УДК 658.8

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ

В.В. ЛИЛИК
(Представлено: канд. экон. наук, доц. Л.В. МАСЬКО, А.П. РОЗИНА)

Приведены результаты анализа теоретического и методологического видения сущности понятия «распределительная деятельность». Дан критический анализ и приведена систематизация подходов различных авторов к определению понятия «распределительная деятельность». По результатам проведённого анализа предложено и обосновано авторское определение понятия «распределительная деятельность».

В современных условиях динамичного развития экономики и усиления конкуренции на рынке особую актуальность приобретает эффективное управление производственными ресурсами и результатами деятельности предприятия. Одним из ключевых элементов этого процесса является распределительная деятельность, обеспечивающая движение готовой продукции от производителя к потребителю и непосредственно влияющая на выручку, рентабельность и устойчивость предприятия. Распределительная деятельность не ограничивается физическим перемещением готовой продукции – она охватывает процессы управления заказами, выбор каналов сбыта, оптимизацию товарных запасов и формирование логистического сервиса, что в совокупности определяет конечную экономическую эффективность деятельности предприятия. Понимание экономической сущности понятия «распределительная деятельность» позволяет не только обеспечить точный учёт и контроль логистических процессов, но и выстраивать стратегию развития предприятия, ориентированную на рыночные потребности. Именно поэтому данная тема представляет значительный интерес как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

Термин «распределительная деятельность» имеет широкое применение как в науке, так и в практике. На сегодняшний день существует внушительное количество подходов к определению понятия «распределительная деятельность», однако важно не столько лексическое разнообразие трактовок, сколько экономическое содержание этой деятельности на уровне предприятия. Следует отметить, что в литературных источниках не сложилось единого взгляда на сущность данного понятия.

Проведём анализ сущности подходов основных из них в таблице 1.

Таблица 1. – Дефиниции понятия «распределительная деятельность»

Автор	Дефиниция
1	2
1. Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева	Распределительная деятельность – это вторая стадия воспроизводственного цикла, содержание которой составляет разделение производственного продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение для передачи в отдельные фонды или отдельным лицам [1, с. 324]
2. М.Е. Залманова	Распределительная деятельность – это упаковка продукции, экспедирование, управление сбытом, хранение на складе, складское хозяйство, транспортировка до склада потребителя, обеспечение перевозки [2, с. 12]
3. А.У. Альбеков	Распределительная деятельность – это процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли [3, с. 175]
4. А.М. Гаджинский	Распределительная деятельность – это транспортирование, складирование и другие материальные и нематериальные операции, совершаемые в процессе доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с его интересами и требованиями [4, с. 285]
5. Б.А. Соловьев	Распределительная деятельность – это сам процесс продажи готовой продукции (сделки) по тем каналам, которые формирует маркетинг с учётом реальной рыночной ситуации [5, с. 188]
6. А.П. Панкрухин	Распределительная деятельность – это сфера деятельности по доведению производственного товара до потребителя [6, с. 381]
7. Б.А. Аникин, Т.А. Родкина	Распределительная деятельность – это интегрированный процесс, включающий планирование, организацию и контроль физического перемещения материальных и сопутствующих им информационных и финансовых потоков от производителя до конечного потребителя с целью наиболее эффективного удовлетворения требований клиентов [7, с. 235]
8. Р.Б. Ивуть	Распределительная деятельность – это одна из основных функций логистики, связанная с доставкой готовой продукции от производителей к потребителям через систему складских, транспортных и информационных потоков [8, с. 411]

