УДК 658.8

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ»

Л.Е. МОЛОДОЖЕНОВА
(Представлено: А.П. РОЗИНА)

В статье рассмотрена экономическая сущность понятия «канал распределения». Дан критический анализ и приведена систематизация подходов различных авторов к определению сущности исследуемого понятия. По результатам проведённого анализа предложено и обосновано авторское определение понятия «канал распределения».

Каналы распределения играют ключевую роль в современной экономике, обеспечивая эффективное перемещение товаров и услуг от производителей к конечным потребителям. Они представляют собой систему, состоящую из различных посредников, которая способствует не только физической доставке продукции, но и созданию ценности, удовлетворяющей потребности рынка. В условиях глобализации и быстрой изменчивости потребительских предпочтений вопрос оптимизации каналов распределения становится особенно актуальным [1].

В настоящее время существует значительное количество подходов к определению термина «канал распределения».

В таблице 1 представлен анализ дефиниций понятия «канал распределения» из различных источников.

Таблица 1. – Дефиниции понятия «канал распределения»

Автор / источник	Дефиниция
1	2
1. Котлер Ф. [2, с. 843]	Канал распределения – это совокупность независимых организаций, участвующих в процессе продвижения товара или услуги от производителя к потребителю, который использует этот товар или услугу либо непосредственно, либо для производства на их основе других товаров или услуг
2. Аникин Б.А. [3, с. 192]	Канал распределения – это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на их пути от производителя к потребителю
3. Тяпухин А.П. [4, с. 52]	Канал распределения – это все организации, выступающие как посредники или участники сбыта, принимающие на себя или помогающие передать другому лицу право собственности на товар. Это путь, по которому товары движутся от поставщика к конечному потребителю
4. Якубович К.Д. [4, с. 52]	Канал распределения – это совокупность организаций и физических лиц, либо тех и других, которые принимают на себя, или помогают передавать другому субъекту право собственности на конкретный товар на его пути от товаропроизводителя к конечному потребителю
5. Сондерс Д. [6, с. 545]	Канал распределения – это путь, по которому товары проходят от производителя до конечных покупателей, состоящих из организаций и физических лиц, занимающихся продажей и перемещением товаров
6. Зайцев Н.Л. [7, с. 96]	Канал распределения – это логистическая цепочка, через которую товар или услуга перемещается от производителя к конечному потребителю, включающий в себя промежуточные звенья: дистрибьюторов, оптовиков, розничных продавцов, логистические компании и другие организации, участвующие в доставке продукта
7. Ветошко Г.В. [8, с. 32]	Канал распределения – это путь, последовательность различных центров ответственности на пути перемещения продукта (товара или услуги) от производителя до покупателя и потребителя, которая обеспечивает доступность продуктового портфеля для целевого рынка
8. Медынский В.Г. [9, с. 44]	Канал распределения – это не только способ доставки товара, но и стратегия управления рынком
9. Годин А.М. [10, с. 57]	Канал распределения – это система организаций и людей, которые участвуют в передаче прав собственности на товар от производителя к потребителю и обеспечивают его доступность на рынке
10. Шепелева А.Ю. [11, с. 148]	Канал распределения – это система или сеть посредников, которая способствует перемещению продукции от производителя к потребителю, обеспечивая обмен информацией и материальными активами
11. Калашникова И.В. [12, с. 50]	Каналы распределения – это стратегически организованные пути, по которым товары и услуги движутся через различные уровни и участников, способствуя эффективному достижению конечного пользователя
12. Бараченя А.Г. [13, с. 59]	Канал распределения – это совокупность организаций и физических лиц, помогающих передавать право собственности на товар, обеспечивая его путь от производственного звена к конечному потребителю

