УДК 658.5

БИЗНЕС-ПРОЦЕСС КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

К.С. СТАНКЕВИЧ
(Представлено: канд. экон. наук, доц. Е.Б. МАЛЕЙ, А.П. РОЗИНА)

Рассмотрена экономическая сущность понятия «бизнес-процесс» как экономической категории. Приведены результаты критического анализа теоретических и методологических подходов различных авторов. Выделены ключевые характеристики исследуемого понятия. Предложено и обосновано авторское определение понятия «бизнес-процесс».

Актуальность исследования бизнес-процесса как экономической категории обусловлена тем, что в современных условиях эффективность организаций зависит от управления внутренними процессами. Конкуренция, необходимость снижения затрат и повышения качества продукции и услуг требуют перехода от функционального к процессному подходу. Однако бизнес-процесс – это не только управленческая, но и экономическая категория, отражающая преобразование ресурсов в стоимость и ценность для потребителя. Это обусловливает необходимость теоретического осмысления его экономической сущности.

Следует отметить, что в литературных источниках существует множество различных подходов к определению понятия «бизнес-процесс». Результаты исследования исследуемого понятия представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Экономическая сущность понятия «бизнес-процесс»

Автор	Бизнес-процесс – это…
1	2
М. Хаммер, Д. Чампи	«…совокупность различных видов деятельности, в рамках которой на «выходе» используется один или несколько видов ресурсов, и в результате этой деятельности на «входе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя» [1]
T.H. Davenport	«…структурированное конечное множество действий, спроектированных для производства специфической услуги (продукта) для конкретного потребителя или рынка. Или – специфически упорядоченная совокупность работ, заданий во времени и в пространстве, с указанием начала и конца, точным определением входов и выходов. Или – структурируемый, измеряемый набор действий, созданный, чтобы произвести определенный выход для конкретного клиента или рынкас» [2]
M.E. Porter, V.E. Millar	«…сущность, определяемая через точки входа и выхода, интерфейсы и организационные устройства, частично включающие устройства потребителя услуг/товаров, в которой происходит наращивание стоимости производимой услуги/товара» [3]
Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов	«…множество внутренних шагов (видов) деятельности, начинающихся с одного и более входов и заканчивающихся созданием продукции, необходимой клиенту и удовлетворяющей его по стоимости, долговечности, сервису и качеству. Или – полный поток событий в системе, описывающий, как клиент начинает, ведет и завершает использование бизнеса» [4]
Е.З. Зиндер	«…логические серии взаимозависимых действий, которые используют ресурсы предприятия для создания или получения в обозримом или измеримо предсказуемом будущем полезного для заказчика выхода, такого как продукт или услуга» [5]
W.E. Deming	«… любые виды деятельности в работе организации» [6]
С.В. Рубцов	«…операция, включенная в систему операций, целью которой является производство и поставка услуг/товаров (1) операциям, входящим в систему, а также (2) другим системам» [7]
Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов	«…вся совокупность элементов какого-либо потока, выходом которого является получение потребителем продукции в соответствии с его требованиями. Множество внутренних шагов (видов) деятельности, начинающихся с одного и более входов и заканчивающихся созданием продукции, необходимой клиенту и удовлетворяющей его по стоимости, долговечности, сервису и качеству» [4]
Г.Н. Фидельмен, С.В. Дедиков	«…цепочка действий, выполняемых для достижения конкретной цели» [8]
Б. Андерсен	«… совокупность различных видов деятельности, в рамках которой «на входе» используются один или более видов ресурсов, и в результате этой деятельности «на выходе» создается продукт, представляющий ценность для потребителя» [9]
А.В. Шеер	«…структурированное конечное множество действий, спроектированных для производства специфической услуги (продукта) для конкретного потребителя или рынка. Или – специфически упорядоченная совокупность работ, заданий во времени и в производстве, с указанием начала и конца, точным определением входов и выходов. Или – структурируемый, измеряемый набор действий, созданный, чтобы произвести определенный вы ход для конкретного клиента или рынка» [10]

Окончание таблицы 1

1	2
В.В. Репин, В.Г. Елиферов	«… устойчивая целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя» [11]
https://netology.ru/blog/kak-opisat-biznes-processy?ysclid=mp5hd8gkfy603224327	«…последовательность шагов, с помощью которой компания создаёт ценность для клиента и получает результат для себя: выручку, прибыль, управляемость или рост» [12]
https://skillbox.ru/media/management/bolshoy-gayd-ob-upravlenii-biznesprotsessami-glavnoe-chto-dolzhen-znat-kazhdyy-menedzher/?ysclid=mp5hek6de3762741306	«…алгоритм, любые действия, которые повторяются раз за разом» [13]
https://developers.sber.ru/help/business-development/business-process?ysclid=mp5hfuep2977355	«…совокупность повторяющихся действий, направленных на достижение цели» [14]
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%81?ysclid=mp5hgi4hdz852947876	«…совокупность взаимосвязанных задач и мероприятий, направленных на достижение определенной цели или результата в рамках организации» [15]
https://medium.com/@theaspect.agency/%D1%87%D1%82%D0%BF81-c164fb753c82	«…совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей» [16]
https://bigenc.ru/c/biznes-protsess-e6db80?ysclid=mp5hnhh709	«…набор последовательных действий, которые приводят к решению определённой предпринимательской задачи» [17]

Примечание. Собственная разработка на основе данных экономической литературы.

