

УДК 338.4(476)

ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.А. ГАНСКИЙ, И.Н. ШУЛЬЖЕНКО-СУХАНОВА
(Полоцкий государственный университет)

Рассматривается государственная региональная политика в сфере туризма в Республике Беларусь, которая обеспечивает более эффективное использование человеческих, информационных, материальных и других ресурсов, ориентированное на рынок труда и требования социально-экономического развития страны; определяет приоритетные направления повышения уровня безопасности в области туризма в Беларуси (безопасность жизни и здоровья туристов, развитие рынка страхования в туризме, защита прав потребителей, защита и охрана туристической среды). В целях подготовки квалифицированных кадров для белорусского туризма создается система мониторинга кадрового обеспечения и прогнозирования потребности в кадрах, многоуровневая отраслевая система специальностей и квалификаций сферы туризма и гостиничной индустрии, обеспечивающей непрерывное образование и профессиональное совершенствование кадров.

Введение. Основными задачами региональной политики белорусского государства в области туризма являются развитие въездного и внутреннего туризма, увеличение значимости регионов страны в развитии этой отрасли экономики. Данные задачи тесно связаны с экономической концепцией развития территорий республики. Основой региональной политики в данной отрасли в Республики Беларусь является создание структуры управления туризмом, которая позволит эффективно управлять и с максимальной выгодой для экономики регионов использовать имеющиеся на их территории ресурсы и материальную базу независимо от формы собственности и ведомственной подчиненности при условии охраны окружающей среды. Важным базисом является и создание конкурентоспособного туристского продукта, удовлетворяющего экономическим, социальным и эстетическим потребностям населения при сохранении природного и историко-культурного потенциала, а также разработка механизмов по привлечению внутренних и внешних инвестиций [1 – 4]. Удовлетворение спроса населения на туристские услуги и товары, развитие туристской индустрии на уровне мировых стандартов, создание благоприятных условий для развития социального туризма всех групп населения также являются основополагающими принципами государственной региональной политики в данной отрасли [5].

Для достижения ожидаемых результатов планируется проведение ряда соответствующих мероприятий. Повышение эффективности использования имеющихся туристических ресурсов и материальной базы предусматривается через создание 27 туристских зон, а также через ряд мероприятий, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма при соответствующем уровне туристической инфраструктуры. Среди подобных мероприятий следует отметить развитие придорожного сервиса (мотелей, бистро, сети организаций по продаже сувенирных и подарочных изделий), осуществляемого через создание инфраструктуры туризма вдоль основных транспортных коридоров и автомагистралей, при обеспечении развития транзитного, спортивного и познавательного туризма [6].

Основная часть. В целях развития въездного и внутреннего, оздоровительного, транзитного, познавательного и делового туризма осуществляется приведение материальной базы санаторно-курортных учреждений, домов отдыха, профилакториев в соответствие с международными стандартами по сервису обслуживания, а также развитие сети одно-, двух-, трехзвездочных отелей посредством ремонта, реконструкции имеющихся гостиниц, повышения сервиса обслуживания, оказания дополнительных услуг.

Планируется использование материальной базы сельскохозяйственных кооперативов и агрогородков для создания агротуристических комплексов и «постоялых дворов», обеспечив развитие агроэко-туризма, познавательного, спортивного, оздоровительного и делового туризма. Развитию данных видов туризма призвано служить и создание системы экологического и культурологического просвещения молодежи, используя основные туристические маршруты туристских зон и материальную базу центров, станций, туристских баз по детскому туризму Министерства образования.

Развитие сети усадеб, сдача в аренду жилых домов в сельской местности, используя туристско-рекреационные ресурсы местности, призвано также повышать качество жизни в сельской местности и уровень благосостояния сельского населения. Для организации охотничьего, оздоровительного, познавательного, спортивного, делового туризма, проводятся мероприятия, направленные на развитие системы по оказанию дополнительных услуг, развитию сети домов охотника и рыбака, при обеспечении рационального использования потенциала природных комплексов, приведению в соответствие с мировыми стандартами объектов общественного питания и обслуживания в них, организации гастрономических туров, туров выходного дня, развивая национальную кухню и предлагая кухни стран мира.

Развитие инфраструктуры туризма вблизи объектов историко-культурного наследия (в том числе объектов религиозных конфессий, относящихся к памятникам архитектуры), призвано обеспечить развитие социального, познавательного, религиозного, ностальгического туризма. Важным фактором является индустрия развлечений и организация досуга, возможная при использовании объектов культуры и спор-

та, театров, кинотеатров, концертных залов, спортивных сооружений, а также обеспечение создания новых комплексов, аквапарков, боулингов, туристско-спортивных комплексов и т.д.

Выпуск сувенирных изделий возможен благодаря возрождению старинных национальных технологий, развитию центров ремесел и промыслов, организации выставок-продаж изделий народных мастеров и т.д. Все эти мероприятия нацелены на увеличение удельного веса въездного и внутреннего туризма.

