УДК 332.1

РОЛЬ ТУРИЗМА В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Л.И. МАЙСЕЁНОК
(Представлено: Н.А. ДУБКО)

Статья рассматривает роль туристической индустрии в обеспечении устойчивого развития и социальной стабильности регионов Республики Беларусь, акцентируя внимание на потенциале страны, использовании туристических ресурсов и необходимости формирования эффективных систем управления. Особое внимание уделяется цифровизации туристической сферы как критическому фактору конкурентоспособности. В статье представлена взаимосвязь между развитием туризма и обеспечением социально-экономической безопасности региона, подчеркивается важность формирования стратегии устойчивого развития, основанной на рациональном использовании ресурсов и инновационных технологий для достижения устойчивого роста.

В современных условиях обеспечение социально-экономической безопасности регионов является одной из важнейших задач государственной политики. Устойчивое развитие территорий невозможно без эффективного использования имеющегося ресурсного потенциала и формирования конкурентоспособных отраслей экономики. Одной из таких отраслей выступает туризм, который в последние десятилетия превратился в значимый фактор экономического роста, повышения инвестиционной привлекательности территорий и улучшения качества жизни населения. Как отмечает Е. М. Еловая, современный туризм выходит далеко за рамки сферы досуга, выступая инструментом развития регионов, межкультурного взаимодействия и укрепления экономической безопасности государства [1].

Для Республики Беларусь развитие туристической отрасли имеет стратегическое значение. Страна обладает значительным историко-культурным и природным потенциалом, включающим памятники архитектуры, объекты культурного наследия, национальные парки, уникальные природные комплексы и самобытные традиции. Благодаря этому туризм рассматривается как одно из перспективных направлений диверсификации национальной экономики, позволяющее снизить зависимость отдельных регионов от традиционных отраслей хозяйствования и активизировать развитие транспорта, торговли, общественного питания, сферы услуг и малого предпринимательства [1; 3].

Вопросы развития туристической отрасли непосредственно связаны с обеспечением социально-экономической безопасности региона. Под социально-экономической безопасностью понимается такое состояние экономики и социальной сферы, при котором обеспечиваются устойчивое развитие территории, эффективное использование ресурсов, защита экономических интересов субъектов хозяйствования и повышение качества жизни населения [10]. В этой связи туризм выступает не только самостоятельной отраслью экономики, но и одним из инструментов повышения устойчивости регионального развития.

Исследователи отмечают, что развитие туризма способствует реализации национальных интересов государства. По мнению А. В. Кучумова, Е. А. Беловой и Я. С. Тестиной, туристическая деятельность оказывает положительное влияние на создание новых рабочих мест, увеличение экспортного потенциала страны, рост налоговых поступлений и укрепление международного имиджа государства. Вместе с тем высокая зависимость отрасли от внешних экономических, политических и эпидемиологических факторов требует формирования эффективной системы обеспечения её экономической безопасности [2].

Особенность туристической отрасли заключается в выраженном мультипликативном эффекте. Развитие туризма стимулирует функционирование десятков смежных видов экономической деятельности. Рост туристического потока сопровождается увеличением спроса на транспортные услуги, средства размещения, объекты общественного питания, экскурсионное обслуживание, продукцию ремесленников и предприятий торговли. В результате создаются дополнительные рабочие места, увеличиваются доходы местных бюджетов, активизируется предпринимательская деятельность и возрастает инвестиционная привлекательность территории [3; 7].

Экономическая безопасность туристической отрасли представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов. В научной литературе она рассматривается как способность туристско-рекреационного комплекса эффективно функционировать в условиях внутренних и внешних угроз, обеспечивая устойчивое развитие отрасли и региона в целом [4]. Наиболее распространённым является подход, согласно которому экономическая безопасность в сфере туризма формируется на нескольких взаимосвязанных уровнях, каждый из которых оказывает влияние на эффективность функционирования всей системы [5].

