являющихся важнейшим условием и материальной основой, сырьем для эффективного развития предприятий пищевой промышленности, Республика Беларусь относится к лидерам не только среди стран СНГ, но и в мире в целом. Особенно это справедливо не только в отношении объемных показателей, но и, прежде всего, в отношении удельных показателей, характеризующих объем произведенной продукции в среднем на душу населения (в этой связи имеет смысл напомнить, что в Беларуси численность населения составляет в настоящее время менее 10 млн. человек, из них к категории трудовых ресурсов относятся около 4,5 млн. человек, т. е. это сравнительно небольшое государство). В первую очередь сказанное относится к производству таких сельскохозяйственных культур, как картофель, зерно, гречиха, сахарная свекла и ряд других.

В этой связи существенный интерес может представлять анализ современного состояния и важнейших тенденций развития экономики предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь. Учитывая, что Беларусь является важнейшим торговым партнером Российской Федерации, причем как экспортером, так и импортером, исследование проблем и тенденции развития данной ключевой отрасли белорусской промышленности приобретает дополнительный интерес и является весьма актуальным.

Методология исследования. При определении основных задач и перспектив развития пищевой промышленности, в обозримой перспективе можно выделить необходимость обеспечения населения высококачественной продукцией по разумным ценам и в достаточных объемах, анализ текущего состояния зарубежных рынков продовольствия, особенно рынков СНГ и дружественных государств, а также исследование важнейших тенденций мирового продовольственного рынка [1]. Всё это позволит создать условия также и для эффективного обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Исследование осуществляется на основе анализа различных статистических показателей, характеризующих современное состояние и динамику развития пищевой промышленности, используются методы ранжирования и выбора приоритетов, диаграммные методы анализа информации. В основе проведенного исследования лежит системный подход и принципы изучения объекта с использованием методов общей теории систем.

Вопросом изучения проблем и перспектив развития предприятий пищевой промышленности и обеспечения продовольственной безопасности страны посвятили свои работы многие российские и белорусские ученые и специалисты. Среди них можно выделить таких исследователей, как Т. А. Вerezубова [2], В. Г. Гусаков [3], Г. В. Лепеш [4], А. Н. Михайлин [5], Е. Ф. Прокушев [6], Е. С. Романова [7], Т. А. Тетеринец [8] и ряд других. Законодательной основой данной работы выступают нормативные правовые акты, регулирующие отношения, возникающие на предприятиях пищевой промышленности Беларуси.

Результаты исследования и их обсуждение. Пищевая промышленность Республики Беларусь занимает лидирующие позиции и имеет ключевое значение для эффективного развития промышленного производства страны. Её доля составляет 25,9 % от общего объема производства промышленной продукции. По данным на 2022 год в ней сосредоточено 11,4 % основных средств и 15,9 % работников всей отрасли промышленности страны, насчитывается более 1100 организаций [9]. Разнообразная продукция пищевой промышленности включает в себя более 20 видов производств. Суммарное производство продуктов питания, напитков и табачных изделий в 2022 составило 13142 млн. долларов, что на 12,9 % больше, чем годом ранее.

Производство продуктов питания растет из года в год. Так, за 5 лет (с 2017 по 2022 годы) производство мясных и пищевых субпродуктов выросло на 19,5 %, цельномолочной продукции и рыбы – на 6,8 % и 30,7 % соответственно. Страна полностью может обеспечивать свои продовольственные потребности. Более половины продуктов, которые находятся на полках белорусских магазинов, – отечественного производства. Доля импорта розничного товарооборота продовольственных товаров в 2022 г. составила 22,8 %. Пищевая промышленность является основой продовольственной безопасности страны. Основные задачи национальной доктрины продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года, следующие:

- обеспечение высококачественных продуктов питания для населения;
- спрос на продукцию Беларуси на внешних рынках;
- интеграция в мировой продовольственный рынок.

