УДК 323.2

КОММУНИКАЦИЯ НА РАВНЫХ: РОЛЬ МЕДИАВОЛОНТЕРСТВА В ОСВЕЩЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОВЕСТКИ

В.А. ДУБОВИК
(Представлено: канд. полит. наук О.В. ДЕГТЯРЕВА)

В статье анализируется деятельность Медиасовета ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» как пример эффективного медиаволонтерства. Рассмотрены его структура, проекты и количественные показатели работы. Показана роль молодежи в создании единого информационного пространства Ленинградской области. Сделан вывод, что медиаволонтерство выступает действенным инструментом популяризации молодежной политики и вовлечения авторов в региональную повестку.

Введение и постановка задачи. В условиях цифровизации публичной коммуникации молодежь перестает быть только объектом информационного воздействия. Она все активнее включается в создание новостной повестки, предлагает собственные форматы, выбирает понятный сверстникам язык и тем самым формирует доверительный диалог с обществом. Особую значимость приобретает медиаволонтерство – добровольная деятельность молодых людей по сбору, обработке и распространению социально значимой информации. Такая деятельность позволяет не только развивать медиакомпетенции участников, но и обеспечивать регион качественным контентом, отражающим реальные интересы и запросы молодежи.

Актуальность темы обусловлена необходимостью консолидации молодежного медиасообщества, повышения качества освещения молодежной политики и создания единого информационного пространства на уровне региона. В Ленинградской области эту задачу решает Медиасовет ГБУ ЛО «Центр «Молодежный». Его деятельность представляет собой пример коммуникации на равных, где молодые люди выступают не пассивными исполнителями, а соавторами региональной повестки.

Цель статьи – проанализировать роль медиаволонтерства в освещении региональной повестки на примере Медиасовета ГБУ ЛО «Центр «Молодежный». Для достижения цели поставлены задачи:

– охарактеризовать цели, задачи и структуру Медиасовета; рассмотреть основные направления его работы;
– обобщить количественные итоги I созыва;
– оценить значение медиаволонтерства для молодежной политики Ленинградской области.

Методы исследований. Методологическую основу работы составили общенаучные и специальные методы. Применен статистический метод для обработки количественных показателей: числа подписчиков, охватов, публикаций, освещенных мероприятий и участников проектов. Контент-анализ использован при изучении рубрик, флешмобов и проектов Медиасовета. Системный подход позволил рассмотреть медиаволонтерство как элемент молодёжной политики региона, а сравнительный метод – соотнести федеральные, региональные и районные уровни освещения. Эмпирическую базу также составили официальные сообщества Медиасовета в Телеграм, MAX и ВКонтакте.

Результаты и их обсуждение. Медиасовет ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» создан для консолидации молодежного медиасообщества Ленинградской области. Его цель – формирование единого информационного пространства, поддержка молодежных инициатив и повышение качества освещения молодежной политики региона. Учреждение оказывает Медиасовету организационную, информационную и методическую поддержку, а курирующим подразделением выступает медиацентр. Основные задачи Медиасовета включают методическую работу с районными медиа-командами, организацию освещения районных и областных мероприятий, а также ведение и развитие официальных сообществ в социальных сетях.

Медиасовет формируется из представителей молодежного актива муниципальных образований Ленинградской области в возрасте от 14 до 18 лет включительно. В состав входят от 1 до 3 представителей от каждого муниципального района или округа. В I состав вошли 36 человек. Срок полномочий члена Медиасовета составляет один год. Управляющий состав включает председателя, двух заместителей председателя, трех наставников районов, секретаря и редактора. Председатель избирается большинством голосов членов Медиасовета открытым голосованием, руководит деятельностью совета, обеспечивает контроль за выполнением решений и задач, планирует работу, формирует повестку заседаний, согласует концепции проектов и представляет Медиасовет во взаимодействии с другими организациями, НКО и органами власти. Заместители председателя назначаются медиацентром из числа кандидатов на пост председателя, контролируют выполнение задач наставниками, подготовку отчетов, составление контент-плана и качество публикаций. Наставники районов избираются открытым голосованием, каждый курирует отдел из шести муниципальных образований, координирует районные медиа-команды, сводит отчеты, контролирует своевременность сдачи постов и посещение мероприятий.

Медиасовет ведет собственные социальные сети: канал в Телеграм (https://t.me/mediasovet47), канал в MAX (https://max.ru/join/iVZk7HjXFR_im9sQ9kHRLttddFZiqeHpyA23UyOsaxs) и сообщество во ВКонтакте (https://vk.ru/mediasovet47). Это обеспечивает многоканальную коммуникацию с молодежной аудиторией.

