УДК 347

НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОКЕНЫ (NFT) В ИНДУСТРИИ МОДЫ

В. П. СЕЛЕДЦОВА
(Представлено: К. Д. Савицкая)

Текст посвящен исследованию правовой природы токенов и NFT, а также особенностей их применения в сфере цифровой моды. В работе разграничиваются права на токен и объекты авторского права, анализируется юридическая сила смарт-контрактов и определяются объем лицензионных прав покупателя и механизмы защиты авторских прав дизайнеров.

Токен – это запись в реестре блоков транзакций (блокчейне) или иной распределённой системе, которая удостоверяет наличие у владельца определённых прав на объекты гражданских прав и (или) сама является криптовалютой [1]. Это не «электронные деньги» и не «ценная бумага» в классическом смысле, если только закон прямо не установит иное. Базовое определение дано в приложении к Декрету Президента № 8 «О развитии цифровой экономики» [2]. NFT подпадает под это определение. Он является разновидностью токена – невзаимозаменяемым (уникальным) токеном. NFT (невзаимозаменяемые токены) – это уникальные цифровые активы, существующие на блокчейне. В отличие от криптовалют, таких как биткойн или эфир, которые взаимозаменяемы (один биткойн равен другому биткойну), каждый NFT уникален и имеет свои собственные характеристики и ценность [4, с. 3–22]. Владелец цифрового знака (токена) – субъект гражданского права, которому цифровой знак (токен) принадлежит на праве собственности или на ином вещном праве [1].

Если идти путем исключения (чем цифровые знаки (токены) не являются), то с учетом положений Гражданского кодекса токены определенно не относятся к работам или услугам, нематериальным благам. В большинстве случаев на цифровые знаки (токены), удостоверяющие наличие у владельца прав на объекты гражданских прав, будут распространяться правила, регулирующие оборот вещей и иного имущества, в том числе имущественных прав. К этой категории относятся, например, инвестиционные токены на платформе Finstore.by. Такие активы, как предусмотрено в Декрете № 8, можно обменивать на иные токены, приобретать, отчуждать за белорусские рубли, иностранную валюту, электронные деньги, а также дарить и завещать. В то же время NFT (Non-Fungible Token), которые обычно ассоциируются с подтверждением владения каким-либо оригинальным цифровым объектом (изображением, видео, аудио) могут быть отнесены к исключительным правам на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг [4].

Если разграничивать NFT и цифровой объект моды, то NFT – это право на токен, цифровой объект моды – это объект авторского права. Лицензионные права определяются условиями смарт-контракта.

Анализ типичных условий «смарт-контрактов»: что на самом деле приобретает покупатель

Смарт-контракт является обычной программой, выполняющей соглашения между двумя и более сторонами при достижении какого-нибудь события. Смарт-контракты можно использовать везде, где нужно выполнять функцию автоматического контроля и управления исполнения контрактных обязательств. И в отличие от юридических контрактов, основанных на доверии сторон и требующих участия третей стороны для контроля исполнения, смарт контракты используют технологию блокчейн для обеспечения прозрачности, надежности и неизменности информации [5].

Юридический смарт-контракт – это смарт-контракт, имеющий юридическую силу. По сути, этот смарт-контракт имеет такую же юридическую силу, как лицензионное соглашение, которое пользователь подписывает при установке любого программного продукта. Или любой контракт, заключенный между сторонами в соответствии с законодательством определенного государства и заверенный нотариусом [6].

При составлении и подписании смарт-контракта стороны прописывают в нем условия сделки с учетом задач онлайн платформы:

– Права и обязанности сторон.

– Закрепление перечня прав, передаваемых владельцу NFT. При продаже NFT продавец, как правило, предоставляет покупателю право на использование цифрового объекта, который привязан к NFT. Например, если продавец продает НФТ, привязанный к цифровому изображению картинки, то покупатель получает право использовать эту картину, но не получает авторских прав на нее. С другой стороны, авторы цифровых произведений могут использовать технологию НФТ для защиты своих авторских прав. Привязывая свое цифровое произведение к НФТ, автор может зафиксировать свое право на произведение и убедиться в том, что оно не будет скопировано или использовано без его разрешения.

– Выплата роялти. Роялти – форма лицензионного вознаграждения, выплачиваемого в виде периодических (текущих) отчислений. Роялти могут устанавливаться в виде процента от цены, произведенной (реализованной) продукции по лицензии или твердо установленного (фиксированного) сбора с единицы произведенной (реализованной) по лицензии продукции или иной базы исчисления [7]. Роялти NFT относится

к комиссии или процентному доходу, который создатель невзаимозаменяемых токенов (NFT) обрабатывает каждый раз, когда его произведение искусства NFT продается на вторичном рынке. Это позволяет создателям контента зарабатывать и поддерживать пассивный доход от первоначальной продажи своей оригинальной работы.