По объему производства некоторых сельскохозяйственных культур страна занимает в мире следующие лидирующие позиции: 5 место по объему выращенной ржи, 11 – по картофелю, 12 – по гречихе, 14 место – по сахарной свекле. Не следует забывать, что по численности населения – менее 10 млн. чел. – Беларусь относится к сравнительно небольшим государствам, поэтому более реальные рей-

тинговые значения значимости тех или иных видов белорусского продовольствия и производства сельскохозяйственной продукции дают не столько объемные, сколько удельные показатели, т. е. показатели, характеризующие производство продукции в среднем на душу населения.

Среди стран СНГ Беларусь лидирует по производству картофеля на душу населения (в 2022 г. – 562 кг), сахарной свеклы (417 кг), мяса (145 кг), молока (828 кг), а по производству зерна остается в пятерке лидеров с результатом 928 кг в среднем на человека. И это заслуга не только сельскохозяйственных организаций: 82,5 % всего картофеля и 67,8 % овощей выращиваются в личных подсобных хозяйствах. Растениеводство Беларуси характеризуется выращиванием культур, типичных для умеренных широт, таких, как зерновые, картофель и корма для животных. Около 46 % посевных площадей занято кормовыми культурами, 35 % – зерновыми культурами, а 10 % пахотных земель занято техническими культурами. Преобладание земель для кормовых культур обусловлено стратегической важностью сектора растениеводства для удовлетворения потребностей животноводства [10]. В структуре площадей, занятых зерновыми культурами, доминируют пшеница (13 %), ячмень (8 %) и рожь (6 %) (рисунок 1).

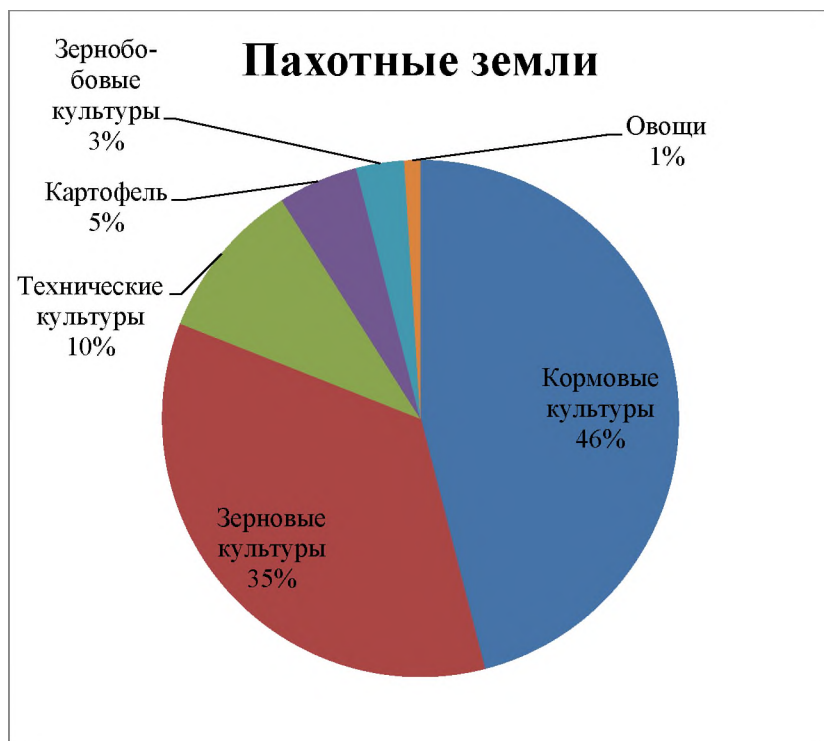


Рис. 1. Структура посевных площадей в разрезе основных культур в 2022 году

Источник: собственная разработка авторов

В разрезе областей анализ структуры пахотных земель показывает, что действует тенденция, когда Минская область лидирует по посевным площадям основных сельскохозяйственных культур, а 37% всех посевных площадей данной области занимает сахарная свекла. Также стоит заметить, что сахарная свекла не выращивается в Витебской и Гомельской областях (рисунок 2).