Создание региональных туристских центров, их представительств и филиалов в каждой туристской зоне, а также открытие областных и региональных туристско-информационных центров и бюро в целях создания и продвижения туристского продукта в регионах призвано усовершенствовать систему управления туризмом на региональном уровне.

Реализация мероприятий с городами-побратимами, соседними странами призвана развивать международные связи на региональном уровне и обеспечить развитие въездного туризма. Для этого создаются трансграничные туристические маршруты с регионами России в Гомельской, Могилевской и Витебской области, с регионами Украины – в Брестской и Гомельской, с прилегающими уездами Литвы и Латвии в Гродненской, Брестской и Витебской областях, с Подляским и Люблинским воеводствами Польши в Брестской и Гродненской области. Для пропаганды туристических возможностей регионов предусматривается широкое использование проведения традиционных мероприятий различных уровней (фестивалей, ярмарок, выставок, конкурсов, международных соревнований, в том числе профмастерства).

Государственная политика в сфере туризма предусматривает поэтапное увеличение экспорта туристских услуг в разрезе территорий в том числе, реализацию мероприятий по областям.

Повышение эффективности использования природных ресурсов и использование существующей инфраструктуры Национального парка «Беловежская пушча» предусматривается государственной политикой в Брестской области. В силу значимости области как важного транзитного региона общеевропейского масштаба предусматривается развитие инфраструктуры туризма вдоль международного транспортного коридора № 2 «Париж – Берлин – Варшава – Минск – Москва», вдоль автомагистрали Е-30, в особенности в районе контрольно-пропускных пунктов «Варшавский мост» и «Домачево». Наличие в регионе развитой системы водных коммуникаций обусловило развитие инфраструктуры и эффективное использование Днепро-Бугского и Огинского каналов. Преимущества приграничного расположения области активно реализованы через трансграничное взаимодействие в рамках проекта Еврорегиона «Буг».

Схожими условиями, обусловленными географическим расположением региона, обладают Гродненская и Витебская области. Трансграничное сотрудничество с приграничными регионами Польши, Литвы и Латвии в них осуществляется в рамках еврорегионов «Неман» и «Озерный край» соответственно. Создание инфраструктуры, разработка туристических маршрутов в районе Августовского канала осуществляется в Гродненской области. В данном регионе осуществляется продвижение туристических возможностей, проводится программа развития туристско-экскурсионного обслуживания участников ежегодного Международного фестиваля творчества малых народов с посещением историко-культурного потенциала городов Гродно, Новогрудок, Мир, Лида, Ошмяны, Слоним, Волковыск и др. Продвижение туристических возможностей Витебского региона проводится через развитие инфраструктуры и эффективное использование Березинской водной системы, инфраструктуры туризма Национального парка «Браславские озера», а также с использованием проведения Международного фестиваля «Славянский базар» в Витебске. Разрабатываются белорусско-латвийские и белорусско-шведские трансграничные маршруты, связывающие Полоцк с городами нижнего течения Западной Двины / Даугавы и островом Готланд.

Разработка туристических трансграничных маршрутов в рамках еврорегиона «Днепр» с Брянской (Россия) и Черниговской (Украина) областями проводится в Гомельском регионе. Деловой туризм в данной области планируется развивать через использование экспортно-импортных операций с 70 государствами дальнего зарубежья, а также материальной базы и потенциала городов Гомель, Мозырь, Жлобин, Светлогорск, Речица, Туров, а экологический и познавательный туризм также через инфраструктуру туризма и ресурсы Национального парка «Припятский». Гомельская, как и соседняя Могилевская, область обеспечивает развитие туристско-экскурсионного обслуживания, продвижения туристских возможностей регионов при проведении разнообразных Международных музыкальных, театральных фестивалей, фестивалей хореографического искусства, в том числе международного фестиваля «Сожский хоровод» с участием 14 стран в Гомельской области, Международного музыкального фестиваля «Золотой шлягер», фестиваля духовной музыки «Магутны Божа» в Могилевской. Развитие спортивного и оздоровительного туризма с привлечением любителей активного отдыха из России и Украины в Гомельской области проводится с использованием горнолыжного центра в г. Мозырь и аквапарка в г. Жлобин. Приграничное расположение Гомельской и Могилевской области и транзитный характер туристских потоков также обуславливает развитие в них придорожного сервиса, инфраструктуры туризма вдоль автомагистрали «Санкт-Петербург – Одесса», «Минск – Гомель», «Могилев – Минск», развитие инфраструктуры на автодорожных погранпереходах «Нова Гута», «Новая Рудня», «Звенчатка», «Смольки», «Кольцо» и др.

