

В.А. Давыдова, В.И. Петровская

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Варвара Александровна Давыдова – студент 2 курса финансово-экономического факультета, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, г. Новополоцк; **e-mail:** v.a.davydova@students.psu.by

Вероника Игоревна Петровская – студент 2 курса финансово-экономического факультета, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, г. Новополоцк; **e-mail:** v.i.petrovskaya@students.psu.by

Научный руководитель: Эльвира Николаевна Воронько – старший преподаватель кафедры экономики, Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, г. Новополоцк; e-mail: e.voronko@psu.by

В статье рассматривается значение малого и среднего бизнеса для стабильного развития экономики. Анализируются основные тенденции в этом секторе, его влияние на занятость населения и экономический рост. Приводятся данные о состоянии малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь и других странах, а также выявляются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели.

Ключевые слова: бизнес; экономика, предприятия; ВВП; микроорганизации; удельный вес; конкуренция.

Понятие «малые и средние предприятия» впервые было использовано британским министром М. Милланом в 1931 г. в докладе, посвящённом анализу промышленного и финансового положения Великобритании. В 1948 г. в Соединённых Штатах Америки в Законе об отдельных видах обслуживания, а затем в 1953 г. в Законе о малом бизнесе появилось официальное определение: малое предприятие – это хозяйствующий субъект, работающий в небольших масштабах, основанный на предпринимательской инициативе, включающий совокупность мелких и средних частных предприятий, не входящих в состав монополистических структур.

В экономике многих государств малые и средние предприятия играют существенную роль. Так, например, в США они производят 21% валовой продукции в обрабатывающем секторе, 80% – в строительстве, 86% – в оптовой торговле и 81% – в сфере услуг [1, с. 1].

Предпринимательство (также широко используется английский термин «бизнес») представляет собой инициативную деятельность физических и юридических лиц независимо от формы собственности, направленную на получение прибыли путём удовлетворения спроса на товары, услуги или работы. Эта деятельность может базироваться как на частной собственности (частное предпринимательство), так и на праве хозяйственного ведения предприятия, принадлежащего государству (государственное предпринимательство) [10, с. 24]. Осуществляется предпринимательская деятельность от имени предпринимателя, под его риск и с полной имущественной ответственностью.

Малый бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономики, без которой невозможен её полноценный рост и устойчивость. Он оказывает влияние на темпы экономического развития, структуру и качество валового национального продукта. Малые предприятия способствуют формированию конкурентной среды, укреплению среднего класса – основы социальной стабильности, а также помогают решать целый ряд социальных задач [9, с. 241].

Продвижение малого предпринимательства способствует созданию широкой прослойки собственников, самостоятельно обеспечивающих себе достойный уровень жизни. Малый бизнес является источником новых рабочих мест, тем самым снижая уровень безработицы и уменьшая социальную напряжённость [7, с. 60].

На современном этапе особенно актуальным становится развитие малого и среднего бизнеса. Такие предприятия не требуют значительных первоначальных вложений, обеспечивают быстрый оборот ресурсов и, благодаря своей гибкости, эффективно решают задачи реструктуризации экономики и насыщения рынка товарами в условиях нестабильной и ресурсозависимой экономики с ограниченными финансовыми возможностями.

Малый и средний бизнес способствует [4, с. 61]:

- росту числа собственников и, как следствие, укреплению среднего класса, что обеспечивает устойчивость экономических преобразований;
- увеличению доходов населения и выравниванию уровня благосостояния;
- выявлению и развитию активных и инициативных граждан, для которых малое предпринимательство становится платформой для самореализации;
- созданию дополнительных рабочих мест;
- формированию навыков ведения бизнеса и повышению уровня квалификации;

- внедрению инновационных, нередко рискованных проектов, способствующих развитию наукоёмких отраслей и технологического прогресса;

- эффективному использованию и вовлечению в оборот различных ресурсов, включая материальные, финансовые и природные;

- укреплению взаимосвязей между отраслями экономики, улучшению их взаимодействия и результативности.

Опыт стран с активным развитием малого и среднего бизнеса показывает, что такие экономики демонстрируют более высокие темпы роста. Малое предпринимательство помогает перераспределять ресурсы от менее эффективных отраслей к более перспективным, а также способствует трудоустройству высвобождаемых работников в ходе реформ государственных предприятий. В результате создаются новые рабочие места, формируется рыночное мышление, растёт доходная часть бюджета, снижается социальная напряжённость. Частная инициатива становится источником инноваций, новых знаний и возможностей. Поэтому при становлении рыночной экономики особенно важно обеспечить стабильность правил ведения бизнеса и снизить барьеры для выхода на рынок.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года подчёркивает, что предпринимательство играет важную роль в развитии страны, поскольку оно стимулирует креативность и инициативу граждан, способствует созданию рабочих мест и предоставляет условия для личной самореализации [2].