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что единого термина «бизнес-процесс» не существует на данный момент времени.

По результатам проведенного исследования выделим основные подходы авторов к определению понятия «бизнес-процесс».

Первая группа авторов (4 автора) рассматривает бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных действий организации. К данной группе относятся Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов, Е.З. Зиндер, W.E. Deming. Авторы подчеркивают взаимосвязь операций и их направленность на получение конечного результата.

Вторая группа исследователей (4 автора) определяет бизнес-процесс через создание ценности для потребителя. К данной группе относятся М. Хаммер, Д. Чампи, M.E. Porter, V.E. Millar, Б. Андерсен и интернет-источник. Основное внимание уделяется удовлетворению потребностей клиента и созданию полезного результата.

Третья группа авторов (2 автора) связывает бизнес-процесс с преобразованием ресурсов организации в конечный продукт или услугу. Данного подхода придерживаются С.В. Рубцов, В.В. Репин и В.Г. Елиферов.

Четвертая группа исследователей (3 автора) рассматривает бизнес-процесс как последовательность операций и действий. К данной группе относятся T.H. Davenport, A.B. Шеер и интернет-источник.

Пятая группа авторов (4 автора) определяет бизнес-процесс как деятельность, направленную на достижение определенной цели или результата. К данной группе относятся Г.Н. Фидельмен, С.В. Дедиков, Netology, Sber Developers и электронный ресурс.

Проведённый анализ подходов различных авторов позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на различия в формулировках, большинство исследователей сходятся в выделении ключевых характеристик бизнес-процесса.

Во-первых, бизнес-процесс рассматривается как совокупность взаимосвязанных действий, что отражает его системный характер. Во-вторых, значительная часть авторов акцентирует внимание на направленности процессов на создание ценности для потребителя, что подчёркивает их рыночную ориентацию. В-третьих, ряд исследователей рассматривает бизнес-процесс как механизм преобразования ресурсов в конечный результат.

На основании проведенного исследования, автором предлагается трактовать бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных действий и операций, направленных на преобразование ресурсов организации в результат, представляющий ценность для потребителя и обеспечивающий достижение целей организации.

Таким образом, рассмотрение бизнес-процесса как экономической категории позволяет выявить его двойственную природу: с одной стороны, это совокупность взаимосвязанных действий, с другой – механизм преобразования ресурсов в экономический результат. Предложенное определение отражает единство процессного и экономического подходов и может быть использовано для дальнейших теоретических и практических исследований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уотерс, Д. Логистика. Управления цепями поставок / Д. Уотерс; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 503 с.
2. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Д. Чампи. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 288 с.
3. Davenport, T.H. The New Industrial Engineering, information Technology and Business Process Redesign / T.H. Davenport // Sloan Management Review. – 1990; 31, 4; ABI/INFORM Global. – P. 11-28.
4. Porter, M.E. How Information Gives You Competitive Advantage / M.E. Porter, V.E. Millar // Harvard Bussiness Review, 1985. – № 85 (July–August). – P. 149–160.
5. Ойхман, Е.Г. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии / Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
6. Зиндер, Е.З. Новое системное проектирование: информационные технологии и бизнес-реинжиниринг / Е.З. Зиндер // Системы управления базами данных. – 1996. – № 1. – С. 55–67.
7. Деминг, У.Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / У. Эдвард Деминг, Т. Гуреш; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 420 с.
8. Рубцов, С.В. Уточнение понятия «бизнес-процесс» / С.В. Рубцов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 6. – С. 26–33.
9. Фидельман, Г.Н. Бизнес-процессы и изменение организации / Г.Н. Фидельман, С.В. Дедиков // Методы менеджмента качества. – 2002. – № 2. – С. 11–14.
10. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен; пер. с англ. С.В. Аринчева; под науч. ред. Ю.П. Адлера. – 4-е изд. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 272 с.
11. Шеер, А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы / А.В. Шеер; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Весть-Метатехнология, 1999. – 173 с.
12. Мищенко И.Г., Федорищева А.И. Оптимизация бизнес-процессов производственного предприятия на основе внедрения инновационных разработок // BENEFICIUM. – 2025. – № 1(54). – С. 112-121.
13. Бизнес-процессы: что это такое, как описывать и как оптимизировать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://netology.ru/blog/kak-opisatbiznesprocessy?ysclid=mp5hd8gkfy603224327. – Дата доступа: 05.06.2026.
14. Что такое бизнес-процессы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/management/bolshoy-gayd-ob-upravlenii-biznesprotsessamiglavnoechtodolzhenznatkazhdyymenedzher/?ysclid=mp5hek6de3762741306. – Дата доступа: 05.06.2026.
15. Бизнес-процесс простыми словами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://developers.sber.ru/help/businessdevelopment/businessprocess?ysclid=mp5hfuep2977355. – Дата доступа: 05.06.2026.
16. Бизнес-процесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81?ysclid=mp5hgi4hdz852947876. – Дата доступа: 05.06.2026.
17. Что такое бизнес-процесс? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://medium.com/@theaspect.agency/%D1%87%D1%82%D0%BE%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81-c164fb753c82. – Дата доступа: 05.06.2026.
18. Бизнес-процесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bigenc.ru/c/biznes-protsess-e6db80?ysclid=mp5hnh749868889109. – Дата доступа: 05.06.2026.