**Тематический план учебной дисциплины «Управлениедошкольным образованием» 4 курс(7 семестр) для специальности 1-01 01 02-03 Дошкольное образование. Иностранный язык (английский)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы,занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов |
| лекции | практическиезанятия | лабораторные занятия | управляемая самостоятельная работа студента |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **1.** | **Менеджмент в дошкольном образовании.** | **36** |  **54** |  |  |
| 1.1. | Менеджмент как наука и практика управления | 2 | 2 |  |  |
| 1..2. | История развития менеджмента.  | 2 | 2 |  |  |
| 1.3. | Основные школы управления. | 2 | 2 |  |  |
|  1.4. | Развитие управленческой мысли в России. Разработка теории менеджмента в Беларуси. |  | 2 |  |  |
|  1.5. | Современная организация и ее окружение | 2 | 2 |  |  |
|  1.6. | Организация как объект управления | 2 | 2 |  |  |
|  1.7. | Функции менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. | 2 |  |  |  |
|  1.8. | Планирование как функция управления |  | 2 |  |  |
|  1.9. | Мотивация как функция управления |  | 2 |  |  |
|  1.10. | Организация как функция управления |  | 2 |  |  |
| 1.11. |  Контроль как функция управления. |  | 2 |  |  |
| 1.12. | Принципы менеджмента. |  | 2 |  |  |
| 1.13. |  Методы менеджмента. | 2 | 2 |  |  |
| 1.14 | Менеджер организации. | 2 | 2 |  |  |
|  1.15. | Руководство коллективом организации. | 2 | 2 |  |  |
| 1.16. | Сущность конфликта.Причины возникновения конфликтов в организациях. | 2 | 2  |  |  |
| 1.17. | Управление конфликтами в организации. |  | 2  |  |  |
| 1.18. | Теории стиля руководства. | 2 | 2 |  |  |
| 1.19. | Организационные процессы менеджмента. | 2 |  |  |  |
| 1.20. | Коммуникации в управлении организацией. |  | 2 |  |  |
| 1.21. | Принятие решения в процессе управления. |  | 2 |  |  |
| 1.22. | Педагогические аспекты культуры общения менеджера образования. | 2 | 2 |  |  |
|  **2.** | **Маркетинг в дошкольном образовании.** |  |  |  |  |
| 2.1. | Маркетинг как направление управленческой деятельности. | 2 | 2 |  |  |
| 2.2. | Маркетинг образовательных услуг в дошкольном учреждении | 2 | 2 |  |  |
| 2.3. | Система маркетинговой информации и проведениемаркетинговых исследований в УДО |  | 2 |  |  |
| 2.4. | Маркетинговая среда УДО | 2 | 2 |  |  |
| 5.27. |  Формирование комплекса маркетинга в сфере услуг дошкольного учреждения. | 2 | 2 |  |  |
| 5.28. | Управление маркетинговой деятельностью в дошкольном учреждении. | 2 | 2 |  |  |
| 5.29. | Заключительная диагностика освоения курса «Управление дошкольным образованием». |  | 2 |  |  |
|  | **Итого:** | **36** | **54** |  |  |