Таблица 1. – Уровни экономической безопасности в сфере туризма

Уровень	Основное содержание	Значение для региона
Экономическая безопасность туриста	Обеспечение безопасности, качества и доступности туристических услуг	Рост доверия туристов и увеличение туристического потока
Экономическая безопасность туристического предприятия	Рациональное использование ресурсов и устойчивое развитие организации	Повышение конкурентоспособности туристического баланса
Экономическая безопасность туристической индустрии	Развитие инфраструктуры и эффективное управление отраслью	Рост доходов бюджета и развитие смежных отраслей экономики
Экономическая безопасность региона	Устойчивое развитие территории и эффективное использование туристического потенциала	Повышение инвестиционной привлекательности и уровня занятости населения
Экономическая безопасность государства	Развитие национального туристического комплекса и экспорт туристических услуг	Укрепление экономической устойчивости страны и повышение её международного имиджа

Представленные уровни образуют единую систему, в которой эффективность каждого элемента оказывает влияние на устойчивость последующих. Так, обеспечение безопасности туристов способствует увеличению туристических потоков и формированию положительной репутации территории. В свою очередь, стабильная деятельность туристических организаций создает условия для развития инфраструктуры, роста налоговых поступлений и повышения конкурентоспособности региона. Следовательно, обеспечение экономической безопасности в сфере туризма должно рассматриваться как комплексная задача, объединяющая интересы государства, бизнеса и общества [5].

Развитие туристической отрасли сопровождается не только положительными эффектами, но и рядом потенциальных рисков, которые необходимо учитывать при формировании региональной политики. В научной литературе последствия развития туризма принято рассматривать через экономическую, социальную и экологическую составляющие, поскольку именно они в наибольшей степени оказывают влияние на устойчивость развития территории [1; 5].

Таблица 2. – Основные последствия развития туризма
для социально-экономической безопасности региона

Группа последствий	Положительные эффекты	Возможные риски
Экономические	Рост занятости населения, развитие предпринимательства, увеличение налоговых поступлений, привлечение инвестиций	Сезонность доходов, зависимость экономики от туристических потоков
Социальные	Повышение качества жизни, сохранение культурного наследия, развитие городской среды	Коммерциализация объектов культуры, изменение структуры потребительского спроса
Экологические	Развитие природоохранных территорий, повышение экологической культуры	Увеличение антропогенной нагрузки, ухудшение состояния природных объектов

Как видно из таблицы 2, влияние туризма на социально-экономическую безопасность региона носит комплексный характер. С одной стороны, развитие отрасли способствует росту экономической активности, расширению сферы занятости, увеличению доходов населения и местных бюджетов. С другой стороны, чрезмерная зависимость территории от туристического сектора может привести к усилению сезонности экономики, росту нагрузки на инфраструктуру и возникновению экологических проблем. Именно поэтому развитие туризма должно осуществляться на принципах устойчивого развития, предусматривающих рациональное использование туристических ресурсов и сохранение историко-культурного наследия [1].

Следует отметить, что туризм оказывает влияние не только на экономику, но и на формирование социальной среды региона. Благодаря развитию туристической деятельности возрастает интерес к объектам историко-культурного наследия, повышается уровень благоустройства населённых пунктов, расширяются возможности для развития малого бизнеса и самозанятости населения. Кроме того, развитие внутреннего туризма способствует укреплению региональной идентичности и популяризации культурных ценностей страны.

Вместе с тем современная туристическая отрасль функционирует в условиях высокой неопределённости. На её развитие оказывают влияние изменение геополитической ситуации, колебания мировой экономики, цифровая трансформация сферы услуг, изменение потребительских предпочтений туристов и усиление конкуренции между территориями. По мнению Е. В. Конышева, устойчивое развитие туризма в современных условиях невозможно без постоянного мониторинга факторов внешней среды, внедрения инновационных методов управления и использования современных информационных технологий [6].

