УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

 **УТВЕРЖДАЮ**

 Проректор по учебной работе
 УО «ПГУ»

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. В. Дук

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

 Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/р.

**Управление дошкольным образованием**

**Учебная программа для специальности:**

**1-01 01 02-03 Дошкольное образование. Иностранный язык (английский)**

Факультет спортивно-педагогический

Кафедра технологии и методики преподавания

Курс4

Семестр7

Лекции (часы)- 36

Практические (семинарские)

занятия (часы) - 54

 Экзамен (семестр) 7

Всего аудиторных

часов по дисциплине – 90

Всего часов Форма получения

по дисциплине - 198 высшего образования дневная

Составитель: Дроздова С.И., старший преподаватель

кафедры технологии и методики преподавания.

 2014 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы по учебной дисциплине «Управление дошкольным образованием» для специальности 1-01 01 02 «Дошкольное образование.Дополнительная специальность» (регистрационный № ТД-А.361/тип.), утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 08.01.2011г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой технологии и методики преподавания

 Протокол№ 13 от 15.05.2014 г.

 Заведующий кафедрой ТиМП

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Э. Завистовский

Одобрена и рекомендована к утверждению методической комиссией спортивно-педагогического факультета

Протокол №\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_ 2014 г.

Председатель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.И. Апрасюхина

**Пояснительная записка**

**Цель преподавания дисциплины**: обеспечение теоретической и практической подготовки студентов к выполнению управленческой деятельности в дошкольном учреждении, в районном (городском) отделе (управлении) образования;освоение студентами сущности управленче­ской деятельности в новых социально-экономических условиях.

**Задачи изучения дисциплины:**

1) ознакомление с историей становления и развития общественного

дошкольного воспитания;

2) обобщение опыта дошкольного образования на современном этапе и

знакомство с перспективами его развития;

3) развитие интереса студентов к управленческой деятельности.

4).формирование целостного представления об управленческой деятельности в сфере дошкольного образования.

5) изучение теоретических основ научного управления в системе дошкольного образования

4)формирование основных управленческих умений: планировать, организовывать, руководить и контролировать деятельность образовательной организации.

5) овладение современными методами и приемами управленческой деятельности в дошкольном учреждении;

6) ознакомление с вопросами трудового права в деятельности дошкольного учреждения;

7) развитие умений осуществлять мониторинг образовательной работы в

дошкольномучреждении.

Учебная дисциплина «Управление дошкольным образованием» обеспечивает научную и практическую подготовку студентов к выполнению управленческой деятельности в системе дошкольного образования, повышает интерес к профессионально-организаторской деятельности.

Изучение дисциплины «Управление дошкольным образованием» должно способствовать приобретению студентами следующих **компетенций**:

**а) академических**:

- владеть и применять следующие педагогические знания для решения теоретических и практических задач:

* знания о факторах, движущих силах и закономерностях, возрастных и индивидуальных особенностях развития личности ребенка;
* знания принципов, содержания, методов и средств семейного воспитания;
* знания сущности и особенностей профессиональной педагогической деятельности;
* знания сущности воспитательного процесса, его планирования, организации и осуществления в современных социокультурных условиях;
* умения учитывать возрастные и индивидуальные особенности личности в процессе педагогического взаимодействия, общения;
* умения эффективно организовывать свою педагогическую деятельность, решать задачи профессионального совершенствования в сфере образования;
* умения организовывать образовательный процесс и эффективно им управлять;
* умения осуществлять воспитание детей в современных социокультурных условиях;

**б) социально-личностных:**

- обладать качествами гражданственности и патриотизма;

- владеть навыками социального взаимодействия и коммуникации; использовать знания в решении профессиональных задач (управление коллективом, упреждение и разрешение конфликтов и т.д.)

