УДК 342

ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. И. ШАЛАМОВСКИЙ
(Представлено: В. С. Гриневич)

В работе осуществляется анализ правовых статусов субъектов интернет-торговли. Рассматривается ряд проблем интернет-торговли Республики Беларусь. Реализуется доктринальная разработка одного из направлений совершенствования правового регулирования интернет-торговли, учитывая современные подходы Китайской Народной Республики.

На 2025 год состояние интернет-торговли в Республике Беларусь отражает прогрессивный рост за последние 5 лет. Доля онлайн-торговли в розничном товарообороте Республики Беларусь в период с 2021 по 2025 года получила повышение в 2,4 раза. В процентном соотношении данный показатель выражен в росте с 5,8% до 14,1%, а денежный эквивалент превышает 14 млрд. белорусских рублей [1].

На 1 января 2025 г. в Республике Беларусь осуществляло торговую деятельность 30 990 интернет-магазинов и в стране действовало более 3 тыс. пунктов выдачи заказов (далее – ПВЗ) интернет-площадок [2]. Таким образом, основываясь на официальных статистических показателях, делаем вывод о том, что интернет-торговля в Республике беларусь представляет собой самостоятельный сегмент потребительского рынка.

Терминологически интернет-магазин – сайт в сети Интернет, принадлежащий владельцу интернет-площадки, на основе которого потребители могут ознакомиться с товарами, предоставленными к продаже, а далее приобрести выбранный товар, заключив договор розничной купли-продажи [3]. Фундаментальные основы интернет-торговли закреплены на уровне закона: право субъекта торговли осуществлять розничную торговлю через интернет-магазин, обязанность владельцев информационных ресурсов принимать меры по соблюдению продавцами требований законодательства о защите прав потребителей. Но при этом правовой статусы субъектов сделки нашли свое закрепление в постановлении Совета Министров Республики Беларусь. Здесь и возникает нормативный перекос: на подзаконном уровне регулируются существенные вопросы, а не уточняющие технические аспекты: кто отвечает за сведения в карточке товара, принимает претензию, осуществляет возврат денежных средств, фиксирует обращение покупателя. Соответственно, правовое регулирование интернет-торговли на данный момент децентрализовано и фрагментарно.

Далее важно проанализировать правовой статус субъектов интернет-торговли. Продавцом является физическое или юридическое лицо (далее – ЮЛ) характеризующееся центральным субъектом и обладающий широким кругом обязанностей. Необходимо уточнить, что ввиду платформенной модели интернет-торговли соответствующие обязанности могут быть невозможными для выполнения в полном объеме. В таком случае результатом неисполнения обязанностей выступят конфликты в среде интернет-торговли, которые необходимо будет разрешать комплексно.

Владелец интернет-площадки – это ЮЛ или индивидуальный предприниматель (далее – ИП), предоставляющий услуги для осуществления интернет-торговли, то есть посредник между иными субъектами. Такое лицо также имеет определенный объем обязанностей, касающихся информации, размещаемой на главной странице его интернет-площадки: официальное наименование, собственное место нахождения, номера контактных телефонов, адрес электронной почты, такие же сведения по уполномоченным лицам на рассмотрение обращений потребителей, о работниках местных исполнительных и распорядительных органов по месту его государственной регистрации, информация о продавцах и товарах и иные сведения, предусмотренные законодательством Республики Беларусь. Предоставленный перечень характеризуется техническим характером. Однако законодательство предписывает и принятие конкретных мер по защите информации, персональных данных, содействию защите прав потребителей, недопущению к продаже товаров незаконных к реализации или ограниченных к продаже законодательством Республики Беларусь [3]. По поводу исполнения обязанностей данным лицом стоит отметить вопрос полноценной способности владельца интернет-площадки оказать воздействие на продавцов в рамках своей компетенции по обеспечению безопасности интернет-торговли на принадлежащей ему платформе.

Статус владельца ПВЗ имеет двойственную модель, поэтому является спорным. Таким лицом выступает ЮЛ или ИП, владеющие помещением на законных основаниях, с которыми продавец или интернет-площадка заключают договор, обеспечивающий функционирование конкретного ПВЗ. Законодательство предусматривает также вариант владения ПВЗ продавцом или владельцем интернет-площадки. По данному спорному вопросу Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ) в 2026 году дал ответ по поводу двойственной модели ПВЗ, из-за которой потребители вводятся в заблуждение [4]. Практическое значение неполноты санкционных мер над субъектами

интернет-торговли выражается на контрасте существенного количества нарушений и цифровых рисков. Следовательно, исследование раскрывает проблему разграничения правовых статусов владельца ПВЗ, владельца интернет-площадки и продавца. В 2024 г. Республика Беларусь стала второй страной по совершенным киберпреступлениям, что составило 43,5 % от всего числа интернет-пользователей Беларуси [5; с. 242]. В том числе в Белорусское общество защиты потребителей за 2025 г. поступило около 13 тыс. обращений граждан по поводу интернет-покупок: нарушение ст. 5 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» [6]. В этом же году МАРТ провело контрольные мероприятия и по результатам проверки из 295 интернет-магазинов нарушения законодательства были выявлены в 257 (87,1 %) [7]. Так настоящее исследование показывает неэффективность системы предупреждения нарушений.

