

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»

Ю.Я. Романовский
« 29 » 06 2026 г.

Регистрационный № УД – 77/26/уч.

СТРАТЕГИИ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
(на иностранном языке)

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
**6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной
коммуникации (английский язык, немецкий язык)»**

2026 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Стратегии коммуникативного поведения». Регистрационный №ТД-Е.892/тип. от 11.05.2022 и учебного плана по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (английский язык, немецкий язык)». Регистрационный № 07-23/уч. ГФ от 04.04.2023г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Ковшик Ольга Сергеевна, преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», магистр педагогических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 5 от 18 05 2026г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № 6 от 29 06 2026г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Стратегия коммуникативного поведения (на иностранном языке)» является частью лингвистической подготовки специалистов по межкультурной коммуникации. Данная учебная дисциплина входит в состав модуля «Профессиональная коммуникация», который изучается на завершающем этапе обучения и носит интегративный характер.

Цель изучения учебной дисциплины состоит в развитии у обучающихся

умений, связанных с реализацией коммуникативных стратегий в различных форматах общения.

Основными **задачами** изучения учебной дисциплины являются:

- достижение стилистического уровня владения языком, выражающегося в автоматической дифференциации коммуникативных ситуаций при порождении и восприятии речи;
- формирование критического отношения к содержанию общения;
- формирование умений и навыков, связанных с дифференциацией способов общения, разработкой стратегии собственного коммуникативного поведения и интерпретацией чужого;
- овладение приемами внутриличностной, межличностной, групповой и массовой коммуникации во множестве социальных контекстов и во множестве форматов (круглый стол, дебаты, панельная дискуссия, подиумная дискуссия, конференция, пресс брифинг, интервью, переговоры, ток-шоу и т.д.).

В результате освоения учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения (на иностранном языке)» формируются следующие **компетенции**:

универсальные:

- быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;
- проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности;

базовая профессиональная:

Применять эффективные стратегии и тактики устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- стратегии и тактики коммуникативного поведения;
- основные типы дискурсивных практик;

- способы контактирования;
- типы обратной связи;
- характеристики целевых аудиторий;
- форматы внутриличностной, межличностной, групповой и массовой коммуникации;
- основные принципы убеждающей и аргументативной коммуникации;
- принципы композиционного построения текста;

уметь:

- анализировать речевой материал на предмет использования в нем коммуникативных стратегий и тактик, способов убеждения, воздействия и аргументирования;
- дифференцировать речевой материал по сферам общения, способам контактирования, целеустановке, типам обратной связи, характеристике аудитории;
- осуществлять выбор речевых стратегий, тактик и языкового материала в соответствии с предлагаемой коммуникативной ситуацией;
- применять стратегии и тактики организации и проведения всех типов дискуссии в реальных форматах;
- на основе предлагаемых образцов создавать ранжированные письменные тексты;
- анализировать особенности композиционного построения монологических, диалогических и полилогических высказываний;
- строить собственные высказывания с учетом композиционных особенностей данного типа текста;

иметь навыки:

- владения приемами разработки коммуникативных тактик;
- владения методами выбора речевых стратегий.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Связи с другими учебными дисциплинами. В общей системе профессиональной подготовки специалистов по межкультурным коммуникациям содержание учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения (на иностранном языке)» взаимосвязано с учебными модулями «Практическая фонетика первого иностранного языка»,

«Практика устной и письменной речи первого иностранного языка», «Коммуникативная грамматика первого иностранного языка», что позволяет обеспечивать развитие необходимых языковых и речевых умений параллельно. Навыки, приобретенные при освоении данной учебной дисциплины, совершенствуются в дальнейшем на способствующих развитию речевых умений устной и письменной коммуникации учебных дисциплинах модулей «Профессиональная коммуникация», «Стратегии перевода».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Стратегии коммуникативного поведения (на иностранном языке)» отводится:

общее количество учебных часов – 324 (9 з.е.), аудиторных – 162 часа, из них практические занятия – 162 часа (из них 30 часов – УСРС).

Самостоятельная работа студента – 162 часа.