Окончание таблицы 1

1	2
13. Подрезова В.А. [14, с. 97]	Канал распределения – это совокупность шагов и механизмов, которые продукт проходит, начиная от своего производства и заканчивая моментом, когда он достигает потребителя
14. Степанов В.И. [15, с. 55]	Канал распределения – это комбинация физической и управленческой деятельности, обеспечивающей реализацию товаров и услуг на рынке, включая все взаимодействия между участниками
15. Дроздов П.А. [16, с. 229]	Канал распределения – это система организации цепочки поставок, который позволяет продукту перемещаться через разные уровни посредников, адаптируясь к потребностям рынка
16. Барановский С.И. [17, с. 27]	Канал распределения – это система, обеспечивающая эффективное движение товаров и услуг через определенные маршруты и посредников до конечного потребителя
17. Гаджинский А.М. [18, с. 36]	Канал распределения – это путь, по которому проходят товары и услуги, включая всех участников, которые могут вносить свой вклад в процесс передачи прав собственности
18. www.unisender.com [19]	Канал распределения – это путь взаимодействий между производителями и потребителями, обеспечивающая поток товаров и услуг на рынок
19. www.lobanov-logist.ru [20]	Канал распределения – это совокупность взаимосвязанных организаций и функций, через которые происходит перемещение товаров и услуг от производителя к потребителю, обеспечивая доступность и эффективность в логистической системе
20. www.agima.ru [21]	Канал распределения – это система организаций, лиц и процессов, участвующих в передаче товаров и услуг от производителя к конечному потребителю, обеспечивая их доступность, эффективное движение и обмен правами собственности

Примечание. Собственная разработка на основании изученной экономической литературы.

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что в настоящее время авторы и электронные ресурсы дают разные трактовки понятия «канал распределения», но суть данной дефиниции остаётся единой.

В определениях можно выделить следующие общие признаки, выделяемые для характеристики понятия «канал распределения»:

– совокупность независимых организаций, участвующих в процессе продвижения товара или услуги от производителя к потребителю;

– путь, по которому товары проходят от производителя до конечных покупателей;

– система, обеспечивающая эффективное движение товаров и услуг.

Объединим мнения авторов в три группы.

Первая группа исследователей даёт определение «канал распределения» как совокупность независимых организаций, участвующих в процессе продвижения товара или услуги от производителя к потребителю. Данного мнения придерживаются такие авторы, как Котлер Ф. [2, с. 843], Аникин Б.А. [3, с.192], Тяпухин А.П. [4, с. 52], Якубович К.Д. [5, с. 52], Бараченя А.Г. [13, с. 59] и электронные ресурсы [18]. Авторы данного подхода составляю 30% от общего количества. Преимущества подхода включают экономию ресурсов производителя, расширение географического охвата рынка, доступ к клиентской базе и опыту посредников. Однако зависимость от посредников, снижение прозрачности движения товара, риск конфликта интересов между участниками канала могут быть существенными недостатками. Данный подход акцентирует внимание на взаимодействии различных организаций в распределительном процессе.

Вторая группа исследователей предполагает рассмотрение понятия «канал распределения» как путь, по которому товары проходят от производителя до конечных покупателей. Данного мнения придерживается 25% авторов, таких как: Сондерс Д. [6, с. 545], Ветошко Г.В. [8, с. 32], Калашникова И.В. [12, с. 50], Гаджинский А.М. [18, с. 36] и электронные ресурсы [19]. Преимущества этого подхода включают простоту визуализации движения товара, чёткую ориентацию на конечного потребителя и удобство анализа временных и пространственных параметров поставок. Тем не менее упрощённое представление распределительных сетей, недостаточное внимание к взаимодействию участников канала и игнорирование экономических отношений между посредниками могут быть существенными недостатками. Особенность данного подхода заключается в том, что он концентрируется на маршруте, который проходит готовая продукция от производителя к потребителю.

Третья группа исследователей рассматривает понятие «канал распределения» как систему, обеспечивающую эффективное движение товаров и услуг. Данного мнения придерживаются такие авторы, как Годин А.М. [10, с. 57], Шепелёва А.Ю. [11, с. 148], Дроздов П.А. [16, с. 229], Барановский С.И. [17, с. 27]

и электронные ресурсы [20] – (25%). Такой подход предлагает целостное видение распределительного процесса, интеграцию всех этапов движения продукции, что позволяет добиться высокой эффективности. Однако внедрение такой системы может быть сложным и трудоёмким, требующим глубокого предварительного анализа. Зависимость от технологий и статичность также могут стать значительными недостатками.

Также существуют иные вербальные определения понятия «канал распределения» (20%). Рассмотрим каждый из них.

Зайцев Н.Л. [7, с. 96] считает, что «канал распределения – это логистическая цепочка, через которую товар или услуга перемещается от производителя к конечному потребителю, включающий в себя промежуточные звенья: дистрибьюторов, оптовиков, розничных продавцов, логистические компании и другие организации, участвующие в доставке продукта». К преимуществам данного подхода относится полное представление о процессе перемещения товара, позволяющее оптимизировать логистику. Среди недостатков можно выделить сложность управления многозвенной цепочкой и высокую зависимость от технологий для эффективного контроля.

