**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор УО «ПГУ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Н. Лазовский

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014г.

Регистрационный №УД–\_\_\_\_\_\_\_/р.

**ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

### Учебная программа для специальностей:

### 1-36 07 01 «Машины и аппараты химических производств и предприятий строительных материалов»,

### 1-48 01 03 «Химическая технология природных энергоносителей и углеродных материалов»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Факультет: финансово-экономический | | |
| Кафедра: экономики и организации производства | | |
| Курс: | 4 | 4 |
| Семестр: | 7 | 7 |
| Лекции: | 50 | 12 |
| Практические (семинарские) занятия: | 34 | 8 |
| Лабораторные занятия | - | - |
| Экзамен: | 7 | 7 |
| Зачет: | - | - |
| Курсовая работа (проект) | - | - |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине: | 84 | 20 |
| Всего часов по учебной дисциплине:  1-36 07 01  1-48 01 03 | 172  160 | -  160 |
| Форма получения высшего образования: | дневная | заочная |

**Составили:** Ельшина Инна Александровна, к.т.н., доцент

Студеникина Светлана Петровна, старший преподаватель

**2014г.**

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта Республики Беларусь ОСРБ 1-36 07 01-2007 и 1-48 01 03-2008 и Типовой учебной программы по дисциплине «Экономика отрасли», утвержденной 08.01.2011, регистрационный номер № ТД-I.567/тип.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой экономики и организации производства

(протокол № \_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г.)

Зав. кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.А. Ельшина

Рассмотрена и рекомендована к утверждению методической комиссией инженерно-технологического факультета

(протокол №\_\_\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г.)

Председатель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.П. Комаровский

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом УО «ПГУ»

(протокол №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г.)

Председатель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Дук

**I.** **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Подготовка будущих инженеров-механиков и инженеров-технологов должна осуществляться с учетов всех изменений, которые происходят во всех сферах нашего общества. Практика последних лет показала, что для успешного управления предприятием специалисты должны иметь правильный экономический подход не только к организации процесса и управлению, но и ко всем сферам экономической жизни.

**1. Общие требования к формированию компетенций выпускника.**

Дисциплина «Экономика отрасли» способствует формированию специалиста в рамках академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

*Студент должен обладать следующими академическими компетенциями:*

* владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
* владеть системным и сравнительным анализом;
* владеть исследовательскими навыками;
* уметь работать самостоятельно;
* уметь самостоятельно повышать свою квалификацию в течение трудового пути.

*Студент должен иметь следующие социально-личностные компетенции:*

* иметь навыки социального взаимодействия;
* владеть навыками здорового образа жизни;
* уметь критиковать и быть самокритичным;
* уметь работать в коллективе.

**2. Цели и задачи дисциплины.**

**Целью данного курса** является получение студентами знаний и навыков, необходимых для рассмотрения основных элементов хозяйственного механизма, действующих внутри нефтеперерабатывающей и нефтехимической отрасли промышленности; изучение особенностей проявления экономических законов в нефтеперерабатывающей и нефтехимической отрасли; выработать умение обосновывать экономические решения, выбирать правильную стратегию и тактику поведения предприятия в изменяющейся рыночной среде.

Достижение цели обеспечивается системным последовательным изучением курса во всех организационных формах учебного процесса.

В результате изучения дисциплины «Экономика отрасли» студент должен

**знать:**

* особенности современного этапа развития экономики страны;
* экономические основы производства: характеристику производства, материальной базы, кадров;
* сущность основных экономических категорий: производительность труда, себестоимость продукции, прибыль, рентабельность и т.д.;
* направления и экономические основы научно-технического прогресса;
* методы технико-экономического обоснования и оптимизации научных, технических и организационных решений;
* методы оценки эффективности инвестиционной деятельности;
* способы многовариантного экономического анализа научно-технической и производственной деятельности и методы изыскания резервов повышения эффективности производства.

**уметь:**

* выполнять технико-экономические расчеты;
* производить технико-экономический анализ;
* оценивать эффективность деятельности предприятия;
* обосновывать выбор научных, технических и организационных решений на основе экономических критериев в рамках будущей профессиональной деятельности;
* разрабатывать и осуществлять меры по повышению эффективности производства и лучшему использованию ресурсов;
* выполнять расчеты финансово-экономического обоснования инвестиционных проектов;
* вырабатывать эффективную стратегию развития предприятия на основе инновационной деятельности.