- умения работать в команде (в коллективе); выстраивать взаимоотношения с учащимися, их родителями, педагогическим коллективом, коллегами;

- владеть знаниями и умениями проектирования, планирования, анализа, прогнозирования собственной деятельности и деятельности учащихся;

- владеть качествами самостоятельности, ответственности;

- владеть основами идеологии Республики Беларусь, эффективно осуществлять идеологические направления воспитательной работы;

**в) профессиональных:**

- формирование потребности постоянно повышать свою квалификацию, осуществлять деятельность по профессиональному самообразованию, самосовершенствованию и саморазвитию;

- умения осуществлять отбор учебной литературы, методических материалов, наглядных пособий для организации учебного процесса в дошкольных учреждениях;

- применять методы анализа и внедрения педагогических инноваций;

- уметь сочетать преподавательскую деятельность с идеологической и воспитательной работой с учащимися;

- владеть системой знаний о сфере образования и современных направлениях развития психолого-педагогических наук и их методах;

- использовать различные методы, средства, формы обучения, прогрессивные приемы руководства деятельностью детей, применять современные технические средства обучения;

- осваивать наиболее рациональные методы обучения детей и учащейся молодежи;

- повышать уровень общедидактической и методической подготовленности к организации и ведению учебно-воспитательной работы.

**В результатеизучения дисциплиныстудент должен знать:**

- основы научного управления (понятия, принципы, методы);

- систему дошкольного образования в Республике Беларусь;

- организационно-правовую базу дошкольного учреждения;

- содержание и формы методической работы;

**уметь:**

- планировать и проектировать образовательную работу в дошкольном учреждении на основе действующей образовательной программы;

- выполнять управленческие функции;

- принимать управленческие решения, организовывать делопроизводство;

- использовать систему контроля и анализа в управленческой деятельности;

- осуществлять методическую работу;

- уметь педагогически целесообразно и эффективно строить взаимодействие с семьями воспитанников;

* внедрять образовательный стандарт дошкольного образования нового поколения.

**Методы(технологии) обучения**

- проблемное обучение (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

- технология обучения как учебного исследования;

- коммуникативные технологии, основанные на активных формах и методах обучения (мозговой штурм, дискуссия, пресс-конференция, спор-диалог, учебные дебаты, круглый стол и др.);

- игровые технологии (деловые, ролевые, имитационные игры);

- моделированиетипичных ситуаций, возникающих в процессе взаимодействия руководителя,воспитателей и других сотрудников дошкольного учреждения.

**Организация самостоятельной работы студентов.**

В ходе самостоятельной работы студентам предлагается:

- работа с нормативными правовыми документами;

- работа с литературой (первоисточниками, научной литературой); конспектирование (составление развернутого, опорного, тезисного конспектов), реферирование, составление аннотации, рекламы, резюме, анализ и сравнение материалов различных источников, составление терминологического словаря;

- анализ программ развития дошкольных учреждений, годовых, перспективных планов;

- анализ педагогических ситуаций, решение ситуационных задач;

- написание сочинений, эссе, составление кроссвордов;

- подготовка дискуссий по проблемным вопросам изучаемых тем;

- изготовление дидактических материалов;

- разработка диагностических методик для исследования деятельности дошкольного учреждения и их практическая апробация с последующим анализом и выработкой рекомендаций по организации образовательного процесса;

- составление конспектов методических мероприятий и их обсуждение.

**7 СЕМЕСТР**

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**Раздел 5. МЕНЕДЖМЕТ И МАРКЕТИНГ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

**1.Менеджмент в дошкольном образовании.**

**1.1. Менеджмент как наука и практика управления.**

Сущность понятий «менеджмент» и «менеджер». Основные категории менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Своеобразие менеджмента социальной сферы. Задачи современного менеджера. Гендерный аспект менеджмента.

 **1.2. История развития менеджмента.**

Истоки научного менеджмента. Основные этапы развития менеджмента: древний, индустриальный период,период систематизации, информационный период.

**1.3.Основные школы управления.**

Развитие менеджмента в Европе. Административный менеджмент. Менеджмент человеческих отношений. Особенности и основные черты японскогои американскогоменеджмента.

**1.4.Развитие управленческой мысли в России. Разработка теории менеджмента в Беларуси.**

Развитие управленческой мысли в России (начало ХХ в.), основные концепции управления. Управление во второй половине ХХ в.

Современные концепции менеджмента. Интеграционные процессы в менеджменте.Перспективы развития менеджмента.

**1.5. Современная организация и ее окружение.**

 Характеристики современной организации: системность, открытость, гибкость.

