УДК 323.2

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ И СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НКО: ОПЫТ КЛАССИФИКАЦИИ

А.И. СЮНИКОВА
(Представлено: д-р полит. наук, доц. А.М. СОСНОВСКАЯ)

В статье рассматриваются коммуникативные практики взаимодействия органов государственной власти Оренбургской области с социально ориентированными некоммерческими организациями. Выделяются четыре группы практик: конкурсно-грантовые, инфраструктурно-образовательные, публично-презентационные и сетевые (акторно-сетевые). Определяются ключевые объекты и образы публичного дискурса. Используется понятийный аппарат акторно-сетевой теории для анализа посредников и «точек обязательного прохождения».

Введение. Взаимодействие органов государственной власти и социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) постепенно приобретает устойчивый институциональный характер. Оно не ограничивается финансовой поддержкой. Российское законодательство дает некоммерческим организациям (НКО) право на информационную поддержку государства, и по устройству она отличается от финансовой и имущественной, где ресурсы передаются организации напрямую [1, с. 356–357]. Власть информирует организации, обучает их подготовке проектов, консультирует, проводит профессиональные встречи и публично представляет результаты их работы. Поэтому коммуникация здесь работает как инструмент организации взаимодействия между государством и некоммерческим сектором.

Показательный материал дает система поддержки СО НКО в Оренбургской области: региональный конкурс на развитие гражданского общества, методическое сопровождение заявителей, работа с ресурсными центрами, публичные мероприятия. В 2026 году состоялся пятый юбилейный конкурс: на участие поступило 86 заявок, а общий объем грантовой поддержки составил 39 881 234 рубля [2].

Цель исследования – выявить основные коммуникативные практики, используемые органами государственной власти Оренбургской области во взаимодействии с СО НКО, а также определить ключевые объекты и образы публичного дискурса. В работе использованы контент-анализ материалов официальных ресурсов, качественная интерпретация сообщений региональных средств массовой информации (СМИ) и элементы акторно-сетевого анализа.

Понятийная рамка: администрация и правительство. В Оренбургской области исполнительную власть осуществляет Правительство области, а Администрация – это совокупность органов исполнительной власти и государственных учреждений, которые обеспечивают деятельность губернатора и правительства. В статье под Администрацией Оренбургской области понимается совокупность исполнительных органов государственной власти региона, участвующих в выработке и реализации политики в отношении СО НКО, включая профильное министерство региональной политики. Это широкая инфраструктура исполнения: министерства, управления и подведомственные учреждения, которые напрямую работают с НКО.

Классификация коммуникативных практик

1. Конкурсно-грантовые практики

Самая системная практика – организация грантового конкурса. Его коммуникативная функция шире объявления о возможности получить финансирование. Вокруг конкурса выстраивается цепочка взаимодействия: информирование о старте, разъяснение условий, методическая подготовка, прием заявок, экспертная оценка, публикация результатов и последующее представление реализуемых проектов.

Официальные материалы конкурса показывают, что в государственной коммуникации есть и образовательная часть. Для участников публикуют методические материалы, где разъясняют требования к проекту, его целям и задачам, команде, бюджету и ожидаемым результатам [3]. Так организация включается в определенный алгоритм подготовки социального проекта.

Сам сектор в коммуникации описывается так: при запуске конкурса говорят о профессиональном сообществе, которое системно решает социальные задачи, а гражданское общество называют действенным механизмом общественного развития [4]. Конкурс выполняет две функции, ресурсную и символическую: он распределяет поддержку и одновременно задает представление о желательной роли НКО в решении общественных задач.

2. Инфраструктурно-образовательные практики

Вторая группа – практики, связанные с созданием инфраструктуры и ростом компетенций НКО: работа ресурсных центров, обучающие семинары, консультации, распространение методических материалов. В 2026 году региональные структуры сообщали и о конкретных результатах. По итогам совещания в министерстве региональной политики 29 сентября ресурсный центр за отчетный период организовал 15 обучающих семинаров и проверил почти 300 документов [5].

Для коммуникации эта модель важна тем, что государство здесь и источник финансирования, и организатор условий для роста компетенций. Ресурсный центр становится посредником между властью и НКО: он переводит формальные требования конкурса в практические рекомендации и помогает организациям разобраться в возможностях поддержки. А.А. Алмаматов считает обучение сотрудников НКО более долгосрочным инструментом информационной поддержки, чем разовое содействие в публикациях, но в его опросе 2017 года семинары по медиаграмотности назвали лишь 11% организаций [1, с. 364].

Инфраструктурный подход виден и в планах развития всей системы поддержки. В публичных материалах 2026 года обозначены три вектора: сделать поддержку доступной на местах, обеспечить устойчивость проектов и укрепить партнерство власти, бизнеса и НКО [6]. Такие формулировки предполагают смещение от односторонней поддержки к более устойчивому взаимодействию.

3. Публично-презентационные практики

Третья группа связана с публичным представлением деятельности НКО. 10 сентября 2026 года в Оренбурге прошла региональная диалоговая площадка «Социальные проекты НКО: встреча профессионалов», совмещенная с награждением победителей юбилейного конкурса [6]. Такие мероприятия дают государственным структурам, представителям НКО и общественности возможность увидеть результаты реализуемых инициатив.

У публичной презентации несколько функций. Государство показывает результативность системы поддержки, НКО представляют собственный проект и получают публичное признание, другие организации видят практические примеры и модели, которые можно повторить. Региональные СМИ становятся дополнительным каналом информации о взаимодействии власти и НКО [6; 7].