Распределение учебных часов по курсам и семестрам:

4 курс 7 семестр – всего 216 часов (6 з.е.), аудиторных – 102 часа, из них практические занятия – 102 часа (из них 30 часов – УСРС).

Самостоятельная работа студента – 114 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

4 курс 8 семестр – всего 108 часов (3 з.е.), аудиторных – 60 часов, из них практические занятия – 60 часов.

Самостоятельная работа студента – 48 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
(на иностранном языке)»**

7 семестр

Тема 1. Globalization and efficient communication.

Global living. Advantages and disadvantages of Globalization. The problem of Urbanization. The most impressive cities of the world. City or country? English around the globe: facts. English in a changing world. Language learners around the world. Varieties of English. Writing a report.

Тема 2. Strong Emotions and communication.

Feelings. How would you feel? Expressing emotions across the world. Cultural problems. Culture shock. Advertising and emotions. Describing a story that provokes strong emotions. Writing a plot summary. Luxury super brands. Marketing techniques.

Тема 3. In the money.

Money and enterprise. Huge salaries: for and against. Money and society. Compensation culture. Investing money. Supporting a project. Spending money. Describing quantities. Describing trends and statistics. Summarizing statistics.

Тема 4. Self-help.

Self-improvement. Changing your life. Fitness. Top tips to getting fit. Body idioms. Advice to my younger self. Human spirit. Writing a short news article. (People and their achievements.) Health benefits of exercise. Improving people's health.

Тема 5. How you come across.

Polite social behaviour. Social taboos. Cultural dos and taboos. Body talk. Managing your image. Dealing with nosey questions. Communication skills. Improving your communication skills. Dealing with personal problems. Giving advice on how to behave. Asking people to do things. Getting people to do things. Communication strategies.

8 семестр

Тема 1. Education.

Live and learn. Comparing education systems. The problems of education. Distance learning. Schooldays. The process of learning. Releasing a genius. Different experiences of education. Teaching a practical skill. Teaching happiness.

Tema 2. Taste.

Descriptive adjectives. A question of taste. What's your style? Style icons. Extreme fashion. The history of fashion. There's no accounting for taste. Fashion industry: for and against. Rant or rave. The things you hate or love. An online review.

Tema 3. People and Relationships.

Characteristics and behaviour. People difficult to live with. Who you live with/ Living together. Leaving home. Men, women and relationships. Men's and women's behaviour. Traditional gender roles. Inspiration Role models to young people. Choosing celebrities for a charity trek. Running a large family.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины
«Стратегии коммуникативного поведения (на иностранном языке)»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела , темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студента (практические занятия)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7 семестр								
Тема 1. Globalization and efficient communication.								
1.1.	Global living.		2				[1]- [6]	
1.2.	Advantages and disadvantages of Globalization.		2				[1]- [6]	
1.3	The problem of Urbanization.		2				[1]- [6]	
1.4	The most impressive cities of the world.		2				[1]- [6]	Презентации*
1.5	City or country?		2				[1]- [6]	Выполнение заданий по видеоматериалу
1.6	English around the globe: facts.					2	[1]- [6]	Опрос на аудиторном занятии
1.7	English in a changing world.		2				[1]- [6]	Эссе*
1.8	Language learners around the world.		2				[1]- [6]	Устное собеседование
1.9	Varieties of English.		2				[1]- [6]	
1.10	Writing a report/ summary of the graph.					2	[1]- [6]	Презентации*
Тема 2. Strong Emotions and communication.								
2.1	Feelings.		2				[1]- [6]	
2.2	How would you feel?		2				[1]- [6]	Устное собеседование

