УДК 330.1

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «МОНОПОЛИЯ»

Е.А. ОСМОЛОВЕЦ
(Представлено: А.П. РОЗИНА)

В статье раскрыта экономическая сущность понятия «монополия». Систематизированы подходы различных авторов, выделены четыре группы трактовок. В результате предложено авторское определение.

В современных условиях функционирования рыночной экономики особое значение приобретает исследование процессов, связанных с формированием и развитием монополий. Понятие «монополия» является одним из ключевых в экономической науке, так как отражает характер и особенности конкурентных отношений, механизмов ценообразования и распределения ресурсов. Монополизация рынка оказывает значительное влияние на эффективность функционирования национальной экономики, уровень инновационного развития и социально-экономическое положение общества в целом.

Следует отметить, что изучение монополии как экономического явления имеет как теоретическое, так и практическое значение. С одной стороны анализ сущности монополии позволяет глубже понять закономерности рыночных процессов, а с другой – служит основой для формирования государственной антимонопольной политики, направленной на обеспечение справедливой конкуренции и устойчивого экономического роста.

В экономической литературе существует множество трактовок понятия «монополия». Различные исследователи по-разному определяют её природу, роль и место в системе рыночных отношений. Это связано с тем, что монополия может рассматриваться как структура рынка, как форма организации производства или как особая экономическая ситуация, при которой отдельный субъект хозяйствования получает возможность оказывать доминирующее влияние на цену и объем предложения товара.

Результаты анализа экономической сущности понятия представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Экономическая сущность понятия «монополия»

№ п/п	Автор	Дефиниция
1	2	3
1	https:ru.wikipedia.org/wiki/Монополия	«организация, которая осуществляет контроль над ценой и объёмом предложения на рынке» [1]
2	Э.Р. Шембетова, И.Н. Кругова	«фирма, которая является единственным поставщиком продукта, которая не имеет подобных аналогов» [2]
3	Д.Л. Завадская	«исключительное право распоряжения производственными ресурсами как в сфере производства, так и в сфере обращения.» «право оказания определяющего влияния на те или иные сферы общественной жизни…» [3, с. 45]
4	https://апо.рф/материалы/понятие-и-виды-монополий	«это экономическая категория; с греч. яз. – «продаю один», т.е. характеризует определенную структуру рынка с преобладанием на нем единого продавца или покупателя» [4]
5	https://skillbox.ru/media/business/chto-takoe-monopoliya-i-chto-nuzhno-o-ney-znat-glavnoe-dlya-tekh-kto-khochet-razobratsya-v-teme/	«это ситуация, когда рынок контролирует одна компания, единственный поставщик товара или услуги» [5]
6	С.А. Чабанова	«называют рыночную структуру, где контроль над производством нескольких видов товара и его сбытом осуществляет одна крупная компания, имеющая исключительное право на производство, продажу и получение прибыли» [6, с. 187]
7	О. Шмидт	«это рыночная структура, при которой контроль над определенной отраслью экономики оказывается в руках одного субъекта» [7]
8	https://sendpulse.com/ru/support/glossary/monopoly	«это экономическая ситуация на рынке, при которой контроль над объемом предложения и стоимостью продукта осуществляет единственная компания» [8]
9	Г.Н. Москалевич	«явление, прежде всего, экономическое, поскольку в его основе лежат экономические отношения между хозяйствующими субъектами, возникающие на товарном рынке» [9, с. 93]
10	А. Пацека	«это организация, которая контролирует выпуск и стоимость конкретного товара или услуги» [10]

Окончание таблицы 1

1	2	3
11	В. Забелин	«это ситуация, при которой все производство товаров или услуг обеспечивается одной компанией» [11]
12	https://www.audit-it.ru/terms/agreements/monopoliya.html	«это рыночная структура, при которой крупная компания осуществляет контроль над производством и сбытом одного или нескольких видов товара, продукции» [12]
13	Д.А. Тяжелов, А.К. Охинько	«это рыночная структура, в которой контроль над определенной отраслью экономики находится в руках одного субъекта» [13]
14	Д. Фатхудинова	«это ситуация, когда на рынке есть только один производитель или продавец продукта» [14]
15	https://www.rbc.ru/quote/news/article/63c1604c9a7947789a6535f6	«это ситуация на рынке, характеризующаяся наличием одного поставщика того или иного товара или услуги и значительными препятствиями к доступу на рынок для других поставщиков» [15]
16	Н. Марычев	«тип отраслевого рынка, на котором: - присутствует единственный продавец товара, способный влиять на общий объем предложения и на цену товара или услуги; - отсутствуют близкие заменители товара; - имеются высокие барьеры входа» [16]
17	В. Чурсина	«ситуация, когда компания становится единственным поставщиком товара на рынке» [17]
18	https://finance.rambler.ru/markets/49609568-chto-takoe-monopoliya-ee-vidy-negativnoe-vliyanie-na-rynok-i-ekonomiku/	«это ситуация, при которой все производство товаров или услуг обеспечивается одной компанией» [18]
19	https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/monopoliya/#ponyatie-i-suschnost-monopolii	«это единоличное право обладать чем-либо, или производить что-либо» [19]
20	Е. Руднева	«вариант несовершенной конкуренции, при котором на рынке товара (услуги) присутствует один крупный продавец, за счет своего положения способный влиять на цены» [20]

