УДК 332.1

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА ПОЛОЦКА: ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ С УЧЁТОМ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

Л.И. МАЙСЕЁНОК
(Представлено: Н.А. ДУБКО)

Статья посвящена комплексному анализу туристического потенциала города Полоцка – одного из крупнейших историко-культурных центров Беларуси. Исследование включает оценку динамики туристического потока, уровня цифровой представленности и пользовательского восприятия в социальных сетях. Особое внимание уделяется выявлению сильных сторон и проблем туристической индустрии города, а также путям её модернизации на основе цифровых технологий и развития событийного туризма.

В современных условиях повышение конкурентоспособности регионов во многом определяется эффективностью использования их туристического потенциала. Туризм способствует развитию малого и среднего предпринимательства, росту занятости населения, увеличению поступлений в местные бюджеты и формированию положительного имиджа территории. При этом важную роль играет не только наличие туристических ресурсов, но и эффективность их продвижения, развитие инфраструктуры и адаптация туристического продукта к современным запросам потребителей [1].

Одним из наиболее перспективных туристических центров Республики Беларусь является город Полоцк – древнейший город страны, обладающий богатым историко-культурным наследием. На территории города расположены памятники архитектуры, музеи, культовые сооружения и объекты, связанные с историей белорусской государственности. Именно сочетание исторических, культурных и духовных ценностей формирует высокий туристический потенциал Полоцка и создает предпосылки для дальнейшего развития туристической отрасли [2; 3].

По мнению Е. П. Лисичёнок, туристический потенциал региона представляет собой совокупность природных, историко-культурных, социально-экономических и инфраструктурных ресурсов, использование которых позволяет формировать конкурентоспособный туристический продукт и обеспечивать устойчивое развитие территории [2]. В современных условиях оценка туристического потенциала должна учитывать не только наличие объектов туризма, но и уровень цифровой представленности территории, качество туристической инфраструктуры и мнение самих туристов.

Несмотря на изменение внешнеэкономической ситуации, туристическая отрасль Полоцка демонстрирует положительную динамику. По данным Национального агентства по туризму и местных органов управления, в 2024 году город посетило около 300 тыс. туристов, а за восемь месяцев 2025 года количество посетителей достигло 250 тыс. человек, что свидетельствует о сохранении устойчивого спроса на туристический продукт региона. Одновременно за период 2020–2024 гг. экспорт туристических услуг увеличился в 8,4 раза, что подтверждает возрастающее значение туристической отрасли для экономики региона.

Таблица 1. – Отдельные показатели развития туристической сферы Полоцка

Показатель	Значение
Туристический поток в 2024 г.	около 300 тыс. человек
Туристический поток за 8 месяцев 2025 г.	около 250 тыс. человек
Рост экспорта туристических услуг (2020–2024 гг.)	в 8,4 раза

Представленные данные свидетельствуют о сохранении положительной динамики развития туристической отрасли. Рост количества туристов сопровождается увеличением экономической активности предприятий сферы услуг, расширением рынка экскурсионного обслуживания и развитием гостиничной инфраструктуры. Вместе с тем современная конкуренция между туристическими центрами требует совершенствования механизмов продвижения территории в цифровой среде, поскольку именно интернет-платформы и социальные сети становятся основными источниками информации для потенциальных туристов.

В связи с этим была проведена оценка представленности города Полоцка на наиболее популярных туристических интернет-платформах. Анализ показал, что Полоцк занимает лидирующие позиции по количеству представленных туристических объектов на большинстве специализированных ресурсов, что свидетельствует о достаточно высокой степени его цифровой узнаваемости.

Таблица 2. – Представленность туристических объектов Полоцка на интернет-платформах

Интернет-платформа	Количество объектов	Позиция в Витебской области
Tripadvisor	25	1
Belarus.by	13	1
Vetliva	39	2
Holiday.by	24	2

Анализ полученных результатов показывает, что наиболее полно туристические ресурсы города представлены на платформе Vetliva, где размещено 39 объектов. Лидирующие позиции Полоцка на порталах Tripadvisor и Belarus.by свидетельствуют о высокой туристической узнаваемости города как на национальном, так и на международном уровне. Вместе с тем различия в количестве представленных объектов позволяют сделать вывод о необходимости дальнейшей унификации цифрового продвижения туристических ресурсов на различных интернет-площадках.

Существенную роль в оценке туристического потенциала территории играют не только статистические показатели, но и мнение самих туристов. В современных условиях социальные сети и специализированные интернет-платформы стали одним из основных источников информации при выборе направления путешествия. Именно поэтому анализ пользовательского контента позволяет выявить сильные стороны туристического продукта и определить существующие проблемы, требующие дальнейшего совершенствования.