Факторы внутренней среды образовательной организации: философия, миссия, цель, структура, ресурсы (кадровые, финансовые, нормативно-правовые, материально-технические). Взаимозависимость внутренних переменных организации.

**1. 6.Организация как объект управления.**

Сущность организациииее основные характеристики. Виды организаций. Способы управления организацией. Внутренняя среда организации. Классические и современные виды структур.Уровни и элементы корпоративной культуры организации. Психологический климат в коллективе. Внешняя среда организации. Международная среда организации. Новейшие тенденции в развитии организаций.

**1. 7. Функции менеджмента.Сущность и взаимосвязь функций менеджмента.**

Функции менеджмента, их классификация и характеристика. Функции организации и координации в современном менеджменте. Контроллинг как интегральная функция менеджмента.Теории мотивации в практике менеджмента. Стимулирование и его виды. Специальные функции менеджмента и их характеристика. Рольвспомогательной функции менеджмента в деятельности менеджера.

**1.8.Планирование как функция управления.**

Сущность планирования. Взаимосвязь функции планирования с другими функциями управления. Содержание планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Разработка системы планов в организации. Использование руководителем вариативных форм планирования.

**1.9. Мотивация как функция управления**

Сущность функции мотивации деятельности. Современные теории мотивации. Применение теорий мотивации в управлении. Стимулирование деятельности сотрудников организации (управление трудовой мотивацией).

**1.10. Организация как функция управления.**

Сущность функции организации. Взаимосвязь функции организации с другими функциями управления. Проектирование организационной структуры, его этапы. Характеристики организационной структуры. Типы организационных структур. Реализация организационных механизмов (регламентирование, нормирование, инструктирование и делегирование).

**1.11. Контроль как функция управления.**

Сущность функции контроля. Взаимосвязь функции контроля с другими функциями управления. Этапы процедуры контроля. Виды и формы контроля деятельности организации. Характеристики современного контроля.

Координация деятельности организации. Содержание и механизм реализации координационной функции в управлении образовательной организацией.

**1.12. Принципы менеджмента.**

Принципы менеджмента, их специфика и особенности. Понятие, основные подходы к классификации принципов управления. Общие и частные принципы управления.

**1.13.Методы менеджмента.**

 Понятие и классификация методов менеджмента, требования, предъявляемые к ним. Административные методы и их виды. Уровни экономических методов. Социально-психологические методы менеджмента. Самоуправление.

**1. 14. Менеджер организации.**

Менеджер образования, его место и роль в организации. Требования к современному менеджеру. Факторы успеха менеджера.Менеджмент и лидерство. Саморазвитие менеджера и индивидуальный план работы над собой. Отбор и подготовка будущих менеджеров. Формирование имиджа менеджера.

**1.15.Руководство коллективом организации.** Руководство персоналом организации как ключевое направление деятельности современного менеджера.

Коллектив и его характеристики. Структура и развитие взаимоотношений между членами коллектива. Динамика групп и лидерство.Формирование и развитие организационной культуры.

**1.16.Сущность конфликта. Причины возникновения конфликтов в организациях.** Понятие конфликта и причины его возникновения. Типология конфликтов.Развитие конфликта.Стратегия поведения в конфликте.Типы конфликтных личностей.

**1. 17. Управление конфликтами в организации.**

Методы разрешения конфликтов. Алгоритм переговоров по разрешению конфликта. Современный конфликт-менеджмент и его функции.Конфликты на различных этапах развития личности. Конфликтные ситуации между взрослыми и детьми, пути их разрешения. Прогнозирование и предупреждение конфликтов. Специфика работы «третейского судьи» в разрешении конфликтов.

**1.18.Теории стиля руководства.**

Понятие и характеристика стилей руководства. Классические стили руководства. Характеристика специальных стилей руководства. Современные стили руководства и их особенности. Власть и влияние в деятельности менеджера.

**1. 19. Организационные процессы менеджмента.**

Сущность коммуникаций в менеджменте. Организационная коммуникация, её задачи и основные элементы. Этапы коммуникационного процесса. Виды коммуникации.Сущность управленческих решений, их виды. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений. Методика принятия управленческих решений. Современные приёмы принятия решений.