Медынский В.Г. [9, с. 44] придерживается мнения, что «канал распределения – это не только способ доставки товара, но и стратегия управления рынком». Преимущество определения – простота и лаконичность формулировки. Особенность – акцент на стратегическом управлении, что позволяет рассматривать канал распределения как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.

Степанов В.И. [15, с. 55] считает, что «канал распределения – это комбинация физической и управленческой деятельности, обеспечивающей реализацию товаров и услуг на рынке, включая все взаимодействия между участниками». Преимущество данного подхода заключается в комплексном охвате двух ключевых аспектов распределения: материального (логистика, транспортировка, хранение) и управленческого (координация, контроль, принятие решений). Однако недостатком является сложность практической реализации из-за необходимости синхронизации физических процессов и управленческих решений, а также размытость границ между этими двумя составляющими, что может затруднять чёткое распределение функций между участниками канала.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что единого определения термина «канал распределения» нет, но с учётом вышесказанного можно предложить следующее определение: «Канал распределения – это совокупность независимых организаций, участвующих в продвижении товара или услуги от производителя к потребителю, который использует их либо непосредственно, либо для производства на их основе других товаров или услуг».

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт «Unisender» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-kanal-raspredeleniya/. – Дата доступа: 06.10.2026.
2. Котлер, Ф. Теория экономического развития / Ф. Котлер. – М.: Издательство Прогресс, 2013. – 843 с.
3. Аникин, Б.А. Логистика: учеб. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М. ИНФРА-М, 1999. – 192 с.
4. Тяпухин, А.П. Логистика: учебник / А.П. Тяпухин. – М.: Издательство РДЛ, 2001. – 52 с.
5. Якубович, К.Д. Теория управления запасами при построении логистических систем / К.Д. Якубович // Российское предпринимательство. – 2011. – № 11-1. – С. 41.
6. Сондерс, Д. Управление запасами в логистике / Д. Сондерс. – СПб.: Бизнес-пресса, 2006. – 545 с.
7. Зайцев, Н.Л. Основы логистики / Н.Л. Зайцев. – СПб.: Питер, 2009. – 96 с.
8. Ветошко, Д.В. Теория управления запасами при построении логистических систем / Д.В. Ветошко // Российское предпринимательство. – 2011. – № 11-1. – С. 32.
9. Медынский, В.Г Научные основы логистической деятельности / В.Г. Медынский – Минск: Право и экономика, 2010. – 44 с.
10. Годин, А.М. Логистическая эволюция / А.М. Годин. – М.: Издательство Прогресс, 2016. – 57 с.
11. Шепелева, А.Ю. Логистика: электронный учебник / А.Ю. Шепелева. 2005 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://be5.biz/ekonomika/l003/5.html. – Дата доступа: 06.10.2026.
12. Калашникова, И.В. Теоретико-методологические основы логистики: учеб.-метод. Пособие / И.В. Калашникова. – Минск: БГУИР, 2019. – 50 с.
13. Бараченя, А.Г. Обоснование принципов структурирования запасов в логистической системе / А.Г. Бараченя, О.В. Додонов // Электронный сборник трудов специалистов Полоцкого государственного университета. Выпуск 11(81). Экономические науки. Логистика. – Новополоцк: ПГУ, 2016. – С. 59.
14. Подрезова, В.А. Теоретические подходы к управлению запасами / В.А. Подрезова // Общество, экономика, управление. – 2019. – № 2(4). – 97 с.
15. Степанов, В.И. Логистика: учебник / В.И. Степанов. – Москва: ТК «Велби»; Изд-во «Проспект», 2006. – 55 с.

16. Дроздов, П.А. Логистика: учебное пособие / П.А. Дроздов. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 229 с.
17. Барановский, С.И. Логистика: тексты лекций для студентов специальности 1-26 01 07 «Экономика и управление на предприятиях» очной и заочной форм обучения / С.И. Барановский, С.В. Шишло. – Минск: БГТУ, 2014. – 27 с.
18. Гаджинский, А.М. Логистика: Учебник. – 15-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 36 с.
19. Официальный сайт «Unisender» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-kanal-raspredeleniya/. – Дата доступа: 06.10.2026.
20. Официальный сайт «Лобанов-логист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lobanov-logist.ru/. – Дата доступа: 06.10.2026.
21. Официальный сайт «Agima» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.agima.ru/. – Дата доступа: 06.10.2026.