Согласно информации Национального статистического комитета Республики Беларусь, на начало 2024 г. в стране функционировали 102542 микроорганизации, 11294 малых и 2088 средних организаций. По состоянию на конец 2023 г. общее число организаций, относящихся к малому и среднему предпринимательству (МСП), достигло 115924, что составило 102,3% по сравнению с 2022 г.

На рис. 1 наглядно представлена динамика изменения численности организаций малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за период 2019–2023 гг.

Как следует из рис. 1, в рассматриваемом периоде прослеживается устойчивая тенденция к увеличению числа микроорганизаций. Этот рост связан не только с естественным развитием сектора, но и с тем, что часть индивидуальных предпринимателей перешла в статус юридических лиц, создав частные унитарные предприятия. В то же время темпы роста количества малых и средних организаций значительно снизились. Следует также подчеркнуть, что среди всех субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) наибольшую долю со-

ставляют именно микроорганизации. Это объясняется тем, что для их создания требуется сравнительно меньший стартовый капитал, благодаря чему проще получить кредит или использовать собственные накопления.

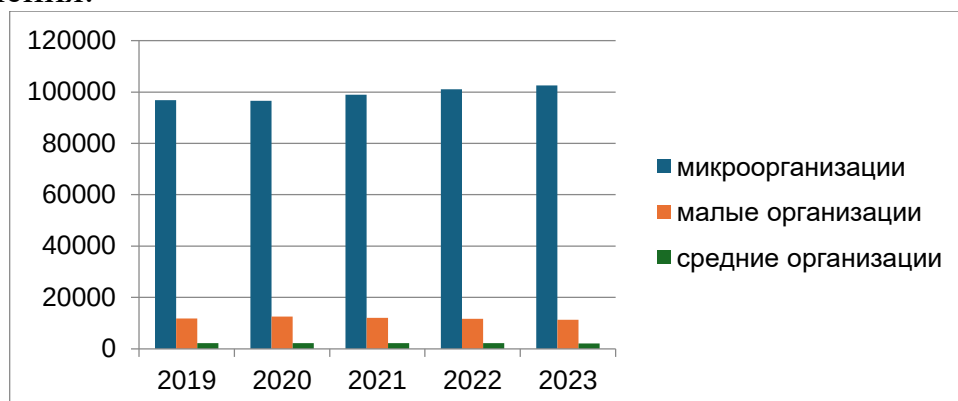


Рис. 1. Динамика изменения численности организаций малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь за период 2019-2023 гг.

Источник: сост. авторами на основе [3;5; 8].

В большинстве экономически развитых стран доля малых и средних предприятий (МСП) составляет от 70% до 99% от общего числа зарегистрированных компаний. Эти предприятия играют ключевую роль в экономике, т.к. они обеспечивают от 60% до 75% валового внутреннего продукта (ВВП). МСП оказывают значительное влияние на экономическое развитие, создавая рабочие места и способствуя динамичному росту в различных секторах экономики [2].

В мире насчитывается около 400 млн малых и средних предприятий, и на их долю приходится от 60% до 70% всей занятости. Это подчеркивает их важность для поддержания стабильности на рынке труда. Особенно значителен вклад МСП в странах ОЭСР и Европейского союза, где они составляют примерно 99% всех предприятий. Эти предприятия создают около 85% новых рабочих мест и обеспечивают две трети общей занятости в частном секторе [2].

На рис. 2 представлено распределение организаций малого и среднего бизнеса по регионам, где отражена их доля в общем количестве МСП.

Согласно данным рис. 2, наибольший уровень развития сектора малого и среднего предпринимательства зафиксирован в Китайской Народной Республике. В малом бизнесе там занято около 80% всех работающих — это приблизительно 233 млн человек. Сопоставимые показатели наблюдаются только у Сингапура — 72% (60 млн человек), а также Германии — 63% (19 млн человек). Самый низкий уровень занятости в малом бизнесе демонстрирует Российская Федерация, где данный показатель составляет лишь 25% (15,5 млн человек).

