**ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ №1

**Тема 1. Теоретические основы ценообразования**

Эволюция теории ценообразования. Сущность цен с позиций «стоимостной» теории, концепции «экономикс», неоклассического направления «регулируемого капитализма», «монетаризма». Теория потребительского поведения и ценообразование. Реакция потребителя на изменение цен.

Устойчивость рыночного равновесия. Динамическая модель цены. Устойчивое равновесие. Неустойчивое равновесие. Динамика цен с учетом фактора времени. Государственное воздействие на рыночное равновесие.

Эластичность спроса от цен и определяющие ее факторы. Коэффициенты эластичности. Эластичность предложения и ценовых ожиданий. Перекрестная эластичность. Эластичность ценовых ожиданий.

Факторы затрат и прибыли в ценообразовании. Категория издержек и их виды. Анализ предельного дохода и предельных издержек. Определение оптимального объема и цены с позиций получения наибольшей прибыли.

**Тема 2. Цены в механизме функционирования национальной экономики**

Значение цен в рыночной экономике. Роль цен на уровне микро-, мезо- , макро- и интерэкономики. Функции цен: балансирующая, планово-учётная, распределительная и пераспределительная, информационная. Ценообразующие факторы. Факторы, зависящие от деятельности организации (внутренние) факторы. Факторы, не зависящие от деятельности организации (внешние).

Действующая система цен. Виды цен в зависимости от способа установления, обслуживаемого оборота, принадлежности продукции к определённой отрасли экономики, территориального распространения, доли включаемых в них транспортных расходов, рынка, на который поступит товар. Взаимосвязь между различными видами цен. Поэлементный состав цены. Характеристика отдельных элементов. Формирование цен по стадиям товародвижения с учётом зачётного механизма исчисления налога на добавленную стоимость.

Концепция ценовой политики в Республике Беларусь на ближайшую и долгосрочную перспективу. Цели и задачи ценовой политики. Основные подходы и механизмы, направленные на обеспечение эффективности функционирования системы цен. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях.

**Тема 3. Государственное регулирование ценообразования**

Целесообразность и необходимость вмешательства государства в рыночное ценообразование. Причины и ситуации, вызывающие необходимость государственного регулирования цен в переходной экономике. Исследование вопросов зависимости динамики различных видов цен от масштабов, форм и способов государственного регулирования.

Политика государственного регулирования цен, проводимая в республике. Региональный аспект государственного ценового регулирования. Перспективы совершенствования форм регулирования цен в отдельных отраслях. Регулирование цен на отдельные социально значимые товары и услуги. Правовое обеспечение государственной ценовой политики. Проблемы и необходимость совершенствования законодательства по вопросам ценообразования.

Контроль за ценами как одно из направлений государственного регулирования цен. Органы государственного управления, занимающиеся контролем за ценами и ценообразованием в республике. Содержание контроля и задачи его проведения. Перечень нарушений дисциплины цен. Экономические санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

**Тема 4. Методы и стратегии ценообразования**

Система методов ценообразования, выработанных отечественной и зарубежной практикой. Методы ценообразования, основанные на издержках производства, область их применения. Требования к составу затрат, включаемых в себестоимость. Содержание методов структурной аналогии и агрегатного метода.

Методы ценообразования, учитывающие качественные свойства продукции. Выбор показателей качества для установления цены. Сущность метода удельных показателей и сфера его применения. Использование метода экспертных оценок при отсутствии определённых количественных показателей качества продукции (вкусовые свойства, дизайн, соответствие направлениям моды и др.). Требования к цене изделия, используемого в качестве основы для сравнения с новым товаром. Метод корреляционно-регрессионного анализа и его применение в ценообразовании. Учёт эффективности продукции в ценах на продукцию производственного назначения.

Методы ценообразования, позволяющие в рыночных условиях устанавливать цену исходя из спроса, уровня конкуренции. Метод «следования за лидером», сфера его применения. Определение цен на торгах. Влияние условий проведения торгов на уровень цен.

Рыночные стратегии ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования: «скидки на втором рынке», «сезонной скидки», «случайной скидки». Стратегии конкурентного ценообразования: «снятие сливок», «проникновение на рынок», «сигнализирования ценами». Стратегии ассортиментного ценообразования: «товарных наборов», «различной прибыльности», «имидж-цен».