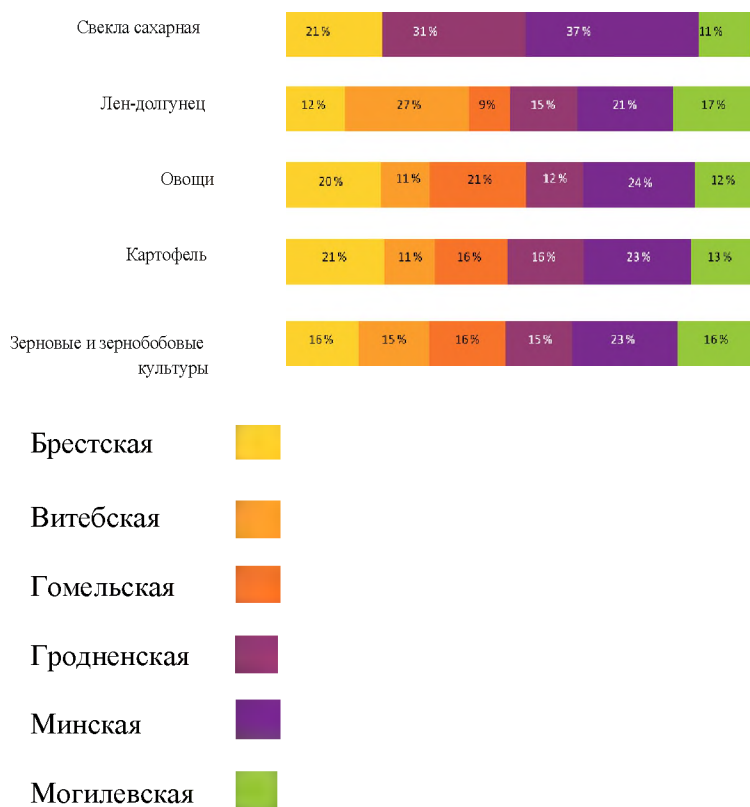


Рис. 2. Удельный вес областей в структуре посевных площадей в 2022 году

Источник: собственная разработка авторов

В Республике Беларусь наблюдается тенденция к увеличению посевных площадей, что объясняется увеличением спроса на сельскохозяйственную продукцию. Анализ баланса растительного сырья за 2022 год показал, что самые высокие показатели приходятся на импорт ягод, фруктов и продуктов их переработки в страну и составляют 712,3 тысяч тонн, что в процентном отношении соответствует 35,8 % от всех ягод и фруктов, имеющих в Беларуси. На импорт овощей и бахчевых культур приходится 8,2 % (262,5 тыс.

тонн), на зерно – 3,1 % и на картофель – 1,8 %, что в итоге составляет 121,3 тыс. тонн. Все это указывает на высокий уровень самообеспечения продуктами растениеводства в государстве. Основой животноводства в Республике Беларусь является молочное и мясное скотоводство, а также свиноводство, на долю которых в итоге приходится 95,1 % от общего поголовья скота в стране. Больше всего скота выращивают в Минской области – 21,7 % от общего поголовья в стране, меньше всего в Могилевской области – 11,5 %. При рассмотрении категории хозяйств поголовье скота в основном выращивается сельскохозяйственными организациями – 91,8 %, хозяйства населения и фермерские хозяйства выращивают – 7,1 % и 1,1 % соответственно.

В 2022 году насчитывалось 2,8 миллиона голов крупного скота, выращиваемого для производства молочных продуктов [11]. При анализе структуры продовольствия на 2022 год видно, что единственным видом продукции, когда импорт достаточно высок – это рыба. Республика Беларусь импортирует 73,6 % рыбы (182,3 тысяч тонн). В остальном импорт невелик – по мясу импорт свинины – 8,1 %, птицы – 2,9 %, говядины – 2,6 %, молока – 1,7 %, яиц – 0,4 %. Это говорит о том, что уровень самодостаточности в стране также весьма высокий (рисунок 3).