В процессе определения направления дальнейшего развития интернет-торговли в Республике Беларусь выбор пал на опыт Китайской Народной Республики (далее – КНР). КНР занимает первое место в международной интернет-торговле последние 13 лет, а объем цифровой коммерции в КНР составил 23,8 триллиона юаней на 2025 г. Экономические аспекты добавляют обоснованности: быстрое сравнения товаров и продавцов, что эффективнее согласует спрос и предложение. Положительное влияние оказывается на такие важные сферы для государства как логистика, искусственный интеллект и информационное программное обеспечение [8]. «Электронная коммерция шелкового пути» – торгово-экономическая инициатива КНР, получающая постепенное совершенствование. Министерство коммерции КНР в 2026 году определило направления ее развития: увеличение количества трансграничных торговых путей с повышением показателя открытости институтов страны и направленностью на сближение законодательства сотрудничающих стран, укрепление регулирования санкций онлайн-платформ и иные направления [8]. Такие меры положительно повлияют на всех участников трехсторонней трансграничной интернет-торговли. В интересах регулирования интернет-торговли Республики Беларусь такие подходы могут быть использованы с целью определения направления совершенствования данной сферы.

Согласно результатам реализованного анализа, одним из направлений совершенствования правового регулирования может выступить сектор ответственности субъектов интернет-торговли: продавца.

Блок ответственности субъектов и контроля за их деятельностью имеет значение в несовершении правонарушений продавцами под угрозой наступления неблагоприятных последствий. Это усиленный государственный контроль за соблюдением продавцами требованиям законодательства Республики Беларусь при осуществлении торговой деятельности. Проверка продавцов при помощи Торгового Реестра Республики Беларусь. Далее наступление обязанности претерпеть установленную законом санкцию в лице нарушителя. В том числе система санкций может в себя включать недопущение к осуществлению торговой деятельности до устранения нарушений законодательства продавцом с сопутствующим вынесением предписания компетентным органом. Такая мера ответственности создаст условия для своевременного или мгновенного устранения продавцом нарушений в собственных интересах.

Исследование в сфере интернет-торговли Республики Беларусь показывает необходимость совершенствования законодательства, что подтверждается развитием интернет-торговли в государстве, а также рядом проблем в этой сфере. Также посредством метода анализа были выявлены: частичная неопределенность разграничения правовых статусов и обязанностей владельца ПВЗ, владельца интернет-площадки и продавца. В исследовании подходы КНР представили собой теоретическую основу для адаптации механизмов правового регулирования в Республике Беларусь.

Таким образом, возможным направлением совершенствования правового регулирования выступает разработка санкционно-контрольной системы. Она может включать в себя, например, недопущение к интернет-торговле до устранения нарушений. Данная модель поспособствует повышению эффективности превентивной функции правового регулирования и закреплению более сбалансированного соотношения интересов государства, владельцев интернет-площадок, продавцов и покупателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Belstat.gov.by: офиц. сайт Респ. Беларусь. – Мн., 2025. – URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2025/retail-2025.pdf (дата обращения: 03.10.2026).
2. Обоснование необходимости издания Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании регулирования потребительского рынка» // М-во антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь. – Мн., 2025. – URL: https://forumpravo.by/upload/pdf/19092025_obosnovanie_ykaz_MART.pdf?ysclid=mus2bqou7s9505533 (дата обращения: 03.10.2026).
3. О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. № 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 июля 2024 г. № 489: в ред. от 30 декабря 2025 г. № 802 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C22400489 (дата обращения: 03.10.2026).

4. Кабак, В. Куда жаловаться, если продавец на маркетплейсе нарушил ваши права? Ответили в МАРТ / В. Кабак // Минская правда – URL: https://mlyn.by/12032026/kuda-zhalovatsya-esli-prodavecz-na-marketplejse-narushil-vashi-prava-otvetili-v-mart/. – Дата публ.: 12.03.2026.
5. Гурская, С. П. Цифровая экономика: возможности и угрозы для бизнеса / С. П. Гурская // Экономико-правовые перспективы развития общества, государства и потребительской кооперации : сб. науч. ст. V Междунар. науч.-практ. интернет-конф., приуроч. к Году белорусской женщины, Гомель, 27 марта 2026 г. / Белкоопсоюз, Белорус. торг.-экон. ун-т потреб. кооперации ; под науч. ред. Ж. Ч. Коноваловой ; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2026. – С. 241–244.
6. Около 60% обращений в Белорусское общество защиты потребителей касается онлайн-покупок // БЕЛТА. – 2026. – 13 мая. – URL: https://belta.by/society/view/okolo-60-obraschenij-v-belorusskoe-obschestvo-zaschity-potrebitelej-kasaetsja-onlajn-pokupok-780442-2026/ (дата обращения: 03.10.2026).
7. Маркетплейсы: удобно, широкий ассортимент… И не только… // М-во антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь. – Мн., 2025. – URL: https://mart.gov.by/news/novost/marketpleysy/?bitrix_include_areas=Y&clear_cache=Y (дата обращения: 03.10.2026).
8. Ван Кэ. Масштаб рынка интернет-розницы 13 лет подряд занимает первое место в мире: онлайн-потребление в Китае сохраняет положительную динамику и новые тенденции / Ван Кэ // Правительственный портал КНР. – 2026. – 1 марта. – URL: http://big5.www.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/lianbo/202603/content_7060109.htm