Итоги I созыва свидетельствуют о высокой результативности работы. В социальных сетях достигнуты следующие показатели. ВКонтакте: 196 подписчиков, 118 318 охватов, 211 постов. Телеграм: 330 подписчиков, 113 602 охвата, 397 постов. MAX: 127 подписчиков, 67 037 охватов, 298 постов. Общий охват составил 298 957. Другие показатели по контенту: 87 репостов постов Медиасовета в социальные сети комитета по молодежной политике Ленинградской области; 17 постов для ресурсов Администрации Ленинградской области; 7 постов в соавторстве с председателем комитета по молодежной политике Ленинградской области.

Медиасоветом созданы собственные рубрики и проекты: #ОтсчетДоНГ – отчет до праздника с тематическими новогодними постами; #НовогодниеОкна – украшение окон к Новому году по всей Ленинградской области; #ЗнакомствоМПЛО – интервью с членами молодежного правительства Ленинградской области; #МеМы – молодежь объясняет значение популярных мемов; #ЧемЗаняться НаВыходных – подборка районных и региональных мероприятий, открытых для посещения в выходные; #ПодборкаПраздничныхМероприятий – подборка мероприятий к памятным датам и всероссийским праздникам; #МояИсторияПобеды_МС – флешмоб к Дню Победы, в рамках которого участники делились историями военных семей совета; #ДневникиДняМолодёжи – видеодневники о праздничных событиях на главной молодёжной площадке региона.

Созданы флешмобы, приуроченные к значимым датам. К Международному женскому дню запущен флешмоб #ВАМЛЮБИМЫЕ, в рамках которого молодежь Ленинградской области поздравляла женщин путем написания постов о них в каналах Медиасовета. Ко Дню космонавтики запущен флешмоб #КосмическаяНеделя, участники которого ежедневно делились интересными фактами о космосе.

Реализован собственный проект «Формула контента», в рамках которого члены Медиасовета самостоятельно разработали программу мероприятия, провели информационную кампанию и подготовили лекции и мастер-классы для участников. Общее количество участников составило 68 человек из 8 районов Ленинградской области.

Освещение мероприятий также демонстрирует масштаб работы: реализовано 17 федеральных акций; 563 мероприятия освещено районными медиакомандами; 368 мероприятий освещено Медиасоветом; 74 региональных мероприятия освещено членами Медиасовета и районными медиакомандами. Общее количество освещенных мероприятий – 931. Примером служит День Победы в Великой Отечественной войне: освещены мероприятия в 17 районах Ленинградской области, 37 освещенных мероприятий, 111 постов опубликовано в социальных сетях совета.

Медиасовет также курирует работу районных медиакоманд. На настоящий момент их численность составляет 813 человек. В рамках деятельности Медиасовет принял участие во Всероссийской акции «Ёлка желаний» и отправил подарок двум детям из города Макеевка Донецкой Народной Республики.

Выводы. Медиасовет ГБУ ЛО «Центр «Молодежный»» является ярким примером медиаволонтерства, которое обеспечивает коммуникацию на равных между молодежью, учреждениями и органами власти. За I созыв совет сформировал устойчивую структуру управления, развил собственные рубрики и проекты, достиг значительных охватов в социальных сетях и организовал освещение сотен мероприятий. Общий охват в 298 957, 931 освещенное мероприятие, 813 участников районных медиакоманд и 68 участников проекта «Формула контента» свидетельствуют о востребованности такой работы. Медиаволонтерство позволяет молодежи не только развивать профессиональные навыки, но и влиять на региональную повестку, делая ее более открытой, современной и ориентированной на молодежь. Опыт Ленинградской области может быть полезен другим регионам при выстраивании системы молодёжных медиа и поддержке молодежных инициатив.

ЛИТЕРАТУРА

1. Медиасовет ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» : канал в Телеграм. – URL: https://t.me/mediasovet47 (дата обращения: 15.10.2026). – Текст : электронный.
2. Медиасовет ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» : канал в MAX. – URL: https://max.ru/join/iVZk7HjXFR_im9sQ9kHRLttddFZiqeHpyA23UyOsaxs (дата обращения: 15.10.2026). – Текст : электронный.
3. Медиасовет ГБУ ЛО «Центр «Молодежный» : сообщество во ВКонтакте. – URL: https://vk.ru/mediasovet47 (дата обращения: 15.10.2026). – Текст : электронный.