#### *ЗАДАЧА 1*

Завод «Электроприбор» покупает трансформаторы у поставщика, выбирает перевозчика и оплачивает доставку. Транспортный отдел завода пытается решить, какой вид транспорта выбрать для доставки на следующий год: автомобильный или железнодорожный. Какой вид транспорта вы порекомендуете? Дополнительные данные для выполнения задания по вариантам приведены в таблице 1.

*Таблица 1*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Варианты |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Необходимость в трансформаторах каждый месяц, шт. | 1000 | 800 | 850 | 900 | 1000 |
| Вес трансформатора в упаковке, кг | 175 | 175 | 175 | 175 | 175 |
| Цена за трансформатор, руб. | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 |
| Затраты на хранение в % от стоимости одной поставки | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Время доставки на завод, дни: |  |
| ж/д | 14 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| авто | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Тариф за 1 центнер груза, руб. |  |
| ж/д | 5,00 | 3,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 |
| авто | 9,00 | 10,00 | 8,00 | 12,00 | 6,00 |
| Минимальный размер перевозимой партии, кг |  |
| ж/д | 10 000 | 40 000 | 20 000 | 10 000 | 20 000 |
| авто | 40 000 | 20 000 | 40 000 | 20 000 | 10 000 |

#### Методика решения

Для того чтобы принять правильное решение, необходимо посчитать совокупные логистические затраты по перевозке и хранению транс­форматоров на обоих видах транспорта. Решение задания выполнить в табл. 4. Записать вывод.

*Таблица 2*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды затрат (руб.) | формула | ж/д | авто |
| Транспортировка | RD |  |  |
| Затраты на хранение на заводе | ICQ/2 |  |  |
| Затраты на сохранность товаров в пути | ICD/365t |  |  |
| Совокупные логистические годовые затраты |  |  |  |

R – тариф, руб./ шт.;

I – затраты на хранение, %/год;

C – стоимость товара, руб./шт.;

D – ежегодная потребность, шт.;

t – время в пути, дни;

Q – размер партии, шт.

Кейс. Усовершенствование лог. обслуживания

Компания «Р. Инвестмент Групп» работает в России с 1990 г. Это большая (по российским меркам) группа компаний, в которую входит 23 фирмы. Основной вид деятельности — ведение ресторанного бизнеса. Одним из крупных участников группы является ООО «Стикс», владеющее 14 ресторанами быстрого питания в Москве и одним рестораном в Минске. Для обеспечения функционирования сети своих ресторанов компания «Стикс» пользуется услугами двух предприятий — провайдеров логистики: ЗАО «Борг» и ООО «Панта».

Компания «Борг» осуществляет доставку в рестораны «Стикс» им-портных продуктов питания, закупаемых ее представительствами за рубежом, в частности в Германии, Франции, Австрии, Испании и некоторых других странах.

Действует компания следующим образом. Заказы от всех ресторанов, магазинов, кулинарий и т. д. собираются в московском офисе, обрабатываются и передаются в соответствующие зарубежные представительства, которые осуществляют необходимые закупки продуктов и материалов. Затем автотранспорт компании «Борг» доставляет их в Москву. Базис поставки, применяемый при автоперевозках продуктов питания и материалов в Москву, — «DDUсклад компании «Борг».

В дальнейшем поставки осуществляются со складов всем потребителям. В частности, в рестораны «Стикс» продукты доставляются собственным автотранспортом компании «Борг» по согласованному сторонами графику и по маршрутам, разработанным компанией. По Москве доставка в рестораны «Стикс» ежедневно осуществляется пятью автомобилями. (Одна машина всегда остается в запасе для срочного использования в случае поломки основного транспорта.)

Продукты питания российского происхождения в сеть ресторанов «Стикс» поставляет ООО «Панта», которое помимо логистической дея-тельности обрабатывает некоторые продукты (соление, маринование, очистка). «Панта» доставляет продукты питания от поставщиков на свои склады, осуществляет их обработку (если в этом есть необходимость), хранение и последующую доставку в рестораны «Стикс».

Продукты питания в рестораны «Стикс» доставляются пятью авто-мобилями компании «Панта» по согласованному графику и по маршрутам, установленным компанией.

Система поставки продуктов питания в сеть ресторанов «Стикс» в целом работает слаженно, однако можно констатировать, что:

1) ежедневно по одним и тем же маршрутам (по крайней мере имея в виду конечную точку маршрутов) курсирует 10 автомобилей, работа которых не координируется;

2) при сбое в доставке продуктов в ресторанную сеть все рестораны «Стикс» могут остаться без необходимых продуктов и вынуждены будут в пожарном порядке производить закупку продуктов «на стороне»;

3) все продукты питания сначала поступают на центральный склад фирмы «Борг» в Москве, а затем развозятся по Москве и в Минск, хотя, доставляя продукты питания из стран Западной Европы, автомобили проходят через Белоруссию.

Задание. Дайте свои предложения по совершенствованию логистического обслуживания ресторанной сети «Стикс».