В период с 2017 по 2022 гг. число организаций в отрасли производства продуктов питания, напитков и табачных изделий увеличилось на 162 единицы и составило 1193 организации в целом, что свидетельствует о росте потребления со стороны населения. Стоит также отметить, что с начала 2019 г. наблюдался активный рост чистой прибыли в среднем в организации – более чем в 1,3 раза, что говорит о высоком уровне рентабельности продаж [12].

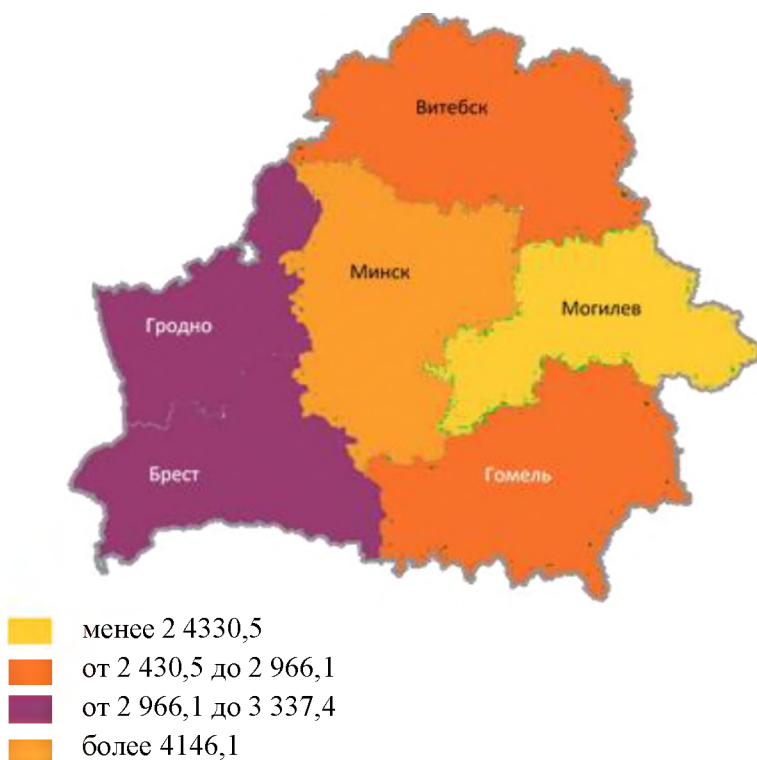


Рис. 3. Поголовье скота в разрезе областей РБ тыс. голов
Источник: собственная разработка авторов

По формам собственности в пищевой промышленности на начало 2022 года больше всего приходилось на организации частного сектора, что составляло 87,5 % от всех организаций, которые при этом производили 86,4 % продукции. Доля предприятий, находящихся в иностранной собственности в 2022 году, составила 12,5 % с объемом производства 7,2 %. Таким образом, преобладание частных предприятий в отрасли пищевой промышленности, а также функционирование иного рода различных типов хозяйств способствует развитию конкуренции в отрасли, обеспечивая эффективное использования факторов производства, имеющихся ресурсов, развитие технологий,

а, следовательно, все это способствует повышению производительности и улучшению обеспечения продовольственной безопасности. Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий составляет 22,5 % от общего объема промышленного производства. Широко представлена продукция переработки из молока (масло, творог, кефир, сыр, сливки) и мяса (колбасы, сосиски, мясо говядины, свинины, птицы), мучные и кондитерские изделия, безалкогольные (минеральная вода, квас, березовый сок, фруктовые и овощные соки) и алкогольные напитки (водка, коньяк, вино, шампанское, пиво), растительные масла и пищевые жиры, макароны, сахар.

