УДК 342

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЕЕ УЧАСТНИКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. И. ШАЛАМОВСКИЙ
(Представлено: В. С. Гриневич)

В статье рассматриваются состояние интернет-торговли в Республике Беларусь и особенности правового регулирования данной сферы. Анализируется правовой статус участников интернет-торговли: владельца интернет-площадки, владельца ПВЗ и продавца. Осуществляется разграничение их функций и обязанности в условиях платформенной модели интернет-торговли. Выделяются отдельные сложности, возникающие при их взаимодействии, и рассматривается необходимость совершенствования правового регулирования интернет-торговли в Республике Беларусь.

По официальным статистическим данным, на 2026 год интернет-торговля в Республике Беларусь являет собой активно прогрессирующий сектор на протяжении последних пяти лет. В период с 2021 по 2025 года интернет-торговля в розничном товарообороте получила рост в 2,4 раза: с 5,8% до 14,1%. При этом материально такой рост превышает 14 млрд. белорусских рублей [1].

На 1 января 2025 г. в Республике Беларусь торговую деятельность осуществляли 30 990 интернет-магазинов, а также функционировало более 3 тыс. пунктов выдачи заказов (далее – ПВЗ) интернет-площадок [2]. Соответственно, исходя из анализа официальных статистических данных можно сделать вывод, что интернет-торговля выступает как самостоятельный сегмент потребительского рынка.

С теоретической точки зрения интернет-площадка представляет собой сайт в глобальной компьютерной сети Интернет, который непосредственно принадлежит владельцу интернет-площадки. Сайт дает возможность потребителям ознакомиться с перечнем товаров, выставленных на продажу, соответственно, выбрать нужный товар и далее заключить с продавцом договор розничной купли-продажи на этом сайте [3]. Кроме продавца и покупателя (потребителя) в интернет-торговле участвуют такие субъекты, как владелец интернет-площадки и владелец пункта выдачи заказов. Важно заметить, что правовые статусы всех участников интернет-торговли закреплены на подзаконном уровне в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 10 июля 2024 г. № 489 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. № 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания»» (далее – постановление № 487). Но стоит учитывать, что фундаментальные правовые нормы: право субъекта торговли осуществлять розничную торговлю через интернет-магазин, обязанность владельцев информационных ресурсов принимать меры по соблюдению продавцами требований законодательства о защите прав потребителей закреплены отдельно, на уровне закона. Именно здесь возникает нормативный перекос: на уровне Постановления Правительства регулируются не технические аспекты интернет-торговли, а существенные вопросы: кто отвечает за сведения в карточке товара, принимает претензию, осуществляет возврат денежных средств, фиксирует обращение покупателя. Таким образом, правовое регулирование интернет-торговли характеризуется признаками децентрализации и фрагментарности. Для того чтобы определить последствия распределения данного правового регулирования, необходимо установить и проанализировать правовой статус участников интернет-торговли.

Понятие «продавца интернет-площадки» определяется через норму-дефиницию в Правилах продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли (далее – Правила дистанционной торговли), утвержденных Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 № 31(в ред. постановления № 487). Продавец представляет собой физическое (индивидуальный предприниматель) или юридическое лицо, являющееся центральной фигурой в системе интернет-торговли. Продавец имеет широкий перечень обязанностей по предоставлению достоверной и необходимой информации о товаре, условиях его приобретения и возврата, а также сведений, предусмотренных при передаче товара. Исполнение данных обязанностей осуществляется опосредованно через владельца интернет-площадки и владельца ПВЗ. Таким образом, до покупателя необходимые сведения доводятся не самим продавцом, из-за чего появляется затруднение в установлении надлежащего ответчика при возникновении спора.

