УДК 658.71

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Д.Д. КАБАКОВА
(Представлено: канд. экон. наук, доц. Л.В. МАСЬКО, А.П. РОЗИНА)

Приведены результаты анализа теоретического и методологического видения сущности понятия «закупочная деятельность». Дан критический анализ и приведена систематизация подходов различных авторов к определению понятия «закупочная деятельность». По результатам проведенного анализа предложено и обосновано авторское определение понятия «закупочная деятельность».

В современных условиях динамичного развития экономики и усиления конкуренции на рынке, особую актуальность приобретает эффективное управление производственными ресурсами и результатами деятельности предприятия. Одним из ключевых элементов этого процесса является закупочная деятельность, обеспечивающая поступление необходимых материальных ресурсов и непосредственно влияющая на непрерывность производства, выручку, рентабельность и устойчивость предприятия. Закупочная деятельность не ограничивается простым приобретением товаров и материалов – она охватывает процессы выявления потребностей в материально-технических ресурсах, выбора поставщиков, заключения и сопровождения договорных отношений с поставщиками, контроля исполнения поставок, что в совокупности определяет конечную экономическую эффективность деятельности предприятия. Понимание экономической сущности понятия «закупочная деятельность» позволяет не только обеспечить точный учет и контроль логистических процессов на предприятии, но и выстраивать стратегию развития предприятия, ориентированную на рыночные потребности. Именно поэтому данная тема представляет значительный интерес как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

Термин «закупочная деятельность» имеет широкое применение как в науке, так и в практике. На сегодняшний день существуют различные подходы к определению исследуемого термина. В таблице 1 представлен анализ дефиниций данного понятия из различных источников.

Таблица 1. – Экономическая сущность понятия «закупочная деятельность»

Автор	Дефиниция
1	2
1. И.П. Гладилина, В.А. Мельникова, А.О. Молоканова	Закупочная деятельность – это процесс, с помощью которого предприятие обеспечивается всеми видами материально-технических ресурсов в требуемые сроки и в объёмах, необходимых для нормального осуществления производственно-хозяйственной деятельности [1, с. 8]
2. Г.А. Губаненко	Закупочная деятельность – планируемый процесс, цель которого – приобретение продукции, работ, услуг определённого качества и количества в определённое время по оптимальной цене [2, с. 6]
3. Т.В. Евтодиева, Н.В. Иванова, Д.В. Ралык	Закупочная деятельность направлена на то, чтобы организация получала необходимое по качеству и количеству сырье, материалы, товары и услуги в нужное время, в нужном месте, от надёжного поставщика, своевременно отвечающего по своим обязательствам, с хорошим обслуживанием и по выгодной цене [3, с. 3]
4. В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич	Закупочная деятельность – это операционный ресурс, с помощью которого предметы снабжения трансформируются в готовую продукцию, удовлетворяющую запросы конечных потребителей, поэтому её нужно оценивать с позиций управления добавленной ценностью в цепи поставок [4, с. 27]
5. В.А. Шумаев	Закупочная деятельность – это деятельность, связанная с приобретением товаров и материалов у внешних поставщиков [5, с. 41]
6. Е.С. Балашова, С.Р. Шарипова	Закупочная деятельность – это деятельность, направленная на формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития предприятия [6, с. 186]
7. Т.И. Готовцева	Закупочная деятельность является разделом бизнес-логистики и представляет собой процесс, целью которого является приобретение товаров, работ или услуг надлежащего качества в необходимом количестве в требуемое время и по минимальной цене [7, с. 353]
8. Э.И. Ишмакова, Н.С. Самофеев	Под закупочной деятельностью подразумевается процесс, основной целью которого является получение необходимых предприятию товаров, работ и услуг в нужном количестве, в нужное время, по минимальной цене [8, с. 3]
9. https://www.bicotender.ru/article/vidy-zakupochnoy-deyatelnosti.html	Закупочная деятельность – это процесс обеспечения организаций необходимыми товарами, работами и услугами [9]