В 2022 году общий объем производства продуктов питания, напитков и табачных изделий составил 14,1 млрд. долл. США, по сравнению с предыдущим годом показатель увеличился на 12 % (рисунок 4).

Наибольший объем производства пищевой промышленности приходится на молочную и мясную продукцию. В 2022 г. было произведено около 2 млн тонн молочной продукции (в пересчете на молоко) и приблизительно 1 млн тонн мясных и пищевых субпродуктов. Традиционно самая высокая доля в производстве мясной продукции приходится на мясо птицы (44,8 %), доли говядины и свинины составляют 24,1 % и 23,6 % соответственно.

Стоит отметить, что Беларусь среди стран СНГ занимает ведущие позиции по производству на душу населения основных продуктов питания: картофеля и картофельных продуктов, мяса и мясных продуктов, сахара и кондитерских изделий, молока и молочных продуктов.

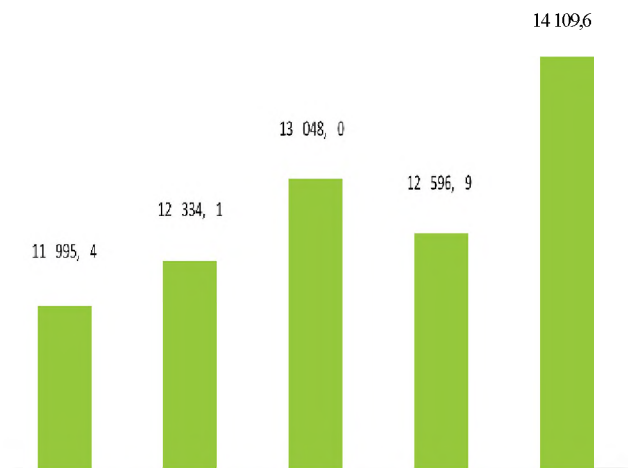


Рис. 4. Объем производства продуктов питания, напитков и табачных изделий, млрд долл.

Источник: собственная разработка авторов

Производство продуктов питания, напитков и табака – экспортно-ориентированные секторы белорусской экономики [13]. Продукция высокого качества востребована также и за рубежом, о чем свидетельствует ежегодный рост экспорта (рисунок 5). В 2022 году экспорт продукции вырос на 5,1 % по сравнению с 2020 годом, а импорт за этот же период сократился на 2,5 %. Более 1100 предприятий производят продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, табак. Их количество за последние 5 лет (с 2018 по 2022 годы) увеличилось на 15,2 %. Республика Беларусь экспортирует широкий ассортимент продуктов питания, в частности, молочную продукцию (молоко, сыр, йогурт и т. д.), мясные продукты, консервы, конфеты и т. д. География поставок продовольствия по итогам 2022 года насчитывает 98 стран, но основными покупателями по-прежнему остаются страны СНГ, в первую очередь, Россия. В 2022 г. на пищевую промышленность приходилось 17,4 % от общего объема экспорта.

Основным экспортным рынком Беларуси является Россия, где Беларусь занимает значительную долю. С 2019 по 2021 доля экспорта продукции пищевой промышленности в Россию составила по годам 79,2 %, 79,8 % и 74,9 % соответственно.

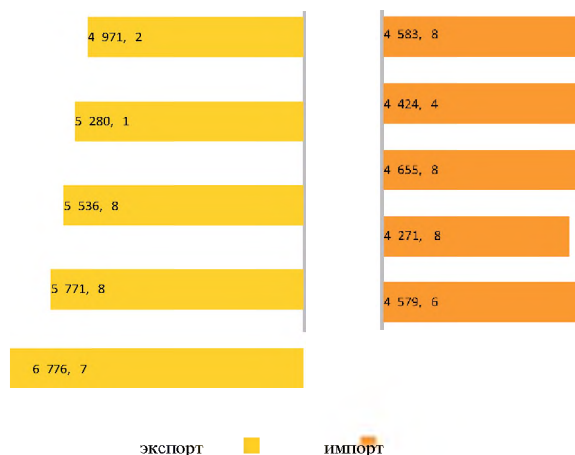


Рис. 5. Показатели экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, млн. долларов