2.3	Expressing emotions across the world.					2	[1]- [6]	Презентации*
2.4	Cultural problems.		2				[1]- [6]	Эссе*
2.5	Culture shock.		2				[1]- [6]	
2.6	Advertising and emotions.					2	[1]- [6]	Опрос на аудиторном занятии
2.7	Describing a story that provokes strong emotions.		2				[1]- [6]	Устное собеседование*
2.8	Writing a plot summary.					2	[1]- [6]	Эссе*
2.9	Luxury super brands.		2				[1]- [6]	Выполнение заданий по видеоматериалу
2.10	Marketing techniques.					2	[1]- [6]	Тест*
Тема 3. In the money.								
3.1	Money and enterprise.		2				[1]- [6]	
3.2	Huge salaries: for and against.		2				[1]- [6]	Устное собеседование*
3.3	Money and society.					2	[1]- [6]	Опрос на аудиторном занятии
3.4	Compensation culture.		2				[1]- [6]	
3.5	Investing money.					2	[1]- [6]	Опрос на аудиторном занятии
3.6	Supporting a project.		2				[1]- [6]	
3.7	Spending money.		2				[1]- [6]	Презентация*
3.8	Describing quantities.		2				[1]- [6]	
3.9	Describing trends and statistics.					2	[1]- [6]	Защита проекта*
3.10	Summarizing statistics.		2				[1]- [6]	Тест*
Тема 4. Self-help.								
4.1	Self-improvement.					2	[1]- [6]	Интеллект-карта
4.2	Changing your life.		2				[1]- [6]	
4.3	Fitness.					2	[1]- [6]	Интеллект-карта
4.4	Top tips to getting fit.		2				[1]- [6]	Устное собеседование*

4.5	Body idioms.		2				[1]- [6]	Выполнение заданий по видеоматериалу
4.6	Advice to my younger self.		2				[1]- [6]	Эссе*
4.7	Human spirit.		2				[1]- [6]	
4.8	Writing a short news article. (People and their achievements.)					2	[1]- [6]	Эссе*
4.9	Health benefits of exercise.		2				[1]- [6]	Тест*
4.10	Improving people's health.		2				[1]- [6]	
Тема 5. How you come across.								
5.1	Polite social behaviour.		2				[1]- [6]	
5.2	Social taboos. Cultural dos and taboos.					2	[1]- [6]	Презентации*
5.3	Dealing with nosey questions.		2				[1]- [6]	Выполнение заданий по видеоматериалу
5.4	Communication skills.					2	[1]- [6]	Опрос на аудиторном занятии
5.5	Improving your communication skills.		2				[1]- [6]	
5.6	Dealing with personal problems.		2				[1]- [6]	
5.7	Giving advice on how to behave.		2				[1]- [6]	Эссе*
	Managing your image.					2	[1]- [6]	Защита проекта*
5.8	Asking people to do things.		2				[1]- [6]	
5.9	Getting people to do things.		2				[1]- [6]	
5.10	Communication strategies.		2				[1]- [6]	Тест*
	Всего за 7 семестр		72			30		
8 семестр								
Тема 1. Education.								
1.1	Live and learn.		2				[1]- [6]	
1.2	Comparing education systems.		2				[1]- [6]	Презентации*
1.3	The problems of education.		2				[1]- [6]	
1.4	Distance learning.		2				[1]- [6]	
1.5	Schooldays.		2				[1]- [6]	Устное собеседование
1.6	The process of learning.		2				[1]- [6]	

1.7	Releasing a genius.		2				[1]- [6]	
1.8	Different experiences of education.		2				[1]- [6]	Ролевая игра*
1.9	Teaching a practical skill.		2				[1]- [6]	
1.10	Teaching happiness.		2				[1]- [6]	Эссе*
Тема 2. Taste.								
2.1	Descriptive adjectives. A question of taste.		2				[1]- [6]	
2.2	What's your style?		2				[1]- [6]	
2.3	Style icons.		2				[1]- [6]	Презентации*
2.4	Extreme fashion.		2				[1]- [6]	Устное собеседование
2.5	The history of fashion.		2				[1]- [6]	
2.6	There's no accounting for taste...		2				[1]- [6]	
2.7	Fashion industry: for and against		2				[1]- [6]	Презентации*
2.8	Rant or rave		2				[1]- [6]	
2.9	The things you hate or love		2				[1]- [6]	Тест*
2.10	An online review.		2				[1]- [6]	
Тема 3. People and Relationships.								
3.1	Characteristics and behaviour.		2				[1]- [6]	
3.2	People difficult to live with.		2				[1]- [6]	
3.3	Who you live with/ Living together.		2				[1]- [6]	Презентации*
3.4	Leaving home.		2				[1]- [6]	Устное собеседование
3.5	Men, women and relationships.		2				[1]- [6]	
3.6	Men's and women's behaviour.		2				[1]- [6]	Ролевая игра*
3.7	Traditional gender roles.		2				[1]- [6]	Ролевая игра*
3.8	Inspiration Role models to young people.		2				[1]- [6]	
3.9	Choosing celebrities for a charity trek.		2				[1]- [6]	
3.10	Running a large family.		2				[1]- [6]	Тест*
	Всего за 8 семестр		60					
	Итого:		132			30		