В столичном регионе делается ставка на эффективное использование республиканского горнолыжного центра «Силчи», горнолыжного спортивно-оздоровительного комплекса «Логойск» в Логойском районе, парка отдыха «Якутские горы» в Дзержинском районе. В Нарочанской санаторно-курортной и туристической зонах планируется обеспечить развитие инфраструктуры туризма, создание конкурентно-способного туристского продукта путем использования инфраструктуры туризма и ресурсов Национального парка «Нарочанский», историко-

культурного потенциала в поселке Будслав, в Мядельском, Молодеченском, Вилейском районах северо-запада Минской области. Создается агротуристический комплекс на базе СПК «Первомайский и К» в Смолевичском районе. Продолжается работа по развитию инфраструктуры туризма вблизи объектов показа в городах области с богатым историко-культурным наследием: Несвиж, Заславль, г.п. Ивенец, Раков, Фаниполь, в Минском, Столбцовском, Воложинском, Держинском районах в рамках культурно-туристской зоны «Несвиж – Мир» на юго-западе области, а также Березинской панорамы в Борисовской туристской зоне, вблизи уникальных природных комплексов Березинского, Борисовского, Крупского районов в восточной части региона. Ведется работа по расширению возможностей развития оздоровительного и спортивного туризма через использование спелеолечебниц в г. Солигорск, а также зон отдыха (сезонных и круглогодичных) в Любанском и Слуцком районах в Слуцкой туристской зоне на юге области. Также ставится цель повысить эффективность туристско-экскурсионного обслуживания при проведении международных и республиканских фестивалей искусств в Молодечно, Несвиже, Борисове, Заславле и других городах, а также при проведении региональных ярмарок.

Проведение бизнес-семинаров, мероприятий по организации делового туризма, фестивалей искусств, международных соревнований, выставочных мероприятий и т.д. призвано повысить эффективность использования имеющейся инфраструктуры туризма города Минска, содействовать приведению инфраструктуры туризма в соответствие с мировыми стандартами в столице Беларуси. Конкурентоспособный туристический продукт здесь создается на базе культурно-туристских зон «Исторический центр города Минска – Верхний город, Троицкое предместье, Раковское предместье, Минское замчище» и «Лошицкий усадебно-парковый комплекс». Потенциал Ботанического сада, зоопарка, театров, студий используется для развития туристско-экскурсионного обслуживания. Развитие национальной кухни и кухонь стран мира содействует организации гастрономических туров, туров выходного дня и т.д.

В целях подготовки квалифицированных кадров для белорусского туризма создается система мониторинга кадрового обеспечения туризма и прогнозирования потребности в кадрах, создается многоуровневая отраслевая система специальностей и квалификаций сферы туризма и гостиничной индустрии, обеспечивающей непрерывное образование и профессиональное совершенствование кадров. Структура подготовки специалистов соответствующих специальностей приводится в соответствие с потребностями рынка на основе использования контрактной формы профессиональной подготовки, осуществляется подготовка специалистов для туристской отрасли со средним и средним специальным образованием (среднего туристского персонала) на базе действующих средних специальных учебных заведений, занимающихся подготовкой специалистов в сфере обслуживания и услуг, осуществляется подготовка среднего туристского персонала для данной отрасли. В республике на базе высших учебных заведений, занимающихся подготовкой кадров соответствующих и смежных специальностей, формируется система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов сферы сопровождения. В Беларуси проводятся научно-практические конференции по актуальным вопросам развития туристической отрасли.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что государственная региональная политика в сфере туризма в Республике Беларусь обеспечивает более эффективное использование человеческих, информационных, материальных и прочих ресурсов, ориентированное на рынок труда и требования социально-экономического развития страны, она определяет приоритетные направления повышения уровня безопасности в области туризма (безопасность жизни и здоровья туристов, развитие рынка страхования в туризме, защита прав потребителей, защита и охрана туристической среды и т.д.). Развитие системы единого информационного пространства в отрасли, разработка и реализация первоочередных системообразующих турпродуктов и туробъектов, обеспечивающих устойчивое развитие туристской индустрии республики, создание и реализация сервисной инфраструктуры системообразующих туристских объектов, создание системы многоканального маркетинга, охватывающего все стадии продвижения национального турпродукта до потребителя, разработка региональных программ развития туризма по внутриотраслевым секторам, оценка оптимальных объемов в инвестициях в соответствии с необходимыми темпами развития отрасли по региону, являются основными технико-экономическими условиями для реализации региональной политики белорусского государства в сфере туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Беларусь о туризме // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь – 1999. – № 95. – 2/101.
2. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006 – 2010 годы // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 5/16437.
3. Программа развития туризма в городе Минске на 2006 – 2010 годы: утв. решением Минска. городского Совета депутатов от 31.12.2005 г., № 212.
4. О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь от 02.06.2006 г., № 371.
5. Комплексная программа развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006 – 2010 гг.: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 22.06.2006 г., № 786.
6. О создании туристских зон: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 30.05.2005 г., № 573.

Поступила 29.05.2008