Источник: собственная разработка авторов

Основной торговый партнер в части импорта – это Российская Федерация, далее идут Украина и Польша: РФ – 1422479,5, Украина – 532852,3, Польша – 268915,3, Нидерланды – 256685,6, Эквадор – 190546,1, Турция – 139323,1, Германия – 138379,4, Норвегия – 118846,3, Испания – 100455,9, Китай – 92371,7. Беларусь практически в равных долях импортирует продукты питания как из стран СНГ, так и из-за пределов СНГ. К категории товаров с импортом более 200 миллионов долларов в год относятся: съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь; живые деревья и другие растения; луковичы, корни и прочие растения; срезанные цветы; рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные; остатки и отходы пищевой промышленности; готовые

корма для животных; масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус. По отдельной категории «табак и промышленные заменители табака» импорта нет.

В 2022 году экспорт продовольствия в целом был равен 6,7 млрд. долларов, что составило 118,6 % к уровню 2021 года. Это высокий показатель по сравнению с годовыми значениями прошлых лет. Белорусская продукция поставлялась в 109 стран мира. По сравнению с 2021 годом освоено 11 новых рынков: Камбоджа, Кувейт, Буркина-Фасо, Гамбия, Замбия, Конго, Антигуа, Андорра, Исландия, Сан-Марино, Словения. Поставки на зарубежные рынки выросли практически по всем регионам. Экспорт в страны СНГ (включая Россию) вырос на 13,5 %, в страны Европейского союза – на 42,8 %, Азии и Океании - на 46,2 %, Америки и Карибского региона – на 41,3 %. Выросли экспортные поставки в отдельные страны Африки: Гану, Египет, Демократическую Республику Конго, Кот-д'Ивуар, Ливию, Мавританию, Мали, Экваториальную Гвинею. В целом поставки в страны дальнего зарубежья по сравнению с 2021 г. увеличились на 46,2 %.

Пищевая промышленность является старейшей отраслью промышленности также и в Витебской области – северном регионе страны, непосредственно граничащим с Российской Федерацией [14]. Она занимает весомое место в хозяйственном комплексе данного региона. Пищевая промышленность представлена предприятиями, входящими в состав ГО «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты», ОАО «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье», ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод», КУП «Витебский кондитерский комбинат "Витьба"» и др.

Государственное объединение «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты» – одно из крупнейших в Республике Беларусь объединений компаний по производству мясо-молочной, мукомольно-крупяной, плодовоовощной продукции, комбикормов, премиксов, рыбных консервов [15]. Объединение осуществляет общее руковод-

ство, отраслевое управление, координацию деятельности и представление интересов юридических лиц, входящих в его состав.

В структуру объединения входят 18 перерабатывающих предприятий, 10 обслуживающих (сервисных), 3 торговых, 111 сельскохозяйственных организаций. К наиболее крупным предприятиям, которые входят в концерн, относятся: ОАО «Витебский мясокомбинат», УП «Глубокский мясокомбинат», ПУП «Оршанский мясоконсервный комбинат», ПУП «Миорский мясокомбинат», ОАО «Молоко» г. Витебск, ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», ОАО «Поставский молочный завод», ОАО «Глубокский молочноконсервный комбинат», ОАО «Полоцкий молочный комбинат», Филиал «Лепельский молочноконсервный комбинат» ОАО «Витебский мясокомбинат», УПП «Толочинские сыры», ДПУП «ОршаСырЗавод», ПУП «Витебский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Полоцкий комбинат хлебопродуктов», Филиал «Миорский комбикормовый завод», ОАО «Оршанский комбинат хлебопродуктов», ПУП «Оршанская птицефабрика», ОАО «Птицефабрика Городок», ОАО «Витебскхлебпром».