**1. 20. Коммуникации в управлении организацией.**

Коммуникационный процесс. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные и организационные коммуникации. Коммуникации между уровнями и подразделениями организации. Коммуникации между организацией и ее средой. Использование информационных технологий в процессе организационной коммуникации.

**1.21. Принятие решения в процессе управления**.

 Функции решения в методологии и орга­низации процесса управления. Типология управленческих решений. Струк­тура процесса принятия управленческих решений. Методы принятия ре­шения (индивидуальные и групповые). Условия и факторы качества управленческих решений. Управленческие решения и этика.

**1.22. Педагогические аспекты культуры общения менеджера образования.**

Сущность профессиональной культуры общения менеджера образования. Этические правила служебных отношений.Деловое общение. Структура деловой беседы. Алгоритм подготовки делового совещания. Методика подготовки заседания. Психологические правила выработки коллективных решений. Правила деловых переговоров. Искусство полемики.Культура общения менеджера. Алгоритм подготовки выступления. Основные элементы содержания выступления. Собеседование с работодателем. Техника телефонных переговоров. Роль письменной речи в деловом общении. Особенности общения в педагогическом коллективе.

**2.Маркетинг в дошкольном образовании.**

**2.23.Маркетинг как направление управленческой деятельности.**

Становление и развитие маркетинга. Характеристика концепции мар­кетинга. Современная система взглядов на маркетинг. Природа и основ­ные характеристики услуги. Маркетинг услуг и маркетинг в сфере не­коммерческой деятельности. Маркетинг в сфере дошкольного образова­ния. Процесс управления маркетингом.

**2.24. Маркетинг образовательных услуг в дошкольном учреждении.**

Сущность маркетинга, его основные понятия. Специфика маркетинга услуг. Маркетинг в сфере дошкольного образования. Система маркетинговой информации дошкольного учреждения. Организация маркетинговыхисследований в дошкольном учреждении. Методы сбора данных маркетинговых исследований.Факторы маркетинговой макро- и микросредыдошкольного учреждения. Конкурентная позиция дошкольного учреждения на рынке образовательных услуг.

**2.25. Система маркетинговой информации и проведение**

**маркетинговых исследований в УДО.**

Концепция системы маркетинговой информации, ее составляющие: система внутренней отчетности, система сбора внешней текущей маркетинговой информации, система маркетинговых исследований. Особенности системы маркетинговой информации дошкольного образовательного учреждения. Организация маркетинговых исследований в УДО.

**2.26.Маркетинговая среда УДО.**

Маркетинговая макро- и микросреда организации. Факторы марке­тинговой среды УДО, их характеристики и подходы к изучению. Тенден­ции изменения маркетинговой среды УДО. Влияние маркетинговой сре­ды на деятельность УДО. Определение конкурентной позиции УДО на рынке образовательных услуг.

**2.27.Формирование комплекса маркетинга в сфере услуг дошкольного учреждения.**

Сущность комплекса маркетинга. Ассортиментная, ценовая и коммуникативная политика. Формирование комплекса продвижения услуг. Сегментация рынка. Критерии и условия эффективности сегментации.Позиционирование услуг дошкольного учреждения на рынке образовательных услуг. Покупательское поведение родителей в процессе приобретения услуг дошкольного учреждения.

**2.28.Управление маркетинговой деятельностью в дошкольном учреждении.**

Планирование маркетинга в дошкольном учреждении. Распределение обязанностей между сотрудниками дошкольного учреждения в ходе планирования маркетинговой деятельности. Организация и контроль маркетинговой деятельности в дошкольном учреждении.