**3. Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины.**

Теоретической базой дисциплины «Экономика отрасли» является курс «Основы экономической теории». Изучение дисциплины «Экономика отрасли» предполагает предусмотренное учебным планом знание общетехнических и специальных дисциплин. Программа курса охватывает изучение основных экономических вопросов.

**4. Структура содержания учебной дисциплины.**

В основе структурирования содержания учебной дисциплины положен принцип, который предполагает разбивку теоретического материала на относительно самостоятельные учебные разделы и темы. По каждому разделу, в соответствии с его целями и задачами по формированию и развитию у студентов конкретных компетенций, преподавателем проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. В данном случае, это представление теоретического материала в виде презентаций, решение и осбуждение задач, выступления студентов на семинарах по разработанным ими темам.

**5. Методы (технологии) обучения.**

При изучении дисциплины «Экономика отрасли» применяются следующие эффективные методики и технологии:

* технологии блочного (по разделам) обучения;
* технология учебно-исследовательской деятельности;
* коммуникативные технологии (опрос, дискуссия и другие методы активного обучения);
* рейтинговые технологии;
* информационные технологии в форме презентаций;
* тестирование без применения компьютерных технологий.
* анализ практических ситуаций и решение тематических задач;
* самостоятельная работа студентов.

В ходе изучения данной дисциплины студентам помимо лекционного материала предлагаются практические упражнения в виде различных тематических задач. Выполнение упражнений способствует изучению методик расчета различных параметров и показателей, развитию творческого подхода к решению различных проблем. Важной формой изучения дисциплины является организация самостоятельной работы студентов. Самостоятельная работа включает в себя работу над лекционным материалом, подготовку к практическим занятиям, выполнение рефератов, подготовку к экзамену.

**6. Диагностика компетенций студентов.**

Качественные показатели подготовки студентов определяются стандартом ОСРБ 1-36 07 01-2007 и 1-48 01 03-2008. Общие требования к контролю качества образования и средствам диагностики результатов образования установлены в соответствии с нормативными документами Министерства образования.

*Критерии оценок.* Для оценки знаний и достижений студентов используются критерии, утвержденные Министерством Республики Беларусь.Оценка учебных достижений студента на экзамене по дисциплине «Экономика отрасли» производится по десятибалльной шкале (1,2,3……9,10).

*Диагностический инструментарий.* Для мониторинга качества изучения дисциплины и диагностики компетенций студентов используется следующий диагностический инструментарий: тесты и тестовые задания, задачи, разноуровневые контрольные задания, устный опрос и дискуссии во время занятий, деловые игры, рефераты и доклады по отдельным разделам дисциплины, экзамен.

**II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1.** **Экономика отрасли как учебная дисциплина**

Цель и задачи изучения экономики отрасли. Объект и предмет изучения дисциплины «Экономика отрасли». Структура дисциплины, содержание ее раз­делов и порядок изучения.

Экономика отрасли в системе экономических наук, ее роль в подготовке квалифицированных специалистов.

**Тема 2.** **Отрасль промышленности в системе национальной эконо­мики Республики Беларусь**

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей. Производственная и непроизводственная сфера национальной эконо­мики. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер. Про­мышленность и ее отраслевая структура, методы ее оценки, структурные сдви­ги. Структура нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности Республики Беларусь и ее особен­ности. Приоритетные направления промышленной политики Республики Бела­русь.

**Тема 3. Создание предприятий и их объединений**

Классификация предприятий и их организационно-правовые формы. Уч­реждение и регистрация предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Реорганизация предприятий.

Объединения предприятий, их виды и цели создания. Процесс выбора ме­сто расположения и регистрации предприятия. Факторы, влияющие на разме­щение предприятий отрасли.

Органы государственного управления и регулирования деятельности предприятий отрасли. Формы государственного регулирования. Антимоно­польная политика государства.

Внешняя среда и ее влияние на деятельность и развитие предприятия. Жизненный цикл предприятий.

**Тема 4. Стабилизация экономики и условия функционирования рынка**

Экономический кризис, его причины и пути выхода. Стабилизация дея­тельности предприятий, функционирование отраслей и национальной экономи­ки. Понятие о рыночной экономике. Виды рынков, их особенности и характер­ные черты. Взаимодействие рынков. Рыночная инфраструктура. Конкуренция, ее сущность и формы. Маркетинг как инструмент рыноч­ной экономики. Конкуренция в системе рыночных отношений Беларуси.