Молоко- и мясоперерабатывающие предприятия объединения постоянно работают над расширением ассортимента вырабатываемой продукции, осваивают ее новые виды. За 2020 год освоено 124 новых видов молочной продукции и 210 – мясной [16].

С целью создания условий для дальнейшего эффективного развития сельхозпроизводства, обеспечения полной загрузки мясокомбинатов и молокозаводов в Витебской области применена мировая практика по созданию интеграционных структур – созданы 7 агропромышленных объединений. По указу от 25 февраля 2020 года № 70 «О развитии агропромышленного комплекса Витебской области» были созданы агропромышленные объединения на базе ОАО «Верхнедвинский маслосырзавод», «Витебский мясокомбинат», «Молоко» г. Витебск, «Поставский молочный завод», УП «Глубокский молочно-консервный комбинат», «Оршанский мясоконсервный комбинат», «Полоцкий молочный комбинат». В составе интеграционных структур работают 144 организации.

Выводы.

Таким образом, в Республике Беларусь пищевая промышленность занимает лидирующие позиции в структуре всего промышленного комплекса страны. Пищевая промышленность составляет 25,9 % от общего объема производства промышленной продукции. Основываясь на данных 2022 года в отрасли сосредоточено 11,4 % основных средств, работников в данной отрасли промышленности 15,9 %, также в пищевой промышленности насчитывается более 1100 организаций. О разнообразии продукции пищевой промышленности свидетельствует то, что она включает в себя более 20 видов производств. Страна имеет возможности полностью удовлетворить свои продовольственные потребности. Больше половины продуктов, которые находятся на полках продовольственных отечественных магазинов, производится на территории страны. Страна занимает следующие лидирующие позиции в мире по объему производства некоторых сельскохозяйственных культур: 5 место по объему выращенной ржи, 11 – по картофелю, 12 – по гречихе, 14 место – по сахарной свекле. В период с 2017 по 2022 гг. в Республике Беларусь количество организаций в отрасли производства продуктов питания, напитков и табачных изделий увеличилось на 162 единицы – до 1193, что указывает на рост спроса и потребления со стороны населения страны. Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий составляют 22,5 % от общего объема промышленного производства. Широко представлена продукция переработки из молока и мяса, мучные и кондитерские изделия, безалкогольные и алкогольные напитки, растительные масла и пищевые жиры, макароны, сахар. Наибольший объем производства продукции пищевой промышленности приходится на молочную и мясную продукцию.

Так как территория страны в географическом отношении относится к областям с умеренными широтами, выращивание культур, таких, как картофель, зерновые, корма для животных является преобладающим в сфере растениеводства. Важно также, что значительная часть сельскохозяйственных земель находится в зоне рискованного земледелия и в целом они характеризуются сравнительно

не высоким уровнем плодородия почвы [17], причем существенная часть территории страны вследствие аварии на Чернобыльской АЭС была выведена из хозяйственного оборота. В результате примерно 46 % посевных площадей занято кормовыми культурами, 35 % – зерновыми культурами, а 10% пахотных земель занято техническими культурами. Основной частью животноводства в стране является молочное и мясное скотоводство, а также свиноводство, на долю которого приходится 95,1 % от общего поголовья скота в стране.

Производство продуктов питания, напитков и табака – экспортно-ориентированные секторы белорусской экономики. Продукция высокого качества востребована также за рубежом, о чем свидетельствует ежегодный рост экспорта. В 2022 году экспорт продукции вырос на 5,1 % по сравнению с данными 2020 года, а импорт за этот же период времени сократился на 2,5 %. Основным экспортным рынком Беларуси является Россия, где Беларусь занимает значительную долю. Важно также, что Российская Федерация является не только крупнейшим импортером, но и экспортером Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–99.
2. Вerezубова Т. А. Теоретические основы денежно-кредитной политики и применение ее основных режимов в Республике Беларусь / Т. А. Вerezубова, Е. С. Сивашенко // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы : сборник научных статей : в 2 т. Т. 1. / ред. кол.: Д. В. Муха [и др.]; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2022. – С. 42–47.