**2.29.Заключительная диагностика освоения курса «Управление дошкольным образованием».**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы,занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и | Литература | Формы контролязнаний |
| лекции | практическиезанятия | лабораторные занятия | управляемая самостоятельная работа студента |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **1.** | **Менеджмент в дошкольном образовании.** | **36** |  **54** |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Менеджмент как наука и практика управления | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-7 | Тест, устный опрос |
| 1..2. | История развития менеджмента.  | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Сочинения, эссе, кроссворды |
| 1.3. | Основные школы управления. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Тест, защита рефератов |
|  1.4. | Развитие управленческой мысли в России. Разработка теории менеджмента в Беларуси. |  | 2 |  |  |  | Осн.1-3,5-8 | Устный опрос, тест |
|  1.5. | Современная организация и ее окружение | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1- 8 | Устный опрос, тест защита рефератов |
|  1.6. | Организация как объект управления | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Устный опрос, тест |
|  1.7. | Функции менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента. | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Тест |
|  1.8. | Планирование как функция управления |  | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Устный опрос, тест |
|  1.9. | Мотивация как функция управления |  | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1- 8 | Тест |
|  1.10. | Организация как функция управления |  | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1- 8 | Устный опрос, тест |
| 1.11. |  Контроль как функция управления. |  | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1- 8 | Устный опрос, тест |
| 1.12. | Принципы менеджмента. |  | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1- 8 | Устный опрос, тест |
| 1.13. |  Методы менеджмента. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1- 8 | Устный опрос, тест |
| 1.14 | Менеджер организации. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1- 8 | Устный опрос, тест |
|  1.15. | Руководство коллективом организации. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1- 8 | Устный опрос,защита рефератов |
| 1.16. | Сущность конфликта.Причины возникновения конфликтов в организациях. | 2 | 2  |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Устный опрос, тест составление кроссвордов |
| 1.17. | Управление конфликтами в организации. |  | 2  |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Устный опрос, тест |
| 1.18. | Теории стиля руководства. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Устный опрос, тест |
| 1.19. | Организационные процессы менеджмента. | 2 |  |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Устный опрос, тест |
| 1.20. | Коммуникации в управлении организацией. |  | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,5-8 | Устный опрос, тест |
| 1.21. | Принятие решения в процессе управления. |  | 2 |  |  |  |  | Устный опрос, тест |
| 1.22. | Педагогические аспекты культуры общения менеджера образования. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-8 | Тест |
|  **2.** | **Маркетинг в дошкольном образовании.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Маркетинг как направление управленческой деятельности. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,9,11 | Устный опрос, тест |
| 2.2. | Маркетинг образовательных услуг в дошкольном учреждении | 2 | 2 |  |  |  | Осн.1-3,9-11,13,14 | Устный опрос, тест |
| 2.3. | Система маркетинговой информации и проведениемаркетинговых исследований в УДО |  | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,9-11,13 | Устный опрос |
| 2.4. | Маркетинговая среда УДО | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,9-11,13.14 | Устный опрос, тест |
| 5.27. |  Формирование комплекса маркетинга в сфере услуг дошкольного учреждения. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,9-11,13,14 | Разработка диагностических методик, анкет |
| 5.28. | Управление маркетинговой деятельностью в дошкольном учреждении. | 2 | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,9-11,13,14 | Устный опрос |
| 5.29. | Заключительная диагностика освоения курса «Управление дошкольным образованием». |  | 2 |  |  | Компьютерная презентация | Осн.1-3,9,11 | Устный опрос, тест, рефераты |
|  | **Итого:** | **36** | **54** |  |  |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**СЕМЕСТР 7**

**Раздел5. МЕНЕДЖМЕТ И МАРКЕТИНГ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

5.1. Менеджмент как наука и практика управления.

5.2.История развития менеджмента.

5.3.Основные школы управления.

5.4.Развитие управленческой мысли в России. Разработка теории менеджмента в Беларуси.

5.5.Современная организация и ее окружение.

5.6.Организация как объект управления.

5.8.Планирование как функция управления.

5.9. Организация как функция управления.

5.10.Мотивация как функция управления.

5.11.Контроль как функция управления.

5.12.Принципы менеджмента.

5.13.Методы менеджмента.

5.14. Менеджер организации.

5.15.Руководство коллективом организации.

5.16.Сущность конфликта.Причины возникновения конфликтов в организациях.

5.17.Управление конфликтами в организации.

5.18.Теории стиля руководства.

5.20.Коммуникации в управлении организацией.

5.21.Принятие решения в процессе управления.

5.22. Педагогические аспекты культуры общения менеджера образования

5.23.Маркетинг как направление управленческой деятельности.