Проведённый анализ публикаций и отзывов пользователей в социальных сетях показал, что наиболее часто Полоцк ассоциируется с богатым историко-культурным наследием, большим количеством архитектурных памятников и особой атмосферой древнего города. Многие туристы отмечают благоустроенность центральной части города, разнообразие музейных объектов, сохранность памятников архитектуры и возможность познакомиться с историей белорусской государственности. Положительные оценки также получили компактность туристического центра, удобство самостоятельных прогулочных маршрутов и высокий уровень экскурсионного обслуживания.

Одновременно анализ публикаций позволил выявить ряд проблем, снижающих привлекательность города для отдельных категорий туристов. Наиболее часто пользователи указывают на недостаточное количество современных интерактивных форм знакомства с достопримечательностями, ограниченное использование цифровых технологий при организации туристических маршрутов, недостаточное количество событийных мероприятий в межсезонье и сравнительно небольшой выбор объектов развлечений для молодёжной аудитории. Кроме того, часть туристов обращает внимание на необходимость дальнейшего развития навигации и цифрового сопровождения экскурсионных маршрутов.

Таблица 3. – Основные результаты анализа публикаций пользователей социальных сетей

Положительные характеристики	Выявленные проблемы
Богатое историко-культурное наследие	Недостаточная цифровизация туристических маршрутов
Большое количество музеев и памятников	Ограниченное использование интерактивных сервисов
Атмосфера древнего города	Недостаток современных объектов досуга
Благоустроенный исторический центр	Сезонность событийных мероприятий
Высокая познавательная ценность экскурсий	Недостаточная информационная навигация

Полученные результаты свидетельствуют о том, что туристический потенциал Полоцка оценивается пользователями преимущественно положительно. Вместе с тем выявленные недостатки отражают современные тенденции развития туристической отрасли, при которых конкурентоспособность территории определяется не только наличием историко-культурных ресурсов, но и качеством цифровых сервисов, удобством получения информации и разнообразием туристических впечатлений.

В настоящее время одним из наиболее перспективных направлений развития туризма является цифровизация туристической среды. Использование QR-кодов на объектах показа, мобильных приложений, интерактивных карт, виртуальных экскурсий и аудиогидов позволяет сделать процесс знакомства с городом более комфортным и доступным для различных категорий туристов. Кроме того, активное продвижение туристического потенциала в социальных сетях способствует формированию положительного имиджа территории и привлечению новых посетителей [1].

Не менее важным направлением является развитие событийного туризма. Организация фестивалей, исторических реконструкций, культурных мероприятий и гастрономических праздников позволяет увели-

чить продолжительность пребывания туристов в городе, снизить влияние сезонности и расширить целевую аудиторию туристического продукта. Для Полоцка данное направление особенно актуально благодаря его богатому историческому наследию и сформировавшемуся культурному бренду [2; 3].

Дополнительное внимание целесообразно уделить совершенствованию туристической инфраструктуры. Несмотря на положительную динамику туристических потоков, дальнейшее развитие города требует расширения сети объектов общественного питания, создания новых интерактивных пространств, повышения доступности туристической информации и совершенствования системы навигации. Комплексная реализация данных мероприятий позволит повысить качество туристического обслуживания и укрепить конкурентные позиции Полоцка на внутреннем туристическом рынке.

Проведённая оценка свидетельствует о высоком туристическом потенциале города Полоцка. Благоприятная динамика туристических потоков, широкая представленность на специализированных интернет-платформах и положительные оценки пользователей социальных сетей подтверждают устойчивый интерес к городу как одному из ведущих туристических центров Республики Беларусь. Вместе с тем результаты исследования показывают необходимость дальнейшего совершенствования цифровой инфраструктуры, расширения событийного календаря и внедрения современных технологий продвижения туристического продукта. Реализация указанных направлений позволит не только повысить туристическую привлекательность Полоцка, но и усилить вклад туристической отрасли в социально-экономическое развитие региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. Еловая, Е. М. Обеспечение экономической безопасности регионального туризма (на примере Витебской области) [Электронный ресурс] / Е. М. Еловая // Oikonomos: Journal of Social Market Economy. – 2023. – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/304955/1/8.%204763_Oikonomos_2023.pdf. – Дата доступа: 04.03.2026.
2. Лисичёнок, Е. П. Анализ туристического потенциала региона как основа оценки его туристической привлекательности [Электронный ресурс] / Е. П. Лисичёнок // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – 2025. – Режим доступа: https://elib.psu.by/handle/123456789/36024. – Дата доступа: 13.03.2026.
3. Лисичёнок, Е. П. Оценка туристского потенциала Полоцкого региона [Электронный ресурс] / Е. П. Лисичёнок // Репозиторий Полоцкого государственного университета. – 2026. – Режим доступа: https://rep.polotsk.by. – Дата доступа: 13.03.2026.