УДК 070

ТЕХНИКА ИНТЕРВЬЮ КАК МЕТОД КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА»

А.П. ДЕМЕНТЬЕВА
(Представлено: канд. полит. наук О.В. ДЕГТЯРЕВА)

Интервью остаётся одним из базовых методов журналистского творчества и одновременно – целостным актом коммуникации, предполагающим диалог журналиста с интервьюируемым. В условиях трансформации медиасистемы техника интервью перестаёт быть исключительно инструментом сбора информации: она становится самостоятельным коммуникативным форматом, формирующим смыслы и модели поведения аудитории.

Введение и постановка задачи. Проект представляет собой редкий пример систематического применения техники интервью в студенческой телевизионной практике, что позволяет рассматривать его как экспериментальную площадку для апробации коммуникативных стратегий.

Объект – техника интервью как метод коммуникации в журналистике.

Предмет – специфика реализации техники интервью в студенческом проекте «10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА».

Цель исследования заключается в том, чтобы выявить коммуникативные особенности техники интервью, апробированные в рамках проекта.

Задачи: рассмотреть теоретические основания интервью как жанра и метода журналистики; описать формат и методику проекта; проанализировать конкретные приёмы интервьюирования (синтетические вопросы, классификация вопросов); оценить практическую значимость проекта для подготовки журналистов.

Методы исследований. В журналистике интервью понимается как целостный акт коммуникации, предполагающий диалог журналиста с интервьюируемым в ситуации последовательного чередования вопросов и ответов. Ключевое отличие интервью от обычного разговора состоит в том, что цели коммуникации заданы извне и не зависят от участников. Исследователи выделяют несколько этапов становления интервью как автономного журналистского жанра: интервью-стенограмма, интервью-цитата, интервью-анкета и интервью-впечатление. Существенной жанровой особенностью интервью является его диалогическая природа.

Наиболее точной для анализа техники интервью представляется классификация А. В. Колесниченко[2], который подразделяет вопросы на предметные (получение информации), управляющие (управление диалогом) и поведенческие (манипулирование собеседником). В рамках проекта «10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫММ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА» активно используются все 3 типа, которые помогают лучше раскрыть каждого гостя интервью. Можно проследить, как ведущий в начале выпуска задает гостю «располагающие» вопросы про начало профессионального пути и его регалии. Такая техника интервью выбрана им намеренно, чтобы расположить к себе гостя, с которым ведущий мог до этого тесно не контактировать. Например, это наглядно видно в выпуске с телеведущим, журналистом – Михаилом Титовым (герой выпуска: 10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА #8).

Интервьюер: «Михаил, очень часто с нашими гостями мы говорим о том, какой они прошли путь, и конечно же, первый вопрос я задам о том, как вы пришли на телевидение? У вас же образование филологическое, а если быть точной «учитель русского языка и литературы в средней школе».

В этом вопросе мы видим, как ведущий персонализирует обращение к гостю, добавляя к нему биографическую составляющую своего собеседника. Такой метод показывает заинтересованность интервьюера узнать лучше гостя и показать, что он в безопасности. Это исходит из главной цели и идеи самого проекта.

Результаты и их обсуждение. Представленный в предыдущем разделе анализ интервью с Михаилом Титовым демонстрирует лишь один из возможных сценариев коммуникативного поведения ведущего – «располагающую» стратегию, ориентированную на установление доверительного контакта через персонализацию обращения и апелляцию к биографическому контексту собеседника. Однако проект «10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА» не ограничивается единой техникой интервьюирования: его методика вариативна и адаптируется к типу личности гостя, его профессиональной принадлежности и степени публичной открытости. Рассмотрим, как трансформируется техника интервью при работе с собеседниками, представляющими различные сферы – политику и культуру.

[2] Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. В. Колесниченко. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 399 с. – ISBN 978-5-7567-0699-4. – Текст : электронный.

Показательным в этом отношении является интервью с Паволом Слотой (герой выпуска: 10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА #3), словацким политиком, лидером партии DOMOV[3]. Политический дискурс предполагает высокую степень идеологической нагруженности высказываний, а также осознанную стратегию самопрезентации собеседника. В этих условиях ведущий проекта выстраивает коммуникацию, опираясь преимущественно на предметные вопросы, направленные на получение конкретной информации, и управляющие вопросы, задающие рамку обсуждения. Так, в интервью с лидером партии акцент делается на актуальной политической повестке – санкционном давлении на Россию, влияние НАТО и западной пропаганды на восприятие событий на Украине, попытках пересмотра итогов Второй миро. Ведущий намеренно избегает оценочных суждений, предоставляя собеседнику возможность самостоятельно высказать позицию, не склоняя к «желаемому» ответу. Это соответствует классификации А. В. Колесниченко, согласно которой управляющие вопросы позволяют интервьюеру контролировать направление диалога, не навязывая свою точку зрения. Примечательно, что в интервью с политиком «располагающая» стратегия, сработавшая в случае с Михаилом Титовым, уступает место стратегии дистанцированного профессионализма: ведущий сохраняет нейтралитет.