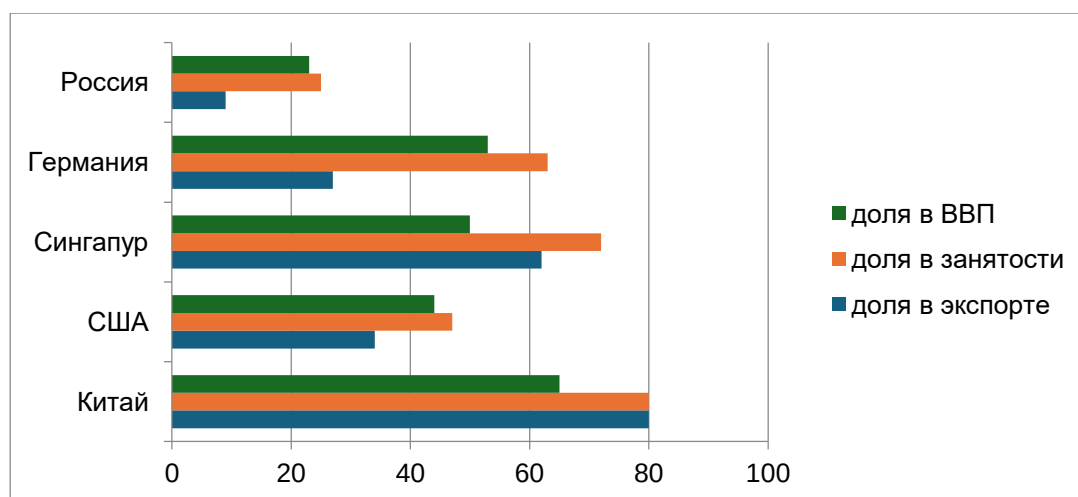


Рис. 2. Удельный вес регионов в общем числе организаций МСП

Источник: сост. авторами на основе [7; 11].

Наибольший вклад МСП в валовой внутренний продукт также принадлежит Китаю – 65%. В Германии и Сингапуре этот показатель составляет соответственно 53% и 50%. В России, напротив, уровень вовлечённости малого бизнеса в экономику значительно ниже – всего 23%.

По количеству малых и средних предприятий лидируют Китай (38 млн) и США (30,7 млн). Россия занимает третье место среди рассматриваемых стран – 5,7 млн субъектов. Наименьшее число МСП зафиксировано в Сингапуре – 271 тыс., что объясняется ограниченными территориальными возможностями государства.

Малый и средний бизнес в Китае является одним из ключевых факторов экономического роста. На их долю приходится 99,6% от общего числа компаний, свыше 80% всех рабочих мест, более 70% зарегистрированных патентов. Данный сектор обеспечивает 60% валового внутреннего продукта страны и формирует около половины налоговых поступлений в бюджет [2]. Также заметен рост участия МСП в экспорте: если в 2017 г. их вклад составлял 68%, то к 2022 г. этот показатель вырос до 80% [11].

В Соединённых Штатах Америки малый и средний бизнес представляет собой основу экономики. Здесь давно сложилась и поддерживается государственная политика, ориентированная на развитие частного предпринимательства, что способствует высокой мотивации граждан к открытию собственного дела. В стране функционирует около 30,7 млн малых и средних компаний, что составляет 99,9% от общего числа предприятий. Они обеспечивают до 47,3% всех рабочих мест, что соответствует примерно 59,9 млн занятых.

Сектор малого и среднего предпринимательства играет важную роль в обеспечении устойчивого развития экономики. Он способствует созданию новых рабочих мест, укреплению конкурентных позиций

и развитию инновационных решений. Вместе с тем, развитию МСП могут препятствовать такие факторы, как избыточное административное регулирование, ограниченные возможности финансирования и высокая конкуренция на рынке.

Для повышения эффективности работы малого и среднего бизнеса необходимо совершенствовать механизмы государственной поддержки, упрощать нормативно-правовые процедуры и расширять доступ к финансовым ресурсам. Создание комфортных условий для ведения предпринимательской деятельности позволит не только обеспечить стабильность экономической системы, но и значительно улучшить уровень жизни населения, что является важнейшей задачей устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров А. Малый и средний бизнес: рост без масштабирования // Экономическая газета. 2021. 25 мая. С. 1–2.
2. Кальчук А.Ю. Тенденции и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в ведущих экономиках мира // Наукосфера. 2021. № 3(1). С. 174–191. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45681400> (дата обращения: 19.09.2024).
3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_99533/ (дата обращения: 14.03.2025).
4. Мальгина И.В. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства. Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. 174 с.
5. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 14.03.2025).
6. Официальный сайт Статистического управления Европейских сообществ. URL: <https://www.dw.com> (дата обращения: 14.03.2025).
7. Официальный сайт Статистического управления Европейских сообществ. URL: <https://www.dw.com> (дата обращения: 19.09.2024).
8. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2023. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_78550/ (дата обращения: 19.09.2024).
9. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь: учебное пособие. М.: Academia, 2019. 288 с.
10. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум. Люберцы: Юрайт, 2019. 420 с.
11. The World Bank – Doing Business. 2020 URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bit-stream/handle/10986/32436/9781464814402.pdf> (дата обращения: 19.09.2024).