УДК 658.8

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «КАНАЛ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ»

А.С. ТКАЧЕНОК
(Представлено: А.П. РОЗИНА)

Проанализированы подходы к определению понятия «канал распределения», систематизированы трактовки авторов в четыре группы. Предложено авторское определение канала распределения.

Канал распределения играет важную роль в доведении до потребителя любого товара или услуги. Он обеспечивает доступность продукта через определённое число посредников (лиц и предприятий), создающих возможность для его потребления или использования как конечным покупателем, так и предприятием-потребителем.

Главная цель и ценность канала распределения – обеспечить безусловную доступность товара для потребителя: нужный продукт, в нужном месте, в нужное время и в необходимом количестве. Достижение этой цели напрямую влияет на удовлетворённость покупателей, формирует ключевое конкурентное преимущество предприятий и способствует росту экономической эффективности на всех уровнях.

В современных условиях глобализации рынков, цифровой трансформации и изменчивости потребительского поведения роль эффективно выстроенного канала распределения становится критически важной. Он выступает не просто инструментом доставки, а стратегическим активом, который обеспечивает адаптивность, устойчивость и конкурентоспособность деятельности предприятия в динамичной рыночной системе.

Следует отметить, что в литературных источниках существует множество различных подходов к дефиниции понятия «распределительная деятельность». Результаты исследования изучаемого понятия представлены в таблице 1.

Изучение подходов к определению понятия «канал распределения»

Таблица 1. – Экономическая сущность понятия «канал распределения»

Автор	Канал распределения – это
1	2
Ф.Ф. Робертс	«…это процесс размещения и сбыта продукции на рынке с учетом конкурентной среды и потребностей покупателей» [1, с. 76]
Котлер Ф.	«… совокупность взаимозависимых организаций, задействованных в процессе предоставления товара или услуги для использования или потребления» [2, с. 189]
Ламбен Ж.-Ж.	«…это структура, связывающая производителя с конечными пользователями (индивидуальными или организациями) для обеспечения доступности продукта» [3, с. 215]
Голубков Е.П.	«… это путь, по которому товары движутся от производителей к потребителям, устраняя тем самым разрывы во времени, пространстве и праве собственности» [4, с. 145]
Стерн Л., Эль-Ансари А., Кофлан Т.	«… набор взаимозависимых организаций, участвующих в процессе предложения продукта или услуги для потребления или использования» [5, с. 204]
Багиев Г.Л., Тарасевич В.М.	«… система организационно-экономических отношений между производителями, посредниками и потребителями по поводу купли-продажи и движения товаров» [6, с. 25]
Дойль П.	«…организационная структура, которая связывает производителя с конечным потребителем для передачи права собственности на товар» [7, с. 46]
Диксон П.Р.	«…сеть фирм и лиц, которые принимают на себя или помогают передать право собственности на конкретный товар или услугу на их пути от производителя к потребителю» [8, с. 68]
Третьяк В.П.	«…организационный механизм, который обеспечивает передачу прав собственности на товар, его физическое перемещение и коммуникацию между продавцом и покупателем» [9, с. 79]
Завьялов П.С.	«… совокупность организаций и лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю» [10, с. 46]
Хруцкий В.Е., Корнеева И.В.	«… это совокупность предприятий, организаций и лиц, которые способствуют передаче права собственности на товар от производителя к конечному пользователю» [11, с. 67]
Данченок Л.А.	«…совокупность звеньев, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителя» [12, с. 29]
Романов А.Н., Корлюгов Ю.Ю.	«…путь движения товаров от производителей к потребителям, используемый для осуществления всех видов хозяйственных операций» [13, с. 97]
Синяева И.М.	«…совокупность фирм или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать право собственности на товар другому лицу на пути от производителя к потребителю» [14, с. 36]

Окончание таблицы 1

1	2
Эванс Дж. Р., Берман Б.	«…группа независимых организаций, вовлеченных в процесс предложения товара или услуги потребителям или деловым пользователям» [15, с. 145]
Попов Е.В.	«…система экономических отношений, возникающих в процессе движения товаров от производителя к конечному потребителю» [16, с. 172]
Моррисон Д.	«…цепочка бизнесов или посредников, через которые проходит товар, прежде чем он будет куплен конечным потребителем» [17, с. 36]
Гольдштейн Г.Я., Катаев А.В.	«…организационная структура, связывающая рынок производителя с рынком потребителя для эффективной реализации стратегий» [18, с. 64]
Ноздрева Р.Б.	«…это совокупность предприятий, организаций и лиц, которые выступают в качестве посредников или участников в процессе купли-продажи, способствуя перемещению и обмену товаров» [19, с. 48]
Кнышова Е.Н.	«…совокупность звеньев (участников), осуществляющих доведение продукта от производителя до конечного потребителя и выполняющих при этом определенные функции» [20, с. 104]
Фатхутдинов Р.А.	«…сеть организаций и лиц, которые делают товар или услугу доступной для использования или потребления» [21, с. 125]
Бронникова Т.С., Чернявский А.Г.	«…это путь, по которому осуществляется передача права собственности на товар от производителя к потребителю, включая всех участников этого процесса» [22, с. 26]
Шеремет А.Д.	«…совокупность организаций и лиц, связанных отношениями по поводу движения товарно-материальных ценностей от производителя к потребителю» [23, с. 75]
Винер Дж., Джайн С.	«…архитектура бизнес-отношений, предназначенная для обеспечения доступности продукта на целевом рынке» [24, с. 38]
Акулич И.Л.	«Совокупность независимых организаций, помогающих сделать товар или услугу доступной для использования или потребления потребителем или производственным предприятием» [25, с. 59]
Данько Т.П.	«Это система экономических, организационных и технологических связей между участниками рынка, обеспечивающая доведение готовой продукции до конечного потребителя в соответствии с его требованиями» [26, с. 44]