**Тема 5. Материальные ресурсы отрасли и эффективность их ис­пользования**

Материальные ресурсы отрасли: понятие, состав, структура, классифика­ция. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материальных ресурсов. Планирование потребности в материальных ресурсах. Нормирование расхода материалов.

Показатели уровня использования материальных ресурсов и методика их расчета. Факторы и направления повышения эффективности использования ма­териальных ресурсов на предприятии. Особенность материальных ресурсов, используемых предприятиями отрасли.

**Тема 6. Основной капитал, эффективность его использования**

Основной капитал предприятия. Структура основного капитала. Основ­ные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, амортизируемая, вос­становительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие струк­туру основных производственных фондов. Показатели эффективности исполь­зования основных фондов. Проблемы повышения эффективности использова­ния основных фондов на предприятиях отрасли. Износ: сущность, виды. Мето­ды оценки физического и морального износа основных фондов.

Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы аморти­зации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Необходимость и проблемы обновления основных про­изводственных фондов.

**Тема 7. Оборотные средства предприятий отрасли**

Оборотные средства: сущность, состав и структура, классификация. Обо­ротные производственные фонды: состав, структура и назначение. Производст­венные запасы: понятие, состав, назначение. Оборотные производственные фонды в процессе производства: производственные запасы, незаконченное производство, расходы будущих периодов.

Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборот­ных средств: понятие, стадии. Факторы, определяющие структуру оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на струкгуру оборотных средств. Планирование и нормирование оборотных средств: сущность, назначение, ме­тоды. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств: понятие, показатели оценки и пути уско­рения.

Проблемы и пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятиях отрасли. Влияние ускорения оборачиваемости обо­ротных средств на эффективность деятельности предприятий отрасли.

**Тема 8. Персонал предприятий отрасли. Производительность груда**

Персонал предприятий отрасли: сущность, состав, структура, клас­сификация и влияние на эффективность функционирования предприятий от­расли. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и по­вышения квалификации персонала.

Планирование численности работающих на предприятиях отрасли. Ба­ланс рабочего времени: сущность и назначение. Нормы труда.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения произво­дительности труда: области применения, достоинства и недостатки. Резервы роста производительности труда на предприятиях отрасли.

**Тема 9. Оплата груда персонала**

Оплаты труда: сущность, виды. Функции оплаты труда. Принципы орга­низации оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда. Элемен­ты государственного регулирования оплаты труда.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый та­рифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Методика определения тарифной ставки (должностного оклада). Планирование средств на оплату тру­да работников.

Формы и системы заработной платы. Условия эффективного применения форм и систем оплаты труда. Оценка эффективности системы премирования.

Стимулирования труда работников предприятий отрасли: сущность, со­держание и основные формы.

**Тема 10.** **Издержки производства и себестоимость продукции**

Экономические содержание издержек производства и реализации про­дукции. Издержки предприятий отрасли: сущность и источники покрытия. Ви­дь: и классификация издержек.

Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции.

Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продук­ции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости продукции. Планирование се­бестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себе­стоимости продукции. Сложности снижения издержек и себестоимости про­дукции на предприятиях отрасли.

**Тема 11.** **Ценообразование в отрасли**

Экономическое содержание цены. Внутренние и внешние факторы, опре­деляющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию предприятий отрасли. Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены на предприятии. Процедура обоснования цены: иссле­дование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразо­вания, разработка стратегии и тактики ценообразования.

Совокупность методов ценообразования, используемых на предприятиях отрасли: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Ме­тоды ценообразования с учетом качества продукции, спроса и уровня конку­ренции.

**Тема 12. Производственная программа. Производственная мощность**

Производственная программа предприятий отрасли: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенк­латура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы предприятия. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Этапы разработки производственной программы.

Производственные мощности предприятия и методика их расчета. Факто­ры, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пока­затели использования производственных мощностей. Обоснование производст­венной программы действующими производственными мощностями. Опреде­ление дополнительного ввода производственных мощностей.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей предприятий отрасли.

**Тема 13.** **Качество продукции предприятий отрасли**

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции. Кон­троль качества продукции. Планирование качества продукции предприятия.

Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения каче­ства продукции.

Экономическая оценка повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.