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Канунникова, Н. В. Академическая коммуникация на английском языке (Academic Communication in English) : учебное пособие / Н. В. Канунникова. — Омск : Омский ГАУ, 2023. — 78 с. — ISBN 978-5-907687-26-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/349796> (дата обращения: 01.07.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Маслов, Ю.В. Английский язык. Практикум по межкультурной коммуникации = The language of modern business : учебное пособие (с электронным приложением) / Ю. В. Маслов. — Минск : РИВШ, 2022. — 239 с.
3. Маслова, М.Е. Английский язык для деловой коммуникации = The language of modern business : учебное пособие: (с электронным приложением) / М. Е. Маслова, Ю. В. Маслов. — Минск: РИВШ, 2020. — 330 с. + электронное приложение на DVD. — Библиогр.: с. 326-327.
4. Cutting edge. Advanced : teacher's resource book with resource disc / Williams Damian [и др.]. — New ed. — Harlow : Pearson Education Limited, 2015. — 87 s.
5. Cunningham, Sarah. Cutting edge. Advanced. : students' book with DVD-ROM. — 3rd ed. — Harlow : Pearson Longman, 2014. — 176 p. : ill. + 1 (DVD-ROM).
6. Sarah Cunningham, Peter Moor and Damian Williams. Cutting Edge. Advanced.: workbook with key. — 3rd ed. — Harlow : Pearson Education Limited, 2014. — 67 p. : ill.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Пинюта, И.В. Английский язык. Межкультурное общение = English. Intercultural communication : учебное пособие / И. В. Пинюта ; Министерство образования Республики Беларусь, Барановичский государственный университет. — Минск : РИВШ, 2017. — 203 с.
2. Таратухина, Ю.В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Юрайт, 2023. — 199 с.

 В.О. Никифоров

**ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ
УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ»**

Тема	Задание по УСР	Форма контроля
7 семестр		
1. Название темы: “English around the Globe” (вид занятия: практическое.)	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Опрос на аудиторном занятии
2. Название темы: “Writing a report ” (вид занятия: практическое.)	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Презентация
3. Название темы: “Expressing emotions across the world.” (вид занятия: практическое.)	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Презентация
4. Название темы: “Advertising and emotions” (вид занятия: практическое.)	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Опрос на аудиторном занятии
5. Название темы: “Writing a plot summary” (вид занятия: практическое.)	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Эссе
6. Название темы: “Marketing techniques” (вид занятия: практическое.)	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Тест
7. Название темы: “Money and society” (вид занятия: практическое.)	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Опрос на аудиторном занятии
8. Название темы: “Investing money.” (вид занятия: практическое.)	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Опрос на аудиторном занятии
9. Название темы: “Describing trends and statistics.”	Выполнения проекта на тему: «Money Matters: Spending Habits»	Защита проекта
10. Название темы: “Self-improvement.”	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Интеллект-карта
11. Название темы: “Fitness.”	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Интеллект-карта
12. Название темы: “Writing a short news article.”	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Эссе
13. Название темы:	Проработка тем (вопросов), вынесенных на	Презентации

“Social taboos.”	самостоятельное изучение	
14. Название темы: “Communication skills.”	Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение	Опрос на аудиторном занятии
15. Название темы: “Managing your image.” (практическое.)	Выполнения проекта на тему: «My tips on how to keep fit».	Защита проекта

Проекты по темам «Money Matters: Spending Habits», «My tips on how to keep fit».

