**ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ**

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ КОНТРОЛЬ №2

**Тема 7. Особенности ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг**

Роль и значение розничных цен в формировании потребительского рынка и жизненного уровня населения. Свободные розничные цены и их формирование. Формы, способы и границы государственного регулирования цен на потребительском рынке.

Особенности установления тарифов на потребительские услуги. Цены и тарифы на бытовые услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов на бытовые услуги. Особенности формирования себестоимости бытовых услуг. Обоснование прибыли в ценах и тарифах на бытовые услуги. Дифференциация тарифов с учётом качества услуг, срочности исполнения заказов, категории потребителей и других факторов.

Цены и тарифы на коммунальные услуги. Факторы, определяющие уровень цен и тарифов. Дифференциация тарифов с учётом территориального фактора, категории потребителей, установленных норм расхода. Механизм государственного регулирования тарифов на коммунальные услуги. Необходимость устранения перекрестного субсидирования и обеспечение окупаемости затрат на оказание коммунальных услуг.

Цены на продукцию общественного питания, особенности их формирования. Порядок определения продажной цены на блюда. Наценки для различных категорий организаций общественного питания.

**Тема 8. Система цен мирового рынка**

Виды и разновидности цен мирового рынка. Цены на экспортируемые и импортируемые товары. Цены мировых открытых рынков: биржевые, аукционные, цены торгов, цены обычных коммерческих сделок. Цены мировых закрытых рынков: цены в группировках стран, трансфертные цены, цены специальных контрактов. Дефляторы экспорта и импорта. Общие и групповые индексы мировых цен. Цены в расчете показателей «условия торговли». Индексы цен, определяемые в зарубежных странах. Статистические расчеты индексов внешнеторговых цен в Республике Беларусь.

Взаимосвязь внутренних и внешнеторговых цен. Закономерности в соотношениях внутренних и мировых цен. Проблемы измерения цен в международной торговле. Использование одновалютного и мультивалютного базисов в измерении мировых цен. Паритеты покупательной способности (ППС) валют и их расчеты. Соотношение ППС и валютных курсов в странах с различным уровнем экономического развития. Определение национальных уровней цен. Цены в международных сопоставлениях.

**Тема 9 Особенности формирования цен на конкурентных мировых рынках**

Тендерное ценообразование. Этапы проведения торгов. Порядок установления цены на товары при проведении торгов. Особенности определения цены при различных процедурах проведения закупок: открытой, ограниченной, упрощенной, процедуре переговоров и прямой процедуре закупки. Пороговая цена. Документальное оформление процедур закупки и цен. Оценка эффективности проведения закупок. Показатель абсолютного сокращения расхода финансовых средств.

Особенности определения цен при открытых и закрытых аукционах. Последовательность операций при аукционной торговле. Аукционный торг на повышение и понижение цены. Гласные и негласные аукционные торги.

Формирование цен на различных типах аукционов. Влияние специфики торгов на результаты аукционов. Цены при проведении английского аукциона. Техника проведения и определение цены на голландском аукционе. Закрытые аукционы первой и второй цены.

Установление биржевых цен. Публичные и частные биржи. Цены в сделках «спот». Цены в форвардных сделках. Операции фьючерсной сделки: фьючерсная и офсетная. Игра на понижение цены (депорт). Игра на повышение цены (репорт). Механизм хеджирования и страхование ценовых рисков. Операции «своп»: «своп» с валютой, товарный «своп», «своп» с процентными ставками. Цены в системе электронной биржевой торговли.

**Тема 10. Ценовая регламентация в международной торговле**

Ценовые ограничения на различных закрытых мировых рынках. Особенности политики цен в содружестве независимых государств. Влияние таможенных союзов на уровень цен международной торговли. Цены в системе антидемпингового законодательства ВТО. Понятие демпинга. Способы определения «нормальной стоимости». Расчет «демпинговой разницы». Демпинговая маржа. Доказательство нанесенного экономического ущерба в результате демпинга. Определение величины экономического ущерба. Антидемпинговое расследование. Завершение антидемпинговой процедуры. Антидемпинговые и компенсационные пошлины.

Трансфертное ценообразование в транснациональных корпорациях (ТНК). Понятие трансфертной цены. Организационная структура ТНК и трансфертные цены. Причины трансфертного ценообразования. Влияние валютного фактора на трансфертные цены. Методы трансфертного ценообразования. Метод рыночных цен. Метод договорных цен. Затратный метод. Смешанный метод. Метод математического программирования.

Государственное регулирование цен за рубежом. Формы государственного ценового регулирования за рубежом. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах. Особенности государственного регулирования цен в странах дальнего зарубежья со средним уровнем экономического развития. Государственное регулирование цен в странах с переходной экономикой.

**Тема 11. Ценообразование и таможенно-тарифное регулирование**

Таможенная политика. Виды таможенных тарифов. Адвалорные и специфические пошлины. Функции таможенных пошлин. Номенклатура гармонизированной системы (НГС). Система классификации НГС.

Таможенная стоимость товара. Правила определения таможенной стоимости товара. Определение таможенной стоимости товара по цене сделки с ввозимым товаром. Условия использования метода определения таможенной стоимости по цене сделки с идентичным товаром и по цене сделки с однородным товаром. Возможность использования методов оценки таможенной стоимости товара на основе вычитания и сложения стоимости. Определение таможенной стоимости товара с помощью резервного метода.

Таможенная политика восточноевропейских стран. Таможенная политика Республики Беларусь. Особенности таможенной политики развивающихся стран.

**Тема 12. Ценообразование в логистике**

Логистические затраты: понятие, классификация. Классификация видов цен.

Основы ценообразования в логистических системах. Признаки классификации цен, применяемых в логистике. Влияние снижения цены на прирост объема спроса при разной эластичности. Понятие экономической прибыли.

Ценообразование в условиях различных типов рынков. Классификационные признаки рыночных структур. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Ценообразование в условиях олигополии. Ценообразование на монополизированном рынке.

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

1. Решение задач по определению тарифов на бытовые услуги
2. Расчет тарифов на платные медицинские услуги

3.Решение задач по определению индексов внешнеторговых цен в Республике Беларусь.

4.Расчет прибыли с учетом хеджирования. Решение задач

5.Методы трансфертного ценообразования. Решение задач.

6. Решение задач по выбору оптимального объема производства монополистом