**Тема 14. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятий отрасли**

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристи­ка инновационного процесса, содержание его этапов.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Государственное регулирование инновационной деятельности. Научно-техническая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвести­ций. Классификация инвестиций.

Цель и источники инвестирования. Инвестиционная политика предпри­ятия. Инвестиционное решение и принципы его принятия. Источники финанси­рования инвестиций. Методы оценки эффективности реализации инвестиций.

**Тема 15.** **Экономическая эффективность. Доход, прибыль, рента­бельность**

Экономическая и социальная эффективность. Эффект и эффективность. Система показателей экономической и социальной эффективности деятельно­сти предприятия. Факторы, влияющие на экономическую эффективность дея­тельности предприятий отрасли.

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода. Факторы, влияю­щие на величину дохода предприятий отрасли.

Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирова­ния и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент эконо­мической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями деятельности предприятий отрасли. Финансовые результаты деятельности предприятий от­расли.

**Тема 16. Финансы предприятия.**

Понятие финансов и их функции. Финансовые ресурсы предприятия. Планирование финансов. Финансовый план, финансовая устойчивость предприятия. Кредит, его сущность и функции. Принципы и формы кредитования. Банковская система РБ и виды банков

Понятие ценных бумаг, их виды. Рынок ценных бумаг. Нематериальные активы, их сущность и виды. Патенты, имущественные права, торговые марки.

**Тема 17. Формы общественной организации производства**

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства.

Специализация производства: сущность, формы. Экономическое значение специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Экономическое значение кооперирования про­изводства.

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки раз­вития, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбиниро­вания.

**Тема 18.** **Маркетинговая деятельность предприятий отрасли**

Маркетинговая деятельность: понятия, основные направления. Функции маркетинговой деятельности.

Маркетинговое исследование. Товарно-производственная деятельность. Коммуникационная деятельность. Сбытовая деятельность.