3. Гусаков В. Г. Наука. Информационное общество. Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений / В. Г. Гусаков. – Минск: Белорусская наука, 2020. – 779 с.
4. Лепеш Г. В. Анализ состояния промышленного комплекса Республики Беларусь с точки зрения перспектив цифровизации производства, услуг и бизнес-моделей / Г. В. Лепеш // Технико-технологические проблемы сервиса. – 2021. – № 4(58). – С. 3–11.
5. Михайлин А. Н. Управление внешнеэкономической деятельностью фирмы : учеб. пособие / А. Н. Михайлин. – Минск : МАЭП, ИИК «Калита», 2020. – 112 с.
6. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебно-практическое пособие / Е. Ф. Прокушев. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 2015. – 286 с.
7. Романова Е. С. Экономика организации (предприятия) : учеб.-метод. пособие / Е. С. Романова. – Минск : БГЭУ, 2019. – 97 с.
8. Тетеринец Т. А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие : учебно-методическое пособие / Т. А. Тетеринец. – Минск : БГАТУ, 2019. – 736 с.
9. Улучшение эффективности использования основных производственных средств [Электронный ресурс] // Studbooks.net. – URL:
https://studbooks.net/1904132/ekonomika/uluchshenie_effektivnosti_ispolzovaniya_osnovnyh_proizvodstvennyh_sredstv (дата обращения: 24.11.2022).
10. Роль основных средств в функционировании предприятия [Электронный ресурс] // Studwood.ru. – URL:
https://studwood.ru/723532/ekonomika/rol_osnovnyh_sredstv_v_funktsionirovanii_predpriyatiya (дата обращения: 17.11.2022).
11. Сущность основных средств [Электронный ресурс]. – URL:
<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/208444> (дата обращения: 17.11.2022).

12. Оценка эффективности инвестиционного проекта: методы и рекомендации [Электронный ресурс]. Бизнес.ру. – URL: [https:// www. business.ru/ article/1829-otsenka-effektivnosti-investitsionnogo-proekta](https://www.business.ru/article/1829-otsenka-effektivnosti-investitsionnogo-proekta) (дата обращения: 06.02.2023).
13. Пищевые насосы ОНЦ [Электронный ресурс] // БЕЛТЕПЛО-МАШСТРОЙ. – URL: <https://beltepl.by/odnovintovyie-nasosyi-onts/> (дата обращения: 06.02.2023).
14. Повышение конкурентоспособности экономики на основе ее инновационного развития и модернизации: системный подход. Коллективная монография. / Под научной ред. д.э.н., профессора К.В. Павлова. – Новополоцк: Полоцкий госуд. университет, 2020. – 288 с.
15. Экономика на постсоветском пространстве в условиях новых патологических вызовов и процессов цифровизации. Коллективная монография./ Под научной ред. д.э.н., профессора К. В. Павлова. – Ижевск: Изд-во «Шелест», 2021. – 644 с.
16. Информация о предприятии [Электронный ресурс] // Официальный сайт ГО «Витебский концерн «Мясо-молочные продукты». –URL: <http://vitmmp.by> (дата обращения: 01.12.2022).
17. Современная политэкономия: учебное пособие / В. Г. Гусаков, [и др.]; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск: РИВШ, 2022. – 464 с.

Сведения об авторах

Павлов Константин Викторович, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики.

E-mail: kvp_ruk@mail.ru

Зенькова Инга Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедры экономики.

E-mail: azenkov@yandex.by

Бубнова Екатерина Витальевна, магистрант кафедры экономики.

E-mail: 21mba.bubnova.e@pdu.by

Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, г. Новополоцк, Республика Беларусь.