4. Сетевые (акторно-сетевые) практики

Четвертую группу, выделяемую в этом исследовании, составляют практики, которые можно описать понятиями акторно-сетевой теории (ANT). ANT, разработанная Б. Латуром, М. Каллоном и Дж. Ло, рассматривает социальность как результат «сборки» взаимодействующих человеческих и нечеловеческих акторов: вещей, документов, технологий, инфраструктурных объектов [8, с. 8-10]. Близкая по смыслу концепция ассамбляжа используется в российской политологии, например, для описания организации власти в сибирских городах [9]. Сетевой взгляд применяют и на муниципальном уровне: одна из работ посвящена мониторингу сетевого взаимодействия НКО в форме территориального общественного самоуправления с субъектами муниципального управления [10].

Применительно к взаимодействию Администрации Оренбургской области и СО НКО этот подход показывает, что коммуникация шире обмена сообщениями между людьми. В сеть взаимодействия входят:

– материальные посредники: грантовые заявки, методические рекомендации, бюджеты, отчеты, реестры получателей поддержки [3];

– технологические акторы: сайт конкурса грантов, электронные формы подачи заявок, цифровые каналы информирования;

– инфраструктурные узлы: ресурсные центры, зональные площадки, диалоговые площадки [5; 6].

С точки зрения ANT, устойчивость коммуникации между властью и НКО обеспечивают «точки обязательного прохождения» (obligatory passage points) – процедуры и документы, через которые вынуждены проходить все акторы. Такие точки – грантовая заявка, конкурсная процедура и отчетность: они структурируют взаимодействие, задают его ритм и форматы.

Посредники (mediators) переводят интересы и требования одних акторов на язык других. Ресурсный центр переводит формальные требования конкурса в практические рекомендации для НКО, а методические материалы – ожидания экспертов в понятные заявителям инструкции [3]. Без таких посредников сеть распалась бы на изолированные узлы.

Выводы. Акторно-сетевая перспектива позволяет рассматривать коммуникативные практики как динамическую сборку, в которой человеческие и нечеловеческие акторы вместе производят устойчивые форматы взаимодействия. Современная модель коммуникации в Оренбургской области развивается от информирования и распределения ресурсов к созданию устойчивой среды взаимодействия. Ее дальнейшее развитие может быть связано с расширением механизмов обратной связи и вовлечением НКО в совместное формирование социальной повестки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алмаматов, А.А. Эффективность мер государственной информационной поддержки некоммерческих организаций в регионах России / А.А. Алмаматов // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2025. – Т. 17, № 2. – С. 355–373.
2. В Оренбуржье подвели итоги приёма заявок на грантовый конкурс для НКО // Конкурс грантов Оренбургской области [Электронный ресурс]. – 2026. – Режим доступа: https://xn--90aee6admdx.xn--80af5akm8c.xn--p1ai/public/news/v-orenburzh%27e-podveli-itogi-priyoma-zayavok-na-grantovyy-konkurs-dlya-nko. – Дата доступа: 08.10.2026.

3. Методичка для НКО при заполнении грантовой заявки на конкурс // Конкурс грантов Оренбургской области [Электронный ресурс]. – 2026. – Режим доступа: https://xn--90aee6admdx.xn--80af5akm8c.xn--p1ai/public/news/metodichka-dlya-nko-pri-zapolnenii-grantovoy-zayavki-na-konkurs. – Дата доступа: 08.10.2026.
4. Дан старт пятому юбилейному конкурсу поддержки некоммерческих организаций Оренбуржья // Конкурс грантов Оренбургской области [Электронный ресурс]. – 2026. – Режим доступа: https://xn--90aee6admdx.xn--80af5akm8c.xn--p1ai/public/news/dan-start-pyatomu-yubileynomu-konkursu-podderzhki-nekommercheskikh-organizatsiy-orenburzh%27ya. – Дата доступа: 08.10.2026.
5. В Оренбуржье расширили поддержку НКО и молодежных проектов // Глобал56.ру [Электронный ресурс]. – 2026. – 30 сент. – Режим доступа: https://global56.ru/news/id/13083. – Дата доступа: 10.10.2026.
6. Шарт, М. Мироненко о силе некоммерческого сектора: в Оренбурге назвали лучшие социальные проекты / М. Шарт // РИА56 [Электронный ресурс]. – 2026. – 10 сент. – Режим доступа: https://ria56.ru/posts/mironenko-o-sile-nekommercheskogo-sektora-v-orenburge-nazvali-luchshie-socialnye-proekty.htm. – Дата доступа: 10.10.2026.
7. Активисты некоммерческого сектора Оренбуржья борются за региональные гранты // Оренбуржье [Электронный ресурс]. – 2026. – Режим доступа: https://orenburzhie.ru/news/aktivisty-nekommercheskogo-sektora-orenburzhya-boryutsya-za-regionalnye-granty/. – Дата доступа: 08.10.2026.
8. Сосновская, А.М. Реконструкция метода акторно-сетевой теории с последующей интеграцией в концептуальную модель коммуникации / А.М. Сосновская // Изучение практик коммуникации: от этнометодологии к теории сетей. – М.: Дело, 2025. – С. 8–42.
9. Пустовойт, Ю.А. Организация власти в сибирских городах сквозь призму концепции ассамбляжа власти / Ю.А. Пустовойт // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2026. – № 90. – С. 243–253.
10. Урасова, А.А. Мониторинг сетевого взаимодействия между некоммерческими организациями в форме территориального общественного самоуправления и субъектами муниципального управления / А.А. Урасова, М.А. Мухин, Д.В. Некрасова // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2025. – Т. 17, № 3. – С. 586–610.