**Тема 5. Цены в экономике организации**

Технология обоснования цены в маркетинге организации. Изучение рынка, на который поступит товар. Выбор возможных целей и задач ценообразования с учётом положения организации на рынке. Нахождение верхней границы цены с учетом спроса и его эластичности. Изучение цен конкурентов и способы, используемые для этого. Обоснование нижней границы цены. Учёт психологических факторов при установлении окончательной цены.

Формирование себестоимости как основного элемента цены. Расчёт переменных и условно-постоянных расходов. Включение налогов и неналоговых платежей в себестоимость с учётом действующего законодательства. Обоснование сумм прибыли, включаемых в цены. Виды показателей рентабельности, используемые для расчёта прибыли в цене. Определение необходимых норм рентабельности для ценообразования на основе действующего порядка распределения прибыли в организациях. Формирование цен с учетом налогов и неналоговых платежей.

Оптимальное ценообразование в принятии управленческих решений. Принятие управленческих решений исходя из рыночных цен на основе обратной калькуляции. Расчёт величины прибыли от реализации товара и рентабельности как критерия формирования оптимального номенклатурного плана производства. Ценовая политика организации на основе сокращенных затрат. Преимущества калькулирования по сокращенным затратам. Состав цены, формируемой на основе сокращенных затрат. Состав сокращенных затрат. Маржинальный доход. Расчет окупаемости постоянных затрат или определение критической точки объема производства. Определение заданной (целевой) величины прибыли. Использование калькулирования по сокращенным затратам для принятия управленческих решений. Обоснование решений по снижению цены и увеличению объемов производства.

Использование различных условий поставки товара, определяемых договором между организациями продавцами и покупателями. Понятия «франко» и «франкировки». Влияние характера продукции, взаимоотношений между организациями-партнёрами и других факторов на выбор вида цены «франко». Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам отправки продукции. Величины транспортных и других расходов, включаемых в эти цены. Основные виды цен «франко», тяготеющие к пунктам доставки продукции. Размеры транспортных и других расходов, включаемые в эти виды цен.

**Тема 6. Особенности ценообразования в агропромышленном комплексе (АПК)**

Виды и система цен в АПК. Необходимость обеспечения паритета цен на промышленную продукцию, поставляемую селу, и закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию. Определение индекса паритета цен и его использование в планировании сельскохозяйственного производства.

Особенности формирования закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию, в том числе продукцию животноводства и растениеводства Влияние социально-экономических, природных, почвенно-климатических особенностей отрасли на дифференциацию закупочных цен. Особенности формирования себестоимости сельскохозяйственной продукции как базы закупочной цены. Обоснование прибыли в закупочных ценах. Отражение прямых и косвенных налогов в закупочных ценах в соответствии с действующим законодательством.

Учёт качества продукции в закупочных ценах. Методы установления закупочных цен на продукцию с различным уровнем качества. Дифференциация закупочных цен на основные виды сельскохозяйственной продукции: молоко, скот, зерно, овощи, фрукты. Стимулирование увеличения производства сельскохозяйственной продукции, реализуемой для государственных нужд с помощью надбавок к закупочным ценам. Формирование закупочных цен с учётом равновыгодности производства продукции в хозяйствах.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

1. Решение задач с использованием затратных методов определения цен.

2. Решение задач с использованием методов определения цен с ориентацией на спрос и конкуренцию.

3.Решение задач по формированию отпускной цены на обычный товар

4. Расчет прибыли на основе известной цены на обычный товар

5.Решение задач по формированию отпускной цены на подакцизный товар со специфической ставкой

6.Решение задач по формированию отпускной цены на подакцизный товар с адвалорной ставкой в процентах

7. Расчет прибыли на основе известной цены на подакцизный товар с адвалорной ставкой

8. Расчет прибыли на основе известной цены на подакцизный товар со специфической ставкой

9. Калькулирование отпускных цен в заготовках. Решение задач.

10. Установление розничных цен на сельскохозяйственную продукцию. Решение задач.

11. Формирование розничных цен на рассортированную плодоовощную продукцию. Решение задач.

12. Формирование закупочных и отпускных цен на кожевенное сырье. Решение задач.

13. Расчет отпускных цен на мясо, полученное от убоя скота. Решение задач.

14. Расчет цен на жилованное мясо по сортам. Решение задач.