Создатель контента всегда получает 100% стоимости своей работы при первой продаже. В процессе чеканки и листа создатель определяет размер гонорара, который он получит за вторичные продажи — обычно он составляет 5–10% [8].

– Штрафы за невыполнение обязательств. Возможные формы: автоматическое блокирование операций с NFT; взыскание неустойки в цифровых активах; приостановление действия лицензии; расторжение договора в одностороннем порядке.

– Сроки действия и т.д. Так как смарт-контракт является кодом, то срок действия может быть установлен в нем, он также зависит от назначения: может быть бессрочным, пока не будут выполнены условия, или ограниченным по времени. При выполнении заданных условий, код остается неизменным и смарт-контракт продолжает действовать, пока не наступят определенные события.

NFT в сфере цифровой моды: авторское право и право на использование. Создавая цифровую одежду, дизайнер становится обладателем авторских прав на дизайн. Авторское право на произведение возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдение каких-либо формальностей (часть 1 статьи 8 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах»). Автор имеет право создавать копии цифрового файла, продавать NFT этого дизайна другим людям, создавать на основе этого дизайна новые производные работы (изменить цвет дизайна, добавить новый аксессуар и т.д.), получать процент от всех последующих перепродаж этого NFT (роялти). Выпуская NFT, автор не лишается авторских прав на него, он лишь продает и передает право на использование токена, то есть предоставляет покупателю лицензию на использование. В лицензионном договоре может быть предусмотрена последующая перепродажа NFT, от которой изначальный автор получает процент. Также может быть предусмотрено создание физической одежды по изображению NFT.

Лицензионным договором могут быть предусмотрены ограничения, например, создание производных NFT (нельзя изменить купленный дизайн и выпустить для продажи как свой собственный); использование в рекламе (владелец не может использовать цифровую одежду для продвижения своих собственных продуктов или услуг, например, в рекламном ролике своего бренда); лимит дохода и др. Может быть предусмотрен лимит на получение прибыли от перепродажи.

Правовая модель взаимодействия в сфере NFT-моды представляет собой сложную конструкцию, где смарт-контракты обеспечивают исполнение обязательств, а гражданское и авторское право определяют правовой статус токенов и объем прав их владельцев. Анализ показывает, что NFT следует четко разграничивать с самим объектом цифровой моды: токен удостоверяет права и обеспечивает прозрачность оборота, тогда как виртуальный дизайн является охраноспособным результатом интеллектуального труда. Приобретая NFT, покупатель не становится владельцем авторских прав, а получает лишь лицензию на использование цифрового объекта на условиях, запрограммированных в смарт-контракте (с возможностью ограничения на коммерческое использование, рекламу или создание модификаций). При этом смарт-контракты обеспечивают эффективную защиту интересов авторов, в частности через механизм автоматического начисления роялти с перепродаж на вторичном рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь от 21 дек. 2017 г. № 8 : в ред. от 18 марта 2021 г. № 1 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 01.10.2025);
2. Регулирование обращения токенов в РБ : [сайт]. – 2025. – URL: https://e-sud.by/useful/blog/pravovoe-regulirovanie-obrascheniya-tokenov-v-rb#close (дата обращения: 12.10.2025);
3. Романов, А.А. NFT: арт рынок XXI века / А.А. Романов, Н.Ю. Сероштанова // Известия высших учебных заведений. – 2021. – № 4. – С. 3–22;
4. Токены, как объект гражданских прав : [сайт]. – 2012–2025. – URL: https://myfin.by/article/money/tokeny-kak-obekt-grazdanskih-prav (дата обращения: 15.10.2025);
5. Смарт-контракты и возможность их применения : [сайт]. – 2006–2025. – URL: https://habr.com/ru/articles/788518 (дата обращения: 16.10.2025);
6. Что такое смарт контракт? : [сайт]. – 2025. – URL: https://sion-ip.com/blog/chto-takoe-smart-kontrakt/#:~:text=%D0%25 (дата обращения: 16.10.2025);
7. Методические рекомендации по оценке стоимости объектов интеллектуальной собственности : приказ Гос. ком. по науке и технологиям Респ. Беларусь от 06 янв. 2011 г. № 3 // Национальный центр интеллектуальной собственности Республики Беларусь. – URL: https://asio.basnet.by/about/1_met_rekomendacii.pdf (дата обращения: 18.10.2025);
8. Роялти NFT: что это такое и как они работают : [сайт]. – 2025. – URL: https://www.binance.com/ru/square/post/566783 (дата обращения: 18.10.2025).