Окончание таблицы 1

1	2
10. https://www.b2b-center.ru/wiki/	Закупочная деятельность – процесс, целью которого является получение товаров, работ, услуг определённого качества в необходимом количестве в требуемое время и по минимальной цене [10]
11. А.С. Кассихина	Закупочная деятельность предполагает осуществление комплекса мероприятий, направленных на планирование закупки и документирование потребностей в продукции, приобретение которой необходимо для функционирования предприятия, выдачу разрешений на проведение закупок, организаций поиска, выбора поставщиков и принятия решений о заключении с ними договоров [11, с. 36]
12. М.В. Козлов	Закупочная деятельность, наряду с такими функциями, как производство, складирование, транспортировка, − одно из звеньев в последовательности процессов, при помощи которых ресурсы трансформируются в готовую продукцию, удовлетворяющую запросы покупателей [12, с. 106]
13. И.Н. Кременов	Закупочная деятельность представляет собой специфический организационно-экономический механизм, в котором находит отражение целевая направленность закупок [13, с. 147]
14. М.С. Кулиш	Закупочная деятельность – это инструмент управления эффективностью предприятия и выстраивания долгосрочных взаимовыгодных отношений с поставщиками [14, с. 4]
15. Н.А. Майзнер	Закупочная деятельность является основополагающим элементом интегрированной логистической системы предприятия [15, с. 353]
16. А.О. Махалов	Закупочная деятельность – это процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, при последующем размещении данных ресурсов на складах организации, а также их хранении и выпуска в производственный цикл [16, с. 212]
17. С.В.Свешникова	Закупочная деятельность представляет собой формирование заказов с целью поставки товаров и услуг [17, с. 130]
18. С.А. Сергеева, А.В. Орлюк, Е.В. Строганова, Г.М. Шайдуллина	Закупочная деятельность – это процесс, целью которого является получение товаров, работ, услуг определённого качества в необходимом количестве в требуемое время по минимальной цене [18, с. 128]
19. https://mbschool.ru/faq/articles/zakupochnaya-deyatelnost-eto/	Закупочная деятельность – это систематизированный процесс приобретения организацией товаров, работ или услуг, направленный на эффективное расходование средств и удовлетворение её потребностей в соответствии с действующим законодательством [19]
20. С.Г. Васин, Г.К. Малышев	Закупочная деятельность – деятельность, посредством которой обеспечивается материальный входящий поток, а в впоследствии он трансформируется в готовую продукцию или услуги, формирующие основной доход промышленного предприятия [20, с. 26]

Примечание. Собственная разработка на основе изучения экономической литературы.

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что до настоящего времени не существует единого подхода к трактовке понятия «закупочная деятельность».

По результатам проведённого исследования выделим основные подходы авторов к определению понятия «закупочная деятельность».

Первая группа исследователей рассматривает закупочную деятельность как процесс приобретения товаров (работ, услуг). Данного подхода придерживаются такие авторы, как И.П. Гладилина, В.А. Мельникова, А.О. Молоканова [1, с. 8], Г.А. Губаненко [2, с. 6], Т.В. Евтодиева, Н.В. Иванова, Д.В. Ралык [3, с. 3], В.А. Шумаев [5, с. 41], Е.С. Балашова, С.Р. Шарипова [6, с. 186], Т.И. Готовцева [7, с. 353], Э.И. Ишмакова, Н.С. Самофеев [8, с. 3], А.О. Махалов [16, с. 212], С.В. Свешникова [17, с. 130], С.А. Сергеева с соавторами [18, с. 128], Васин С.Г. и Малышев Г.К. [20], а также ряд авторов электронных источников [9; 10; 19], что составляет 70% от общего количества определений. Данный подход отражает операционную сущность закупок и часто ограничивается только действием приобретения, не учитывая предшествующие и последующие этапы закупочного цикла.

Вторая группа исследователей определяет закупочную деятельность как последовательность процессов, при помощи которых ресурсы трансформируются в готовую продукцию, удовлетворяющую запросы покупателей. Данного мнения придерживаются В.И. Сергеев и И.П. Эльяшевич [4, с. 27], М.В. Козлов [12, с. 106], что составляет 10% от общего количества. Данные авторы указывают на обеспечение производства материально-техническими ресурсами и последующее их преобразование в готовую продукцию с целью реализации конечному потребителю.

Таким образом, второй подход представляет собой более прогрессивный взгляд на закупочную деятельность, поскольку позволяет рассматривать её не как вспомогательную функцию, а как полноценный элемент системы создания ценности.

Третья группа авторов (20%) приводит иные вербальные определения.

А.С. Кассихина приводит в своей работе определение закупочной деятельности как комплекс мероприятий, направленный на планирование закупки и документирование потребностей в продукции, приобретение которой необходимо для функционирования предприятия, выдачу разрешений на проведение закупок, организаций поиска, выбора поставщиков и принятия решений о заключении с ними договоров [11, с. 36]. Определение автора является наиболее полным и охватывает наибольший спектр операций закупочного цикла.

И.Н. Кременов определяет закупочную деятельность как специфический организационно-экономический механизм, в котором отражается целевая направленность закупок [13, с. 147]. Акцент сделан на институциональной стороне: закупки – это не просто покупка, а система взаимосвязанных организационных и экономических элементов. Однако определение автора является абстрактным и не раскрывает конкретные этапы закупочного цикла.

М.С. Кулиш рассматривает закупочную деятельность как инструмент управления эффективностью предприятия и выстраивания долгосрочных взаимовыгодных отношений с поставщиками [14, с. 4]. Главный акцент – на стратегической роли закупок и партнёрстве с поставщиками.

Н.А. Майзнер определяет закупочную деятельность как основополагающий элемент интегрированной логистической системы предприятия [15, с. 353]. Ключевая идея данного определения встроенность закупок в логистическую систему предприятия и их связь с производством, распределением и сбытом.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что единого определения термина «закупочная деятельность» нет, но с учетом вышесказанного можно предложить следующее определение: «Закупочная деятельность – это комплексный процесс, включающий планирование и выявление потребности предприятия в товарах или услугах, поиск и выбор поставщиков, заключение и сопровождение договорных отношений, управление отношениями с поставщиками, а также контроль исполнения поставок и оценку эффективности закупок для обеспечения эффективного функционирования предприятия и достижения его стратегических целей».