5.24.Маркетинг образовательных услуг в дошкольном учреждении

5.25.Система маркетинговой информации и проведение

маркетинговых исследований в УДО

5.26.Маркетинговая среда УДО

5.27.Формирование комплекса маркетинга в сфере услуг дошкольного учреждения.

5.28.Управление маркетинговой деятельностью в дошкольном учреждении.

5.29.Заключительная диагностика освоения курса «Управление дошкольным образованием».

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Менеджмент: состояние и перспективы развития.
2. Специфика образовательного менеджмента.
3. Функциональный подход к определению содержания управления.
4. Сравнительный анализ различных классификаций управленческих функций.
5. Развитие менеджмента в мировой практике: исторический аспект.
6. Этапы развития управленческой мысли в России.
7. Менеджмент «японского чуда».
8. Системная методология управленческой деятельности.
9. Современная социальная организация: состояние и перспективы развития.
10. Подходы к определению миссии и целей деятельности современной образовательной организации.
11. Личностно профессиональная характеристика современного менеджера образования.
12. Опыт подготовки руководителей в различных странах.
13. Педагогический коллектив: создание и развитие.
14. Адаптация сотрудника в организации.
15. Управление организационной культурой ДОУ.
16. Конфликты в управлении: за и против.
17. Организационная структура и функционирование организации.
18. Инновационный менеджмент как наука и искусство управления.
19. Результативность управления организацией: критерии и подходы к изучению.
20. Состояние и направления развития маркетинга дошкольного образования.
21. Маркетинговые исследования в дошкольном образовательном учреждении: направления изучения и механизм проведения.
22. Ценностно-целевой подход в менеджменте.
23. Организация взаимодействия ДОУ с микроокружением.
24. Практика целевого маркетинга в дошкольном образовании.
25. Управление маркетингом в ДОУ.

**ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Менеджмент в дошкольном образовании : учеб.пособие для студ. вузов / С. А. Езопова. - М. : Академия, 2003.

2. Основы менеджмента : учеб.пособие / Н.И. Кабушкин. М.: Новое знание, 2007.

3.Основы менеджмента / В. Ф. Володько. - Минск: Адукацыя i выхаванне, 2008.

4.Управление в системе образования Республики Беларусь / под ред.

Г. Д. Дыляна. - Минск: ООО «Асар», 2005 .

5. Основы менеджмента / В. В. Глухов. — М., 1995.

6. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подг. к экзаменам / А.А. Брасс. – Минск : ООО «Мисанта».

7. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Учеб.пособие. — М., 2000.

8.История менеджмента: Учеб. пособие / Под ред. Д.В. Валового. — М., 1997.

9. Песоцкая Е.В. Маркетинг услуг: Учеб.пособие. — СПб., 2000.

10. Управление дошкольным образованием : учебное пособие. Троян, А. Н. – М.ТЦ Сфера, 2005.

11. Голубков Е.Н. Маркетинг: Учебник. — М., 1999.

12. Планирование работы дошкольного учреждения / И. В. Житко, О. П.Жихар, В. Кощева, А. М. Сташенкова. - Минск, 2001.

13.Управление дошкольным образованием: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности «Дошкольное образование» / Г.Н. Казаручик; Брест, гос. ун-т им. A.C. Пушкина. - Брест: Изд-во БрГУ, 2009.

14.Управление дошкольным образованием: учебно-методический

комплекс для студентов/ И. И. Лусто. - Могилев: МГУ, 2012.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯЛИТЕРАТУРА**

1.Основы менеджмента. Веснин В.Р.— М., 2002.

2. Дошкольная педагогика / Л. Р.Болотина, Т. С. Комарова, С. П. Баранов. -М.: Академия, 1998.

3. Дошкольная педагогика / Т. М. Бабунова. - М.: Сфера, 2007.

4. Управление дошкольным образованием / Л. В. Поздняк, Н. Н. Лященко. - М.: Академия, 2001. - 432 с.1.

5.Управление качеством дошкольного образования : метод.пособие / Л. Г. Богославец, А. А. Майер. - М.ТЦ Сфера, 2010.

6.Дошкольное образовательное учреждение: управление по результатам / П. И. Третьяков, К. Ю. Белая. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ТЦ Сфера, 2007.