Окончание таблицы 1

1	2
9. Н.К. Горяев	Распределительная деятельность – это этап движения продукции от производителя к потребителю, включающий транспортировку, складирование, управление запасами, информационное обеспечение [9, с. 56]
10. М.А. Хажмурадов, Р.А. Кутуев, Ю.И. Ларионов, А.А.Г. Хажмурадов	Распределительная деятельность – это одна из основных функций логистики, которая включает в себя комплекс мероприятий по организации движения товаров от производителя к потребителю [10, с. 42]
11. О.В. Верниковская, О.В. Ерчак, Т.В. Кузнецова	Распределительная деятельность – это комплекс мероприятий, связанных с доставкой готовой продукции от производителя к потребителю, включающий выбор каналов распределения и посредников, организацию складской и транспортной логистики, управление запасами, информационное обеспечение и контроль эффективности распределительной деятельности [11, с. 157]
12. Ю.М. Ельдештейн	Распределительная деятельность – это один из ключевых логистических процессов, связанный с перемещением и передачей готовой продукции от производителя к конечному потребителю [12, с. 211]
13. М.Н. Григорьев	Распределительная деятельность – это вид логистической деятельности, включающий комплекс операций по физическому перемещению готовой продукции от производителя к потребителю с целью удовлетворения спроса в соответствии с интересами и потребностями клиентов при оптимальных затратах ресурсов [13, с. 165]
14. В.И. Сергеев	Распределительная деятельность – это один из основных логистических процессов, включающий комплекс мероприятий по организации доведения готовой продукции от производителя до потребителя с учётом спроса, оптимизации маршрутов, выбора эффективных способов транспортировки, складирования и прочих логистических операций [14, с. 267]
15. В.С. Лукинский	Распределительная деятельность – это процесс планирования, осуществления и контроля эффективного и экономичного потока готовых товаров от места их производства к месту потребления с целью удовлетворения требований потребителей [15, с. 322]
16. Logistics Operational Guide	Распределительная деятельность – это процесс, в ходе которого контроль над товаром переходит от организации, владеющей запасами, к предполагаемому бенефициару [16]
17. Экономический словарь (arb.ru)	Распределительная деятельность – это разделение произведенного экономического продукта, дохода, прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение, предназначенные для передачи в отдельные фонды, отдельным лицам [17]
18. СБЕРСОВА	Распределительная деятельность – это процесс деления ресурсов, доходов, прибыли, обязанностей или прав между участниками экономической системы [18]
19. КрасГАУ	Распределительная деятельность – это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, обеспечивающий доставку нужных товаров в нужное место, в нужное время с минимальными затратами [19]
20. КНИТУ (Moodle)	Распределительная деятельность представляет собой комплекс стратегических, организационных, финансовых и других мер, тесно связанных между собой в гибкую систему управления материальными, информационными, финансовыми и другими потоками в непроизводственный период [20]

Примечание. Собственная разработка на основе изучения экономической литературы

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что до настоящего времени не существует единого подхода к трактовке понятия «распределительная деятельность».

По результатам проведённого исследования выделим основные подходы авторов к определению понятия «распределительная деятельность».

Первая группа исследователей рассматривает «распределительную деятельность» как стадию воспроизводственного цикла, содержание которой составляет разделение производственного продукта, дохода и прибыли на отдельные части, имеющие адресное назначение. Данного мнения придерживаются такие авторы, как Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева [1, с. 324], а также автор электронного ресурса [17], что составляет 15% от общего количества. Преимущество этого подхода заключается в четком понимании места распределения в экономической системе и его связи с производством и потреблением, однако он не учитывает логистические аспекты доведения товара до конкретного потребителя. Подход акцентирует внимание на макроэкономической сущности распределения как фазы общественного воспроизводства.

Вторая группа исследователей определяет «распределительную деятельность» как совокупность логистических операций и процессов, включающую транспортировку, складирование, упаковку, управление запасами и информационное обеспечение. Данного мнения придерживаются М.Е. Залманова [2, с. 12], А.М. Гаджинский [4, с. 285], Н.К. Горяев [9, с. 56], а также автор электронного ресурса [18], что составляет 20% от общего количества. Преимущества данного подхода заключаются в конкретности и практической

направленности, чётком перечне выполняемых операций, но тем не менее он не всегда учитывает взаимосвязь между отдельными операциями и стратегические аспекты распределения. Особенность данного подхода – концентрация на функциональном наполнении распределительной деятельности.

Третья группа авторов рассматривает «распределительную деятельность» как интегрированный процесс управления материальными, информационными и финансовыми потоками, включающий планирование, организацию и контроль для эффективного удовлетворения потребностей клиентов. Данного мнения придерживаются Б.А. Аникин, Т.А. Родкина [7, с. 235], Р.Б. Ивуть [8, с. 411], О.В. Верниковская, О.В. Ерчак, Т.В. Кузнецова [11, с. 157], М.Н. Григорьев [13, с. 165], В.И. Сергеев [14, с. 267], В.С. Лукинский [15, с. 322], а также автор электронного ресурса [19], что составляет 35% от общего количества. Такой подход предлагает целостное видение распределительной деятельности, учитывающее взаимодействие всех компонентов и потоков и позволяющее добиться высокой эффективности, однако его внедрение может быть сложным, требующим глубокого анализа и значительных ресурсов. Эта группа исследователей описывает распределение как систему, обеспечивающую интеграцию всех этапов движения продукции от производителя до потребителя.

Также существуют иные вербальные определения понятия «распределительная деятельность» (30% от общего количества).

А.У. Альбеков считает, что распределительная деятельность – это процесс управления коммерческим, канальным и физическим распределением готовой продукции и услуг с целью удовлетворения спроса потребителей и извлечения прибыли [3, с. 175]. К преимуществам данного определения относится комплексный характер, объединяющий коммерческие и логистические аспекты, а к недостаткам – размытость границ между маркетинговыми и логистическими функциями.