Примечание. Собственная разработка на основе изученной экономической литературы.

Проанализировав данные, представленные в таблице 1, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день среди исследователей и экономистов не выработан единый, общепринятый подход к трактовке понятия «монополия», что свидетельствует о сложности и многогранности данного экономического явления.

На основе данных таблицы 1, можно выделить ряд общих признаков, которые наиболее часто упоминаются различными авторами при определении и характеристике понятия «монополия», что позволяет более полно раскрыть сущность данного понятия:

– монополия рассматривается как тип рыночной структуры, где существует единственный продавец или производитель товара/услуги;

– монополия понимается как экономическая ситуация, в которой одна компания контролирует рынок, определяя цены и объем предложения;

– монополия трактуется как исключительное право на производство, продажу или распоряжение определёнными ресурсами.

Проведенный анализ существующих точек зрения относительно понятия «монополия» позволил объединить авторов в четыре группы.

Первая группа исследователей придерживается мнения, согласно которому «монополия – это тип рыночной структуры, где существует единственный продавец или производитель товара/ услуги». К числу сторонников данного подхода относятся такие авторы, как Э.Р. Шембетова и И.Н. Кругова [2], О. Шмидт [7], В. Забелин [11], Д.А. Тяжелов, А.К. Охинько [13], Д. Фатхудинова [14], Н. Марычев [16], В. Чурсина [17]. Таким образом, данная группа авторов составляет 50% от общего количества исследователей.

Критерием выделения данной группы выступает структурный аспект: монополия рассматривается через призму организации рынка, а не через поведение фирмы или её правовой статус.

Следует подчеркнуть, что авторы О. Шмидт и Д. Фатхудинова, по сравнению с другими представителями этой группы, наиболее чётко раскрывают сущность понятия «монополия» относительно выделенного критерия.

Вторая группа авторов рассматривают монополию как «экономическую ситуацию, в которой одна компания контролирует рынок, определяя цены и объем предложения». К данной группе относятся такие авторы, как С.А. Чабанова [6], А. Пацека [10]. Как показывают результаты анализа, данная группа составляет 25%.

Автор А. Пацека, в частности, достаточно точно раскрывает понятия «монополя» относительно данного критерия, упоминая, что «это экономическая ситуация, в которой одна компания контролирует рынок, определяя цены и объем предложения».

Отметим, что общим для представителей второй группы является понимание монополии не как статичной структуры, а как динамической ситуации, при которой рыночная власть позволяет единственному субъекту определять параметры рынка.

Третья группа авторов исходит из того, что «монополия – исключительное право на производство, продажу или распоряжение определёнными ресурсами». Данного мнения придерживаются такие авторы, как Н. Марычев [16], Д.Л. Завадская [3], Е. Руднева [20]. Данная группа составляет 20% от всех авторов.

Для данной группы характерен акцент на правовом аспекте: монополия понимается прежде всего как исключительное право, что сближает экономический анализ с юридическим.

Необходимо отметить, что автор Е. Руднева [20] дает наиболее развернутое понятие «монополия» в контексте данного критерия. Вместе с тем определение Н. Марычева [16] фактически объединяет признаки первой и третьей групп, что свидетельствует о пересечении подходов и о сложности однозначной классификации.

Четвёртая группа (5%) представлена позицией Г.Н. Москалевич [9], согласно которой монополия – это экономическое явление, в основе которого лежат экономические отношения между хозяйствующими субъектами, возникающие на товарном рынке. Специфика позиции Г.Н. Москалевич состоит в том, что монополия анализируется как правовая категория, что выводит исследование за рамки чисто рыночных характеристик. Малочисленность данной группы объясняется доминированием в экономической литературе структурного и поведенческого подходов. Тем не менее именно данный подход позволяет рассматривать монополию не только как рыночную структуру, но и как определённый тип общественных связей, что важно для понимания её социально-экономических последствий.

