Андриевская С. В., Кучеренко В. В.

Полоцкий государственный университет

имени Евфросинии Полоцкой,

Новополоцк, Республика Белоруссия

s.v.andrievskaya@psu.by

МОТИВАЦИЯ АФФИЛИАЦИИ И САМООТНОШЕНИЕ У ИНОСТРАННЫХ И БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В статье рассматривается мотивация аффилиации и самоотношение иностранных и белорусских студентов (n=60). Проведено измерение показателей мотивации аффилиации и самоотношения у белорусских и иностранных студентов. Проведено сравнение групп студентов по показателям мотивации аффилиации, различий не выявлено. Сделан вывод о том, что для двух групп студентов одинаково важна аффилиация. Осуществлено сравнение групп иностранных и белорусских студентов по показателям самоотношения. Статистически значимых различий не выявлено. Так же выявлялась взаимосвязь между показателями мотивации к аффилиации и самоотношением. Выявлено, что существует что существует отрицательная взаимосвязь между интегральной шкалой самоотношения и стремлением к принятию, самоуважением и стремлением к принятию,

положительная взаимосвязь между самопоследовательностью и страхом отвержения. У студентов мотивация к аффилиации доминирует над страхом быть отвергнутыми в общении.
Ключевые слова: мотивация аффилиации, самоотношение, студент, общение, различия.

В современном мире образование становится той сферой, где интенсивно происходят контакты между представителями различных культур, поскольку в вузах обучаются студенты, принадлежащие к разным этносам. Важное значение имеет их стремление и умение общаться с представителями других культур на основе симпатии и взаимного уважения. Мотивация аффилиации проявляется в стремлении человека создать эмоционально положительные отношения с людьми. Цель мотивации аффилиации – установление взаимной доверительной связи, в которой партнёры по общению дружески поддерживает один другого, симпатизируют друг другу [2]. Х. Хекхаузен рассматривает аффилиацию как социальное взаимодействие. Оно заключаются в общении с другими людьми и в поддержании связей с ними, что характеризуется удовлетворением и обогащением обеих его сторон [2]. А. Мехрабиан, создавший тест для определения аффилиативной активности личности, выделяет две тенденции мотива аффилиации: стремление к принятию и страх отвержения [3]. Мотивация аффилиации таким образом определяется как достижение понимания, благополучных отношений, взаимного уважения между партнерами по общению. Внутренней стороной мотивации выступает чувство привязанности к человеку, внешне мотивация проявляется в желании сотрудничать, проводить время с другими людьми.

Студенты находятся в таком возрастном периоде, когда общение играет важную роль в жизни, оказывает влияние на формирование самоотношения личности.

В рамках исследования была проведена диагностика студентов (n=60), обучающихся в нашем вузе с использованием психологической методики «Мотивация аффилиации» А. Мехрабиана в модификации М. Ш. Магомед-Эминова. В исследовании участвовало равное количество иностранных и белорусских студентов. Выборка иностранных студентов была из выходцев из

Узбекистана и Таджикистана. Из 60 испытуемых у 29 испытуемых выявлен показатель мотивации аффилиации «стремление к принятию» как преобладающий, у 26 выявлен показатель мотивации аффилиации «страх отвержения» как преобладающий, у 5 показатели мотивации аффилиации «стремление к принятию» и «страх отвержения» выражены в равной степени. Результаты представлены на круговой диаграмме 1.

