УДК 332.146.2:339.5(476)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ФОРМАТЕ ШОС

А.С. САУТЬ
(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.П. ЛИСИЧЁНОК)

Статья посвящена комплексному анализу внешнеторгового потенциала Республики Беларусь в контексте ее полноправного членства в Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Исследована динамика экспорта и импорта товаров, а также его структура в разрезе стран СНГ и стран вне СНГ. Автор выявляет ключевые барьеры, сдерживающие рост взаимной торговли, а также определяет перспективные точки экономического роста, включая кооперацию в сфере промышленности, логистики и высоких технологий.

Актуальность исследования экспортно-импортного потенциала Республики Беларусь в формате ШОС обусловлена несколькими факторами. Во-первых, в июле 2024 года Республика Беларусь официально стала полноправным членом Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), что предполагает необходимость более глубокого изучения возможностей международного сотрудничества входящих в неё стран. Во-вторых, введение ограничений со стороны западных стран послужило предпосылкой для переориентации экспортно-импортных операций Республики Беларусь в сторону Востока и Юга. В-третьих, пространство ШОС объединяет крупнейшие экономики мира (Китай, Индия, Россия, Иран, Пакистан и государства Центральной Азии), что создаёт значительные возможности для развития экспорта белорусских товаров и услуг. На долю стран организации приходится около трети мирового ВВП и колоссальный потребительский рынок. Не менее важным представляется и импорт оборудования, комплектующих и высоких технологий в экономику Республики Беларусь.

В связи с этим значительный интерес представляется исследование экспортно-импортного потенциала Республики Беларусь в рамках сотрудничества со странами, участницами ШОС.

В настоящее время Шанхайская организация сотрудничества объединяет 10 государств-членов с территорией около 36 млн кв. км, населением свыше 3,4 млрд чел. Доля Организации в мировом ВВП составляет около ¼, в международной торговле – превышает 15%. Страны, входящие в ШОС, развивают долгосрочные отношения добрососедства, дружбы и сотрудничества в областях, представляющих взаимный интерес, в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права [1].

В настоящий момент в ШОС входят:

– 10 государств-членов – Республика Беларусь, Республика Индия, Исламская Республика Иран, Республика Казахстан, Китайская Народная Республика, Кыргызская Республика, Исламская Республика Пакистан, Российская Федерация, Республика Таджикистан, Республика Узбекистан;

– 2 страны имеют статус государства-наблюдателя при ШОС – Исламская Республика Афганистан и Монголия;

– 15 стран являются партнёрами по диалогу ШОС – Азербайджанская Республика, Республика Армения, Королевство Бахрейн, Арабская Республика Египет, Королевство Камбоджа, Государство Катар, Государство Кувейт, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Мальдивская Республика, Республика Союз Мьянма, Федеративная Демократическая Республика Непал, Объединенные Арабские Эмираты, Королевство Саудовская Аравия, Турецкая Республика, Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка.

В 2025 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 90 млрд долларов США, что на 4,3% больше, чем в 2024 году. Экспорт товаров составил 41,4 млрд долларов и увеличился на 2,6% по отношению к предыдущему году [2].

В таблице 1 представлена динамика объёмов внешней торговли товарами Республики Беларусь, в том числе со странами СНГ, в число которых входят ключевые партнёры по ШОС.

В 2020–2025 гг. внешнеторговый оборот товарами Республики Беларусь вырос в 1,46 раза – с 61946 до 90213 млн долл. США, при этом экспорт увеличился на 43,4%, а импорт – на 47,6%. Опережающий рост импорта привёл к отрицательному сальдо (6499 млн долл. США в 2025 г.) и снижению коэффициента покрытия импорта экспортом с 89,1 до 86,6%. Доля стран СНГ в товарообороте возросла с 58,5 до 65,1%, а стран вне СНГ снизилась до 34,9%. При этом экспорт в страны вне СНГ в 2025 г. (11320 млн долл. США) оказался ниже уровня 2021 г., а сальдо торговли с ними остаётся отрицательным (–8883 млн долл. США). Это свидетельствует о высокой зависимости белорусской внешней торговли от рынков СНГ и о неполной реализации потенциала экспорта на рынки Азии, в том числе стран ШОС, что подтверждает актуальность дальнейшего изучения возможностей его диверсификации.

В структуре оборота внешней торговли товарами преобладает оборот со странами СНГ.

Таблица 1. – Динамика объёмов внешней торговли товарами Республики Беларусь в 2020–2025 гг.