Примечание. Собственная разработка на основании изучения литературных источников.

Таким образом, можно сделать вывод, что единого определения понятия «канал распределения» не существует. Это связано с тем, что взгляды авторов расходятся. Вместе с тем наблюдается совпадение позиций по ряду ключевых аспектов, а некоторые определения практически идентичны.

Автором был проведен анализ существующих точек зрения, относительно понятия «канал распределения», что позволило объединить авторов в четыре группы.

Первая группа исследователей (наиболее многочисленная), в которую входят такие авторы, как Котлер Ф. [2, с. 189], Завьялов П.С. [10, с. 46], Корнеева И.В. [11, с. 67], Данченок Л.А. [12, с. 29], Синяева И.М. [14, с. 36], Ноздрева Р.Б. [19, с. 48], Кнышова Е.Н. [20, с. 104], Фатхутдинов Р.А. [21, с. 125], Шеремет А.Д. [23, с. 75], Акулич И.Л. [25, с. 59] и другие, определяет канал распределения как «совокупность организаций и лиц (звеньев), участвующих в доведении товара до потребителя». Данная группа авторов составляет 54% от общего числа проанализированных источников. Исследователи делают акцент на институциональном составе канала, выделяя посредников и их взаимодействие. Подход нацелен на структурирование участников сбытовой сети, что удобно для анализа вертикальных и горизонтальных связей. Преимуществом данного подхода является чёткое определение состава канала, простота идентификации ролей участников, применимость для управления взаимоотношениями.

Вторая группа исследователей, представленная Голубковым Е.П. [4, с. 145], Романовым А.Н., Корлюговым Ю.Ю. [13, с. 97] и Бронниковой Т.С., Чернявским А.Г. [22, с. 26], трактует канал распределения как «путь движения товара от производителя к потребителю». Доля данной группы составляет 11,5% от общего числа авторов. Исследователи фокусируются на физическом перемещении продукции, устранении разрывов во времени, пространстве и праве собственности. Подход нацелен на логистическую составляющую – маршрутизацию, последовательность прохождения товара через звенья.

Третья группа исследователей (23% от общего числа), включающая Багиева Г.Л., Тарасевича В.М. [6, с. 25], Дойль П. [7, с. 46], Третьяк В.П. [9, с. 79], Попова Е.В. [16, с. 172], Гольдштейн Г.Я., Катаев А.В. [18, с. 64] рассматривает канал распределения как «систему экономических и организационных отношений» между производителями, посредниками и потребителями. Данные авторы акцентируют внимание на связях, договорённостях, финансовых расчётах и информационном обмене в процессе товародвижения. Преимущество данного подхода заключается в комплексном охвате не только материальных, но и сопутствующих потоков (финансовых, информационных, правовых).

Четвёртую группу составляют авторы, предлагающие нестандартные трактовки, не укладывающиеся в три предыдущие категории.

Ф.Ф. Робертс [1, с. 76] определяет канал распределения как «процесс размещения и сбыта продукции на рынке с учётом конкурентной среды и потребностей покупателей», рассматривая канал как динамический процесс, а не статичную структуру. Преимуществом данного подхода является учёт внешних рыночных факторов (конкуренция, спрос), однако недостатком – размытость границ и отсутствие логистической составляющей.

Ж.-Ж. Ламбен [3, с. 215] трактует канал как «структуру, связывающую производителя с конечными пользователями (индивидуальными или организациями) для обеспечения доступности продукта», акцентируя связующую роль канала и целевую ориентацию на доступность товара.

Дж. Винер и С. Джайн [24, с. 38] трактуют канал как «архитектуру бизнес-отношений, предназначенную для обеспечения доступности продукта на целевом рынке», вводя понятие «архитектура», подразумевающее целенаправленное проектирование системы отношений. Преимуществом определения является акцент на проектировании и бизнес-отношениях, недостатком – необходимость дополнительного пояснения термина «архитектура». Отметим, что подход характерен для современного управления цепями поставок.

Четвёртая группа демонстрирует многообразие авторских трактовок, что свидетельствует о многогранности категории «канал распределения» и подтверждает отсутствие единой общепринятой дефиниции.