Цель: формировать умения самостоятельно добывать знания, решать проблемы, критически мыслить и работать в команде

Вид: Презентация

Срок: Долгосрочный

Этапы:

- 1) подготовительный этап: определение проблемы и цели проекта
- 2) информационный этап: сбор информации
- 3) этап планирования: определяются источники информации, способы сбора и анализа данных, форму представления результатов
- 4) работа над проектом в группах: непосредственное создание продукта проекта (например, презентации)
- 5) представление результатов проекта: защита проекта

Сформированные компетенции:

Учебно-познавательные компетенции:

Студенты учатся планировать, организовывать и проводить исследования, анализировать информацию, делать выводы и представлять результаты своей работы.

Информационные компетенции:

Метод проектов предполагает активное использование различных источников информации, умение искать, отбирать, обрабатывать и критически оценивать информацию.

Коммуникативные компетенции:

Работа над проектом предполагает активное взаимодействие с другими участниками, умение вести диалог, аргументировать свою точку зрения, слушать и слышать других.

Социально-трудовые компетенции:

Проектная деятельность развивает навыки работы в команде, распределения обязанностей, ответственности за общий результат, а также умение адаптироваться к различным ситуациям.

Компетенции личностного самосовершенствования:

Метод проектов стимулирует учащихся к развитию самостоятельности, инициативности, креативности и способности к самоанализу; позволяет интегрировать знания из различных предметных областей, что способствует более глубокому пониманию изучаемого материала.

Формирование активной жизненной позиции:

участвуя в проектной деятельности, учащиеся приобретают опыт решения реальных проблем, что способствует формированию у них активной жизненной позиции.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

7 семестр

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 1. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [1]	24 ч.
	Тема 2. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [1]	22 ч.
	Тема 3. Осн. литература: [3], [4], [5] Доп. литература: [1]	22 ч.
	Тема 4. Осн. литература: [3], [4], [5] Доп. литература: [1]	22 ч.
	Тема 5. Осн. литература: [3], [4], [5] Доп. литература: [1]	24 ч.
ИТОГО:		114 часов

8 семестр

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 1. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [1]	10 ч.
	Тема 2. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [1]	10 ч.
	Тема 3. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [1]	10 ч.
Подготовка к экзамену	Осн. литература: [1], [2] Доп. литература: [1]	18 ч.
ИТОГО:		48 часов

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ»**

Тематика монологических высказываний

1. The effects of globalization. How has globalization affected the place where you live.
2. Urbanisation: pros and cons, problems and solutions.
3. English around the globe: facts and peculiarities. What kind of language learner are you? Talk about your learning strategies.
4. Dwell on expressing emotions across the world. Consider cultural problems and culture shock.
5. Money makes the world go round. Express your attitude towards money and huge salaries. Dwell on your spending habits.
6. Self-improvement: ways and benefits. What would you like to change in your life?
7. Dwell on the ways to keep fit. What are the main benefits of regular exercise?
8. Dwell on polite social behaviour in different situations. Talk about the kind of rude behaviour that infuriates you.
9. To what extent do you think success is about having the right image? How important is your image to you?
10. Give advice to couch people in communication skills. Consider different social situations and common mistakes.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ»