Наименование показателя	Значение по годам (млн долл. США)						Темп роста за период, %
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Оборот внешней торговли товарами	61946	81772	76837	82932	86058	90213	145,6
Экспорт	29179	39987	38369	39840	40344	41857	143,4
Импорт	32767	41785	38468	43092	45714	48356	147,6
Сальдо	–3588	–1798	–99	–3252	–5370	–6499	–
Оборот со странами СНГ	36263	49828	49932	51509	55142	58690	161,8
Оборот со странами вне СНГ	25683	31944	26905	31423	30916	31523	122,7
Коэффициент покрытия импорта экспортом, %	89,1	95,7	99,7	92,5	88,3	86,6	97,2

Источник: расчёты автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Поскольку Страны СНГ и ШОС пересекаются более чем на 70% своего состава, формируя прочное интеграционное ядро в Евразии, можно рассмотреть структуру внешнеторгового оборота в разрезе стран СНГ и стран вне СНГ для выявления роли стран ШОС во внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. Проанализируем удельный вес стран СНГ в общем обороте внешней торговли товарами (таблица 2):

Таблица 2. – Удельный вес стран СНГ и стран вне СНГ во внешней торговле товарами Республики Беларусь и его динамика в 2020–2025 гг.

Наименование показателя	Значение показателя, %						Абс. прирост в 2025 г. по сравнению с 2020 г., п.п.
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Удельный вес стран СНГ в обороте внешней торговли товарами	58,5	60,9	65,0	62,1	64,1	65,1	6,5
Удельный вес стран вне СНГ в обороте внешней торговли товарами	41,5	39,1	35,0	37,9	35,9	34,9	–6,5
Удельный вес стран СНГ в экспорте	61,2	59,8	68,1	68,3	71,5	73,0	11,8
Удельный вес стран вне СНГ в экспорте	38,8	40,2	31,9	31,7	28,5	27,0	–11,8
Удельный вес стран СНГ в импорте	56,2	62,1	61,9	56,4	57,5	58,2	2,0
Удельный вес стран вне СНГ в импорте	43,8	37,9	38,1	43,6	42,5	41,8	–2,0

Источник: расчёты автора на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3].

Итак, удельный вес стран СНГ в обороте внешней торговли Республики Беларусь является преобладающим. При этом в целом наблюдается преимущественная динамика его роста на протяжении анализируемого периода. Удельный вес стран СНГ в экспорте также является преобладающим. При этом уровень данного показателя вырос в 2025 году по сравнению с 2020 г. на 11,8 п.п. Удельный вес стран СНГ в импорте составляет около 60%, однако динамика его роста не так чётко выражена, как по экспорту.

Основными торговыми партнерами Республики Беларусь являются Россия, другие страны ЕАЭС и СНГ, Китай, ОАЭ, Турция, Индия. Расширяется присутствие белорусских экспортеров на рынках стран Азии, Африки, Ближнего Востока, Латинской Америки. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле.

Анализ экспортно-импортного потенциала Республики Беларусь в формате ШОС позволяет выявить следующие проблемы:

1. Отрицательное сальдо: на протяжении анализируемого периода импорт превышает экспорт, при этом к концу анализируемого периода отрицательное сальдо увеличивается. Импорт из ключевых стран ШОС зачастую растет быстрее, чем объем белорусского экспорта в обратном направлении, что увеличивает товарный дефицит.
2. Логистические барьеры и издержки: переориентация потоков на Восток и Юг ограничивается логистическими и транспортными возможностями, в частности пропускной способностью дорог, высокой стоимостью доставки в условиях санкционного давления и др.
3. Финансовые расчеты: сохраняются сложности с трансграничными платежами, комиссиями банков-корреспондентов и необходимостью расширения расчетов в национальных валютах.
4. Конкуренция и стандарты: Белорусским производителям трудно конкурировать на рынках Индии, Китая или Южной Азии с локальными гигантами и товарами из других стран по цене, сертификации и адаптации под требования конкретного потребителя.

Несмотря на существующие проблемы необходимо развивать внешнеторговые связи Республики Беларусь с партнёрами по ШОС, поскольку это имеет ключевое значение для экспортно ориентированной экономики страны в направлении диверсификации рынков сбыта, доступа к новым логистическим коридорам, расширения кооперации, перехода на расчёты в национальной валюте, обеспечения ресурсной и сырьевой безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Шанхайской организации сотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rus.sectsco.org/20151208/16789.html. – Дата доступа: 05.10.2026.
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rus.sectsco.org/20151208/16789.html. – Дата доступа: 06.10.2026.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2026 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-excel/Oficial_statistika/2024/digital_economy-2024.xls. – Дата доступа: 07.09.2026.