Новизна предлагаемого определения экономической сущности понятия «закупочная деятельность» заключается в комплексном объединении всех ключевых этапов закупочного цикла в рамках единого процессного подхода, а также в акценте на обеспечение не только операционной эффективности, но и достижения стратегических целей предприятия, что отличает его от ранее рассмотренных дефиниций, ограничивающихся лишь отдельными аспектами закупочной деятельности.

Таким образом, закупочная деятельность, являясь интегрирующим элементом логистической системы предприятия, играет ключевую роль в его экономической деятельности. Эффективная организация и управление данным процессом напрямую влияют на конкурентоспособность, финансовые результаты и устойчивость предприятия на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гладилина, И.П. Компетентностный подход в развитии профессионализма заказчиков как основа повышения качества управления закупками: монография / И.П. Гладилина, А.В. Мельникова, А.О. Молоканова. –Москва: РУСАЙНС, 2019. – 82 с.
2. Губаненко, Г.А. Управление закупочной деятельностью предприятия общественного питания: учеб. пособие / Г.А. Губаненко, М.В. Крылова. –Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. – 192 с.
3. Евтодиева, Т.Е. Управление закупками в коммерческой деятельности / Т.Е. Евтодиева, Н.В. Иванова, Д.В. Ралык. – ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», 2017. –73 с.
4. Сергеев, В.И. Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под общ. ред. В.И. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. –384 с.
5. Шумаев, В.А. Основы логистики: учеб. пособие / В.А. Шумаев. – М.: Юридический институт МИИТ, 2016. – 314 с.
6. Балашова, Е.С. Закупочная деятельность предприятий промышленности в рамках стратегии устойчивого развития / Е.С. Балашова, С.Р. Шарипова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки, 2018. – № 6. – С. 183-194.
7. Готовцева, Т.И. Оптимизация закупочной деятельности с помощью электронной системы управления закупками (на примере ООО «МСМР») / Т.И. Готовцева // Молодой ученый, 2019. – № 26 (264). – С. 352-354.
8. Ишмакова, Э.И. Методика оценки закупочной деятельности предприятий нефтяной отрасли / Э.И. Ишмакова, Н.С. Самофеев // Вестник Евразийской науки, 2021. – № 1. – С. 1-13.

9. Виды закупочной деятельности: какие бывают и чем отличаются [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bicotender.ru/article/vidy-zakupochnoy-deyatelnosti.html. – Дата доступа: 17.06.2026.
10. Что такое закупочная деятельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.b2b-center.ru/wiki/. – Дата доступа: 17.06.2026.
11. Кассихина, А.С. Процесс осуществления закупочной деятельности на предприятии / А.С. Кассихина // Вестник науки и образования, 2018. – № 14(1). – С. 35-37.
12. Козлов, М.В. Методы повышения эффективности закупочной деятельности на предприятии / М.В. Козлов // Вопросы экономики и права, 2014. – № 7. – С. 106-109.
13. Кременов, И.Н. Порядок осуществления закупочной деятельности в автономных учреждениях общего образования / И.Н. Кремёнов, С.С. Колкина // Молодой ученый, 2019. – № 46(284). – С. 146-148.
14. Кулиш, М.С. Роль человеческого капитала при построении эффективной системы закупочной деятельности / М.С. Кулиш // Человеческий капитал и профессиональное образование, 2014. – № 4 (12). – С. 4-12.
15. Майзнер, Н.А. Организация закупочной деятельности торгового предприятия: проблемы и пути их решения на логистической основе / Н.А. Майзнер // Экономика и предпринимательство, 2014. – С. 352-354.
16. Махалов, А.О. Закупочная логистика предприятия розничной торговли / А.О. Махалов // Экономическая наука сегодня: теория и практика, 2016. – С. 211-215.
17. Свешникова, С.В. Обеспечение экономической безопасности при осуществлении закупочной деятельности организации по Федеральному закону № 223 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» / С. В. Свешникова // Молодой ученый, 2020. – № 26 (316). – С. 129-131.
18. Сергеева, С.А. Совершенствование управления закупочной деятельностью в условиях цифровизации на основе мониторинга закупок / С.А. Сергеева, А.В. Орлюк, Е.В. Строганова, Г.М. Шайдуллина // Финансовые рынки и банки, 2020. – № 3 – С. 128-132.
19. Закупочная деятельность в 2025: что это, цели, этапы и виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mbschool.ru/faq/articles/zakupochnaya-deyatelnost-eto/. – Дата доступа: 17.06.2026.
20. Васин С.Г., Малышев Г.К. Развитие концепции повышения экономической эффективности государственных закупок // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/zakupochnaya-deyatelnost-hozyaystvennyh-subektov-v-usloviyah-rynochnoy-ekonomiki. – Дата доступа: 17.06.2026.