

Вопросы к зачету
по дисциплине «Распределительная логистика»
спец. 1 26 02 05 Логистика
семестр 6

1. Понятие политики распределения товаров
2. Каналы распределения, их функции.
3. Прямые и косвенные каналы распределения
4. Вертикальные маркетинговые системы
5. Горизонтальные маркетинговые системы. Многоканальные маркетинговые системы.
6. Фирменная торговля. Электронная торговля как особый канал распределения товаров.
7. Общие факторы, влияющие на решения о структуре каналов распределения.
8. Участники каналов распределения, определяющие их выбор: производители, потребители, посредники, транспортная сеть, органы государственного управления. Критерии оценки вариантов: экономический, управляемости и пригодности.
9. Необходимость и основные направления государственного регулирования распределения товаров
10. Административные формы регулирования распределения товаров
11. Экономические формы регулирования распределения товаров
12. Материальные балансы как важнейший инструмент регулирования распределения товаров
13. Характеристика оптовой торговли: сущность, функции, виды оптовых посредников
14. Характеристика розничной торговли: сущность, функции, классификация предприятий розничной торговли
15. Направления развития розничной торговли в Беларуси. Мерчандайзинг.
16. Характеристика сущности и особенностей кооперированных поставок. Комплектование строек оборудованием.
17. Характеристика сущности и особенностей лизинга.
18. Характеристика сущности и особенностей франчайзинга.