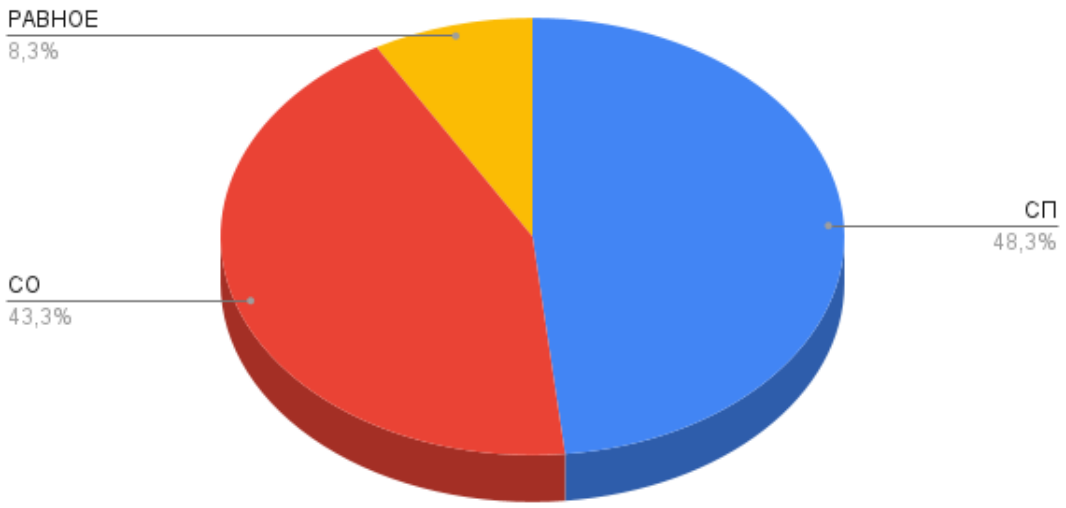


Рисунок 1. – Преобладающие показатели мотивации аффилиации у студентов

Из диаграммы видно, что у 48,3% испытуемых выявлен показатель мотивации аффилиации «стремление к принятию» (СП) как преобладающий, у 43,3% выявлен показатель мотивации аффилиации «страх отвержения» (СО) как преобладающий, у 8,3% испытуемых показатели мотивации аффилиации «стремление к принятию» (СП) и «страх отвержения» (СО) выражены в равной степени.

Далее было определено процентное соотношение испытуемых по уровню выраженности коммуникативной направленности, исследованной по опроснику Б.И. Додонова по изучению эмоциональной направленности личности.

Из 60 испытуемых студентов у 42 выявлен высокий уровень выраженности направленности «коммуникативные эмоции», у 15 – средний уровень, у 3 – низкий уровень выраженности направленности

«коммуникативные эмоции». Результаты исследования представлены в круговой диаграмме 2.

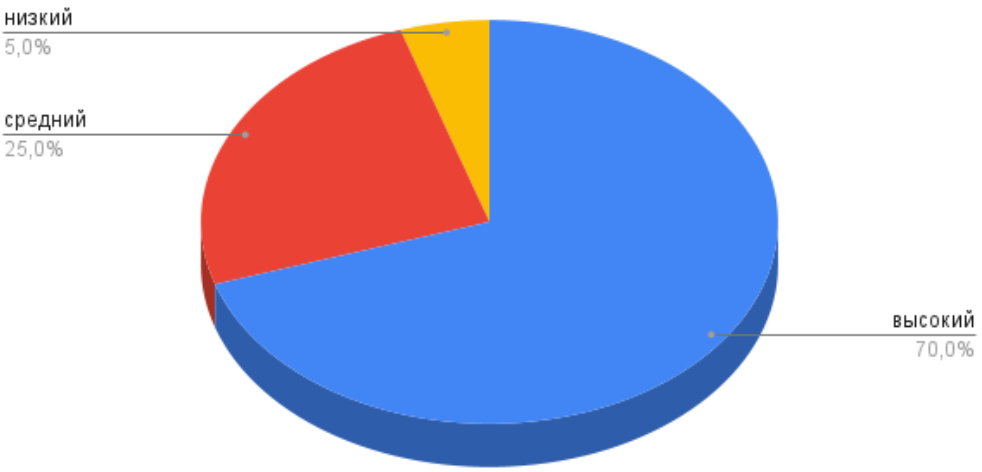


Рисунок 2. – Уровень выраженности направленности «коммуникативные эмоции» у студентов

Как видно из диаграммы, что 70% испытуемых показали высокий уровень выраженности направленности «коммуникативные эмоции», у 25% обнаружен средний уровень, у 5% – низкий уровень.