Следующим субъектом выступает владелец интернет-площадки, фактически выступающий посредником между продавцом и покупателем. Владельцем интернет-площадки может выступать юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, предоставляющие услуги пользования интернет-площадкой для реализации торговой деятельности. На него возложены обязанности технического характера по размещению действительных и актуальных сведений на главной странице своей интернет-площадки, согласно пп. 14 Правил дистанционной торговли. А именно владелец интернет-площадки обязан размещать сведения об официальном наименовании, о месте своего нахождения, если владельцем является индивидуальный

предприниматель – ФИО, место жительства, номера контактных телефонов, адрес электронной почты, информацию о продавцах, их товарах и иные сведения. Однако пп. 14.6. и 14.7. предусматривают принятие практических мер по защите информации, защите персональных данных, содействию защите прав потребителей, а также пресечению к продаже товаров, запрещенных к ввозу и реализации. Здесь и появляется вопрос о возможности воздействия владельца интернет-площадки на продавцов. Следовательно, невыполнение обязанностей из пп.14.6. и пп.14.7. повлечет за собой неоднократные обращения граждан по поводу нарушения прав потребителей. Далее последует выявление нарушений в сфере интернет-торговли со стороны государственных органов и уполномоченных организаций.

Последним рассматриваемым участником в цепочке субъектов интернет-торговли является владелец ПВЗ. Терминологически владельцем может быть юридическое лицо или ИП, законно владеющие таким помещением. На ПВЗ осуществляется прием товара, его хранение, выдача покупателю, возврат товара и иные услуги. С владельцем ПВЗ продавец интернет-магазина или сама интернет-площадка заключают договор, призванный обеспечивать должное функционирование ПВЗ. Но также пп.2 Правил дистанционной торговли предусматривает законное владение помещением (ПВЗ) самим продавцом и (или) владельцем интернет-площадки. По данным МАРТ такие ПВЗ принято называть «собственными» и «партнерскими». Формально-юридически предусмотрены конкретные требования при использовании обеих моделей владения ПВЗ, но неоднозначным становится разграничение по функциям продавца, владельца интернет-площадки и владельца ПВЗ по отношению к покупателям. Обоснована такая позиция тем, что одно лицо в соответствии с правовыми предписаниями может выполнять сразу две роли. В 2026 г. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь отметило, что существует двойственная модель владельца ПВЗ, из-за которой потребители вводятся в заблуждение. Также отмечено, что товар к ПВЗ не имеет никакого отношения и предъявлять претензии его сотрудникам или владельцам нецелесообразно и бесполезно, а ответственным является сам продавец или интернет-магазин [4].

Таким образом, интернет-торговля в Республике Беларусь представляет собой самостоятельный сегмент потребительского рынка. В пределах этого сегмента законодательно определены правовые статусы субъектов интернет-торговли, взаимодействующих между собой. Однако на данный момент открытым является вопрос совершенствования разграничения их функций. Потребители вследствие этого разграничения вводятся в заблуждение по поводу определения функциональной роли каждого из субъектов. Общее состояние интернет-торговли в Республике Беларусь имеет как свое успешное развитие, так и осложнение отношений между субъектами интернет-торговли. И именно поэтому данный сегмент требует более последовательного и упорядоченного правового регулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. О розничной торговле в Республике Беларусь: 2025 год // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2025/retail-2025.pdf (дата обращения 03.10.2026).
2. Обоснование необходимости издания Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании регулирования потребительского рынка» / М-во антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь // Правовой форум Беларуси – 2025. – URL: https://forumpravo.by/upload/iblock/a83/y3qvh95tw842j5ue293jp4pypzl1540j.pdf. (дата обращения 13.10.2026).
3. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. № 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания»»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 10 июля 2024 г., № 489: в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 30 декабря 2025 г. № 802 // ЭТАЛОН :информ.-поисковая система (дата обращения: 03.10.2026).
4. Кабак, В. Куда жаловаться, если продавец на маркетплейсе нарушил ваши права? Ответили в МАРТ / В. Кабак // Минская правда – URL: https://mlyn.by/12032026/kuda-zhalovatsya-esli-prodavecz-na-marketplejse-narushil-vashi-prava-otvetili-v-mart/. – Дата публ.: 12.03.2026.