Особое значение приобретает цифровизация туристической отрасли. В настоящее время туристы всё чаще используют цифровые платформы для поиска информации, бронирования услуг и планирования маршрутов. Поэтому развитие цифровой инфраструктуры, создание интерактивных туристических сер-

висов, электронных карт и мобильных приложений становится одним из факторов повышения конкурентоспособности региона. Одновременно использование современных технологий способствует более эффективному продвижению туристического потенциала территории как на внутреннем, так и на международном рынке туристических услуг [1].

Взаимосвязь туризма и социально-экономической безопасности региона можно представить в виде схемы.



Рисунок 1. – Влияние развития туризма на обеспечение социально-экономической безопасности региона

Представленная схема показывает, что туризм оказывает комплексное воздействие на развитие территории. Экономические, социальные и инвестиционные эффекты взаимосвязаны между собой и в совокупности формируют условия для обеспечения устойчивого развития региона. Следовательно, развитие туристической отрасли необходимо рассматривать как один из инструментов повышения социально-экономической безопасности, а не исключительно как самостоятельное направление сферы услуг.

Туризм является важным фактором устойчивого развития региона и обеспечения его социально-экономической безопасности. Развитие туристической отрасли способствует диверсификации экономики, росту занятости населения, увеличению инвестиционной привлекательности территории и повышению эффективности использования историко-культурного и природного потенциала. Вместе с тем достижение положительного эффекта возможно только при условии комплексного управления туристической сферой, основанного на принципах устойчивого развития, цифровизации отрасли и рационального использования туристических ресурсов. Именно такой подход позволяет минимизировать влияние внешних угроз и обеспечить долгосрочное развитие региона в современных социально-экономических условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еловая, Е. М. Обеспечение экономической безопасности регионального туризма (на примере Витебской области) [Электронный ресурс] / Е. М. Еловая // Oikonomos: Journal of Social Market Economy. – 2023. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/304955/1/8.%204763_Oikonomos_2023.pdf. – Дата доступа: 04.03.2026.
2. Кучумов, А. В. Национальные интересы развития туризма как элемента экономической безопасности страны [Электронный ресурс] / А. В. Кучумов, Е. А. Белова, Я. С. Тестина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2024. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-interesy-razvitiya-turizma-kak-element-ekonomicheskoy-bezopasnosti-strany. – Дата доступа: 04.03.2026.
3. Соловицкий, А. Н. Научно-методические принципы развития туризма для обеспечения стабильности региональной экономики [Электронный ресурс] / А. Н. Соловицкий // Региональная экономика: теория и практика. – 2025. – Режим доступа: https://eee-region.ru/article/8408/. – Дата доступа: 04.03.2026.
2. Экономическая безопасность туристско-рекреационного сектора: сущность, угрозы, механизмы обеспечения [Электронный ресурс] // Russian Journal of Management. – 2023. – Режим доступа: https://rusjm.ru/ru/nauka/article/89424/view. – Дата доступа: 05.03.2026.
3. Зайцев, А. А. Роль туризма в контексте экономической безопасности [Электронный ресурс] / А. А. Зайцев, Л. Э. Дубаневич, Н. Д. Дмитриев // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44180135. – Дата доступа: 09.03.2026.
4. Конышев, Е. В. Моделирование факторов устойчивого развития туризма [Электронный ресурс] / Е. В. Конышев // Экономика и управление. – 2024. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-faktorov-ustoychivogo-razvitiya-turizma-ekonomiko-institutsionalnyy-aspekt. – Дата доступа: 10.03.2026.
5. Кузнецова, Е. Финансовые турпотоки. Место индустрии гостеприимства в экономике регионов [Электронный ресурс] / Е. Кузнецова // Эксперт. – 2024. – Режим доступа: https://expert.ru/mnenie/finansovye-turpotoki/. – Дата доступа: 11.03.2026.