На следующем этапе исследования выявлялись различия между иностранными и белорусскими студентами с помощью критерия Манна-Уитни. Статистически значимых различий по показателям мотивации аффилиации между иностранными и белорусскими студентами не выявлено. Следовательно, как для иностранных, так и для белорусских студентов аффилиация является одинаково значимой.

Таким образом, все студенты характеризуются общительностью, контактностью, способностью к конструктивному и взаимообогащающему взаимодействию с другими людьми, также склонны стремиться к пониманию и принятию личности партнера по общению и ожидать такого же отношения со стороны партнера.

Для измерения самоотношения у студентов была использована «Тест-опросник самоотношения» В. В. Столина, С.Р. Пантелеева.

Для обработки данных был использован пакет компьютерных программ «Statistica 8».

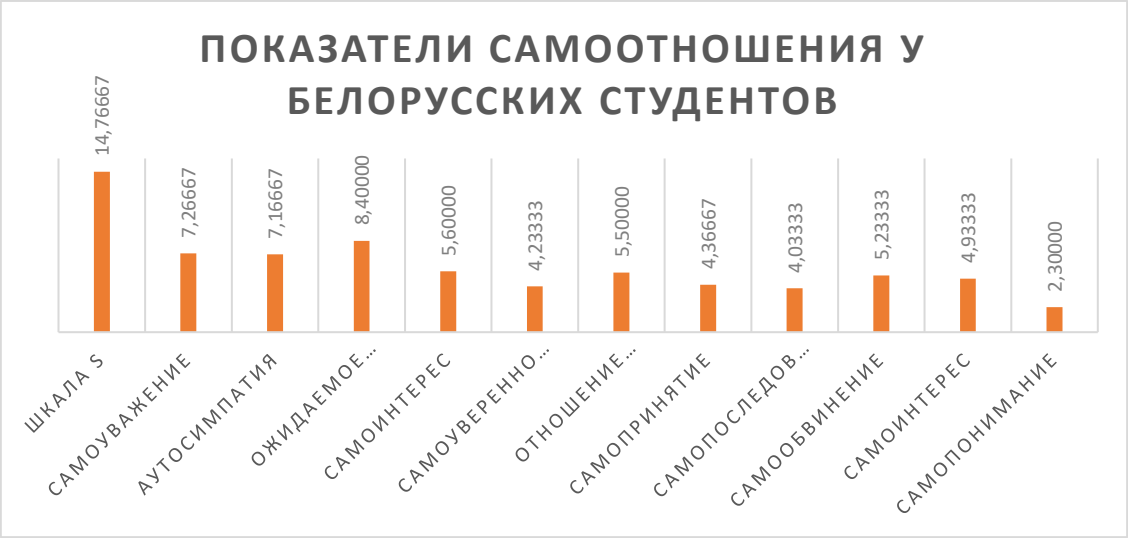


Рисунок 3. – Показатели самоотношения у белорусских студентов

На рисунке 3 можно видеть средние показатели самоотношения у белорусских студентов.

На рисунке 4 можно видеть показатели самоотношения у иностранных студентов. Как мы видим, показатели по шкале методики самоотношения у иностранных студентов несколько выше. Это можно объяснить различием в культурах, к которым принадлежат студенты. Однако, статистически значимых различий в самоотношении между группами студентов не выявлено.



Рисунок 4. – Показатели самоотношения у иностранных студентов

Средние показатели по шкалам самоотношения у всей выборки студентов составили: по интегральной шкала S - 14,9; по шкале «Самоуважение» -7,4; по шкале «Аутосимпатия» - 7,4; по шкале «Ожидаемое отношение от других» - 8,5; по шкале «Самоинтерес» - 5,6; по шкале «Самоуверенность» - 4,3; по шкале «Отношение других» - 5,5; по шкале «Самопринятие» - 4,4; по шкале «Самопоследовательность» - 3,9; по шкале «Самообвинение» - 5,1; по шкале «Самоинтерес» - 5; по шкале «Самопонимание» - 2,5.