Иной тип коммуникативного взаимодействия демонстрирует интервью с Алексеей Дымовым (герой выпуска: 10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА #11), канадским режиссёром, продюсером и общественным деятелем, президентом Международной ассоциации друзей Санкт-Петербурга. Дымов – представитель творческой интеллигенции, чья публичная деятельность связана с сохранением исторической памяти, документальным кино и организацией культурных мероприятий. В интервью с ним ведущий использует синтетические вопросы, соединяющие фактическую канву с ценностным измерением. Например, вопрос о мотивации создания документального фильма о ветеранах Второй мировой войны одновременно является и фактицирующим (уточняющим обстоятельства работы над фильмом), и проективным – предполагающим раскрытие личностных смыслов собеседника. Такая техника позволяет перевести разговор из плоскости «что вы сделали» в плоскость «почему это для вас важно», что соответствует жанровой природе интервью-впечатления, выделяемой исследователями как одной из стадий становления жанра. Более того, в интервью с Дымовым отчётливо проявляется поведенческий тип вопросов (по классификации Колесниченко): ведущий задаёт вопросы, апеллирующие к эмпатии собеседника, к его личному опыту соприкосновения с историей. Это не манипуляция в узком смысле, а скорее создание эмоционального моста, который позволяет аудитории воспринять тему не отстранённо, а сопричастно.

Таким образом, анализ интервью с Михаилом Титовым, Паволом Слотой и Алексеем Дымовым и позволяет выделить три коммуникативные стратегии, реализуемые в рамках проекта в зависимости от типа собеседника. Для политика – это стратегия дистанцированного профессионализма с опорой на предметные и управляющие вопросы. Для деятеля культуры – стратегия эмпатического вовлечения, предполагающая синтетические и проективные вопросы. Для коллеги-журналиста – стратегия профессиональной рефлексии, в которой фактицирующие вопросы сочетаются с ценностно-ориентированными. Эти стратегии не являются взаимоисключающими: в каждом конкретном интервью они могут комбинироваться, образуя гибридные формы. Однако сама их вариативность свидетельствует о том, что техника интервью в проекте «10 вопросов» не сводится к механическому набору приёмов, а представляет собой рефлексивную коммуникативную практику, ориентированную на раскрытие личности собеседника в её профессиональном и человеческом измерении.

Выводы. Подводя итог, следует подчеркнуть, что проект «10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА» представляет собой экспериментальную площадку, на которой техника интервью апробируется в условиях, приближенных к реальной журналистской практике, но при этом сохраняющих учебно-методическую рамку. Анализ интервью с Михаилом Титовым, Паволом Слотой и Алексеем Дымовым демонстрирует, что коммуникативная эффективность интервью зависит не только от владения техникой постановки вопросов, но и от способности ведущего распознавать тип собеседника и переключать регистры коммуникации. В этом смысле техника интервью перестаёт быть исключительно инструментом сбора информации и становится самостоятельным коммуникативным форматом, формирующим у аудитории определённые модели восприятия публичной личности. Дальнейшее изучение проекта может быть связано с анализом реакций аудитории на разные типы интервью, а также с сопоставлением техники интервьюирования, применяемой в студенческих проектах, с практикой профессиональных журналистов.

[3] DOMOV («Дом – национальная партия») правоконсервативная партия Словакии. DOMOV позиционирует себя как национально ориентированная сила и нередко выступает с критикой текущей линии ЕС и отдельных решений словацких властей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью: учебник для вузов / Е. А. Баранова. – Москва : Юрайт, 2025. – 158 с. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=47816665&ysclid=mv7x9gdjtq496315417 (дата обращения: 14.10.26).
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Журналистика» / А. В. Колесниченко. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 399 с. – URL: https://urait.ru/course/8FBC89B6-2FBE-4226-BBF5-A6415CA5378E (дата обращения: 14.10.26).
3. Лукина, М. М. Технология интервью: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / М. М. Лукина. – 2-е изд., доп. Москва: Аспект Пресс, 2012. – 188, с. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=19913269 (дата обращения: 14.10.26).

ВИДЕОМАТЕРИАЛЫ

1. ФСТмедиа: [канал на VK Видео]. 10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА #11: [интервью]: [видеозапись]. – 2026. – URL: https://vkvideo.ru/video-73692944_456240201 (дата обращения: 14.10.2026).
2. ФСТмедиа: [канал на VK Видео]. 10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА #8: [интервью]: [видеозапись]. – 2026. – URL: https://vk.ru/wall-73692944_4740 (дата обращения: 14.10.2026).
3. ФСТмедиа: [канал на VK Видео]. 10 ВОПРОСОВ 100 ИЗВЕСТНЫМ ЛЮДЯМ РОССИИ И МИРА #3: [интервью]: [видеозапись]. – 2025. – URL: https://vk.ru/wall-73692944_4306 (дата обращения: 14.10.2026).