Управление маркетинговой деятельностью предприятий отрасли. Органи­зационные структуры управления маркетинговой деятельностью.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер темы | Название темы, перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | | | | | Литература | Формы контроля знаний |
| Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа | Материальное обеспечение занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | **Экономика отрасли как учебная дисциплина** | 1 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №1 | 1, 2, 3 | Опрос |
|  | Цель и задачи изучения экономики отрасли. Объект и предмет изучения дисциплины «Экономика отрасли». Структура дисциплины, содержание ее раз­делов и порядок изучения.  Экономика отрасли в системе экономических наук, ее роль в подготовке квалифицированных специалистов. |  |  |  |  |
| 2 | **Отрасль промышленности в системе национальной эконо­мики Республики Беларусь** | 3 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №2 | 1, 2, 3 | Опрос, тест |
|  | Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей. Производственная и непроизводственная сфера национальной эконо­мики. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер. Про­мышленность и ее отраслевая структура, методы ее оценки, структурные сдви­ги. Структура химической промышленности Республики Беларусь и ее особен­ности. Приоритетные направления промышленной политики Республики Бела­русь.  **Практические занятия:**  Отрасль промышленности в системе национальной экономики Респуб­лики Беларусь. Концерн «Белнефтехим»: стратегия и основные направления развития. |  | 2 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | **Создание предприятий и их объединений** | 3 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №3 | 1, 2, 3 | Письменный |
|  | Классификация предприятий и их организационно-правовые формы. Уч­реждение и регистрация предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Реорганизация предприятий. Объединения предприятий, их виды и цели создания. Процесс выбора ме­сто расположения и регистрации предприятия. Факторы, влияющие на разме­щение предприятий отрасли.  Органы государственного управления и регулирования деятельности предприятий отрасли. Формы государственного регулирования. Антимоно­польная политика государства.  Внешняя среда и ее влияние на деятельность и развитие предприятия. Жизненный цикл предприятий.  **Практические занятия:**  Создание предприятий и их объединений. Организационно-правовые формы предприятий. |  | 1 |  |  |  | опрос |
| 4 | **Стабилизация экономики и условия функционирования рынка** | 2 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №4 | 1, 2, 3 | Опрос |
|  | Экономический кризис, его причины и пути выхода. Стабилизация дея­тельности предприятий, функционирование отраслей и национальной экономи­ки.  Понятие о рыночной экономике. Виды рынков, их особенности и характер­ные черты. Взаимодействие рынков. Рыночная инфраструктура. Конкуренция, ее сущность и формы. Маркетинг как инструмент рыноч­ной экономики. Конкуренция в системе рыночных отношений Беларуси.  **Практические занятия:**  Стабилизация экономики и условия функционирования рынка Основные направления государственной политики. Совершенствование управления и интеграционные процессы в отрасли. |  | 1 |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | **Материальные ресурсы отрасли и эффективность их ис­пользования** | 2 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №5 | 1, 2, 3 | Мини- |
|  | Материальные ресурсы отрасли: понятие, состав, структура, классифика­ция. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материальных ресурсов. Планирование потребности в материальных ресурсах. Нормирование расхода материалов. Показатели уровня использования материальных ресурсов и методика их расчета. Факторы и направления повышения эффективности использования ма­териальных ресурсов на предприятии. Особенность материальных ресурсов, используемых предприятиями отрасли.  **Практические занятия:**  Материальные ресурсы отрасли и эффективность их использования |  | 2 |  |  |  | контрольная |
| 6 | **Основной капитал, эффективность его использования** | 6 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №6 |  |  |
|  | Основной капитал предприятия. Основ­ные производственные фонды: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, амортизируемая, вос­становительная, остаточная и ликвидационная. Факторы, определяющие струк­туру основных производственных фондов. Показатели эффективности исполь­зования основных фондов.. Износ: сущность, виды. Мето­ды оценки физического и морального износа основных фондов. Амортизация основных фондов: сущность и назначение. Нормы аморти­зации и методика их расчета. Способы начисления амортизации: сущность, экономическая оценка. Необходимость и проблемы обновления основных про­изводственных фондов.  **Практические занятия:**  Основной капитал, эффективность его использования. Определение структуры основных фондов нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности. Расчет стоимости основных фондов. Определение физического и морального износа оборудования. Методы начисления амортизации. Решение задач. |  | 4 |  |  | 1, 2, 3 | Опрос |
| 7 | **Оборотные средства предприятий отрасли** | 4 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №8 |  |  |
|  | Оборотные средства: сущность, состав и структура, классификация. Обо­ротные производственные фонды: состав, структура и назначение. Производст­венные запасы: понятие, состав, назначение. Оборотные производственные фонды в процессе производства: производственные запасы, незаконченное производство, расходы будущих периодов. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборот­ных средств: понятие, стадии. Факторы, определяющие структуру оборотных средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Планирование и нормирование оборотных средств: сущность, назначение, ме­тоды. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств: понятие, показатели оценки и пути уско­рения. Проблемы и пути повышения эффективности использования оборотных средств на предприятиях отрасли.  **Практические занятия:**  Оборотные средства предприятий отрасли. Определение состава и структуры оборотного капитала. Расчет коэффициентов оборачиваемости. Высвобождение основного капитала. Решение задач. |  | 3 |  |  | 1, 2, 3 | Мини-  контрольная |
| 8 | **Персонал предприятий отрасли. Производительность труда** | 3 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №8 | 1, 2, 3 | Мини- |
|  | Персонал предприятий отрасли: сущность, состав, структура, клас­сификация и влияние на эффективность функционирования предприятий от­расли. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и по­вышения квалификации персонала. Ба­ланс рабочего времени: сущность и назначение. Нормы труда. Производительность труда как показатель эффективности использования персонала. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения произво­дительности труда: области применения, достоинства и недостатки. Резервы роста производительности труда.  **Практические занятия:**  Персонал предприятий отрасли. Производительность труда. Расчет численности кадров. Расчет показателей измерения производительности труда. Расчет роста производительности труда. |  | 2 |  |  |  | контрольная |
| 9 | **Оплата труда персонала** | 3 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №9 | 1, 2, 3 | Опрос |