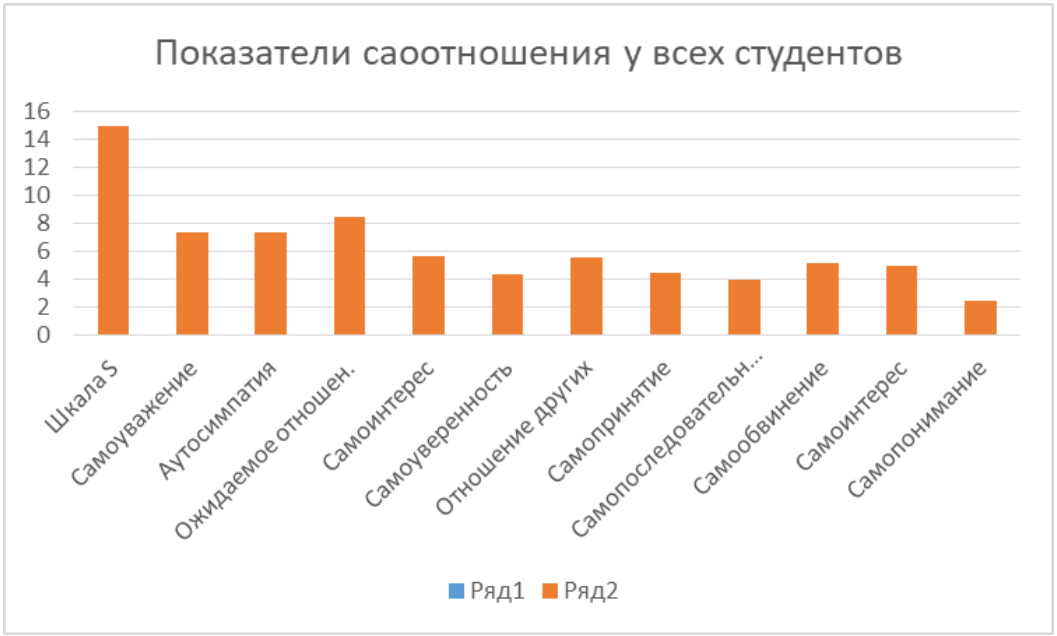


Рисунок 5. – Показатели самоотношения у всех испытуемых студентов

Для выявления взаимосвязи между мотивацией аффилиации и самоотношением был использован непараметрический критерий Спирмена.

Выявлена отрицательная умеренная взаимосвязь (при $p \leq 0,05$) между интегральной шкалой самоотношения и мотивацией к аффилиации ($r = -0,33$; $p=0,01$). Интегральная шкала показывает внутренне недифференцированное чувство «за» и «против» самого себя. Получается, чем выше уровень самоотношения, тем меньше испытывают мотивацию к аффилиации студенты. Это может быть связано с тем, что стремление к аффилиации проявляется трояко: как потребность, необходимость в периодических разговорах; как налаживание взаимоотношений, контактов; как желание поделиться своими переживаниями, проблемами. Если обратить внимание на последний вариант трактовки, то поскольку глобальное самоотношение во многом определяет веру человека в свою успешность в важных для него сферах жизни, то студенты с высоким уровнем самоотношения меньше испытывают потребность делиться с окружающими с целью рассказать о своих переживаниях и проблемах, поскольку они больше верят в свою успешность.

Выявлена отрицательная слабая взаимосвязь между самоуважением и стремлением к принятию ($r = -0,28$; $p=0,02$). Из этого следует, что студенты с высоким уровнем самоуважения меньше испытывают стремление быть в обществе других людей, стремление «быть принятым» другими людьми. Возможно они чувствуют себя самодостаточными и не стремятся к одобрению со стороны других, получаемому через общение.

Выявлена положительная слабая взаимосвязь между шкалой «Саморуководство, самопоследовательность» и шкалой «Страх отвержения» ($r=0,3$; $p=0,016$). Шкала «Саморуководство, самопоследовательность» в структуре измерения самоотношения относится к шкалам, направленным на измерение выраженности установки на те или иные внутренние действия в адрес «Я» испытуемого. Студенты нашей выборки, имеющие более выраженную установку в отношении своего «Я» к саморуководству, испытывают большую боязнь быть отвергнутыми в общении.