Следовательно, с учётом всего вышесказанного можно предложить следующее определение: «Канал распределения – это спроектированная система взаимозависимых организаций и отношений между ними, которая, посредством выполнения комплекса функций, обеспечивает передачу прав собственности и физическое перемещение товара от производителя к конечному потребителю».

Таким образом, многообразие трактовок понятия «канал распределения» отражает многогранность данной категории: одни авторы акцентируют институциональный состав, другие – движение товара, третьи – систему экономических отношений. Предложенное определение интегрирует эти аспекты и позволяет рассматривать канал распределения как спроектированную систему взаимозависимых организаций и отношений, обеспечивающую передачу прав собственности и физическое перемещение товара от производителя к конечному потребителю, что подчёркивает его роль как стратегического актива предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Робертс, Ф.Ф. Современная логистика / Ф.Ф. Робертс Мерфи-мл. ; пер. с англ. – 11-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 76 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Логистика услуг / Ф. Котлер; пер. с англ. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 189 с.
3. Ламбен, Ж.Ж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Ж.Ж. Ламбен Клосс ; пер. с англ. – 2-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2020. – 215 с.
4. Голубков, Е.П. Логистика складирования и распределения: практический подход / Е.П. Голубков. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 145 с.
5. Стерн, Л.У., Эль-Ансари А., Кофлан Т. Управление цепями поставок и распределением / Л.У. Стерн, А.Э. Эль-Ансари, А.Т. Кофлан ; пер. с англ. Под ред. В.С. Лукинского. – Санкт-Петербург : Питер, 2019. – 204 с.
6. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Логистика: учебник для студентов вузов / Г.Л. Багиев, В.М.Тарасевич. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2022. – 25 с.
7. Дойль, П. Логистика: интегрированная цепь поставок / П. Дойль; пер. с англ. – 2-е изд. – Москва : Олимп-Бизнес, 2021. – 46 с.
8. Диксон, П.Р. Стратегическое управление логистикой / П.Р. Диксон; пер. с англ. – 5-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 68 с.
9. Третьяк, В.П. Логистика распределения товаров: теория и практика / В.П. Третьяк. – Москва : КноРус, 2021. – 79 с.
10. Завьялов, П.С. Управление цепями поставок: учебник / П.С. Завьялов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2022. – 46 с.
11. Хруцкий, В.Е., Корнеева И.В. Управление затратами в логистических системах: анализ и контроллинг / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. – 2-е изд., перераб. – Москва : Финансы и статистика, 2023. – 67 с.
12. Данченок, Л.А. Цифровая трансформация логистики и цепей поставок / Л.А. Данченок. – Москва : Инфра-Инженерия, 2022. – 29 с.
13. Романов А.Н., Корлюгов Ю.Ю. Логистика сервисного обслуживания: управление потоками в сфере услуг / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 97 с.
14. Синяева, И.М. Романенкова О.В. Логистика в коммерческой деятельности: управление закупками и распределением / И.М. Синяева, О.В. Романенкова. – Москва : Юрайт, 2021. – 36 с.

15. Эванс, Дж.Р., Берман Б. Управление качеством в логистике и цепях поставок / Дж.Р. Эванс, Б. Берман ; пер. с англ. под ред. В.С. Лукинского. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 145 с.
16. Попов, Е.В. Стратегическое планирование распределительных сетей / Е.В. Попов. – Екатеринбург : Изд-во Уральского университета, 2020. – 172 с.
17. Моррисон, Д. Ключевые показатели (KPI) в логистике: 80 метрик для эффективного управления / Д. Моррисон ; пер. с англ. А.В. Березкиной. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 36 с.
18. Гольдштейн, Г.Я., Катаев А.В. Инновации в логистике: от идеи до внедрения / Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаев. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 2018. – 64 с.
19. Ноздрева, Р.Б., Кирюшин Е.В. Логистика внешнеэкономической деятельности: организация и управление / Р.Б. Ноздрева, Е.В. Кирюшин. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 48 с.
20. Кнышова, Е.Н. Основы логистики и управления цепями поставок: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 104 с.
21. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность логистических систем: стратегия и эффективность / Р.А. Фатхутдинов. – Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019. – 125 с.
22. Бронникова, Т.С., Чернявский А.Г. Исследование логистических систем: методология и практика / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский. – Москва : КноРус, 2022. – 26 с.
23. Шеремет, А.Д. Экономический анализ деятельности логистического оператора / А.Д. Шеремет, В.И. Баканов. – Москва : Финансы и статистика, 2018. – 75 с.
24. Винер, Дж., Джайн С. Анализ данных в управлении цепями поставок / Дж. Винер, С. Джайн ; пер. с англ. Д.А. Шевченко. – Москва : ДМК Пресс, 2021. – 38 с.
25. Акулич, И.Л. Информационные системы и технологии в логистике / И.Л. Акулич. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 59 с.
26. Данько, Т.П. Экономика логистических систем: модели и методы оценки эффективности / Т.П. Данько, М.П. Голубков. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 44 с.