Таким образом, проанализировав все представленные подходы можно сделать следующий вывод: единого понятия термина «монополия» не существует. Каждый из рассмотренных подходов раскрывает одну из граней данного явления. Структурный подход фиксирует единственность продавца или производителя, ситуационный – контроль над ценой и объёмом предложения, правовой – исключительное право и наличие барьеров, отношенческий – систему экономических связей между субъектами. С учётом всех вышеизложенных мнений авторов возможно предложить следующее определение: «Монополия – это экономическая ситуация, при которой одна компания или субъект, являющийся единственным производителем/ поставщиком товара или услуг, контролирующий цену и объём предложения, обладающий исключительным правом на производство и продажу, действуя в условиях отсутствия конкуренции и высоких барьеров для выхода на рынок».

ЛИТЕРАТУРА

1. Монополия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Монополия. – Дата доступа: 29.09.2026.
2. Понятие монополии и её основные черты, Э.Р. Шембетова, И.Н. Кругова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edrj.ru/article/20-01-17. –Дата доступа 29.09.2026.
3. Заводская, Д.Л. Монополизм в экономике: сущность и его проявления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/112389/1/zavadskaya-read2004-2.pdf. – Дата доступа: 29.09.2026.
4. Понятие и виды монополий. Государственные и естественные монополии [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://апо.рф/материалы/понятие-и-виды-монополий. – Дата доступа: 29.09.2026.
5. Что такое монополия и что нужно о ней знать: главное для тех, кто хочет разобраться в теме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/business/chto-takoe-monopoliya-i-chto-nuzhno-oney-znat-glavnoe-dlya-tekh-kto-khochet-razobratsya-v-teme/. – Дата доступа: 29.09.2026.
6. Чабанова, С.А. Монополия: сущность и виды // Инновационные аспекты развития науки и техники. – 2021. – № 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/monopoliya-suschnost-i-vidy/viewer. – Дата доступа 03.10.2026.
7. Что такое монополия в экономике и что регулирует антимонопольное законодательство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/chto-takoe-monopoliya-v-ekonomike-i-chto-reguliruet-antimonopolnoe-zakonodatelstvo#h_883057909116385452820 13. – Дата доступа: 03.10.2026.
8. Монополия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sendpulse.com/ru/support/glossary/monopoly. – Дата доступа: 03.10.2026.
9. Москалевич, Г. Н. Монополия как правовая категория / Г. Н. Москалевич // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2016. – № 6. – С. 92-99. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/69644/1/Moskalevich._G._N.__92_99.pdf. – Дата доступа: 13.10.2025.

10. Алина Пацека, Монополия: признаки, особенности, примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.mail.ru/card/monopoliya-674/. – Дата доступа: 03.10.2026.
11. Валерий Забелин, Что такое монополия, её виды, негативное влияние на рынок и экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bankstoday.net/last-articles/chto-takoe-monopoliya. – Дата доступа: 03.10.2026.
12. Монополия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/agreements/monopoliya.html. – Дата доступа: 03.10.2026.
13. Шевченко, О.И. К вопросу о сущности монополии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/466/101436. – Дата доступа: 03.10.2026.
14. Джулия Фатхудинова, Монополия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.unisender.com/ru/glossary/chto-takoe-monopoliya/. – Дата доступа: 16.10.2025
15. Монополия: всегда ли отсутствие конкуренции приносит вред [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/quote/news/article/63c1604c9a7947789a6535f6. – Дата доступа: 06.10.2026.
16. Никита Марычев, Монополия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://investfuture.ru/articles/monopoliya. – Дата доступа: 06.10.2026.
17. Вероника Чурсина, Что такое монополия в экономике: виды, формы, примеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kokoc.com/blog/monopoliya/. – Дата доступа: 06.10.2026.
18. Что такое монополия, её виды, негативное влияние на рынок и экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/markets/49609568-chto-takoe-monopoliya-ee-vidy-negativnoe-vliyanie-na-rynok-i-ekonomiku/. – Дата доступа: 06.10.2026.
19. Монополия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/monopoliya/#ponyatie-i-suschnost-monopolii. – Дата доступа: 06.10.2026.
20. Елена Руднева, Монополия простыми словами – что это? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.banki.ru/wikibank/monopoliya/. – Дата доступа: 06.10.2026.