Больше статистически значимых взаимосвязей не выявлено.

Таким образом, статистически значимых различий в самоотношении и мотивации к аффилиации между группами иностранных и белорусских студентов не выявлено. У всех студентов общение играет важную роль и мотивация к аффилиации высока. Выявлен высокий уровень выраженности направленности на «коммуникативные эмоции» у всех студентов. Установлено, что у большинства иностранных и белорусских студентов мотивация к аффилиации доминирует над страхом быть отвергнутыми в общении. Установлено, что студенты имеющие более выраженную установку в отношении своего «Я» к саморуководству, испытывают большую боязнь быть отвергнутыми в общении. Студенты с высоким уровнем самоотношения меньше испытывают потребность делиться с окружающими с целью рассказать о своих переживаниях и проблемах, поскольку они больше верят в свою успешность. Студенты с высоким уровнем самоуважения меньше испытывают стремление «быть принятым» другими людьми, поскольку меньше нуждаются в «подтверждении» своих положительных качеств другими людьми в общении. Все испытуемые студенты характеризуются общительностью, контактностью, способностью к конструктивному и взаимообогащающему взаимодействию с другими людьми.

Литература

1. Марисова Л.И., Вовчик-Блакитная М.В. Восприятие человека человеком // Вопросы психологии / Ред. А.А. Смирнов, В.Н. Колбановский. – 1967. – №41 – С. 175-180.

2. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. – 2-е изд. - СПб.: Питер; М.: Смысл, 2003. - 860 с.

3. Mehrabian A. Male and female scales of the tendency to achieve // Educational and Psychological Measurement. – 1968. – Т. 28, № 2. – С. 493-502.

Andrievskaya S.V., Kucherenko V.V.
Polotsk State University named after Euphrosyne of Polotsk,
Novopolotsk, Republic of Belarus

AFFILIATION MOTIVATION AND SELF-ATTITUDE IN FOREIGN AND BELARUSIAN STUDENTS

Abstract. The article examines the motivation of affiliation and self-attitude of foreign and Belarusian students (n=60). The indicators of affiliation motivation and self-attitude were measured in Belarusian and foreign students. The groups of students were compared according to the indicators of affiliation motivation; no differences were found. It was concluded that affiliation is equally important for the two groups of students. The groups of foreign and Belarusian students

were compared according to the indicators of self-attitude. No statistically significant differences were found. The relationship between the indicators of affiliation motivation and self-attitude was also revealed. It was found that there is a negative relationship between the integral scale of self-attitude and the desire for acceptance, self-esteem and the desire for acceptance, a positive relationship between self-consistency and the fear of rejection. Among students, the motivation for affiliation dominates over the fear of being rejected in communication.

Key words: motivation of affiliation, self-attitude, student, communication, differences.

Бабаева С. О., Гулматова С. Н.

Государственный университет просвещения, Москва, Россия

s.raspberry@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Научный руководитель: Горелова Л.Н., канд. филол. наук, доцент

Аннотация: В статье рассматривается проблема выбора современных методик обучения иностранным языкам в условиях стремительного развития технологий и изменяющихся образовательных требований. Авторы подчеркивают необходимость перехода от традиционных методов к более гибким и персонализированным подходам, которые учитывают индивидуальные особенности учащихся. Среди рассмотренных методов — онлайн-обучение, смешанное обучение, геймификация и коммуникативный подход. В статье акцентируется внимание на использовании аутентичных материалов и подходе Study Buddy, которые способствуют более глубокому освоению языков и развитию практических навыков.
Ключевые слова: иностранные языки; методики обучения; онлайн-обучение; смешанное обучение; геймификация; коммуникативный подход; неформальное обучение; аутентичные материалы; study buddy

В современном мире очень важно знать иностранные языки. При получении более высокооплачиваемой и престижной должности работник сталкивается с необходимостью во владении каким-либо языком. В России еще в школе детям помогают освоить базовое владение английского, немецкого, французского или какого-либо другого языка. Для освоения данных дисциплин необходима подходящая методика обучения, которая позволит найти правильный подход к обучающемуся.