Тематика монологических высказываний

1. Speak about pros and cons of globalization.
2. Experts believe that by 2050, seven billion of us will be living in an urban environment, and the numbers just keep rising. The speed and scale of this change is unprecedented. Is urbanization a curse or a blessing?
3. It is believed that there are only around 375 million native speakers of English and over 1.125 billion non-native speakers. Speak about learning and teaching English as an international language.
4. Dwell on cultural influences on emotional expression and perception.
5. You are an advertising insider taking part in a radio program about the secrets of your trade.
6. Describe a story (book, film, play) that provokes strong emotions.
7. They say 'Money does not grow on trees. Spend a few minutes talking about earning, spending and saving money.
8. Professional footballers can earn over \$30 million a year, Hollywood stars can command fees of \$20 million per film, which is a way above a teacher's or a doctor's salary. Do you think it is right?
9. 'We can't become what we need to be by remaining what we are' (Oprah Winfrey, actress and TV presenter). Do you agree that personal growth and development are fundamental to living a fulfilling and successful life?
10. In some countries, the average weight of people is increasing and their levels of health and fitness are decreasing. Is physical fitness important for overall well-being?
11. Social behavior varies in different situations. Moreover, social norms, morals, rituals and manners may significantly differ across countries. Dwell on the issue and give examples.
12. In the past image was crucial mainly to politicians and celebrities. Now we all should care about it as it plays an important role in personal branding. To what extent do you agree or disagree?
13. When asked in a survey, 60 percent of people said that they would like to improve their communication skills, 80 percent said that they had been shy at some point of their lives and 25 percent described themselves as chronically shy. Imagine that you coach people in communication skills. Comment on the statistics and give tips.
14. Develop the idea: *"The Object Of Education Is To Prepare The Young To Educate Themselves Throughout Their Lives"*.
15. There's no accounting for taste – or is there?

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Средства диагностики результатов учебной деятельности: презентации, выполнение учебных заданий, устный опрос, тестирование, написание эссе, составление интеллект-карты, ролевая игра, защита проектов.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: устное собеседование, письменное тестирование, выступление с презентацией, эссе, защита проектов.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра, по следующей формуле:

$$TK = TK1 + TK2 + \dots + TK_n,$$

где $TK1, TK2, \dots, TK_n$ - отметки за мероприятия текущего контроля; n – количество мероприятий текущего контроля.

Для обучающего, пропустившего мероприятие текущего контроля по уважительной причине, кафедрой устанавливаются дополнительные сроки.

Обучающемуся, пропустившему мероприятие текущего контроля без уважительной причины, выставляется 1 (один) балл за данное мероприятие.

Результат текущего контроля может быть повышен:

- за участие обучающегося в научно-практических мероприятиях, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе студентов (конференциях, семинарах, олимпиадах, конкурсах, научных кружках и т.п.) по профилю учебной дисциплины (модуля) и может быть повышен до 10 баллов при достижении значимых результатов в этой работе;

- обучающийся в целях повышения отметки по любому мероприятию текущего контроля может воспользоваться правом на дополнительные образовательные услуги (платные консультации, платные дополнительные занятия). Количество и сроки пересдач с целью повышения отметки определяет кафедра.

В 7 семестре промежуточная аттестация проводится в форме зачета по дисциплине. При проведении зачета учитывается оценка, выведенная по итогам мероприятий текущего контроля. Если по результатам текущего контроля студент получил положительную отметку («четыре» балла и выше), то выставляется отметка «зачтено». Если по результатам текущего контроля студент получил отметку ниже «четырех» баллов, то он приглашается для сдачи зачета, согласно расписанию.

Итоговая отметка по учебной дисциплине рассчитывается на основе результата текущего контроля за семестр и отметки, полученной за ответ по билету по формуле:

$$И = k \cdot ТК + (1 - k) \cdot О,$$

где $И$ – итоговая отметка по учебной дисциплине (модулю); k – весовой коэффициент текущего контроля, равен 0.5; ТК – результат текущего контроля за семестр; $О$ – отметка по десятибалльной шкале, полученная за ответ по билету.

Положительной является отметка не ниже 4 (четырёх) баллов, что соответствует отметке «зачтено».

В 8 семестре промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по дисциплине. Экзаменационная отметка рассчитывается на основе результатов текущего контроля по учебной дисциплине и отметки, полученной студентом за ответ по билету по следующей формуле:

$$Э = k \cdot ТК + (1 - k) \cdot О,$$

где $Э$ – экзаменационная отметка; k – весовой коэффициент текущего контроля (0.5); ТК – результат текущего контроля за семестр; $О$ – отметка по десятибалльной шкале, полученная студентом за ответ по билету.

Положительной является отметка не ниже 4 (четырёх) баллов.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
Культурный аспект профессионального общения (на иностранном языке)	кафедра мировой литературы и иностранных языков	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой мировой литературы
и иностранных языков
к.ф.н, доцент

_____ *Е.В. Лушневская* Е.В.Лушневская