|  | Оплаты труда: сущность, виды. Функции оплаты труда. Принципы орга­низации оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый та­рифно-квалификационный справочник, его назначение. Единая тарифная сетка: содержание, параметры. Методика определения тарифной ставки (должностного оклада). Планирование средств на оплату тру­да работников. Формы и системы заработной платы. Условия эффективного применения форм и систем оплаты труда. Стимулирование труда работников предприятий отрасли: сущность, со­держание и основные формы.  **Практические занятия:**  Оплата труда персонала. Определение и начисление средств на заработную плату. Оплата труда работников предприятия нефтеперерабатывающей и нефтехимической отрасли промышленности. |  | 2 |  |  |  |  |
| 10 | **Издержки производства и себестоимость продукции** | 4 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №10 | 1, 2, 3 | Опрос |
|  | Экономические содержание издержек производства и реализации про­дукции. Издержки предприятий отрасли: сущность и источники покрытия. Ви­ды и классификация издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продук­ции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Планирование се­бестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себе­стоимости продукции. Сложности снижения издержек и себестоимости про­дукции на предприятиях отрасли.  **Практические занятия:**  Издержки производства и себестоимость продукции. Составление сметы затрат. Составление калькуляции. Себестоимость единицы промышленной продукции. Учет затрат по статьям расходов. |  | 3 |  |  |  |  |
| 11 | **Ценообразование в отрасли** | 3 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №11 | 1, 2, 3 | Письменный |
|  | Экономическое содержание цены. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию предприятий отрасли. Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены. Обоснование цены на предприятии. Процедура обоснования цены: иссле­дование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразо­вания, разработка стратегии и тактики ценообразования.  Совокупность методов ценообразования, используемых на предприятиях отрасли: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Ме­тоды ценообразования с учетом качества продукции, спроса и уровня конку­ренции.  **Практические занятия:**  Ценообразование в отрасли. Цена продукции, её связь с конкурентоспособностью и качеством продукции. Механизм ценообразования. Расчет цены. Решение задач |  | 2 |  |  |  | опрос |
| 12 | **Производственная программа. Производственная мощность** | 2 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №12 | 1, 2, 3 | Опрос |
|  | Производственная программа предприятий отрасли: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенк­латура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы предприятия. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Этапы разработки производственной программы. Производственные мощности предприятия и методика их расчета. Факто­ры, определяющие величину производственной мощности предприятия. Пока­затели использования производственных мощностей. Опреде­ление дополнительного ввода производственных мощностей. Проблемы улучшения использования производственных мощностей.  **Практические занятия:**  Производственная программа. Производственная мощность. Анализ выполнения производственной программы. Определение потребности в материальных ресурсах. |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | **Качество продукции предприятий отрасли** | 2 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №13 | 1, 2, 3 | Мини- |
|  | Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции. Кон­троль качества продукции. Планирование качества продукции предприятия.  Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения каче­ства продукции.  Экономическая оценка повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие предприятия.  **Практические занятия:**  Качество продукции предприятий отрасли |  | 1 |  |  |  | контрольная |
| 14 | **Инновационно-инвестиционная деятельность предприятий отрасли** | 4 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №14 | 1, 2, 3 | Опрос |
|  | Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристи­ка инновационного процесса, содержание его этапов.  Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Государственное регулирование инновационной деятельности. Научно-техническая продукция и особенности ее продвижения на рынок.  Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвести­ций. Классификация инвестиций.  Цель и источники инвестирования. Инвестиционная политика предпри­ятия. Инвестиционное решение и принципы его принятия. Источники финанси­рования инвестиций. Методы оценки эффективности реализации инвестиций.  **Практические занятия:**  Инновационно-инвестиционная деятельность предприятий отрасли. Инновационные проекты: обоснование методы и критерии отбора наиболее эффективных. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости. Интеллектуальная и промышленная собственность, эффективность использования. Понятие и элементы инновационной структуры. |  | 2 |  |  |  |  |
| 15 | **Экономическая эффективность. Доход, прибыль, рента­бельность** | 3 |  |  |  | Компьют.  презента-  ция №15 | 1, 2, 3 | Письменный опрос |
|  | Экономическая и социальная эффективность. Эффект и эффективность. Система показателей экономической и социальной эффективности деятельно­сти предприятия. Факторы, влияющие на экономическую эффективность дея­тельности предприятий отрасли.  Доход: сущность и виды. Методы определения дохода. Факторы, влияю­щие на величину дохода предприятий отрасли.  Прибыль предприятия: сущность, виды, функции, механизм формирова­ния и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент эконо­мической ответственности предприятия. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли предприятия за счет различных источников.  Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями деятельности предприятий отрасли. Финансовые результаты деятельности предприятий от­расли.  **Практические занятия:**  Экономическая эффективность. Доход, прибыль, рентабельность. Расчет прибыли, рентабельности. Расчет технико-экономических показателей работы предприятия. Анализ показателей эффективности. Решение задач. |  | 4 |  |  |  |  |
| 16 | **Финансы предприятия.**  Понятие финансов и их функции. Финансовые ресурсы предприятия. Планирование финансов. Финансовый план, финансовая устойчивость предприятия. Кредит, его сущность и функции. Принципы и формы кредитования. Банковская система РБ и виды банков. Понятие ценных бумаг, их виды. Рынок ценных бумаг. Нематериальные активы, их сущность и виды. Патенты, имущественные права, торговые марки.  Практические занятия:  Финансы предприятия | 2 | 1 |  |  | Компьют.  презента-  ция №16 | 1, 2, 3 | Опрос |
| 17 | **Формы общественной организации производства**  Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Специализация производства: сущность, формы. Экономическое значение специализации производства. Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Экономическое значение кооперирования про­изводства. Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки раз­вития, показатели оценки уровня. Экономическая эффективность комбиниро­вания.  **Практические занятия:**  Формы общественной организации производства | 2 | 1 |  |  | Компьют.  презента-  ция №17 | 1, 2, 3 | Мини-  контрольная |
| 18 | **Маркетинговая деятельность предприятий отрасли**  Маркетинговая деятельность: понятия, основные направления. Функции маркетинговой деятельности.  Маркетинговое исследование. Товарно-производственная деятельность. Коммуникационная деятельность. Сбытовая деятельность.  Управление маркетинговой деятельностью предприятий отрасли. Органи­зационные структуры управления маркетинговой деятельностью.  **Практические занятия:**  Маркетинговая деятельность предприятия | 3 | 1 |  |  | Компьют.  презента-  ция №18 | 1, 2, 3 | Опрос |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Примерный перечень тем практических занятий**

