

Перечень вопросов для подготовки к зачету
по дисциплине «Управление недвижимостью»
для студентов специальности 1 70 02 02 «Экспертиза и управление недвижимостью»

1. Стадии жизненного цикла недвижимости.
2. Основные бизнес-процессы управления недвижимостью.
3. Этапы управления недвижимостью применительно к производственно-экономическим отношениям.
4. Главные цели совершенствования государственного управления недвижимостью. Потребители услуг профессионального управления недвижимостью.
5. Цели и задачи управления недвижимостью на различных стадиях жизненного цикла.
6. Показатель эффективности управления недвижимостью.
7. Понятия деятельности пользователя, деятельности владельца, деятельности инвесторов, строительной деятельности, управления недвижимостью.
8. Функции компании, управляющей недвижимостью. Требования к рекомендациям, содержащимся в бизнес-плане. Этапы планирования деятельности управляющей компании.
9. Аспекты недвижимости, показатели, которые их характеризуют.
10. Этапы работы с недвижимостью, их составляющие.
11. Понятия девелоперской деятельности, девелопера, сервитута, их сущность.
12. Сущность целевого управления результатом.
13. Сущность клиентоориентированного подхода в управлении недвижимостью.
14. Варианты комплексного обслуживания компанией своих клиентов.
15. Определение прироста экономической стоимости объектов. Его значение.
16. Виды недвижимости. Форматы офисной недвижимости.
17. Форматы торговых центров. Критерии оценки инфраструктуры торгового центра.
18. Виды классификации объектов складской недвижимости.
19. Классы жилой недвижимости. Сущность каждого из них.
20. Участники жизненного цикла жилищного комплекса.
21. Факторы, влияющие на состав участников.
22. Модели взаимодействия сторон, занятых в управлении недвижимостью.
23. Задачи управления городской недвижимостью.
24. Цели управления городской недвижимостью.

25. Главные цели совершенствования государственной системы управления недвижимостью.
26. Блоки системы управления недвижимостью. Сущность и задачи блоков управления недвижимостью.
27. Разработка методов достижения целей управляющей компании. Виды планов.
28. Уровни планирования.
29. Управление на оперативном уровне. Понятие управления недвижимостью на оперативном уровне.
30. Функции управления на оперативном уровне.
31. Содержание функций управления на оперативном уровне.
32. Управление недвижимостью на тактическом уровне. Понятие управления недвижимостью на тактическом уровне.
33. Функции управления на тактическом уровне.
34. Содержание функций управления на тактическом уровне.
35. Виды инвестиционных рисков на рынке недвижимости. Их сущность.
36. Параметры структуризации рисков. Условия низкого риска.
37. Ранжирование рисков в бизнес-планировании.
38. Определение показателя совокупного риска.
39. Процедура оценки значимости рисков и возможностей их управления.
40. Механизмы контроля и минимизации проектных рисков.
41. Сущность страхования строительно-монтажных рисков. Аспекты целесообразности их страхования.
42. Специфические опасности строительно-монтажных рисков. Предмет страхования. Страховой интерес.
43. Формы страхования. Их сущность. Определение общих затрат на страхование.
44. Виды договоров строительства. Их сущность. Определение общей величины затрат на страхование, ее целесообразность.
45. Основные показатели инвестиционного анализа эффективности проекта капитального строительства. Маркетинговые планы, учитываемые при определении доходов от инвестиций в девелопмент объекта недвижимости.
46. Сравнение различных по технико-экономическим и финансовым показателям проектов. Определение приведенного значения капитальных расходов, приведенной величины доходов, срока окупаемости инвестиционного проекта.
47. Определение показателя рентабельности инвестиционного проекта, общего параметра привлекательности.

48. Выбор подрядчиков в капитальном строительстве. Организация конкурсов и тендеров на строительные подряды. Целесообразность выступления девелопера в качестве организатора торгов.
49. Основные задачи организатора конкурса на подготовительном этапе. Разделы конкурсной документации, которые должны быть обязательно предусмотрены организатором торгов.
50. Методы отбора и оценки конкурсных предложений. Основные условия применения оценочных признаков. Группы оценочных параметров.
51. Объекты информационной защиты.
52. Критерии применения особых мер защиты информации.