Б.А. Соловьев определяет распределительную деятельность как сам процесс продажи готовой продукции по каналам, которые формирует маркетинг с учётом реальной рыночной ситуации [5, с. 188]. Особенность подхода заключается в акценте на сделке купли-продажи, что сводит распределение преимущественно к коммерческой функции.

А.П. Панкрухин трактует распределительную деятельность как сферу деятельности по доведению производственного товара до потребителя [6, с. 381]. Преимуществом является указание на конечную цель распределения, недостатком – отсутствие конкретики.

М.А. Хажмурадов и соавторы относят распределительную деятельность к одной из основных функций логистики, включающей комплекс мероприятий по организации движения товаров от производителя к потребителю [10, с. 42], однако не детализируют состав этих мероприятий.

Ю.М. Ельдештейн определяет распределительную деятельность как один из ключевых логистических процессов, связанный с перемещением и передачей готовой продукции от производителя к конечному потребителю [12, с. 211]. Преимущество данного определения - лаконичность, особенность – акцент на передаче продукции, подчёркивающий смену собственника.

Автор электронного ресурса Logistics Operational Guide трактует распределительную деятельность как процесс перехода контроля над товаром к предполагаемому бенефициару [16]. Отметим, что недостатком этого определения является узкая направленность, что ограничивает его применение в коммерческой сфере.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что единого определения термина «распределительная деятельность» в логистике нет, но с учетом вышесказанного можно предложить следующее определение: «Распределительная деятельность – это интегрированный процесс планирования, организации и контроля движения материального и сопутствующих ему информационного и финансового потоков от производителя до конечного потребителя, реализуемый посредством комплекса логистических операций (транспортировки, складирования, управления запасами и др.) и направленный на полное удовлетворение потребностей клиентов при оптимальных затратах ресурсов и достижение экономических целей предприятия»». Отметим, что отличие предлагаемого определения от существующих состоит в:

- указании на субъектную принадлежность (деятельность предприятия);
- включении экономических целей предприятия в целевой блок;
- акценте на оптимальности затрат как критерии эффективности».

Таким образом, распределительная деятельность, являясь интегрирующим элементом логистической системы предприятия, играет ключевую роль в его экономической деятельности. Эффективная организация и управление данным процессом напрямую влияют на конкурентоспособность, финансовые результаты и устойчивость предприятия на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – Москва: Инфра-М, 2015.
2. Залманова, М.Е. Сбытовая логистика: учебное пособие по курсу «Логистика» для студентов специальности 0701 / М.Е. Залманова; Саратовский государственный технический университет. – Саратов: СГТУ, 1993. – 64 с.

3. Коммерческая логистика: учебное пособие для экономических специальностей вузов / А.У. Альбеков, О.А. Митько. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 412 с.
4. Гаджинский, А.М. Логистика: учебник / А.М. Гаджинский. – 20-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 484 с.
5. Соловьев, Б.А. Управление маркетингом: учебное пособие / Б.А. Соловьев. – 2007. – 150 с.
6. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий / А.П. Панкрухин. – 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.
7. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2013. – 344 с.
8. Ивуть, Р.Б. Логистика: учебное пособие для студентов специальностей 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)», 1-27 02 01 «Транспортная логистика (по направлениям)» / Р.Б. Ивуть. – Минск: БНТУ, 2021. – 462 с.
9. Горяев, Н.К. Основы логистики: учеб. пособие / Н.К. Горяев, О.Н. Ларин. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 178 с.
10. Хажмурадов, М.А. Основы логистики: учебник / М.А. Хажмурадов, Р.А. Кутуев, Ю.И. Ларионов, А.Г. Хажмурадов. – Грозный: Издательство ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2016. – 88 с.
11. Логистика: учебное пособие / О.В. Верниковская, О.В. Ерчак, Т.В. Кузнецова [и др.]; под ред. И.И. Полещук. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. – 268 с.
12. Ельдештейн, Ю.М. Введение в логистику: учебное пособие / Ю.М. Ельдештейн; Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск, 2015. – 392 с.
13. Григорьев, М.Н. Логистика: учебник для бакалавров / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 836 с.
14. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 680 с.
15. Модели и методы теории логистики: учебное пособие / под ред. В.С. Лукинского. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.
16. Logistics Operational Guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dev-d10.log.logcluster.org/ru. – Дата доступа: 20.04.2026.
17. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arb.ru/b2c/. – Дата доступа: 20.04.2026.
18. СБЕРСОВА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sbersova.ru/. – Дата доступа: 20.04.2026.
19. КрасГАУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.kgau.ru. – Дата доступа: 20.04.2026.
20. КНИТУ (Moodle) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moodle.kstu.ru. – Дата доступа: 20.04.2026.