1. Отрасль промышленности в системе национальной экономики Респуб­лики Беларусь. Концерн «Белнефтехим»: стратегия и основные направления развития.
2. Стабилизация экономики и условия функционирования рынка
3. Создание предприятий и их объединений
4. Материальные ресурсы отрасли и эффективность их использования
5. Основной капитал, эффективность его использования
6. Оборотные средства предприятий отрасли
7. Персонал предприятий отрасли. Производительность труда
8. Оплата труда персонала
9. Издержки производства и себестоимость продукции
10. Ценообразование в отрасли
11. Производственная программа. Производственная мощность
12. Качество продукции предприятий отрасли
13. Инновационно-инвестиционная деятельность предприятий отрасли
14. Экономическая эффективность. Доход, прибыль, рентабельность
15. Финансы предприятия
16. Формы общественной организации производства
17. Маркетинговая деятельность предприятий отрасли

**ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Экономика предприятия: учеб. пособие / И. М. Бабук. - Минск : ИВЦ Минфина, 2006. - 326 с.
2. Экономика предприятия отрасли: учеб.-метод. комплекс для студ. спец. 1-26 02 02 "Менеджмент" / М-во образования РБ, Полоцкий гос. ун-т ; сост. и общ. ред. В.В. Бичанина. - Новополоцк : ПГУ, 2008. - 399 с.
3. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. - Минск : БГЭУ, 2008. - 719 с.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для студ. технич. спец. учреждений, обеспечивающих получение высш. образования / под ред. И.М. Бабука. - Мн. : ИВЦ Минфина, 2006. - 157 с.
2. Экономика предприятия : практикум : учеб. пособие для студ. экон. спец. / под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой, Л.А. Лобан. - Минск : БГЭУ, 2004. - 368 с.
3. Экономика предприятия : [учеб. пособие] / А. И. Ильин, С. В. Касько. - 2-е изд., испр. - Минск : Новое знание, 2008. - 235 с.
4. Экономика предприятия / Под ред. Хрипача В.Я. - 2-е изд., стереотип. - Мн. : Экономпресс, 2001. - 460с.
5. Экономика предприятия : практикум для студ. техн. спец. всех форм обучения / М-во образования РБ, Бел. нац. техн. ун-т, каф. "Экономика и управление научными исследованиями, проектированием и производством" ; сост. Е.С. Третьякова. - Минск : БНТУ, 2009. - 119 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ И С ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения кафедры об изменениях в учебной программе по изучаемой дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей рабочую программу (дата, № протокола) |
|  | Кафедра химической техники и охраны труда |  |  |
|  | Кафедра химии и ТПНГ |  |  |